

Anlage 2 SPO MIK/HSAN-20191:

Studiengangspezifisches Zugangsverfahren für den Masterstudiengang Multimediale Information und Kommunikation (MIK) an der Hochschule für angewandte Wissenschaften Ansbach

Das Zugangsverfahren erfolgt in zwei Schritten. Im ersten Schritt wird die Note aller Bewerber, die eine Note von 2,5 oder besser in ihrem grundständigen Studium hatten, mit entsprechender Punktezahl versehen. Im zweiten Schritt wird der **standardisierte Fragebogen** ausgewertet und gewichtet. **Die Bewerber, die die Gesamtzahl von 24 Punkten und mehr erreicht haben, werden zugelassen.**

Zugangsverfahren Teil I

Prüfungsgesamtergebnis und Vergabe der Punkte:

1,0 bis 1,5 - 19 Punkte,

1,6 bis 2,0 - 14 Punkte,

2,1 bis 2,5 - 9 Punkte,

Praktikum im grundständigen Studiengang im Bereich Multimedia - 5 Punkte

Zugangsverfahren Teil II

Studiengangspezifische Eignung anhand der vorliegenden Veröffentlichungen sowie der Arbeitsprobe / Präsentation.

Es sind in diesem Teil maximal 22 Punkte möglich.

Kriterien und Bewertungsmaßstäbe:

1. **Vielfalt / Diversität der Veröffentlichungen in Bezug auf unterschiedliche Medien s. u. Tabelle (jeweils 1 Punkt, max. 18 Punkte).**
Davon sind solche Veröffentlichungen ausgenommen, die ohne eine redaktionelle Kontrolle durch Dritte entstanden sind (Eigenveröffentlichungen in Blogs, Channels, Social Media – wie z.B. Youtube, facebook, flickr etc.)
2. **Arbeitsprobe / Präsentation Show reel / Best of**
(Eine Arbeitsprobe soll die Dauer von max. 3-5 Minuten haben [**max. 4 Punkte** möglich].
Zur Beurteilung der eingereichten Arbeitsproben werden **folgende Kriterien** herangezogen:
 - Handwerklich-technische Umsetzung
 - Künstlerisch-gestalterische Ausführung
 - Originalität

Bestehen des Zugangsverfahrens

Das Bestehen des Zugangsverfahrens ist abhängig von der erreichten Punktezahl in Kombination mit der Prüfungsgesamtnote und dem Praktikum im grundständigen Studiengang.

Es müssen mindestens 24 Punkte erreicht werden.

Formblatt für Angaben zum Zugangsverfahren Teil II

Name _____ Vorname _____ Bewerbernummer _____

	Mediensparten	Projektbezeichnung	Anzahl der Projekte	In welcher Funktion mitgewirkt. Mehrfachnennung möglich	Punkte
1.	Print / Gestaltung				
2.	TV / Film / Animation				
3.	On-Line / Design / Programmierung				
4.	Hörfunk / Audio				
5.	Sonstige				

Name _____ Vorname _____ Bewerbernummer _____

Zusätzliche Angaben. Ohne Nachweise kann keine Bewertung bzw. Punktevergabe erfolgen!

Zu

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

6. _____

Hiermit bestätige ich, dass meine Angaben wahrheitsgemäß wiedergegeben wurden.

Ort, Datum _____ Unterschrift _____