

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 1 von 236

Inhaltsverzeichnis

8999 Modul-Gesamtkonto	7
1000 Allgemeine Pflichtmodule (APM)	9
1010 Wissenschaftliches Arbeiten	9
1005 Sprache	10
1001 Chinesisch 1 (für Anfänger)	10
1001 Englisch	12
1002 Chinesisch 2 (für Fortgeschrittene)	12
2501 Französisch 1 (für Anfänger)	14
2502 Französisch 2 (für Fortgeschrittene)	16
3001 Italienisch 1 (für Anfänger)	17
3002 Italienisch 2 (für Fortgeschrittene)	19
4001 Spanisch 1 (für Anfänger)	21
4002 Spanisch 2 (für Fortgeschrittene)	22
2000 Fachspezifische Pflichtmodule (FPM)	25
2019 Medienrecht	25
2020 Kulturgeschichte	27
2020 Medienmarketing	27
2024 Wirtschaftliche Aspekte	28
2100 Grundlagenvermittlung Technik	29
2002 Informationstechnik	29
2003 Video- und Audiotechnik	30
2200 Grundlagenvermittlung Informatik	33
2006 Programmierung	33
2023 Medieninformatik	35
2300 Grundlagenvermittlung Inhalte	38
2005 Journalismus II (TV, Video)	38
2008 Journalismus I (Print, Online)	39
2400 Grundlagenvermittlung Gestaltung	42
2012 Gestaltung Bild	42
2021 Gestaltung Ton	43
2500 Grundlagenvermittlung Grafik	46
2014 Grafikdesign	46

2015	3D Design	48
2600	Grundlagenvermittlung Film + Ton	50
2017	Videoediting	50
2022	Aufnahme Bild+Ton	51
2026	Aufnahme Bild	54
2027	Aufnahme Ton	54
3000	Allgemeine Wahlpflichtmodule	55
2502	Französisch 2 (für Fortgeschrittene)	56
3002	Italienisch 2 (für Fortgeschrittene)	58
3003	Live Recording	59
3010	Plakatgestaltung	61
3022	Veranstaltungsmanagement	61
3024	Zeitschriftendesign	62
3027	Hochschulmagazin Kaspar I	63
3028	Hochschulmagazin Kaspar II	64
3038	Angewandtes Mentaltraining	65
3044	Hochschulmagazin Kaspar I	66
3045	Hochschulmagazin Kaspar II	68
3051	Sicheres Auftreten vor Mikrofon und Kamera	69
3054	Print-Journalismus II	69
3054	TeamKultur	70
3058	MediaMind	71
3066	Imagefilm-Produktion	71
3067	Lehrvideo-Produktion	71
3069	QuickTime	71
3070	Film History	73
3071	Campusradio 1	74
3073	Portraitfotografie	74
3074	Campusradio 2	75
3079	Dynamic Range Imaging	76
3083	Designtheorie	77
3085	Videopodcast-Production I	78
3087	Kreativer Prozess	78
3087	Anwendungsentwicklung für das Web mit PHP und MySQL	79
3089	Setton	81
3090	Projektmanagement für IT- und Medienprojekte	82
3091	Videopodcast-Production II	82
3092	Analoge Fotografie	82
3093	Film History with Film Analysis	83

3101	Marketing und Eventmanagement der Absolventenfeier	83
3104	HDSLR Workshop	84
3106	Jugendportal - TV	85
3108	Digitales Produkt Design und Development	86
3109	Mediale Eventgestaltung 1	86
3110	Javascript und Frameworks	86
3111	Klangregie	86
3113	Mediale Eventgestaltung 2	87
3204	Internet of Things	87
3253	Web Development Trends	89
3254	Content Management	91
3303	Social Media	91
3304	Interview- und Moderationstraining	92
3403	Massenmedien	94
3603	Szenische Inszenierung	95
3604	Filmtongestaltung (Postproduktion)	96
3606	Einführung in die Informatik für Games Eineering	98
3606	Einführung in die Informatik für Games Eineering	98
3609	Einführung in die Lichttechnik	98
3610	Experimentelle Fotografie	99
3611	Film Analysis	99
3612	Interactive Audivisual Media	100
3613	Interactive Graphics	102
3614	Media Art and the Environment	103
3617	Panoramafotografie	104
3619	Design 1	105
3622	Informationstechnik	106
3622	Immersive Space Studio	106
3623	Multimedialer Lokaljournalismus	106
3623	Multimedialer Lokaljournalismus	107
3623	Immersive Space Studio	107
3624	TV Produktion "Franken im Dialog"	107
5126	e Publishing	107
5311	Netzwerke und Streaming	108
5315	Audiotechnik	108
5524	Interactive 3D Graphics	109
3199	Fachspezifische Wahlpflichtmodule (WPM F)	111
3083	Designtheorie	111
3093	Film History with Film Analysis	112

3201	Netzwerke und Streaming	113
3203	Elektronische Musik	113
3204	Internet of Things	115
3253	Web Development Trends	117
3254	Content Management	118
3255	Content Management: Grundlagen und Konfiguration	119
3256	Content Management: Grundlagen und Praxis	120
3303	Social Media	121
3304	Interview- und Moderationstraining	122
3401	Fotodesign	123
3403	Massenmedien	125
3501	Animation	126
3605	Applications of Psychology in Music	127
3606	Einführung in die Informatik für Games Engineering	127
3200	Orientierungsmodule Technik	129
3016	Mobile TV	129
3201	Netzwerke und Streaming	130
3202	Fernsehstudio	130
3203	Elektronische Musik	131
3204	Internet of Things	133
3250	Orientierungsmodule Informatik	136
3251	Webanwendungen	136
3252	Mobile Applikationen	138
3253	Web Development Trends	139
3254	Content Management	141
3255	Content Management: Grundlagen und Konfiguration	141
3256	Content Management: Grundlagen und Praxis	143
3300	Orientierungsmodule Inhalte	144
3107	Visuele Wahrnehmung und wie sie uns täuscht	144
3112	Angewandte Schreibkompetenz	144
3301	Crossmedia	145
3302	Videopodcast	146
3303	Social Media	147
3304	Interview- und Moderationstraining	148
3305	Visuelle Wahrnehmung und wie sie uns täuscht (vhb)&Angewandte Schreibkompetenz (vhb)	150
3400	Orientierungsmodule Gestaltung	151
3083	Designtheorie	151
3401	Fotodesign	152

3402	Zeitungs- und Zeitschriftendesign	153
3403	Massenmedien	154
3500	Orientierungsmodule Grafik	156
3093	Film History with Film Analysis	156
3501	Animation	156
3502	Motion Graphics	158
3600	Orientierungsmodule Film + Ton	160
3603	Szenische Inszenierung	160
3604	Filmtongestaltung (Postproduktion)	161
3605	Applications of Psychology in Music	163
3606	Einführung in die Informatik für Games Engineering	163
4000	Praktisches Studiensemester	164
4010	Betriebliche Praxis	164
4021	Praxisseminar	165
5100	Studienschwerpunkt Mediendesign	168
5105	Mediendesign Foto	168
5110	Mediendesign Art	169
5115	Design Interaktiv	170
5120	Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul: Mediendesign	172
5122	Grafikdesign 2	172
5123	Grafikdesign (Corporate Design)	174
5124	Mediendesign Infografik	175
5126	e Publishing	176
5200	Studienschwerpunkt Journalismus	177
5205	Business TV	177
5210	TV Werbung	178
5215	Outdoor-Projekt	180
5219	Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul: Journalismus	182
5220	Crossmedia Projekt	182
5300	Studienschwerpunkt Medientechnik	184
5305	Studiotechnik	184
5306	Neue Technologien	185
5307	Multimediatechnik	186
5310	Praxisprojekt Studienproduktion	186
5311	Netzwerke und Streaming	188
5315	Audiotechnik	188
5320	Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul: Neue Technologien	190
5306	Neue Technologien	190
5321	Elektronische Außenproduktion	191

5400	Studienschwerpunkt Medieninformatik	193
5405	Client-Server-Programmierung	193
5405	Client-Server-Programmierung	195
5410	Web Engineering	196
5415	Praxisprojekt	199
5415	Praxisprojekt	199
5420	Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul: Medieninformatik	201
5421	Web Frameworks	201
5422	Entwicklung mobiler Applikationen	203
5500	Studienschwerpunkt 3D Graphics	205
5505	3D Animation	205
5505	3D Animation	206
5510	Visualisierung	208
5524	Interactive 3D Graphics	209
5520	Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul: 3D Graphics	211
5521	3D Graphics	211
5600	Studienschwerpunkt Audio	213
5605	Mediale Komposition	213
5610	Wahrnehmung	215
5615	Interaktive Audiosysteme	216
5620	Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul: Audio	219
5621	Audioproduktion	219
5700	Studienschwerpunkt Film	222
5705	Regie	223
5710	Videografie	224
5715	Film-Produktion	226
5721	Dokumentarfilm	227
5720	Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul: Film	229
5721	Dokumentarfilm	229
6000	Bachelorarbeit	232
6010	Bachelorarbeit	232
6020	Bachelorseminar	233
Erläuterungen	236

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Modul 8999 Modul-Gesamtkonto

zugeordnet zu: Studiengang MUK Multimedia und Kommunikation

Studiengang:	[MUK] Multimedia und Kommunikation	Workload:	-
ECTS-Punkte:	210	Turnus:	2-jedes Wintersemester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	-
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	-	Moduldauer:	-

Zugeordnete Module	1000	Allgemeine Pflichtmodule (APM)
	2000	Fachspezifische Pflichtmodule (FPM)
	3000	Allgemeine Wahlpflichtmodule
	3199	Fachspezifische Wahlpflichtmodule (WPM F)
	4000	Praktisches Studiensemester
	5100	Studienschwerpunkt Mediendesign
	5200	Studienschwerpunkt Journalismus
	5300	Studienschwerpunkt Medientechnik
	5400	Studienschwerpunkt Medieninformatik
	5500	Studienschwerpunkt 3D Graphics
	5600	Studienschwerpunkt Audio
	5700	Studienschwerpunkt Film
	6000	Bachelorarbeit

Qualifikationsziele

Der Bachelor-Studiengang Multimedia und Kommunikation bietet eine beschäftigungs- und arbeitsmarktbefähigende grundlegende Ausbildung im Medienbereich mit der Möglichkeit der Qualifikation für einen Masterstudiengang.

Ziel des Studiums ist es, Medienschaffende mit breitgefächerter fachlicher, sowie praxisnaher Qualifikation und mit der Fähigkeit bzw. Bereitschaft zur weiteren Spezialisierung entsprechend dem technologischen Fortschritt des Arbeitsfeldes auszubilden.

Inhalt

Der Ablauf des Studiums wird durch ein Phasenmodell beschrieben:

- **Grundlagenvermittlung**
Im 1. und 2. Semester werden Grundlagen in den sechs fachlichen Säulen (Technik, Information, Inhalte, Gestaltung, Grafik, Film und Ton) des Studiengangs geschaffen. In jeder Säule sind zwei fachliche Pflichtmodule (FPM) im Umfang von 10 ECTS-Punkten abzulegen, es sind keine Wahlmöglichkeiten vorgesehen.
- **Orientierung**

Das dritte Fachsemester dient der Orientierung im Hinblick auf das Praktische Studiensemester und die Schwerpunktwahl. Dieses Semester eröffnet auch die Möglichkeit zu einem Auslandsstudium.

Die zugehörigen Module sind Fachliche Wahlpflichtmodule (FWPM). Insgesamt müssen Orientierungsmodule aus mindestens 3 Säulen im Umfang von 20 ECTS Punkten abgelegt werden.

- **Praxis**

Das praktische Studiensemester wird im vierten Fachsemester abgeleistet. Es besteht aus der betrieblichen Praxis (25 ECTS-Punkte) und einer Präsentation/Referat (5 ECTS-Punkte).

- **Spezialisierung**

Vor dem fünften Fachsemester werden zwei Studienschwerpunkte gewählt. Diese bestehen aus Studienschwerpunktmodulen (StSM) im Umfang von je 20 ECTS-Punkten

- **Weitere Pflichtmodule**

Diese Pflichtmodule sind wichtig für die Vertiefung und Verbreiterung und sollten ebenfalls im 5. und 6. Studienesemester belegt werden.

- **Allgemeine Wahlpflichtmodule**

Können über das gesamte Studium hinweg abgelegt werden (insbesondere im 3. und 7. Fachsemester). Sie dienen der Verbreiterung der fachlichen Kenntnisse und können nach Interessenlage der Studierenden gewählt werden.

- **Abschluss**

Mit der Vergabe eines Themase für die Bachelorarbeit, der Teilnehmer am Bachelorseminar und der Erstellung der Bachelorarbeit wird das Studium abgeschlossen.

Voraussetzungen für die Teilnahme

Hochschulreife (allgemeine und fachgebundene),
Fachhochschulreife,
Hochschulzugang für (besonders) qualifizierte Berufstätige

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Multimedia- und Kommunikation SPO Version 20102

Modulverantwortlicher

Studiengangsleiter: Prof. Dr. -Ing. Helmut Roderus

Fachberatung: Prof. M.A. Renate Hermann

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 9 von 236

Modul 1000 Allgemeine Pflichtmodule (APM)

zugeordnet zu: Modul 8999 Modul-Gesamtkonto

Studiengang:	[MUK] Multimedia und Kommunikation	Workload:	-
ECTS-Punkte:	10	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	8	Moduldauer:	-

Zugeordnete Module 1005 Sprache

Zugeordnet: 1010 Wissenschaftliches Arbeiten

1010 Wissenschaftliches Arbeiten

zugeordnet zu: Modul 1000 Allgemeine Pflichtmodule (APM)

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	2
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 10 von 236

Modul 1005 Sprache

zugeordnet zu: Modul 1000 Allgemeine Pflichtmodule (APM)

Studiengang:	[MUK] Multimedia und Kommunikation	Workload:	-
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	4	Moduldauer:	-

Zugeordnet:	1001	Chinesisch 1 (für Anfänger)
	1001	Englisch
	1002	Chinesisch 2 (für Fortgeschrittene)
	2501	Französisch 1 (für Anfänger)
	2502	Französisch 2 (für Fortgeschrittene)
	3001	Italienisch 1 (für Anfänger)
	3002	Italienisch 2 (für Fortgeschrittene)
	4001	Spanisch 1 (für Anfänger)
	4002	Spanisch 2 (für Fortgeschrittene)

1001 Chinesisch 1 (für Anfänger)

zugeordnet zu: Modul 1005 Sprache

Studiengang:	[SPR]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

SPR: Chinesisch 1 (für Anfänger)

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele

Erwerb der Grundlagen der chinesischen Sprache

Handlungskompetenz

Beherrschung einiger grundlegender kommunikativer Mittel

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Sozialkompetenz

Grundlegende Verhaltenregeln im sozialen Kontext

Der Kurs richtet sich an Anfänger ohne Vorkenntnisse, die sich für die chinesische Sprache und Kultur interessieren.

Inhalt

- Sprachliche Strukturen: Erkennen der phonemischen Töne, angemessene Produktion der Konsonanten und Vokale. Einführung in das Schriftsystem, die Schriftzeichenanalyse und Sensibilisierung für kulturelle Unterschiede.
- Beherrschung einiger grundlegender kommunikativer Mittel für Vorstellung, Kennenlernen, Einkaufen und einfache Auskünfte erbeten/geben.
- Erkennen wichtiger Schriftzeichen des täglichen Lebens.
- Grundlegende Verhaltensregeln im sozialen Kontext im Bereich Vorstellen und Kennenlernen; Einführung wichtiger Konzepte wie „Gesicht“ und Bescheidenheit.
- Einführung in die Hilfsmittel für das Studium der chinesischen Sprache und der mündlichen und schriftlichen Kommunikation auf Chinesisch (Wörterbuchbenutzung, Schriftzeichen auf elektronischen Endgeräten verwenden, etc.).
- Fähigkeit, sich auf der Grundlage von mind. 250 Begriffen in unkomplizierten Situation verständlich zu machen.
- Erfassen einfacher Dialoge und Sensibilisierung des rein phonetischen Hörverständnisses.
- Mind. 15 Zeichen per Hand schreiben.
- Das Zahlensystem verstehen.

Grammatische Strukturen: Aussage- und Fragesatz, Modal- und Attributpartikel (Einführung), Strukturpartikel (Einführung), Wortklassen, Zählseinheitswörter (Einführung), Beugung, Verb-Objekt-Konstruktion, Konjunktionen (Einführung), Topik / Thema / Subjekt, Verbverdoppelung.

Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine Vorkenntnisse erforderlich

Verwendbarkeit des Moduls

alle Studiengänge

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten)

- Unbenotete Kurzreferate zu Themen nach eigener Wahl sind gewünscht, aber nicht unbedingt erforderlich.

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 12 von 236

- Eine regelmäßige Teilnahme (nach Möglichkeit nicht mehr als drei Fehltage) am Unterricht und Mitarbeit werden erwartet.
- Das Einbringen sozialer Kompetenzen ist in diesem Kurs unverzichtbar, da regelmäßig Gruppen- und Partnerarbeiten durchgeführt werden. Die Bereitschaft, die eigene Medienkompetenz zu üben und zu erweitern wird erwartet, da die internetbasierte Lernplattform Ilias im und außerhalb des Unterrichts eingesetzt wird.

Literatur

Chabbi, Thekla (2009): *Liao Liao. Der Chinesischkurs*. Hueber. Lektionen 1-5 (ggf. darüber hinaus).

- Kursbuch: ISBN 978-3-19-005436-7

- Arbeitsbuch mit Audio-CD: ISBN 978-3-19-025436-1

- Audio-CD zum Kursbuch ISBN: 978-3-19-015436-4

(Ergänzend empfohlen: Intensivtrainer mit 2 Audio-CDs: ISBN 978-3-19-085436-3)

Weiteres Material wird über Ilias zur Verfügung gestellt.

Modulverantwortlicher

Dr. Christian Gebhard

Veranstaltungsbelegung

Anmeldung vorab in Ilias

1001 Englisch

zugeordnet zu: Modul 1005 Sprache

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	6
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

1002 Chinesisch 2 (für Fortgeschrittene)

zugeordnet zu: Modul 1005 Sprache

Studiengang:	[SPR]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-

Stand: 18. Dezember 2017

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 13 von 236

Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

SPR: Chinesisch 2 (für Fortgeschrittene)

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz

Ausbau der Grundlagen der Chinesischen Sprache.

Handlungskompetenz

Beherrschung grundlegender kommunikativer Mittel auch für semiformelle Kontexte

Sozialkompetenz

Verhaltensregeln im sozialen Kontext

Inhalt

Weitere Ausdrücke für die Kommunikation im täglichen Leben

Beherrschung einiger grundlegender kommunikativer Mittel in den Bereichen Essen und Trinken, Vereinbaren und Planen, Reisen, Glückwünsche, Small Talk.

Erkennen wichtiger Schriftzeichen des täglichen Lebens.

Weitere Verhaltensregeln im sozialen Kontext.

Verwendung der Hilfsmittel für das Studium der chinesischen Sprache und der mündlichen und schriftlichen Kommunikation auf Chinesisch (Wörterbuchbenutzung, Schriftzeichen auf elektronischen Endgeräten verwenden, etc.).

Fähigkeit, sich auf der Grundlage von mind. 500 Begriffen in unkomplizierten Situationen verständlich zu machen.

Erfassen einfacher Dialoge und Ausbau des inhaltlichen Hörverständnisses.

Mind. 50 Zeichen per Hand schreiben.

Grammatische Strukturen: Ausbau der in Kurs 1 eingeführten grammatischen Kenntnisse, Wortklassenwechsel, Modalverben

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 14 von 236

(Einführung), Fragearten, Fragepronomen, Ergebniskomplement, Objektstrukturen.

Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine, Chinesisch 1 für Anfänger bzw. Nachweis vergleichbarer Sprachkenntnisse empfehlenswert (ca. HSK 1)

Verwendbarkeit des Moduls

alle Studiengänge

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten)

- Unbenotete Kurzreferate zu Themen nach eigener Wahl sind gewünscht, aber nicht unbedingt erforderlich.
- Eine regelmäßige Teilnahme (nach Möglichkeit nicht mehr als drei Fehltage) am Unterricht und Mitarbeit werden erwartet.
- Das Einbringen sozialer Kompetenzen ist in diesem Kurs unverzichtbar, da regelmäßig Gruppen- und Partnerarbeiten durchgeführt werden. Die Bereitschaft, die eigene Medienkompetenz zu üben und zu erweitern wird erwartet, da die internetbasierte Lernplattform Ilias im und außerhalb des Unterrichts eingesetzt wird.

Literatur

Chabbi, Thekla (2009): *Liao Liao. Der Chinesischkurs*. Hueber. Mind. Lektionen 6-10.

- Kursbuch: ISBN 978-3-19-005436-7

- Arbeitsbuch mit Audio-CD: ISBN 978-3-19-025436-1

- Audio-CD zum Kursbuch ISBN: 978-3-19-015436-4

(Ergänzend empfohlen: Intensivtrainer mit 2 Audio-CDs: ISBN 978-3-19-085436-3)

Weiteres Material wird über Ilias zur Verfügung gestellt.

Modulverantwortlicher

Dr. Christian Gebhard

Veranstaltungsbelegung

Anmeldung vorab in Ilias

2501 Französisch 1 (für Anfänger)

zugeordnet zu: Modul 1005 Sprache

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Studiengang:	[SPR]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

SPR: Französisch 1 (für Anfänger)

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

- Erwerb von lexikalischen und grammatischen Grundkenntnissen der französischen Sprache

Handlungskompetenz:

- Fähigkeit einfache Situationen des Alltagsleben sowohl schriftlich als auch mündlich in der Fremdsprache zu bewältigen

Sozialkompetenz:

- Fähigkeit der Integration durch grundlegende französische Sprachkenntnisse
- Sensibilisierung für interkulturelle Unterschiede durch die Vermittlung landeskundlicher Aspekte

Inhalt

- Erlernen und Festigung der Hör-, Lese-, Schreib- und Sprechfertigkeit in der französischen Sprache
- Erlernen und Festigung der Grundgrammatik durch Übungen zu komplexeren grammatischen Themenbereichen
- Selbstständige Sprachanwendung: zusammenhängende Äußerungen über vertraute Themen und persönliche Interessensgebiete formulieren
- Erarbeitung eines Wortschatzes, der Gespräche über Alltagsthemen ermöglicht
- Hörverständnis: Kurze Gespräche über bekannte Themen verstehen, wenn langsam und deutlich gesprochen wird
- Wiederholung und Vertiefung von Wortschatz und grammatikalisch-syntaktischen Hörverständnisübungen
- Kurze Texte lesen und wiedergeben

Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 16 von 236

Verwendbarkeit des Moduls Für alle Studiengänge

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).

Literatur

- Skripte im Ilias oder im hausinternen Copy Shop
- Ergänzende Materialien über Overhead-Projektor projiziert bzw. als Handouts verteilt
- Einsatz von Videos und Hörmaterialien im Sprachlabor

Modulverantwortlicher Dr. Martina Zürn

Veranstaltungsbelegung Keine Anmeldung nötig

2502 Französisch 2 (für Fortgeschrittene)

zugeordnet zu: Modul 1005 Sprache

Studiengang:	[SPR]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	6
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

SPR: Französisch 2 (für Fortgeschrittene)
 Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
 SWS: 4

Qualifikationsziele Fach- und Methodenkompetenz

- Erwerb weiterer lexikalischer und grammatikalischer Kenntnissen der französischen Sprache.

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 17 von 236

Handlungskompetenz:

- Fähigkeit, Alltagssituationen sowie einfache berufsbezogene Situationen in französischer Sprache zu bewältigen

Sozialkompetenz:

- Entwicklung des interkulturellen Bewusstseins

Inhalt

- Weiterentwicklung des Hörverstehens
- Erweiterung der landeskundlichen Kenntnisse
- Eigenständiges Erschließen der Sprache durch Sprachanalyse
- Erprobung und Festigung neu erlernter Sprachstrukturen
- Vertiefung der freien mündlichen und schriftlichen Sprachproduktion
- Wiederholung und Erweiterung des Wortschatzes
- Vertiefung der phonetischen Besonderheiten

Voraussetzungen für die Teilnahme

Erfolgreiche Teilnahme am Modul "Französisch für Anfänger" bzw. gleichwertige Sprachkenntnisse empfehlenswert

Verwendbarkeit des Moduls

Für alle Studiengänge

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).

Literatur

- Skripte im Ilias oder im hausinternen Copy Shop
- Ergänzende Materialien über Overhead-Projektor bzw. als Handouts verteilt
- Einsatz von Videos und Hörmaterialien im Sprachlabor

Modulverantwortlicher

Dr. Martina Zürn

Veranstaltungsbelegung

Keine Anmeldung nötig

3001 Italienisch 1 (für Anfänger)

zugeordnet zu: Modul 1005 Sprache

Studiengang: [SPR] Workload: 150 h

ECTS-Punkte: 5 Turnus: 1-

Stand: 18. Dezember 2017

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 18 von 236

Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

SPR: Italienisch 1 (für Anfänger)

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

- Erwerb von lexikalischen und grammatischen Grundkenntnissen der italienischen Sprache

Handlungskompetenz:

- Fähigkeit einfache Situationen des Alltagsleben sowohl schriftlich als auch mündlich in der Fremdsprache zu bewältigen

Sozialkompetenz:

- Fähigkeit der Integration durch grundlegende italienische Sprachkenntnisse
- Sensibilisierung für interkulturelle Unterschiede durch die Vermittlung landeskundlicher Aspekte

Inhalt

- Erlernen und Festigung der Hör-, Lese-, Schreib- und Sprechfertigkeit in der italienischen Sprache
- Erlernen und Festigung der Grundgrammatik durch Übungen zu komplexeren grammatischen Themenbereichen
- Selbstständige Sprachanwendung: zusammenhängende Äußerungen über vertraute Themen und persönliche Interessensgebiete formulieren
- Erarbeitung eines Wortschatzes, der Gespräche über Alltagsthemen ermöglicht
- Hörverständnis: Kurze Gespräche über bekannte Themen verstehen, wenn langsam und deutlich gesprochen wird
- Wiederholung und Vertiefung von Wortschatz und grammatikalisch-syntaktischen Hörverständnisübungen
- Kurze Texte lesen und wiedergeben

Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Verwendbarkeit des Moduls Für alle Studiengänge

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).

Literatur

- UniversItalia, Corso di Italiano, Hueber Verlag, ISBN 005378-0
- Skripte im Ilias
- Ergänzende Materialien über Overhead-Projektor bzw. als Handouts verteilt
- Einsatz von Videos und Hörmaterialien im Sprachlabor

Modulverantwortlicher Sabine McIntosh

Veranstaltungsbelegung Anmeldung vorab in Ilias

3002 Italienisch 2 (für Fortgeschrittene)

zugeordnet zu: Modul 1005 Sprache

Studiengang:	[SPR]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

SPR: Italienisch 2 (für Fortgeschrittene)
 Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
 SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz

- Erwerb von weiteren lexikalischen und grammatischen Kenntnissen der italienischen Sprache.

Handlungskompetenz

- Fähigkeit Alltagssituationen, sowie einfache berufsbezogene Situationen in italienischer Sprache zu bewältigen

Sozialkompetenz

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 20 von 236

- Entwicklung des interkulturellen Bewusstseins

Inhalt

- Weiterentwicklung des Hörverstehens
- Erweiterung der landeskundlichen Kenntnisse
- Eigenständiges Erschließen der Sprache durch Sprachanalyse
- Erprobung und Festigung neu erlernter Sprachstrukturen
- Vertiefung der freien mündlichen und schriftlichen Sprachproduktion
- Wiederholung und Erweiterung des Wortschatzes
- Vertiefung der phonetischen Besonderheiten

Voraussetzungen für die Teilnahme

Italienisch 1 für Anfänger bzw. vergleichbarer Sprachkenntnisse empfehlenswert

Verwendbarkeit des Moduls

alle Studiengänge

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).

Literatur

UniversItalia, Corso die Italiano, Hueber Verlag, ISBN 005378-0

Skripte stehen im Ilias
Ergänzende Materialien werden über Overhead-Projektor projiziert bzw. als Handouts verteilt
Im Sprachlabor werden Videos und Hörmaterialien eingesetzt

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 21 von 236

Modulverantwortlicher Sabine McIntosh

Veranstaltungsbelegung Anmeldung vorab in Ilias

4001 Spanisch 1 (für Anfänger)

zugeordnet zu: Modul 1005 Sprache

Studiengang:	[SPR]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

SPR: Spanisch 1 (nur für Anfänger ohne Vorkenntnisse)

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

- Einführung in die spanische Sprache **nur** für Studierende **ohne** Vorkenntnisse
- Aufbau kommunikativer sprachpraktischer Grundlagen
- Vermittlung erster Einblicke in die Kulturen der spanischsprachigen Räume

Handlungskompetenz:

- Befähigung zur allgemeinen Alltagskommunikation, Vorbereitung auf Spanisch 2

Sozialkompetenz:

- Aufbau interkultureller Kompetenz

Inhalt

Die vier Grundfertigkeiten Hörverständnis, mündlicher Ausdruck, Leseverständnis und schriftlicher Ausdruck werden mit Fokus auf mündlichen Ausdruck und Lese- und Hörverständnis grundlegend vermittelt. Alltagssituationen stehen inhaltlich im Mittelpunkt (Vorstellen, Auskünfte einholen und Auskünfte geben v.a. beim Einkaufen und Wegbeschreibungen, allgemeine Konversation).

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 22 von 236

An grammatikalischen Erscheinungen werden mindestens durchgenommen:

- Ausspracheregeln und Grundregeln der Orthographie
- Konkordanz (zwischen Subjekt und Verb, Substantiv und Adjektiv)
- Personal-, Demonstrativ-, Possessiv- und Fragepronomen (einführend)
- Verwendung von direkten und indirekten Objekten (einführend)
- Verlaufsform
- Regelmäßige und unregelmäßige Verben (Vokalveränderung) im Präsens
- Perfecto
- Periphrastische Strukturen (einführend)
- Komparativ und Superlativ (einführend)

- Imperativ (einführend)

Voraussetzungen für die Teilnahme

Der Kurs richtet sich **nur** an Anfänger ohne Vorkenntnisse!

Verwendbarkeit des Moduls

Alle Studiengänge

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).

Literatur

- *Universo.ele A1* . Hueber. Kursbuch + Arbeitsbuch + CD: 978-3-19-004333-0
- Aktuelle Linkliste und ergänzendes Material in ILIAS

- Beliebig empfohlen: Rosario Alonso Raya u.a. (2012): *Gramática básica del estudiante de español*. Überarbeitete und erweiterte Ausgabe: 978-3-12-535515-6

Modulverantwortlicher

Dr. Christian Gebhard

Veranstaltungsbelegung

Anmeldung vorab in Ilias

4002 Spanisch 2 (für Fortgeschrittene)

zugeordnet zu: Modul 1005 Sprache

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 23 von 236

Studiengang:	[SPR]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	6
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

SPR: Spanisch 2 (für Fortgeschrittene)

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

- Weiterer Aufbau einer sprachpraktischen Grundlage bei Studierenden mit Vorkenntnissen (Spanisch 1 / A1) und Aktivierung von Transferwissen bei Studierenden mit Vorkenntnissen / fundierten Kenntnissen in anderen romanischen Sprachen

Handlungskompetenz:

- Befähigung der Studierenden in einem spanischsprachigen Land ein Praktikum bzw. ein Studiensemester zu absolvieren
- Vorbereitung auf die Wirtschaftsspanischmodule

Sozialkompetenz:

- Ausbau interkultureller Kompetenz

Inhalt

Die vier Grundfertigkeiten werden ausgebaut und verstärkt der schriftliche Ausdruck eingeübt (Stellungnahmen zu Texten, Pro und Contra-Argumentationen, erste Briefe werden erarbeitet). Neben allgemeinen Themen wird besonders auf den Einsatz landeskundlicher Materialien geachtet.

An grammatikalischen Erscheinungen werden mindestens durchgenommen:

- Indefinido (regelmäßig und unregelmäßig)
- Imperfecto (regelmäßig und unregelmäßig)
- Potencial (einführend, u. U. im Wirtschaftsspanisch)
- Futuro (einführend, u. U. im Wirtschaftsspanisch)
- Verwendung von direkten und indirekten Objekten (Vertiefung)
- Imperativ (Vertiefung)

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 24 von 236

Personal-, Demonstrativ-, Possessiv- und Relativpronomen
(Vertiefung)

Voraussetzungen für die
Teilnahme

Spanisch 1 für Anfänger oder Nachweis vergleichbarer
Sprachkenntnisse entsprechend A1

Regelmäßige Teilnahme und Erledigen der Hausaufgabe wird
erwartet!

Verwendbarkeit des
Moduls

Alle Studiengänge

Voraussetzungen
für die Vergabe von
Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).

Literatur

- *Eñe A2* . Hueber. Kursbuch + Arbeitsbuch + 2 Audio-CDs:
978-3-19-004220-3
- Aktuelle Linkliste und ergänzendes Material in ILIAS
- Beiliegend empfohlen: Rosario Alonso Raya u.a. (2012):
Gramática básica del estudiante de español. Überarbeitete und
erweiterte Ausgabe: 978-3-12-535515-6

Modulverantwortlicher

Dr. Christian Gebhard

Veranstaltungsbelegung

Anmeldung vorab in Ilias

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Modul 2000 Fachspezifische Pflichtmodule (FPM)

zugeordnet zu: Modul 8999 Modul-Gesamtkonto

Studiengang:	[MUK] Multimedia und Kommunikation	Workload:	-
ECTS-Punkte:	75	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	0	Moduldauer:	-

Zugeordnete Module	2100	Grundlagenvermittlung Technik
	2200	Grundlagenvermittlung Informatik
	2300	Grundlagenvermittlung Inhalte
	2400	Grundlagenvermittlung Gestaltung
	2500	Grundlagenvermittlung Grafik
	2600	Grundlagenvermittlung Film + Ton

Zugeordnet:	2019	Medienrecht
	2020	Kulturgeschichte
	2020	Medienmarketing
	2024	Wirtschaftliche Aspekte

2019 Medienrecht

zugeordnet zu: Modul 2000 Fachspezifische Pflichtmodule (FPM)

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	6
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fachliche und methodische Kompetenzen:

Grundlegende Kenntnisse der einschlägigen Rechtsgrundlagen

Handlungskompetenzen:

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 26 von 236

Berücksichtigung der rechtlichen Rahmenbedingungen bei der Durchführung von Projekten

Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in Urheberrecht, allgemeines Persönlichkeitsrecht, Presse-, Rundfunk- und Telemedienrecht • Marken- und Domainrecht, Datenschutzrecht • Internet-/Onlinerecht, File-Sharing • Erstellung und Nutzung von Multimediaprodukten mit eigenen und fremden Elementen • Schutz der Multimediaprodukte (Copyright) • Vertragsgestaltung • Haftung
--------	--

Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
-----------------------------------	-------

Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Multimedia und Kommunikation
---------------------------	---------------------------------------

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
--	--

Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Fechner, Frank: Medienrecht: Lehrbuch des gesamten Medienrechts unter besonderer Berücksichtigung von Presse, Rundfunk und Multimedia, 11. Auflage 2010 • Dörr, Dieter / Schwartmann, Rolf: Medienrecht 2. Auflage 2008 • Rehbinder, Urheberrecht, 16. Auflage 2010 • Kötz, Daniel / Brüggemann, Jens: Fotografie und Recht, 2009 • Koch/Otto/Rüdlin, Recht für Grafiker und Webdesigner, 8. Auflage 2009 • Wien, Andreas: Internetrecht: Eine praxisorientierte Einführung, 2. Auflage 2009 • Schmuck, Michael: Das neue Presserecht: Praxistipps für Journalisten, 3. Auflage 2006 • Bölke, Dorothee: Presserecht für Journalisten: Freiheit und Grenzen der Wort- und Bildberichterstattung, 2005 • Gesetzessammlung: Fechner/Mayer (Hg.), Medienrecht (aus der Reihe „Textbuch Deutsches Recht“), 5. Auflage 2009
-----------	---

Modulverantwortlicher	Studiengangleitung MUK
-----------------------	------------------------

Veranstaltungsbelegung	Aushang am Semesteranfang
------------------------	---------------------------

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 27 von 236

2020 Kulturgeschichte

zugeordnet zu: Modul 2000 Fachspezifische Pflichtmodule (FPM)

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	6
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

2020 Medienmarketing

zugeordnet zu: Modul 2000 Fachspezifische Pflichtmodule (FPM)

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

MUK6: Medienmarketing

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fachkompetenz:

- Überblick und Detailkenntnisse bezüglich eines ganzheitlichen Ansatzes zu den Grundlagen des Marketings
- Kenntnis des Zusammenhangs zwischen den einzelnen Teilgebieten des Marketings
- Kenntnis der Bedeutung der einzelnen Teilgebiete des Marketings für das Teilgebiet Multimedia und Kommunikation

Methodenkompetenz:

- Befähigung zur problemlösungsorientierten Anwendung des entscheidungsorientierten Ansatzes in den erlernten Teilgebieten des Marketings
- Marketingorientierte Kompetenz/ Verständnis

Handlungskompetenz:

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 28 von 236

- Befähigung zur praktischen Umsetzung des entscheidungsorientierten Ansatzes der erlernten Inhalte in allen Teilgebieten des Marketings

Inhalt

- Strategisches Marketing: Analyse und Prognose, Planung, Implementierung/ Durchführung und Kontrolle
- Operatives Marketing: Produktpolitik, Kontrahierungspolitik, Kommunikationspolitik (Schwerpunkt), Vertriebspolitik

Voraussetzungen für die Teilnahme

keine

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Michael Schugk

2024 Wirtschaftliche Aspekte

zugeordnet zu: Modul 2000 Fachspezifische Pflichtmodule (FPM)

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	6
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 29 von 236

Modul 2100 Grundlagenvermittlung Technik

zugeordnet zu: Modul 2000 Fachspezifische Pflichtmodule (FPM)

Studiengang:	[MUK] Multimedia und Kommunikation	Workload:	300 h
ECTS-Punkte:	10	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	8	Moduldauer:	-

Zugeordnet: 2002 Informationstechnik
2003 Video- und Audiotechnik

2002 Informationstechnik

zugeordnet zu: Modul 2100 Grundlagenvermittlung Technik

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fachliche und methodische Kompetenzen:

- Überblick über grundlegende Konzepte und Methoden der Information- und Kommunikationstechnik
- Grundlagen und Detailwissen von Audio-, Video- und Datensignalen

Handlungskompetenzen:

- Umgang mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik
- Kenntnis und Anwendung grundlegender Zusammenhänge und Formeln
- Fähigkeit, die Eignung von Informations- und Kommunikationstechniken sowie deren Komponenten für Multimedia-Anwendungen zu beurteilen

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 30 von 236

Inhalt

Das Modul vermittelt einen grundlegenden Überblick über die Informationstechnik. Behandelt werden in der Vorlesung:

- Analoge Signale und ihre Spektren, Bandbreite, Fourier-Analyse, Verzerrungen und Fehler, Echos, Rauschen
- Realisierung von Kommunikationskanälen, Multiplex, Modulation, Digitale Signale, Abtasttheorem, A/D-Wandlung, Eigenschaften
- Methoden zur Reduzierung der Datenrate, DPCM, Komprimierung
- Quellen- und Kanal-Codierung, verlustfreie und verlustbehaftete Verfahren, Fehlerschutz
- Digitale Modulationsverfahren, OFDM
- Weiter Übertragungsmedien für Multimedia, Lichtleiter, Satellit, Netze, WLAN
- Neue Entwicklungen, UMTS, Bluetooth
- Verschlüsselung, symmetrische und unsymmetrische Verfahren, Anwendungen, DVD, digitale Signatur, Wasserzeichen, Steganographie

In den Übungen:

- Diskussion und Vertiefung der gewonnen Erkenntnisse und Anwendungen
- Messen von analogen und digitalen Signalen im Fernsehstudio: Amplitude, Aussteuerung, Bandbreite, etc.
- Vorbereitung für die Prüfung

Voraussetzungen für die Teilnahme

keine

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Helmut Roderus

2003 Video- und Audiotechnik

zugeordnet zu: Modul 2100 Grundlagenvermittlung Technik

Studiengang:

[MUK]

Workload:

150 h

Stand: 18. Dezember 2017

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 31 von 236

ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	2
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fachliche und methodische Kompetenzen:

- Grundlegendes Verständnis der Grundlagen der Videotechnik und der Konzepte moderner videotechnischer Anlagen und Geräte
- Verständnis für die Abläufe, Funktionen und Effekte bei videotechnischem Equipment

Handlungskompetenzen:

- Umgang mit Geräten der Videotechnik
- Kenntnis und Anwendung grundlegender Zusammenhänge und Formeln
- Fähigkeit, die Eignung von Geräten der Videotechnik sowie deren Komponenten zu beurteilen

Inhalt

Das Modul beinhaltet sowohl theoretische Grundlagen als auch praxisbezogene Erkenntnisse.

Zu den Grundlagen gehören:

- Bildabtastung: wichtige Parameter für Bewegtbilder, Bild-Effekte Farben, Farbmodelle, Beleuchtung, Weißabgleich, Kodierung von Farben, FBAS, YUV
- Fernsehsysteme: PAL, Secam, NTSC, Normenwandlung, Übertragung über Antenne, Kabel, Satellit
- Geräte: MAZ, Mischer, Fernsehkamera, Wiedergabe über Bildröhre, LCD-, Plasma-Display, Rückprojektion und Laser
- Digitale Fernsehsignale: CCIR 601, SDI, DVD
- Bild-Datenreduktion: JPEG, MPEG, DV
- Zukünftige Entwicklungen HDTV und 3D, Wavelet.

Zu den praktischen Übungen gehören:

- Diskussion und Vertiefung der gewonnenen Erkenntnissen und Anwendung
- Besuch im Fernsehstudio:
 - PAL-Signale, Farbkreis, Cross-Effekte, Rauschen
 - Digitale Signale, SDI
 - Einstellung der Studiokamera
 - Mischen und Stanzen von Signalen

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 32 von 236

- Vorbereitung für die Prüfung

Voraussetzungen für die Teilnahme

keine

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Helmut Roderus

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 33 von 236

Modul 2200 Grundlagenvermittlung Informatik

zugeordnet zu: Modul 2000 Fachspezifische Pflichtmodule (FPM)

Studiengang:	[MUK] Multimedia und Kommunikation	Workload:	300 h
ECTS-Punkte:	10	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	8	Moduldauer:	-

Zugeordnet: 2006 Programmierung
2023 Medieninformatik

2006 Programmierung

zugeordnet zu: Modul 2200 Grundlagenvermittlung Informatik

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	2
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fachliche und methodische Kompetenzen

- Grundlegendes Verständnis der Konzepte moderner, objektorientierter Programmierung
- Kenntnisse der wichtigsten Kontrollstrukturen und Datentypen der Java-Programmierung
- Einblick in die besonderen Anforderungen von Softwareprojekten, besonders im Medienbereich
- Verständnis für die Anforderungen an Entwurf, Codierung und Qualitätssicherung bei der Programmierung

Handlungskompetenzen

- Umgang mit einer einfachen DIE (BlueJ)
- Umsetzung einfacher Anwendungen
- Fähigkeit, kleinere, vor allem nicht-graphische Anwendungen mit Java zu entwickeln

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 34 von 236

Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Ziele und Besonderheiten der Programmiersprache Java • JVM-Architektur, Aufgaben von Java Runtime Environment und Java SDK • Unterscheidung zwischen Objekten und Klassen • Aufbau von Objekten (Datenfelder, Methoden) • Primitive Datentypen und ihre Verwendung • Objektsammlung und Objektinteraktion • Java-Kontrollstrukturen • Zusammengesetzte Datentypen, Datenstrukturen • Klassen, Objekte und Vererbung • Fehlerbehandlung, Qualitätssicherung
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Multimedia und Kommunikation
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gemäß SPO bzw. Studienplan
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Barnes, David J.; Kölling, Michael (2013): Java lernen mit BlueJ. Eine Einführung in die objektorientierte Programmierung. 5. Aufl. München, Harlow [u.a.]: Pearson, Higher Education (Always learning). • Kölling, Michael (2010): Einführung in Java mit Greenfoot. Spielerische Programmierung mit Java. München, Boston, Mass. [u.a.]: Pearson Schule (Pearson Studium - Informatik Schule). • Krüger, Guido; Hansen, Heiko (2012): Handbuch der Java-Programmierung. Standard Edition [Version] 7. 7. Aufl. München: Addison-Wesley (Always learning). Online verfügbar unter javabuch.de, zuletzt geprüft am 06.11.2015. • Liguori, Robert; Liguori, Patricia (2008): Java. Kurz & gut ; [behandelt Java 6]. 1. Aufl. Beijing, Cambridge, Farnham, Köln, Paris, Sebastopol, Taipei, Tokyo: O'Reilly (O'Reillys Taschenbibliothek). • Schiedermeier, Reinhard; Köhler, Klaus (2008): Das Java-Praktikum. Aufgaben und Lösungen zum Programmierenlernen ; [mit Lösungen im Web]. 1. Aufl. Heidelberg: dpunkt.verl. Online verfügbar unter http://deposit.d-nb.de/cgi-bin/dokserv?id=3079571&prov=M&dok_var=1&dok_ext=htm. • Schiedermeier, Reinhard; Köhler, Klaus (2012): Das Java-Praktikum. Aufgaben und Lösungen zum Programmierenlernen. Heidelberg: Dpunkt.verlag. • Ullenboom, Christian (2015): Java ist auch eine Insel. Einführung, Ausbildung, Praxis ; [Programmieren mit der Java Plattform,

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 35 von 236

Standard Edition 8 ; Java von A bis Z: Einführung, Praxis, Referenz ; von Klassen und Objekten zu Datenstrukturen und Algorithmen ; Aktuell zu Java 8]. 11., aktual. und überarb. Aufl., 1. Nachdr. Bonn: Galileo Press (Galileo Computing).

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Helmut Roderus

Veranstaltungsbelegung Kursbelegung über Ilias

2023 Medieninformatik

zugeordnet zu: Modul 2200 Grundlagenvermittlung Informatik

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fachliche und methodische Kompetenzen:

- Überblick über grundlegende Konzepte und Methoden der Informatik
- Überblick und Detailkenntnisse über Methoden und Anwendungsbereiche der Medieninformatik
- Grundlagen- und Detailwissen im Bereich Hardware, Software, Netzwerke und Computersysteme sowie deren Anwendung im Multimedia-Bereich
- Grundlegendes Verständnis der technologischen Grundlagen des Webs
- Verständnis über das Medium Internet, Web Standards, Reichweite und Interoperabilität

Handlungskompetenzen:

- Umgang mit Zahlensystemen, Codes, Einheiten
- Kenntnis und Anwendung grundlegender Zusammenhänge und Formeln
- Fähigkeit, die Eignung von Architekturen, Computersystemen sowie deren Komponenten für Multimedia-Anwendungen zu beurteilen
- Konzeption und Erstellung einfacher Websites unter Einsatz von HTML, CSS und JavaScript

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 36 von 236

Inhalt	<p>Grundlagen der Medieninformatik:</p> <ul style="list-style-type: none"> • IT-Begriffswelt, Einheiten und Konventionen • Datenrepräsentation, Zahlensysteme und Codes • Architektur, Technologie und Komponenten eines Rechners • Spezifische Eigenschaften von Peripheriegeräten und Datenspeichern für Multimedia-Anwendungen • Konkrete Repräsentanten von Betriebssystemen und Netzwerkdiensten <p>Grundlagen des World Wide Webs:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Technologische Grundlagen des Webs (Netzwerke, Protokolle, Serverdienste) • Besonderheiten des Mediums Web (Möglichkeiten und Grenzen) • Grundlagen, Methoden und Werkzeuge der Webentwicklung, (X)HTML, HTML, CSS, JavaScript
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Multimedia und Kommunikation
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Herold, Lurz, Wohlrab: Grundlagen der Informatik. Pearson Studium. München, 2007. • RRZN-Schriften: PC-Grundlagen. Hannover, 2009. • Bruns, Meyer-Wegener: Taschenbuch der Medieninformatik. Fachbuchverlag Leipzig, Carl Hanser, München-Wien, 2005. • Peter Müller: Little Boxes I und II, Markt und Technik Verlag München, 2009. • Shafer, Yank: Cascading Stylesheets. dpunkt, Heidelberg, 2004. • Zeldman: Webdesign mit Webstandards. Addison-Wesley, München, 2007. • http://w3.org - Standards for Web Design and Applications, Web Architecture usw. • http://de.selfhtml.org - Online-Nachschlagewerk zu HTML, CSS und JavaScript
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Helmut Roderus

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 37 von 236

Veranstaltungsbelegung

Kursanmeldung über Ilias

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 38 von 236

Modul 2300 Grundlagenvermittlung Inhalte

zugeordnet zu: Modul 2000 Fachspezifische Pflichtmodule (FPM)

Studiengang:	[MUK] Multimedia und Kommunikation	Workload:	300 h
ECTS-Punkte:	10	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	8	Moduldauer:	-

Zugeordnet: 2005 Journalismus II (TV, Video)
2008 Journalismus I (Print, Online)

2005 Journalismus II (TV, Video)

zugeordnet zu: Modul 2300 Grundlagenvermittlung Inhalte

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fachliche und methodische Kompetenzen:

- Grundlegende Kenntnisse der TV-Berichterstattung
- Erstellen eigener Beiträge (in Kenntnis der Produktionsschritte: Themenfindung und Recherche, Treatmenterstellung, Dreharbeiten mit Postproduktion/ Filmtext, Endvertonung)

Handlungskompetenzen:

- Verantwortungsvoller Umgang mit Informationen und eigener Verbreitung von Filmbeiträgen über TV-, Online- und mobile Medien

Inhalt

- Einführung in den TV-Journalismus: Vermittlung von Basiswissen und Fachterminologie (Bildausschnitt, Perspektive, Montage)

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

- Recherche (Themen, Drehorte und Mitwirkende, Genehmigungen, Persönlichkeits- und Bildrechte)
- Expose, Erstellung von Drehbuch- und Drehplan
- Schreiben für's Hören und Texten von TV-Beiträgen, (Text-Bildschere)
- Praktische Übungen für Innen- und Außendreh
- Interviewtraining
- Realisation eines eigenen TV-Beitrags: Recherche, Drehbuch, Dreharbeiten, Schnitt, Text, Postproduktion

Voraussetzungen für die Teilnahme

keine

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan

Literatur

- Gerhard Schult, Axel Buchholz: Fernsehjournalismus - Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis, Econ2006 (7.Aufl.)
- Martin Ordloff: Fernsehjournalismus - Praktischer Journalismus, UVK 2005
- Martin Ordloff, Stefan Wachtel: Texten für TV, UVK 2009
- Michael Haller: Das Interview, UVK 2001
- Sabine Streich, Videojournalismus, UVK 2008

Modulverantwortlicher

Prof. Renate Hermann

2008 Journalismus I (Print, Online)

zugeordnet zu: Modul 2300 Grundlagenvermittlung Inhalte

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fachliche und methodische Kompetenzen:

- Grundlegende Kenntnisse des journalistischen Arbeitens in Printmedien (Informationsbeschaffung und Verbreitung)
- Detailkenntnisse über journalistische Stilformen
- Detailwissen über Kriterien für journalistische Texte
- Grundlegende medienethische Kenntnisse

Handlungskompetenzen:

- Verantwortungsvoller Umgang mit Informationen und deren eigener Verbreitung über Printmedien

Inhalt

- Kommunikations- und Verständlichkeitsmodelle
- Vermittlung von Recherchestrategien und Quellenanalyse
- Verfassen eigener Beiträge

Print:

- unterschiedliche Genres der Darstellung (Nachricht, Reportage, Feature, Dokumentation, Glosse, Interview)
- Schreiben für unterschiedliche Ressorts und Zielgruppen (Lokales, Boulevard, Feuilleton, Wirtschafts- und Wissenschaftsjournalismus, Sportberichterstattung)

Online:

- Kriterien für Non-lineares Schreiben
- Strukturieren von Hypertextbausteinen
- Kritische Vergleichs- und Inhaltsanalyse von Web-Sites: Text-, Bildgestaltung, Navigation, Design (Usability)
- Konzeption und Realisation einer Web-Site unter Berücksichtigung von Erkenntnissen aus der Online-Forschung (u.a. Wahrnehmungs- und Gedächtnispsychologie, User-Verhalten, Kommunikationsdesign)

Voraussetzungen für die Teilnahme

keine

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Multimedia und Kommunikation

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 41 von 236

Voraussetzungen
für die Vergabe von
Leistungspunkten

Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw.
Studienplan

Literatur

Print:

- Walther von La Roche: Einführung in den praktischen Journalismus, Econ 2008
- Wolf Schneider: Deutsch für junge Profis. Wie man gut und lebendig schreibt, Rowohlt 2010
- Wolf Schneider, Paul-Josef Raue: Das neue Handbuch des Journalismus, rororo 2003
- Volker Wolf: ABC des Zeitungs- und Zeitschriftenjournalismus, UVK 2006
- Michael Haller: Recherchieren, UVK 2006

Online:

- Nea Matzen: Onlinejournalismus, UVK 2010
- Gabriele Hooffacker: Online-Journalismus -Texten und Konzipieren für das Internet, Econ 2010
- Saim Rolf Alkan: 1x1 für Online-Redakteure und Online-Texter, Businessvillage, 2009(2.Aufl)
- Martin Sturmer/Thomas Holzinger: Die Online-Redaktion, Springer 2009
- Jakob Nielsen, Hoa Loranger: Web-Usability, Addison-Wesley, 2008

Modulverantwortlicher

Prof. Sabine Böhne-Di Leo

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 42 von 236

Modul 2400 Grundlagenvermittlung Gestaltung

zugeordnet zu: Modul 2000 Fachspezifische Pflichtmodule (FPM)

Studiengang:	[MUK] Multimedia und Kommunikation	Workload:	300 h
ECTS-Punkte:	10	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	8	Moduldauer:	-

Zugeordnet: 2012 Gestaltung Bild
2021 Gestaltung Ton

2012 Gestaltung Bild

zugeordnet zu: Modul 2400 Grundlagenvermittlung Gestaltung

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fachliche und Methodische Kompetenz:

- Kenntnisse der Grundlagen der visuellen Kommunikation
- Kenntnisse über die Elemente der Gestaltung

Handlungskompetenzen:

- Fähigkeit zur Analyse von Gestaltungslösungen

Inhalt

- Wahrnehmung
- Form
- Farbe
- Material
- Bewegung

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Teilnahme keine

Verwendbarkeit des Moduls Bachelor Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gemäß SPO bzw. Studienplan

- Literatur
- Bürgel Matthias/Neumann Walter: Screendesign und visuelle Kommunikation, Heidelberg 2001
 - Kerner Günnter/Duroy Rolf: Bildsprache, München 1998
 - Bleckwenn Ruth/Schwarze Beate: Gestaltungslehre, München 1999
 - Turttschi Ralf: Praktische Typografie DTP, Zürich 2000
 - Radtke S.P./Pisani P. /Wolters W.: Visuelle Mediengestaltung, Berlin 2006
 - McCloud Scott: Comics richtig lesen, Hamburg 2001

Modulverantwortlicher Prof. Philipp Walliczek

2021 Gestaltung Ton

zugeordnet zu: Modul 2400 Grundlagenvermittlung Gestaltung

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	2
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

- Qualifikationsziele Fachliche und methodische Kompetenzen:
- Überblick und Vertiefung im Bereich auditiver Wahrnehmung und im Bereich physikalisch respektive semantischer Beschreibung von Klang
 - Grundlegende Kenntnisse im Gebiet der Tonstudioteknik sowie der Klangerzeugung mit akustischen und elektronischen Instrumenten
 - Grundwissen im Bereich des Audiodesigns

Handlungskompetenzen:

- Vertiefter Umgang mit digitalen Audio Workstations (DAW), Mikrofontechnik, grundlegender Umgang mit Mischpulten, Samplern, Synthesizern, Effektgeräten
- Sensibilisierung des technischen und gestalterischen Hörens
- Realisierung von kleinen Studioproduktionen

Inhalt

- Auditive Wahrnehmung: Gehör, Verarbeitung im Gehirn, musikalisches Hören, Frequenzabhängigkeit der Lautstärke, Verdeckung, Konsonanz und Dissonanz, Klangfarbe, Richtungshören, Wahrnehmung des Raumes
- Physikalische Eigenschaften von Klang: Darstellung in Zeit und Frequenz, Verhältnis der Teiltöne, zeitlicher Verlauf/ Hüllkurven
- Akustik als Kommunikation: Kommunikationskette, Klang als Medium zur Informationsübertragung, Symbolgehalt von Klängen, Semantik von Klängen
- Akustische und elektronische Klangerzeugung: menschliche Stimme, Saiten-, Fell-, Luftsäulenschwinger, Klangsynthese: Wavetable, AM, FM
- Audiotechnik: Stereofonieverfahren, Mischpulttechnik, Sampler und Synthesizer, Midi-Technologie, Sequenzer
- Gestaltungsprinzipien: Musiktheorie, Verzahnung mit Gestaltung Bild, Gestaltpsychologie, Auswahl, Bearbeitung und Setzung von Elementen, formale und dramaturgische Aspekte, Zeitgestaltung
- Gestaltung von Tonaufnahmen: Aufnahmeort, Platzierung Instrumente, Mikrofonierung, Stereofoniearten, Nachbearbeitung in Amplitude, Dynamik, Frequenzbereich, Spektrum, Raum, Tonhöhe
- Herstellung von Klangsignalen und akustischen Layoutelementen in Verbindung mit Sprachaufnahmen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Erfolgreiche Teilnahme am Modul "Aufnahme Bild und Ton".

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan

Literatur

- John R. Pierce, Klang: Musik mit den Ohren der Physik, Spektrum Verlag, 1999, ISBN-13: 978-3827405449

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 45 von 236

- Hannes Raffaseder, Audiodesign, Carl Hanser Verlag, 2002, ISBN 3-446-21828-9
- Kai Bronner und Rainer Hirt (Hg.), Audio-Branding, Verlag Reinhard Fischer, 2007, ISBN 978-3-88927-411-3
- Gregor Zielinsky: Die neue virtuelle MIDI/Audio-Technik, mitp 2000, ISBN-10: 3826604881
- Carlos Albrecht: Der Tonmeister, Schiele & Schoen 2010, ISBN-10: 3794908066
- Friedemann Tischmeyer: Internal Mixing, Atk 2006, ISBN-10: 3981121708
- Herbert Bruhn, Reinhard Kopiez, Andreas C. Lehmann: Musikpsychologie - das neue Handbuch, rororo, 2008, ISBN 978 3 499 55661 8

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Cornelius Pöpel

Veranstaltungsbelegung Kursanmeldung über ILIAS

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 46 von 236

Modul 2500 Grundlagenvermittlung Grafik

zugeordnet zu: Modul 2000 Fachspezifische Pflichtmodule (FPM)

Studiengang:	[MUK] Multimedia und Kommunikation	Workload:	300 h
ECTS-Punkte:	10	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	8	Moduldauer:	-

Zugeordnet:	2014	Grafikdesign
	2015	3D Design

Modulverantwortlicher Prof. Christian Barta

2014 Grafikdesign

zugeordnet zu: Modul 2500 Grundlagenvermittlung Grafik

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fachliche und methodische Kompetenzen:

- Überblick über die Grundlagen der Wahrnehmungslehre
- Grundlagenwissen in Typographie, Raster und Layout
- Grundlagenwissen der Farbenlehre und -gestaltung
- Beherrschen der Grundlagen in der digitalen Grafikbearbeitung

Handlungskompetenzen:

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 47 von 236

- Konzeptionelles Erfassen einer Gestaltungsaufgabe
- Abschätzung des Umsetzungsaufwands
- Entwurf und Umsetzung der Gestaltungsaufgabe mittels 2D Techniken
- Präsentation und Dokumentation der Arbeit
- Fähigkeit zur Beurteilung von grafischen Arbeiten, Erkennen und Einordnen von Trends

Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Technische Grundlagen im Grafikbereich (Print/Screen) • Wahrnehmungslehre • Farb- und Formenlehre • Typographie • Layout und Raster • Entwurfs- und Präsentationsmethoden • Grafikdesignanalyse • Visuelle Entwicklung von Ideen
--------	---

Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
-----------------------------------	-------

Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Multimedia und Kommunikation
---------------------------	---------------------------------------

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.
--	---

Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Cyrus Khazaeli: Crashkurs Typo und Layout; Rowohlt Tb., 2005 • Mario Pricken, Christine Klell: Kribbeln im Kopf; Schmidt (Hermann), Mainz; 2007 • Aktuelle Designmagazine: z.B. Page oder Novum
-----------	---

Modulverantwortlicher	Prof. Christian Barta
-----------------------	-----------------------

Veranstaltungsbelegung	Kursanmeldung über Ilias
------------------------	--------------------------

2015 3D Design

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

zugeordnet zu: Modul 2500 Grundlagenvermittlung Grafik

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	2
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fachliche und methodische Kompetenzen:

- Überblick über die technischen Grundlagen und verschiedenen Anwendungsbereiche in der Computergrafik
- Beherrschen grundlegender Modellier- und Texturierungstechniken in der 3D-Computergrafik
- sowie Beherrschen grundlegender Beleuchtungs- und Renderingtechniken in der 3D Computergrafik
- Grundlagen- und Detailwissen in Bildgestaltung und Compositing

Handlungskompetenzen:

- Fähigkeit zu Konzeption, Entwurf und Umsetzung einfacher Projekte aus dem Bereich 3D Grafik und Compositing
- Fähigkeit zur Abschätzung des Aufwands solcher Projekte

Inhalt

- 3D-Modellierungstechniken wie z.B.: polygonales Modelling, Subdivision Modelling, Metaballs, Spline Modelling
- Grundlagen der Texturierung
- Grundlagen der Beleuchtung und des Rendering
- Überblick über Soft- und Hardwarelösungen in den Bereichen 3D-Grafik und Compositing
- Bildgestaltung und Compositing
- Anwendungsbereiche der Computergrafik

Voraussetzungen für die Teilnahme

keine

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Multimedia und Kommunikation

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 49 von 236

Voraussetzungen
für die Vergabe von
Leistungspunkten

Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw.
Studienplan

Literatur

- Jeremy Birn: Lighting & Rendering; Addison-Wesley
- aktuelle Empfehlungen zu DVDs und Tutorials in der Vorlesung
- aktuelle Designmagazine: z.B. Page, Novum, Digital Production

Modulverantwortlicher

Prof. Christian Barta

Veranstaltungsbelegung

Kursanmeldung über Ilias

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 50 von 236

Modul 2600 Grundlagenvermittlung Film + Ton

zugeordnet zu: Modul 2000 Fachspezifische Pflichtmodule (FPM)

Studiengang:	[MUK] Multimedia und Kommunikation	Workload:	300 h
ECTS-Punkte:	10	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	8	Moduldauer:	-

Zugeordnet:	2017	Videoediting
	2022	Aufnahme Bild+Ton
	2026	Aufnahme Bild
	2027	Aufnahme Ton

2017 Videoediting

zugeordnet zu: Modul 2600 Grundlagenvermittlung Film + Ton

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	2
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele Grundlegende Kenntnisse im non-linearen Videoschnitt.

Inhalt

An exemplarischen Sequenzen aus mehr als 100 Jahren Geschichte des europäischen und amerikanischen Kinos werden die elementaren Ausdrucks- und Darstellungsmittel des Mediums Film, die Goldenen Gesetze filmischen Erzählens, analysiert und erklärt. Danach folgt eine Einführung in den Workflow des non-linearen Videoschnitts und Einweisung in eine aktuelle Schnittsoftware:

- Arbeitsschritte (Workflow) einer Filmproduktion
- Einführung in die Methodik den nonlinearen Schnitts
- Grundlegende Kenntnisse des Schnittprogrammes Final Cut Pro
- Vorbereitung für die Zertifizierungsprüfung (optional) Final Cut Pro Certified User Level 1

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 51 von 236

Voraussetzungen für die Teilnahme keine

Verwendbarkeit des Moduls Bachelor Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan

Literatur

- Rüdiger Steinmetz: Die Grundlagen der Filmästhetik, Filme sehen lernen 1
- Diana Weinand: Apple Pro Training Series. Final Cut Pro7

Modulverantwortlicher Prof. Martin Feldmann

Veranstaltungsbelegung

2022 Aufnahme Bild+Ton

zugeordnet zu: Modul 2600 Grundlagenvermittlung Film + Ton

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

TEIL BILD

Fachkompetenz:

- Grundlagen der analogen und digitalen Bild- und Tonaufzeichnung
- Elemente und Bedienung der Kamera
- Speichergeräte- und -formate, Kompression
- Kamerasupportsysteme
- Einstellungsgrößen

Methodenkompetenz:

- Befähigung zur ordnungsgemäßen und kreativen Bedienung von Aufnahmegeräten
- Sicherheitsbewusstsein für Gefahren und Beschädigungen entwickeln

Sozialkompetenz:

- Teamfähigkeit und Arbeitsteilung bei Dreharbeiten
- Sachgemäße Bedienung der Gerätschaften um Ausfallzeiten zu vermeiden

TEIL TON:

-

Fachliche und methodische Kompetenzen:

- Grundlegende Kenntnisse der Audio Aufnahmetechnik
- Grundwissen im Bereich der Akustik
- Überblick über Sprachaufzeichnungsverfahren

Handlungskompetenzen:

- Kenntnisse und deren Anwendung im Bereich der Wortproduktion
- Umgang mit digitalen Aufzeichnungsgeräten
- Praktischer Umgang mit Mikrofonaufnahmen

Soziale Kompetenzen:

- Gelingende Zusammenarbeit zwischen Kamera- und Tonfrau/ mann
- Sachgemäße Bedienung der in der Aufnahme eingesetzten Geräte

Inhalt

TEIL BILD

- Kennenlernen der Videokamera und Zubehör
- Arbeit mit dem Stativ (Schwenken und Zoomen)
- Motivwahl und Einstellungen. Belichtungskorrektur und Weißabgleich
- Portables Licht

TEIL TON

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 53 von 236

- Akustik in Anlehnung an das Fach "Informationstechnik": Schwingungen und Wellen, Schallerzeugung, Schallausbreitung
- Mikrofontechnik: Wandlerprinzipien, Richtcharakteristiken, Frequenzgang, Funkmikrofone
- Gerätetechnik: Digitale Schallaufzeichnung, externe Aufnahmegeräte, DAWs, ProTools
- Filmtone-Praxis: Kameramikrofon, Tonangel, Ansteck-Mikrofon
- Sprachaufnahmen im Tonstudio
- Aufnahme eines Musikinstruments (Mono und Stereo) im Tonstudio

Voraussetzungen für die Teilnahme

keine

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan

Literatur

TEIL BILD

- Ausbildungshandbuch für audiovisuelle Medienberufe - Bd. 1-3

TEIL TON

- Hubert Henle: Das Tonstudio Handbuch, GC Carstensen Verlag 2001, ISBN-10: 3910098193
- Tomlinson Holmann, Sound for Film and Television, Focal Press 2002, ISBN-13: 978-0-240-80453-8
- Heinrich Kuttruff: Akustik, Hirzel 2004, ISBN 3-7776-1244-8

-

Modulverantwortlicher

TEIL BILD

Prof. Martin Feldmann

TEIL TON

_ Prof. Dr. Cornelius Pöpel

Veranstaltungsbelegung

Kursanmeldung über Ilias

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 54 von 236

2026 Aufnahme Bild

zugeordnet zu: Modul 2600 Grundlagenvermittlung Film + Ton

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	24 h	Selbststudium:	51 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Cornelius Pöpel

2027 Aufnahme Ton

zugeordnet zu: Modul 2600 Grundlagenvermittlung Film + Ton

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	24 h	Selbststudium:	51 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Cornelius Pöpel

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Modul 3000 Allgemeine Wahlpflichtmodule

zugeordnet zu: Modul 8999 Modul-Gesamtkonto

Studiengang:	[MUK] Multimedia und Kommunikation	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	25	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	0	Moduldauer:	-

Zugeordnet:	2502	Französisch 2 (für Fortgeschrittene)
	3002	Italienisch 2 (für Fortgeschrittene)
	3003	Live Recording
	3010	Plakatgestaltung
	3022	Veranstaltungsmanagement
	3024	Zeitschriftendesign
	3027	Hochschulmagazin Kaspar I
	3028	Hochschulmagazin Kaspar II
	3038	Angewandtes Mentaltraining
	3044	Hochschulmagazin Kaspar I
	3045	Hochschulmagazin Kaspar II
	3051	Sicheres Auftreten vor Mikrofon und Kamera
	3054	Print-Journalismus II
	3054	TeamKultur
	3058	MediaMind
	3066	Imagefilm-Produktion
	3067	Lehrvideo-Produktion
	3069	QuickTime
	3070	Film History
	3071	Campusradio 1
	3073	Portraitfotografie
	3074	Campusradio 2
	3079	Dynamic Range Imaging
	3083	Designtheorie
	3085	Videopodcast-Production I
	3087	Kreativer Prozess
	3087	Anwendungsentwicklung für das Web mit PHP und MySQL
	3089	Setton
	3090	Projektmanagement für IT- und Medienprojekte
	3091	Videopodcast-Production II
	3092	Analoge Fotografie
	3093	Film History with Film Analysis
	3101	Marketing und Eventmanagement der Absolventenfeier
	3104	HDSLR Workshop
	3106	Jugendportal - TV

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

- 3108 Digitales Produkt Design und Development
- 3109 Mediale Eventgestaltung 1
- 3110 Javascript und Frameworks
- 3111 Klangregie
- 3113 Mediale Eventgestaltung 2
- 3204 Internet of Things
- 3253 Web Development Trends
- 3254 Content Management
- 3303 Social Media
- 3304 Interview- und Moderationstraining
- 3403 Massenmedien
- 3603 Szenische Inszenierung
- 3604 Filmtongestaltung (Postproduktion)
- 3606 Einführung in die Informatik für Games Engineering
- 3606 Einführung in die Informatik für Games Engineering
- 3609 Einführung in die Lichttechnik
- 3610 Experimentelle Fotografie
- 3611 Film Analysis
- 3612 Interactive Audivisual Media
- 3613 Interactive Graphics
- 3614 Media Art and the Environment
- 3617 Panoramafotografie
- 3619 Design 1
- 3622 Informationstechnik
- 3622 Immersive Space Studio
- 3623 Multimedialer Lokaljournalismus
- 3623 Multimedialer Lokaljournalismus
- 3623 Immersive Space Studio
- 3624 TV Produktion "Franken im Dialog"
- 5126 e Publishing
- 5311 Netzwerke und Streaming
- 5315 Audiotechnik
- 5524 Interactive 3D Graphics

2502 Französisch 2 (für Fortgeschrittene)

zugeordnet zu: Modul 3000 Allgemeine Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[SPR]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	6
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

SPR: Französisch 2 (für Fortgeschrittene)
 Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 57 von 236

SWS: 4

Qualifikationsziele	<p>Fach- und Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erwerb weiterer lexikalischer und grammatikalischer Kenntnissen der französischen Sprache. <p>Handlungskompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit, Alltagssituationen sowie einfache berufsbezogene Situationen in französischer Sprache zu bewältigen <p>Sozialkompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung des interkulturellen Bewusstseins
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Weiterentwicklung des Hörverstehens • Erweiterung der landeskundlichen Kenntnisse • Eigenständiges Erschließen der Sprache durch Sprachanalyse • Erprobung und Festigung neu erlernter Sprachstrukturen • Vertiefung der freien mündlichen und schriftlichen Sprachproduktion • Wiederholung und Erweiterung des Wortschatzes • Vertiefung der phonetischen Besonderheiten
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiche Teilnahme am Modul "Französisch für Anfänger" bzw. gleichwertige Sprachkenntnisse empfehlenswert
Verwendbarkeit des Moduls	Für alle Studiengänge
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Skripte im Ilias oder im hausinternen Copy Shop • Ergänzende Materialien über Overhead-Projektor bzw. als Handouts verteilt • Einsatz von Videos und Hörmaterialien im Sprachlabor
Modulverantwortlicher	Dr. Martina Zürn

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 58 von 236

Veranstaltungsbelegung

Keine Anmeldung nötig

3002 Italienisch 2 (für Fortgeschrittene)

zugeordnet zu: Modul 3000 Allgemeine Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[SPR]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

SPR: Italienisch 2 (für Fortgeschrittene)

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz

- Erwerb von weiteren lexikalischen und grammatischen Kenntnissen der italienischen Sprache.

Handlungskompetenz

- Fähigkeit Alltagssituationen, sowie einfache berufsbezogene Situationen in italienischer Sprache zu bewältigen

Sozialkompetenz

- Entwicklung des interkulturellen Bewusstseins

Inhalt

- Weiterentwicklung des Hörverstehens
- Erweiterung der landeskundlichen Kenntnisse
- Eigenständiges Erschließen der Sprache durch Sprachanalyse
- Erprobung und Festigung neu erlernter Sprachstrukturen

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

- Vertiefung der freien mündlichen und schriftlichen Sprachproduktion

- Wiederholung und Erweiterung des Wortschatzes

- Vertiefung der phonetischen Besonderheiten

Voraussetzungen für die Teilnahme Italienisch 1 für Anfänger bzw. vergleichbarer Sprachkenntnisse empfehlenswert

Verwendbarkeit des Moduls alle Studiengänge

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).

Literatur UniversItalia, Corso die Italiano, Hueber Verlag, ISBN 005378-0

 Skripte stehen im Ilias
 Ergänzende Materialien werden über Overhead-Projektor projiziert bzw. als Handouts verteilt
 Im Sprachlabor werden Videos und Hörmaterialien eingesetzt

Modulverantwortlicher Sabine McIntosh

Veranstaltungsbelegung Anmeldung vorab in Ilias

3003 Live Recording

zugeordnet zu: Modul 3000 Allgemeine Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[MUK]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	24 h	Selbststudium:	51 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 60 von 236

<p>Qualifikationsziele</p>	<p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundwissen zur Planung und Durchführung von Aussenaufnahmen • Grundwissen zur Mikrofon- und Schallspeicherungstechnik für Live Recording • Überblick über mobile Aufnahmesysteme und Ü-Wagen <p>Handlungskompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur realistischen Planung und erfolgreichen Durchführung einer Live Aufnahme ausserhalb des Studios • Umgang mit mobilem Live Recording Equipment • Erstellung adäquater Mikrofonierungen für klassische und populäre Klangkörper <p>Soziale und kommunikative Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gelingende Zusammenarbeit zwischen KünstlerInnen und AudiotechnikerInnen • Umgangs- und Kommunikationsfähigkeit mit Personen, deren ästhetische Positionen noch fremd sind
<p>Inhalt</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mehrkanalmikrofontechnik im Live Einsatz • Spezifische Akustik von Live Venues • Gerätetechnik des Live Recording Equipments • Sicherheitsaspekte (Netz-Strom, Schalldruck, Kabelführung) • Sozial kompetentes Verhalten im Umgang mit KünstlerInnen und VeranstalterInnen • Methodik der Planung und Durchführung von Live Aufnahmen sowie Übungen dazu
<p>Voraussetzungen für die Teilnahme</p>	<p>Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen "Aufnahme Bild und Ton" sowie "Gestaltung Ton".</p>
<p>Verwendbarkeit des Moduls</p>	<p>Bachelor Multimedia und Kommunikation</p>
<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</p>	<p>Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.</p>

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Literatur

- Gary Gottlieb und Paul Hennrich: Recording on the Go: The Definitive Guide to Live Recording, Course Technology, 2008, ISBN: 978-1598635010
- Jürgen Meyer: Akustik und Musikalische Aufführungspraxis, Edition Bochinsky, 2004, ISBN: 978-3932275951
- Carlos Albrecht: Der Tonmeister: Mikrofonierung akustischer Instrumente in der Popmusik, Schiele & Schön, 2010, ISBN: 978-3794908066

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Cornelius Pöpel

Veranstaltungsbelegung

Kursanmeldung über Ilias

3010 Plakatgestaltung

zugeordnet zu: Modul 3000 Allgemeine Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[MUK]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	2
Kontaktstudium:	24 h	Selbststudium:	51 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

3022 Veranstaltungsmanagement

zugeordnet zu: Modul 3000 Allgemeine Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	2
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Eine größere Veranstaltung planen und durchführen und dabei theoretische Kenntnisse des Projektmanagements in der Praxis umsetzen können.

Handlungskompetenz:

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 62 von 236

Das Projekt "Hochschulkontaktmesse" im Team unter Anleitung realisieren können.

Sozialkompetenz:

Unter Anleitung im Team ein größeres Projekt planen und umsetzen können.

Inhalt	Grundlagen zu Hochschul-Marketing, Projektmanagement und Logistik Organisation der Hochschulkontaktmesse als Projekt
--------	---

Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
-----------------------------------	-------

Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
---------------------------	-----------------------------

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der Studienarbeit.
--	---------------------------------

Literatur	Unterlagen werden in der Veranstaltung verteilt.
-----------	--

Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Ulrich Schweizer
-----------------------	----------------------------

Veranstaltungsbelegung	Anmeldung vorab in Ilias
------------------------	--------------------------

3024 Zeitschriftendesign

zugeordnet zu: Modul 3000 Allgemeine Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[RJO]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	0-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	24 h	Selbststudium:	51 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

3027 Hochschulmagazin Kaspar I

Stand: 18. Dezember 2017

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

zugeordnet zu: Modul 3000 Allgemeine Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[MUK]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	2
Kontaktstudium:	24 h	Selbststudium:	51 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fachliche und methodische Kompetenzen:

- Grundlegende Kenntnisse über die Qualitätsanforderungen des Zeitschriftenjournalismus im Hinblick auf Fotografie, Text und Layout
- umfassende Kenntnisse der Arbeitsabläufe einer Redaktion
- Detailliertes Produktions- und Zeitmanagement
- Überblick über die Struktur einer Zeitschrift

Handlungskompetenzen:

- Produktions- und Seitenplan erstellen
- Themen finden und definieren
- Themen recherchieren
- Texte schreiben, Fotos produzieren und beschriften
- Texte redigieren, Bildunterschriften schreiben
- Layoutkonzept erstellen, präsentieren und umsetzen
- Headlines und Vorspanne texten
- Anzeigen aquirieren

Inhalt

Produktion des Hochschulmagazins

Voraussetzungen für die Teilnahme

keine

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Ressortjournalismus und
Bachelor Multimedia und Kommunikation

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 64 von 236

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der jeweiligen Moduprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

Modulverantwortlicher

Prof. Sabine Böhne-Di Leo

3028 Hochschulmagazin Kaspar II

zugeordnet zu: Modul 3000 Allgemeine Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[MUK]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	2
Kontaktstudium:	24 h	Selbststudium:	51 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fachliche und methodische Kompetenzen:

- Detailkenntnisse über die Qualitätsanforderungen des Zeitschriftenjournalismus im Hinblick auf Fotografie, Text und Layout
- vertiefte Kenntnisse der Arbeitsabläufe einer Redaktion
- professionelles Produktions- und Zeitmanagement

Handlungskompetenzen:

- Produktions- und Seitenplan erstellen
- Themen finden und definieren
- Themen recherchieren
- Texte schreiben, Fotos produzieren und beschriften
- Texte redigieren, Bildunterschriften schreiben
- Layout erstellen
- Headlines und Vorspanne texten
- Anzeigen aquirieren

Inhalt

Produktion des Hochschulmagazins

Voraussetzungen für die Teilnahme

keine

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 65 von 236

Verwendbarkeit des Moduls Bachelor Ressortjournalismus und Bachelor Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan

Modulverantwortlicher Prof. Sabine Böhne-Di Leo

3038 Angewandtes Mentaltraining

zugeordnet zu: Modul 3000 Allgemeine Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	2
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	120 h
SWS:	4	Moduldauer:	-

Qualifikationsziele Fach- und Methodenkompetenz:
 Wer etwas erreichen will braucht Willenskraft und Entschlossenheit. Die Veranstaltung thematisiert die Grundvoraussetzungen für privaten und beruflichen Erfolg.

Handlungskompetenz:
 Die Teilnehmer begreifen die Macht der Entscheidung. Sie erfahren die Bedeutung von Zielen, Sinn und Willenskraft für den Erfolg. Mache das Beste aus jedem Moment, der uns zur Verfügung steht.

Sozialkompetenz:
 Der einzelne lernt sein Leben in die Hand zu nehmen und für sein eigenes Handeln Verantwortung zu tragen. Glück wird zum Ausdruck eines erfüllten und sinnvollen Lebens.

Inhalt Die 72-Stunden-Regel zum Erfolg (Herzog, M., 2010, S. 16 f.)
 Stand: 18. Dezember 2017

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Die fünf Säulen für mehr Lebensqualität (Herzog, M.,2010, S. 18 ff.)

Gewinner- und Verlierersprache (Herzog, M., 2010, S. 43 ff.)

7 SpitzenStrategien, mit denen du aus dem Quark kommst (Herzog, M., 2010, S. 54 ff.)

Selbstbestimmung und Fokus (Bischoff, C., 2011, S. 41 ff, 62 ff.)

Glaube, Ziele, Sinn (Bischoff, C., 2011, S. 85 ff, 105 ff., 121 ff.)

Willenskraft, Erfolg, Glück, Erfüllung (Bischoff, C., 2011, S. 147 ff., 166 ff., 176 ff., 190 ff.)

Voraussetzungen für die Teilnahme

Körperliche Fitness und Ärztliches Gesundheitszeugnis erforderlich; Spaß am Laufen empfehlenswert

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der Studienarbeit und der praktischen Leistungsnachweise.

Literatur

Matthias Herzog, Spitze sein, wenn´s drauf ankommt! Haufe-Verlag, 2010

Christian Bischoff, Willenskraft, 3. Auflage, Econ Verlag 2011

John Strelecky, The Big Five for Life, 6. Auflage, dtv, 2011

Wehrle, Martin, Die 100 besten Coaching-Übungen, 2. Auflage, managerSeminare, 2011

Kroschel, Evelin, Die Weisheit des Erfolges, EKL-Edition, 2008

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Jochem Müller

Veranstaltungsbelegung

Anmeldung vorab in Ilias

3044 Hochschulmagazin Kaspar I

zugeordnet zu: Modul 3000 Allgemeine Wahlpflichtmodule

Studiengang: [RJO] Workload: 75 h

ECTS-Punkte: 2.5 Turnus: 3-

Stand: 18. Dezember 2017

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 67 von 236

Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	4
Kontaktstudium:	24 h	Selbststudium:	51 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

RJO: Hochschulmagazin Kaspar

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 2

Qualifikationsziele

Fachliche und methodische Kompetenzen:

- Grundlegende Kenntnisse des Zeitschriftenjournalismus im Hinblick auf Fotografie, Text, Layout und Anzeigenaquire
- umfassende Kenntnisse der Arbeitsabläufe einer Magazinredaktion
- Produktions- und Zeitmanagement
- Kenntnis Zeitschriftenstruktur

Handlungskompetenzen:

- ressortspezifische Themen entwickeln und recherchieren
- Seitenplan erstellen
- recherchieren, texten, fotografieren, layouten
- redigieren, Bildunterschriften schreiben
- Layoutkonzept erstellen, präsentieren und umsetzen
- Headlines und Vorspanne texten
- Anzeigen aquirieren
- Herstellung und Vertrieb organisieren

Inhalt

Produktion eines Stadtmagazins

Sprache: Deutsch

Methode: Seminaristischer Unterricht, teamorientiertes Arbeiten

Voraussetzungen für die Teilnahme

keine

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Ressortjournalismus

Bachelor Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Studienarbeit: Heftproduktion

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 68 von 236

Modulverantwortlicher

Prof. Sabine Böhne-Di Leo

3045 Hochschulmagazin Kaspar II

zugeordnet zu: Modul 3000 Allgemeine Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[RJO]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	4
Kontaktstudium:	24 h	Selbststudium:	51 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

RJO: Hochschulmagazin Kaspar

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 2

Qualifikationsziele

Fachliche und methodische Kompetenzen:

- Grundlegende Kenntnisse des Zeitschriftenjournalismus im Hinblick auf Fotografie, Text, Layout und Anzeigenaquire
- umfassende Kenntnisse der Arbeitsabläufe einer Magazinredaktion
- Produktions- und Zeitmanagement
- Kenntnis Zeitschriftenstruktur

Handlungskompetenzen:

- ressortspezifische Themen entwickeln und recherchieren
- Seitenplan erstellen
- recherchieren, texten, fotografieren, layouten
- redigieren, Bildunterschriften schreiben
- Layoutkonzept erstellen, präsentieren und umsetzen
- Headlines und Vorspanne texten
- Anzeigen aquirieren
- Herstellung und Vertrieb organisieren

Inhalt

Produktion eines Stadtmagazins

Sprache: Deutsch

Methode: Seminaristischer Unterricht, teamorientiertes Arbeiten

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 69 von 236

Voraussetzungen für die Teilnahme Keine

Verwendbarkeit des Moduls Bachelor Ressortjournalismus
Bachelor Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Studienarbeit: Heftproduktion

Modulverantwortlicher Prof. Sabine Böhne-Di Leo

3051 Sicheres Auftreten vor Mikrofon und Kamera

zugeordnet zu: Modul 3000 Allgemeine Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[RJO]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	7
Kontaktstudium:	24 h	Selbststudium:	51 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

RJO: Sicheres Auftreten vor Mikrofon und Kamera

Veranstaltungsart: Blockveranstaltung

SWS: 2

3054 Print-Journalismus II

zugeordnet zu: Modul 3000 Allgemeine Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	2
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

3054 TeamKultur

Stand: 18. Dezember 2017

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

zugeordnet zu: Modul 3000 Allgemeine Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	2
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fachkompetenz:

Spezifische Inhalte verknüpft mit den kulturellen Inhalten der Projekte, Planung, Organisation und Durchführung eines Projektes

Methodenkompetenz:

Teamfähigkeit, Strategieentwicklungs und -umsetzungsfähigkeit

Sozialkompetenz:

Kulturelle Erfahrung, Reflexion des eigenen und fremden Verhaltens im Gruppenprozess

Inhalt

Projekte, die eine kulturelle Veranstaltung vorbereiten und durchführen von der Auswahl der Inhalte über die Einübung hin zur Organisation und Durchführung der Veranstaltung. Projekte können im Bereich Theater, Orchester oder Band gewählt werden. Reflexion über die stattfindenden Gruppenprozesse

Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine

Verwendbarkeit des Moduls

Für alle Studiengänge

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der Studienarbeit und Referat

Literatur

Keine

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Barbara Hedderich

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 71 von 236

Prof. Dr. Sibylle Gaisser

Veranstaltungsbelegung

Anmeldung vorab in Ilias

3058 MediaMind

zugeordnet zu: Modul 3000 Allgemeine Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[RJO]	Workload:	75
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	2
Kontaktstudium:	24	Selbststudium:	51
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

3066 Imagefilm-Produktion

zugeordnet zu: Modul 3000 Allgemeine Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	2
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

3067 Lehrvideo-Produktion

zugeordnet zu: Modul 3000 Allgemeine Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[MUK]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	24 h	Selbststudium:	51 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

3069 QuickTime

zugeordnet zu: Modul 3000 Allgemeine Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[MUK]	Workload:	75 h
--------------	-------	-----------	------

Stand: 18. Dezember 2017

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 72 von 236

ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	2
Kontaktstudium:	24 h	Selbststudium:	51 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fachliche und methodische Kompetenzen:

- Aufbau, Funktionsweise und Möglichkeiten der QuickTime Architektur
- Fotografie von zylindrischen und sphärischen Panoramen
- Produktion von virtuellen Panoramen auf Basis von QuickTimeVR

Handlungskompetenzen:

- Fähigkeit zur Planung und Umsetzung von virtuellen Rundgängen
- Fähigkeit zur Produktion digitaler Panoramahintergründe für Postproduction und 3D-Projekte

Inhalt

- QuickTime Multimediaarchitektur
- Überblick VR Lösungen
- Panoramafotografie
- Panoramaproduktion, Stitching und Postproduktion
- Produktion virtueller Rundgänge

Voraussetzungen für die Teilnahme

keine

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 73 von 236

- Literatur
- Thomas Bredenfeld: Das Praxisbuch Digitale Panoramafotografie; Galileo Design
 - aktuelle Empfehlungen zu DVDs und Tutorials in der Vorlesung

Modulverantwortlicher Prof. Christian Barta

Veranstaltungsbelegung Kursanmeldung über Ilias

3070 Film History

zugeordnet zu: Modul 3000 Allgemeine Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[MUK]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	2
Kontaktstudium:	24 h	Selbststudium:	51 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Inhalt

This course will look at the history of the film from its beginnings in the late 19th century up to the present day while focussing on the following:

- American cinema
- The history of film technology
- The development of film style, film language and film narrative
- Individual film historic movements, such as German Expressionism, Soviet Montage, Italian Neorealism and the French Nouvelle Vague.

In addition, the course will provide an introduction to film analysis. Films will be identified according to their historical context, and various aspects of a film's style (such as cinematography, mise-en-scene, editing, sound, narrative, etc.) will be looked at individually.

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

The course will be held in English, though the final written examination may be submitted in English or in German.

Voraussetzungen für die Teilnahme keine

Verwendbarkeit des Moduls Bachelor Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan

Modulverantwortlicher Prof. Feldmann

Veranstaltungsbelegung Kursanmeldung über ILIAS

3071 Campusradio 1

zugeordnet zu: Modul 3000 Allgemeine Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[RJO]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	2
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	2	Moduldauer:	-

3073 Portraitfotografie

zugeordnet zu: Modul 3000 Allgemeine Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[RJO]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	2
Kontaktstudium:	24 h	Selbststudium:	51 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 75 von 236

RJO: Portraitfotografie

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 2

Qualifikationsziele

Fachliche und methodische Kompetenzen:

- Umgang mit Licht in der Portraitfotografie
- vertiefende Kenntnisse der Fototechnik und Überprüfung vorhandener Grundlagenkenntnisse, die in der ersten Veranstaltung aufgefrischt werden
- Bedeutung des Portraits im Magazinjournalismus
- Fototrends im Magazinjournalismus

Handlungskompetenz:

- Portraitthemen planen und vorbereiten: Fotoidee entwickeln, Location auswählen etc.
- mit Menschen vor der Kamera umgehen
- Licht gezielt einsetzen, um erwünschte Bildwirkung zu erzielen
- Portraits fotografieren
- Abstimmung mit der Redaktion treffen und Absprachen einhalten

Inhalt

Neben der Vermittlung theoretischer Kenntnisse der Portraitfotografie, der Fototechnik und dem Umgang mit Blitzlicht absolvieren die Studierenden ein intensives Fototraining. Dabei werden sie neben anderen Themen auch Motive für den Kaspar, das Stadtmagazin der Hochschule, fotografieren. Die Kooperation verschafft ihnen die Gelegenheit, unmittelbar an der Produktion einer Zeitschrift mitzuwirken, eigene Arbeiten zu veröffentlichen und Arbeitsproben zu generieren. Teilnahmebedingung ist daher die Bereitschaft, regelmäßig Absprache mit der Kaspar-Bildredaktion zu treffen und sowohl außerhalb der Blocktage als auch jenseits des Campus im Stadtgebiet zu fotografieren.

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Ressortjournalismus

Modulverantwortlicher

Berthold Steinhilber

3074 Campusradio 2

zugeordnet zu: Modul 3000 Allgemeine Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[RJO]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	2

Stand: 18. Dezember 2017

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 76 von 236

Kontaktstudium:	24 h	Selbststudium:	51 h
SWS:	2	Moduldauer:	-

3079 Dynamic Range Imaging

zugeordnet zu: Modul 3000 Allgemeine Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[MUK]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	6
Kontaktstudium:	24 h	Selbststudium:	51 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fachliche und methodische Kompetenzen:

- Wissen über die Gestaltungsmöglichkeiten mit Licht in der Fotografie
- Grundlegende Kenntnis der RAW Bearbeitung
- Grundlegende Kenntnis der DRI Fotografie
- Wissen über die grundsätzliche Herangehensweise beim Tonemapping

Handlungskompetenzen:

- Fähigkeit zur Planung und Umsetzung von Fotoprojekten aus dem Bereich der Dynamic Range Fotografie
- Fähigkeit zur digitalen Nachbearbeitung jener Fotoprojekte

Inhalt

- Licht und Belichtung in der Fotografie
- allgemeine digitale Bildbearbeitung
- RAW Fotografie und RAW Bearbeitung
- Dynamic Range Fotografie - Anwendungsbereich, Möglichkeiten, Grenzen
- Tonemapping
- praktische Übungen

Voraussetzungen für die Teilnahme

keine

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Multimedia und Kommunikation

Stand: 18. Dezember 2017

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 77 von 236

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten
Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

Literatur

- Christian Bloch: Das HDRI-Handbuch; Dpunkt Verlag
- aktuelle Empfehlungen zu DVDs und Tutorials in der Vorlesung

Modulverantwortlicher
Prof. Christian Barta

Veranstaltungsbelegung
Kursanmeldung über Ilias

3083 Designtheorie

zugeordnet zu: Modul 3000 Allgemeine Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	2
Kontaktstudium:	0 h	Selbststudium:	150 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele
 Fachliche methodische Kompetenz:

- Vertiefende Kenntnisse verschiedener grundsätzlicher Problemstellungen im Bereich Design

 Handlungskompetenzen:

- Fähigkeit zur Analyse von Designprozessen und Erscheinungen

Inhalt

- Funktionalismus, Usability, User Experience
- Genderstudies
- WabiSabi
- Dokumentarfotografie
- Selbstverständnis des Designers
- Bedeutung des Portraits

Voraussetzungen für die Teilnahme
keine

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 78 von 236

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gemäß SPO bzw. Studienplan

Modulverantwortlicher

Prof. Philipp Walliczek

3085 Videopodcast-Production I

zugeordnet zu: Modul 3000 Allgemeine Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[MUK]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	2
Kontaktstudium:	24 h	Selbststudium:	51 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

3087 Kreativer Prozess

zugeordnet zu: Modul 3000 Allgemeine Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Kreativer Prozess

Veranstaltungsart: Blockveranstaltung

SWS: 2

Qualifikationsziele

Fachkompetenz: spezifische Inhalte verknüpft mit den kulturellen Inhalten der Projekte, Planung, Organisation und Durchführung eines kreativen Projektes,

Methodenkompetenz: prozessorientierte Handlungsweise, kreatives Handeln, kulturelle Erfahrung,

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 79 von 236

Sozialkompetenz: Reflexion des kreatives Prozesses und der eigenen Haltung dazu.

Inhalt Projekte, die eine kulturelle Veranstaltung vorbereiten und durchführen von der Auswahl der Inhalte über die Entwicklung hin zur Organisation und Durchführung der Veranstaltung. Projekte können im Bereich Theater, Orchester, Band, Film und andere gewählt werden. Reflexion über die stattfindenden kreativen Prozesse.

Voraussetzungen für die Teilnahme keine

Verwendbarkeit des Moduls alle Studiengänge

Literatur keine

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Barbara Hedderich / Prof. Dr. Sibylle Gaisser

Veranstaltungsbelegung Anmeldung vorab in Ilias

3087 Anwendungsentwicklung für das Web mit PHP und MySQL

zugeordnet zu: Modul 3000 Allgemeine Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[MUK]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	2
Kontaktstudium:	24 h	Selbststudium:	51 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele PHP und MySQL werden häufig für kleinere und mittelgroße Serveranwendungen eingesetzt. Der Kurs behandelt die Entwicklung solcher Anwendungen und fokussiert vor allem auf die für das Web notwendigen Aspekte. Dabei kommt dem praktischen Einüben durch das Erstellen kleinerer Beispielanwendungen eine wichtige Bedeutung zu. Als Studienarbeit wird ein umfangreicheres, realistisches Webprojekt durchgeführt.

Inhalt

- Grundlagen PHP und MySQL im Schnelldurchgang
- Einfache formularbasierte Anwendungen
- Was ist neu in PHP5? Objektorientierte Konzepte in PHP.
- Fehlerbehandlung in PHP-Webseiten
- Sessionmanagement und Authentifizierung
- Datenbanken: Grundlagen, Konzepte, Programmierung
- Weiterführende Konzepte, Bibliotheken: Z.B. PEAR
- JavaScript und XML

Durchführung:

Der Kurs wird vollständig virtuell durchgeführt – es gibt keine Präsenzteile. Vorausgesetzt wird ein Skript (siehe unten). Alle weiteren erforderlichen Unterlagen und Informationen werden über das E-Learning-System Ilias bereitgestellt. Für Fragen und Antworten gibt es ein Forum in diesem System. Die durchzuarbeitenden Teile des Skripts werden vom Dozenten im 14-tägigen Abstand vorgegeben, ebenso die Übungsaufgaben. Einige Übungsaufgaben werden – nach Ankündigung – zur Bewertung des Teilnahmeerfolgs der Teilnehmer herangezogen. Zum Abschluss des Kurses wird eine Webanwendung als eine etwas umfangreichere Studienarbeit realisiert.

Arbeitsumgebung:

Als Systemumgebung wird die Verwendung von XAMPP, das Apache/MySQL/PHP/Perl-Paket in der aktuellen Version empfohlen. Alternativ kann auch XAMPP für Mac OS X oder XAMPP für Linux eingesetzt werden. Bei der Verwendung abweichender Pakete oder Versionen sollte darauf geachtet werden, dass auch wirklich PHP5 unterstützt wird.

Downloadseite für XAMPP: <http://www.apachefriends.org>

Die Verwendung einer bestimmten IDE oder eines bestimmten Editors für die PHP-Entwicklung ist nicht erforderlich, die Netbeans-Version für PHP besser noch, die All-in-one-Version, ist jedoch empfehlenswert.

Verwendung kann z.B. auch der freie Editor Notepad++ (<http://notepad-plus-plus.org/>) finden. Es handelt sich zwar "nur" um einen Texteditor, der jedoch Syntax-Highlighting beherrscht und einige recht komfortable Funktionen aufweist.

Eine weitere Option ist z.B. sich unter <http://www.phpedit.com> für eine professionelle "PHP-Edit"-Lizenz zu bewerben, die Sie für Ausbildungszwecke kostenlos bekommen können.

Literatur

PHP5 – Fortgeschrittene Techniken der Web-Programmierung.
Autoren: Carsten Möhrke, Thomas Theis, Martin Goldmann, Markus

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Schraudolph. Erschienen im HERDT-Verlag für Bildungsmedien, Bodenheim (<http://www.herdt4you.de>).

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Helmut Roderus

3089 Setton

zugeordnet zu: Modul 3000 Allgemeine Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[MUK]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	2
Kontaktstudium:	24 h	Selbststudium:	51 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele	<p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagenwissen über Filmtontechnik und Wirkungsprinzipien von Filmtone • Überblick über Anwendungsmethoden im Bereich der Filmtoneproduktion • Vertrautheit mit Filmtone Hard- und Software <p>Handlungskompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit, die Durchführung von mehrkanaligen Settonaufnahmen vorzunehmen • Fähigkeit zur Analyse Settonaufnahmen • Fähigkeit zur Nachzubearbeitung von Settonaufnahmen
---------------------	--

Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • EB Tontechnik (EB-Mischer, Mehrkanal-Tonaufnahme, Synchronisationsverfahren) • Settonspezifische Mikrofontechnik • Computergestützte Produktionsumgebung (Bildsynchronisation in ProTools, technische Werkzeuge zur Settonbearbeitung, Nachsynchronisation) • Planung von Settonaufnahmen • Übungen zu und kritische Reflexion von Settonaufnahmen
--------	--

Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiche Teilnahme am Modul 'Aufnahme Bild und Ton'
-----------------------------------	---

Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Multimedia und Kommunikation
---------------------------	---------------------------------------

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 82 von 236

Voraussetzungen
für die Vergabe von
Leistungspunkten

Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw.
Studienplan

Literatur

- David Lewsi Yewdall, Practical Art of Motion Picture Sound, Focal Press, 2007, ISBN: 978-0-240-80865-94.
- Jörg U. Lensing, Filmtone, in: Harald Schleicher und Alexander Urban (Hg.), Filme machen, Zweitausendeins, 2005, ISBN 3-86150-700-5

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Cornelius Pöpel

3090 Projektmanagement für IT- und Medienprojekte

zugeordnet zu: Modul 3000 Allgemeine Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	2
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

3091 Videopodcast-Production II

zugeordnet zu: Modul 3000 Allgemeine Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[MUK]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	2
Kontaktstudium:	24 h	Selbststudium:	51 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

3092 Analoge Fotografie

zugeordnet zu: Modul 3000 Allgemeine Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[MUK]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	2

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 83 von 236

Kontaktstudium:	24 h	Selbststudium:	51 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

3093 Film History with Film Analysis

zugeordnet zu: Modul 3000 Allgemeine Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	2
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

3101 Marketing und Eventmanagement der Absolventenfeier

zugeordnet zu: Modul 3000 Allgemeine Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	120 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz

- Arbeiten nach Zeitplänen
- Organisationsfähigkeiten
- logistisches Verständnis

Handlungskompetenz

- Eigenverantwortliches Handeln
- Verhandlungsgeschick
- Kooperationsfähigkeiten
- hohe Belastbarkeit

Sozialkompetenz

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

- Erarbeiten von Problemfällen im Team
- strukturiertes Arbeiten
- Durchsetzungsvermögen
- Verhandlungsgeschick
- Kommunikationsfähigkeit
- Fähigkeit zur Beherrschung von Stresssituationen
- Teamfähigkeit

Inhalt Vorbereitung und Durchführung der Absolventenfeier

Voraussetzungen für die Teilnahme Keine

Verwendbarkeit des Moduls alle Studiengänge

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der Studienarbeit

Literatur Ulrich Holzbaur et. al: Eventmanagement, Heidelberg, 2002
Gerd Nufer: Event-Marketing und -Management, Wiesbaden 2007

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Ute Ambrosius

Veranstaltungsbelegung Anmeldung vorab in Ilias

3104 HDSLRLR Workshop

zugeordnet zu: Modul 3000 Allgemeine Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[MUK]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	2
Kontaktstudium:	24 h	Selbststudium:	51 h

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

SWS: 2 Moduldauer: 1 Semester

Qualifikationsziele

- Wieso Video mit der DSLR
- Die Grundeinstellungen der Kamera im Video-Modus
- Vor- und Nachteile der DSLR-Kameras im Video-Modus und wie man damit umgeht
- Professionelle Soundaufnahme mit DSLRs
- Equipment Hands-On
- Welches Zubehör macht Sinn
- Large-Sensor-Camcorder
- Die minimale Lichtausstattung
- Umgang mit Lichtkoffer
- Timelapse
- Dreh eines kleinen Projekts

Inhalt

- Grundlegende Techniken der Arbeit mit der HDSLR-Kamera

Voraussetzungen für die Teilnahme

- Erfolgreiche (bestandene) Teilnahme am Modul 2022
- Bestandener „Kameraführerschein“
- Eigene HDSLR-Kamera

Verwendbarkeit des Moduls

MUK
(RJO bei vergleichbaren Voraussetzungen)

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan

Literatur

Aktuelle Empfehlungen in ILIAS
Skripte in ILIAS

Modulverantwortlicher Prof. Feldmann

3106 Jugendportal - TV

zugeordnet zu: Modul 3000 Allgemeine Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[MUK]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	2
Stand: 18. Dezember 2017			

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 86 von 236

Kontaktstudium:	24 h	Selbststudium:	51 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

3108 Digitales Produkt Design und Development

zugeordnet zu: Modul 3000 Allgemeine Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	6
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

3109 Mediale Eventgestaltung 1

zugeordnet zu: Modul 3000 Allgemeine Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	6
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

3110 Javascript und Frameworks

zugeordnet zu: Modul 3000 Allgemeine Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	6
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

3111 Klangregie

zugeordnet zu: Modul 3000 Allgemeine Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
--------------	-------	-----------	-------

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 87 von 236

ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	6
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

3113 Mediale Eventgestaltung 2

zugeordnet zu: Modul 3000 Allgemeine Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	6
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

3204 Internet of Things

zugeordnet zu: Modul 3000 Allgemeine Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	-

Qualifikationsziele

In diesem Modul werden grundlegende Kenntnisse über die Definition, die Abgrenzung und die Anwendungsbereiche des „Internets der Dinge“ vermittelt. Die Zielsetzung ist es, die Teilnehmer zu einem Verständnis der Hardware- und Softwarearchitektur zu führen und ihnen den Erwerb umfassender und konkreter Anwendungskenntnisse im Bereich Sensoren, Aktoren, Boards, Systemen und Programmen zu ermöglichen.

Inhalt

- Definition und Abgrenzung, Herkunft und Entwicklung des IoT
- Betrachtung verschiedener Anwendungsbereiche (Hausautomatisierung, Ermittlung von Gesundheits-/Fitnessdaten, Automotive und Industrie 4.0 u.v.m.)
- Sensoren, Aktoren und ihre Einsatzmöglichkeiten, Analog vs. Digital

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 88 von 236

- Differenzierung: Verschiedene Boards, Prozessoren und Systeme und ihre Verwendungsszenarien (konkret: Arduino, Raspberry Pi)
- Vernetzung und Kommunikation im IoT
- Betriebssysteme, Programmiersprachen und Entwicklungstools
- Systemarchitektur von IoT-Knoten, Softwarestandards und -schnittstellen
- Konzeption und Entwicklung von Anwendungsszenarien

Voraussetzungen für die Teilnahme

keine

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit bestehen der jeweiligen Modulprüfung gemäß SPO bzw. Studienplan

Studienarbeitsprojekt (einzeln oder kleines Team)
Konzeption und (prototypische) Realisierung einer typischen IoT-Anwendung

Literatur

Grundlagen, Überblick, Monographien

Bahga, Arshdeep; Madiseti, Vijay (2014): Internet of things. A hands-on approach. S.l.: Selbstverl.

Waher, Peter (2015): Learning Internet of Things. Birmingham: Packt Publishing. Online verfügbar unter <http://gbv.eblib.com/patron/FullRecord.aspx?p=1935707>.

Praxisorientierte Werke (Hardware, Software, Programmierung)

Karvinen, Kimmo; Karvinen, Tero; Valtokari, Ville (2015): Sensoren. Messen und experimentieren mit Arduino und Raspberry Pi. 1. Aufl. Heidelberg: Dpunkt-Verl. (C't-Hardware-hacks-Edition).

Weigend, Michael (2014): Raspberry Pi programmieren mit Python. 1. Aufl. Heidelberg, Hamburg: mitp Verl.-Gruppe Hüthig Jehle Rehm.

Boxall, John (2015): Arduino-Workshops. Eine praktische Einführung mit 65 Projekten. Aktualisierter Nachdr. Heidelberg: dpunkt.verl. (edition Make).

Schmidt, Maik (2015): Arduino. Ein schneller Einstieg in die Microcontroller-Entwicklung. 2. Aufl. s.l.: dpunkt (edition Make).

Online verfügbar unter <http://gbv.ebib.com/patron/FullRecord.aspx?p=2011380>.

Weitere Werke

Engelhardt, E. F. (2014): Foto und Video mit Raspberry Pi. Gesichtserkennung, Focus Stacking, Zeitrafferaufnahmen, Highspeed-Fotos und selbst gebaute Digicam ; 20 Projekte mit dem Camera Module. Haar bei München: Franzis (Fruit up your fantasy).

Engelhardt, Erich F. (2013): Raspberry Pi. Der schnelle Einstieg in die Nutzung des Minicomputers. Haar b. München: Franzis (Praxis, Wissen, fertig, los! Der Quickguide von Franzis).

Kofler, Michael; Kühnast, Charly; Scherbeck, Christoph (2015): Raspberry Pi. Das umfassende Handbuch ; [Grundlagen verstehen, spannende Projekte realisieren ; Schnittstellen des Pi, Schaltungsaufbau, Steuerung mit Python ; Erweiterungen für den Pi: Gertboard, PiFace, Quick2Wire u.a. in Hardware-Projekte einsetzen ; aktuell zu allen Versionen, inkl. Modell B+]. 1. Aufl., 2. korr. Nachdruck. Bonn: Galileo Press (Galileo Computing).

Schmidt, Maik (2013): Raspberry Pi. Einstieg, Optimierung, Projekte. 1. Aufl. Heidelberg: Dpunkt-Verl.

Suehle, Ruth; Callaway, Tom (2014): Raspberry Pi hacks. Sebastopol, CA: O'Reilly Media. Online verfügbar unter <http://proquest.tech.safaribooksonline.de/9781449362737>.

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Helmut Roderus und Dipl.-Ing. (FH) Harald Rabenstein

3253 Web Development Trends

zugeordnet zu: Modul 3000 Allgemeine Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	-

Qualifikationsziele

Praxisnahe Hands-On-Einführung in die aktuellen Trends der Webentwicklung. Kennenlernen, Verstehen, Anwenden: Nicht das perfekte Beherrschen einiger Techniken, sondern deren schneller und kreativer Einsatz beschreiben die Zielsetzung dieses Moduls.

Fachliche und methodische Kompetenzen:

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 90 von 236

- Methoden und Techniken der Webentwicklung auf der Clientseite
- Vertiefte Kenntnisse aktueller Webtechnologien (HTML5, CSS3, JavaScript)
- Vertiefte Kenntnisse der Architektur und der Konzepte typischer Webapplikationen
- Konzepte für bedienungsfreundliche und barrierefreie Websysteme

Handlungskompetenzen:

- Kreative und handwerklich fundierte Anwendung der o.g. Techniken
- Fähigkeit zur Erstellung kleinerer und mittlerer WebAnwendungssysteme
- Einsatz von aktuellen Techniken der Webprogrammierung (z.B. Ajax)
- Systematischer Einsatz von Tools (IDE, Generatoren, QSWerkzeuge, Frameworks)

Inhalt

- HTML5, CSS3, JavaScript
- Frameworks und Bibliotheken (jQuery u.a.)
- Webseiten für Mobile Clients auf HTMLBasis
- Multimedia (Audio, Video) auf Webseiten
- IDE, Tools, Methoden der Webentwicklung

Voraussetzungen für die Teilnahme

keine

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gemäß SPO bzw. Studienplan

Literatur

- Friberg, Philipp (2013): Web-Apps mit jQuery Mobile. Mobile Multiplattform-Entwicklung mit HTML5 und JavaScript. Heidelberg: Dpunkt.verlag. Online verfügbar unter http://ebooks.ciando.com/book/index.cfm/bok_id/807579.
- Garrett, Jesse James (2012): Die Elemente der User Experience. Anwenderzentriertes (Web-)Design. 2. Aufl. München: Addison Wesley Pearson (Always learning).
- Hellbusch, Jan Eric; Bühler, Christian (Hg.) (2005): Barrierefreies Webdesign. Praxishandbuch für Webgestaltung und grafische Programmoberflächen. 1. Aufl. Heidelberg: Dpunkt-Verl. Online verfügbar unter <http://www.socialnet.de/rezensionen/isbn.php?isbn=978-3-89864-260-6>.

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 91 von 236

- Hogan, Brian P.; Fröhlich, Stefan (2011): HTML5 & CSS3. Webentwicklung mit den Standards von morgen. 1. Aufl. Beijing: O'Reilly (The pragmatic programmers). Online verfügbar unter http://ebooks.ciando.com/book/index.cfm/bok_ID/252454.
- Jacobsen, Jens (2011): Website-Konzeption. Erfolgreiche Websites planen, umsetzen und betreiben. 6., aktualisierte Aufl. München: Addison-Wesley (dpi).
- Nielsen, Jakob; Loranger, Hoa (20]08): Web Usability. [Nachdr. der Ausg. 2006]. München: Addison-Wesley. Online verfügbar unter http://deposit.d-nb.de/cgi-bin/dokserv?id=3149238&prov=M&dok_var=1&dok_ext=htm.

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Helmut Roderus

3254 Content Management

zugeordnet zu: Modul 3000 Allgemeine Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	-

3303 Social Media

zugeordnet zu: Modul 3000 Allgemeine Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	-

Qualifikationsziele

Fachliche und methodische Kompetenzen:

- Kenntnis verschiedener Social Media Aktivitäten und deren Einfluß auf existente Informationskanäle und Medienplattformen.
- Multimediales, virales Redaktions-Marketing über Social Media

Handlungskompetenzen:

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

- Umgang mit interaktiven journalistischen Beiträgen und dem Phänomen des „Bürgerjournalismus“. Konzeption und Realisation von veröffentlichungsfähigen Blogbeiträgen in Onlineportalen.
- Einsatz als „Blogger“ / Social Media-Journalist/-in unter beruflichen Realbedingungen.

Inhalt Kennenlernen unterschiedlicher journalistischer Aktivitäten in unterschiedlichen Social Media Angeboten (Redaktionelle Blogs, „Medienwiki“, Facebook, Twitter, Xing, LinkedIn etc.). Die Studierenden erhalten Themen zur Veröffentlichung eigener Blog-Beiträge in einem Onlineportal. Entwicklung eines Social Media-Angebotes für ein neues Jugendmagazin, das durch ein VJ-Eliteprojekt für bayerische Regionalsender realisiert wird.

Voraussetzungen für die Teilnahme keine

Verwendbarkeit des Moduls Bachelor Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan

Modulverantwortlicher Prof. Hermann

Veranstaltungsbelegung Kursanmeldung über ILIAS

3304 Interview- und Moderationstraining

zugeordnet zu: Modul 3000 Allgemeine Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	-

Qualifikationsziele Fachliche Kompetenzen:

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

- Grundlegende Kenntnisse in der Vor-und Nachbereitung von Interviews und Moderationen Schreiben für´s Sprechen
- Realisation von Live- Interviews /-Moderationen/ - Diskussionsrunden

Handlungskompetenzen:

- Interviewsituation einordnen Versierte Gesprächsführung und Fragetechnik
- Verfassen von rhetorisch-angemessenen Moderationstexten
- Präsentation am Mikrofon oder vor der Kamera
- Souveränität im Live-Interview

Soziale Kompetenzen:

- Arbeiten unter Zeit- und Qualitätsdruck (Reportage-/Livesituation)
- Übernahme von verschiedenen Rollen (Reporter, Moderator)
- Training der Selbstsicherheit vor laufender Kamera
- Krisenmanagement im interview
- Konstruktive Selbstwahrnehmung

Inhalt

Studierende lernen ein Interview situationsgerecht vorzubereiten und ein Vorgespräch mit der interviewten Person zu führen. Sie trainieren den Umgang mit unterschiedlichen Personengruppen (Experte, Betroffener etc.), erwerben Kompetenzen in der Gesprächsführung, insbesondere in der Fragetechnik. Darüber hinaus üben sie die sichere Präsentation am Mikrofon oder vor der Kamera. Die Moderation hat in Hörfunk und Fernsehen die Aufgabe, Beiträge miteinander zu verbinden und durch eine Sendung zu führen. In diesem Modul erarbeiten die Studierenden rhetorische Prinzipien zum Schreiben von Moderationstexten wie den Aufbau von Moderation und das Schreiben fürs Sprechen sowie das Erstellen von Stichwortkonzepten.

Kriterien der Präsentation wie Stimme, Sprechausdruck und Körpersprache werden erarbeitet und praktisch erprobt

Voraussetzungen für die Teilnahme

keine

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 94 von 236

Modulverantwortlicher Prof. Hermann

Veranstaltungsbelegung Kursanmeldung über ILIAS

3403 Massenmedien

zugeordnet zu: Modul 3000 Allgemeine Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	-

Qualifikationsziele

Fachliche methodische Kompetenz:

- Vertiefende Kenntnisse über die Grundstrukturen des Mediensystems Deutschlands
- Grundkenntnisse über Aufbau, Fragestellungen und Methoden der Kommunikationswissenschaft

Handlungskompetenzen:

- Fähigkeit zur Analyse von Medienprodukten
- Fähigkeit zur Analyse des Mediensystems in Deutschland, Frankreich, USA

Inhalt

- Duale Rundfunkordnung
- Zeitungs- und Zeitschriftenmarkt
- Akteure des online-Journalismus
- Mediennutzungsdaten
- Wirkungsforschung

Voraussetzungen für die Teilnahme

keine

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Multimedia und Kommunikation

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 95 von 236

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gemäß SPO bzw. Studienplan

Modulverantwortlicher

Prof. Philipp Walliczek

3603 Szenische Inszenierung

zugeordnet zu: Modul 3000 Allgemeine Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	-

Qualifikationsziele

Fachliche Kompetenzen:

- Grundlegende Kenntnisse in der Vor-und Nachbereitung einer szenischen Inszenierung mit mehreren Kameras
- Umsetzung einer Vorlage in eine szenische Inszenierung
- Arbeit mit Darstellern
- Organisation einer Live-Aufzeichnung
- Selbständige Realisation einer Live-Aufzeichnung

Handlungskompetenzen:

- Weiterführende Kenntnisse in der Funktion und Bedienung von Kameras
- Bedienung einer Kamera unter Live-Bedingungen
- Live-Ton Aufzeichnung und Mischung
- Live-Regie
- Live-Bildmischung

Soziale Kompetenzen:

- Arbeiten unter Zeit- und Qualitätsdruck (Live)
- Übernahme von verschiedenen Aufgabenstellungen in einem Team
- Entwicklung von Führungsqualitäten in Funktion von Produktionsleitung und Regie
- Organisatorische Flexibilität bei technischen Problemen im Live-Betrieb

Inhalt

Fernsehproduktionen und Kinofilmproduktionen werden aktuell häufig parallel mit mehreren Kameras realisiert. Als Vorbereitung für

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

zukünftige fiktionale und szenische Produktionen werden in diesem Modul kurze Szenen (aus Theaterstücken, Filmdrehbüchern, aber auch TV-Formate oder selbstverfasste Ideen) mit „Darstellern“ inszeniert und mit mehreren Kameras unter Live-Bedingungen, d.h. ohne Unterbrechung, mit dem Bildmischer geschnitten und am Stück aufgezeichnet. So wird der Postproduktionsschritt eingespart und die Werke können sofort besprochen, bewertet und korrigiert werden.

Arbeitsauftrag: eine dargestellte und erzählte Geschichte soll für die Aufzeichnung mit mehreren Kameras inszeniert und filmisch umgesetzt werden.

Planung und Organisation, sowie Konzeption, Gestaltung/ Darstellung, Inszenierung und Umsetzung von Produktionen mit mehreren Kameras. Erste Kenntnisse in Regie und Arbeitsaufteilung von Fernsehproduktionen.

Voraussetzungen für die Teilnahme

keine

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan

Modulverantwortlicher

Prof. Feldmann

3604 Filmtongestaltung (Postproduktion)

zugeordnet zu: Modul 3000 Allgemeine Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	-

Qualifikationsziele

Fachliche und methodische Kompetenzen:

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 97 von 236

- Überblick über Methoden der Filmtongestaltung in der Postproduktion.
- Grundlagenwissen zu Sounddesign, Filmtongestaltung, Filmmusikkomposition und Wirkungsprinzipien von Sprache, Klang, Geräusch und Musik im Film.
- Vertrautheit mit Synchronstudioteknik, Foleytechniken und spezifischer Hard- und Software für Filmtongestaltung.

Handlungskompetenzen:

- Fähigkeit zur Analyse des Filmtons vorhandener Produktionen
- Fähigkeit zur dramaturgisch sinnvollen Konzeption und Realisation der Tonspur eines Films
- Herstellung von Foley-Elementen, Sounddesign-Szenarien, Musik und Nachsynchronisation entsprechend der filmischen Zielsetzung

Inhalt

- Analyse des Filmtons von ausgewählten Beispielen
- Arbeitsabläufe in der Postproduktion der Tonspur für Film und TV
- Formale und dramaturgische Aspekte im Filmtone
- Entwicklung und Umsetzung von Filmmusikkonzepten
- Atmo- und Foley-Produktion
- Filmtonebezogenes Sounddesign
- SprecherAuswahl und Sprachregie
- Komposition von Filmmusik
- Endmischung und Mastering

Voraussetzungen für die Teilnahme

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen 'Aufnahme Bild und Ton' sowie 'Gestaltung Ton'

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan

Literatur

- Jörg. U. Lensing, Sound-Design, Sound-Montage, Soundrack-Komposition, Über die Gestaltung von Filmtone Schiele&Schön, Berlin, 2009
- Barbara Flückiger, Sound Design, die virtuelle Klangwelt des Films, Schüren, Marburg, 2001

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

- James Buhler, David Neumeyer, Rob Deemer, Hearing the Movies, Oxford University Press, New York, 2010
- Vanessa Theme Ament, The Foley Grail, Focal Press, Burlington 2009
- Ric Viers, The Sound Effects Bible, Michael Wiese Productions, 2008

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Cornelius Pöpel

Veranstaltungsbelegung Anmeldung über ILIAS

3606 Einführung in die Informatik für Games Engineering

zugeordnet zu: Modul 3000 Allgemeine Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	-

3606 Einführung in die Informatik für Games Engineering

zugeordnet zu: Modul 3000 Allgemeine Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	-

3609 Einführung in die Lichttechnik

zugeordnet zu: Modul 3000 Allgemeine Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[MUK]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	24 h	Selbststudium:	51 h

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 99 von 236

SWS: 2 Moduldauer: -

Modulverantwortlicher Prof. Martin Feldmann

3610 Experimentelle Fotografie

zugeordnet zu: Modul 3000 Allgemeine Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[MUK]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	24 h	Selbststudium:	51 h
SWS:	2	Moduldauer:	-

Modulverantwortlicher Prof. Philipp Walliczek

3611 Film Analysis

zugeordnet zu: Modul 3000 Allgemeine Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[MUK]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	24 h	Selbststudium:	51 h
SWS:	4	Moduldauer:	-

Inhalt

This course will look at the history of the film from its beginnings in the late 19th century up to the present day while focussing on the following:

- American cinema
- The history of film technology
- The development of film style, film language and film narrative
- Individual film historic movements, such as German Expressionism, Soviet Montage, Italian Neorealism and the French Nouvelle Vague.

In addition, the course will provide an introduction to film analysis. Films will be identified according to their historical context, and

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

various aspects of a film's style (such as cinematography, mise-en-scene, editing, sound, narrative, etc.) will be looked at individually.

The course will be held in English, though the final written examination may be submitted in English or in German.

Voraussetzungen für die Teilnahme keine

Verwendbarkeit des Moduls Bachelor Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan

Modulverantwortlicher Prof. Martin Feldmann

Veranstaltungsbelegung Kursanmeldung über ILIAS

3612 Interactive Audivisual Media

zugeordnet zu: Modul 3000 Allgemeine Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[MUK]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	24 h	Selbststudium:	51 h
SWS:	2	Moduldauer:	-

Qualifikationsziele

Objectives

a) Functional and methodological

To learn to manipulate sound, music, image, and video using a visual programming language "Max/MSP/Jitter". This includes an introduction to the visual programming environment itself designed for complete beginners. Using this programming environment we will create our own systems for making music, sounds, videos and "interactive" systems. The construction of interactive systems will involve learning to use real-time inputs such as microphones and

video cameras as sensors that can detect the activity of a user and respond with programmed outputs. We will look at and discuss contemporary and historical examples of interactive systems as we learn to build our own.

b) Decision-making and responsibility

The goal is to rapidly learn not only the programming language but simultaneously creative strategies for building interactive audiovisual projects. The students will be responsible for collaborating with peers, giving and receiving critical feedback with fellow students, and participating in projects and exercises related to learning the tools.

Inhalt

Content

This course will introduce students to the multimedia programming language Max/MSP/Jitter and its capabilities. This language is highly visual and can be rapidly learned by artists, musicians and designers. We will focus initially on the basics of the "Max" environment and begin with creating programs that make sound and music. We will write programs that manipulate sound including multi-channel sound playback and recording, sound sequencing and sampling, sound synthesis and real-time sound processing. This will lead to sound analysis and using microphones as "sensors" such that sound can be used to trigger other sound events, or other audiovisual events. We will follow a similar pattern in manipulating, recording, sampling and sequencing images and video, as well as using real-time video input with basic computer-vision techniques to detect users behavior and gesture. A simple example might be a system that plays music louder or softer, faster or slower depending on how much movement a video-camera "sees".

Verwendbarkeit des Moduls

Course is taught in English

The course is part of the Ansbach International Summer School

Literatur

Literature

- Dourish, Paul (2004) Where the Action Is: The Foundations of Embodied Interaction, MIT Press
- Manovich, Lev (2013), Software Takes Command, Bloomsbury Academic
- Virilio, Paul (1994) The Vision Machine, Indiana University Press

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

- The New Media Reader (2003) Edited by Noah Wardrip-Fruin and Nick Montfort, The MIT Press

- Viola, Bill (1981) The Porcupine and the Car, Image Forum, Japan

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Cornelius Pöpel

3613 Interactive Graphics

zugeordnet zu: Modul 3000 Allgemeine Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[MUK]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	24 h	Selbststudium:	51 h
SWS:	4	Moduldauer:	-

Qualifikationsziele

Fachliche und methodische Kompetenzen:

- Grundlagen der Konzeption von interaktiven, grafikbasierten Medienanwendungen
- Herangehensweise bei der Konzeption von Augmented- und Virtual-Reality Projekten
- Projektorganisation und -mitarbeit

Handlungskompetenzen:

- Fähigkeit zur Entwicklung, Planung und Umsetzung von interaktiven Grafikapplikationen
- Teambildung und -organisation in komplexen Projekten

Inhalt

- Überblick über interaktive Grafiklösungen
- Beschäftigung mit Gameengines
- Erstellung von Game-Assets
- Technische-, Gestaltungs- und Programmiergrundlagen
- Organisation und Projektmanagement
- Projektumsetzung als Gruppenarbeit

Voraussetzungen für die Teilnahme

Voraussetzungen für die Teilnahme ab Semester 4

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gemäß SPO bzw. Studienplan

Literatur

- Schell Jesse, mitp-Verlag; Auflage: 2012 (23. Juli 2012) - Die Kunst des Game Designs: Bessere Games konzipieren und entwickeln
- Jashan Chittesh, dpunkt.verlag; Auflage: 1 (6. Mai 2015) - Das Unity-Buch: 2D- und 3D-Spiele entwickeln mit Unity 5
- aktuelle Empfehlungen zu weiterem Material in der Vorlesung

Modulverantwortlicher

Prof. Christian Barta

Veranstaltungsbelegung

Veranstaltungsbelegung Kursanmeldung über Ilias

3614 Media Art and the Environment

zugeordnet zu: Modul 3000 Allgemeine Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[MUK]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	24 h	Selbststudium:	51 h
SWS:	2	Moduldauer:	-

Qualifikationsziele

Objectives

- The final aspect of this course will be the construction of an interactive presentation audiovisual installation.
- Students will learn how to include video material into an installation and how to make it interactively responsive.
- The field of acoustic ecology will be discussed in terms of how one listens and perceives the world around us.
- Students will learn about the music of contemporary composers including John Cage and R. Murray Schafer, and the various

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

procedures he used in order to separate his own personal intention from the selection of source material.

Inhalt

Content

This course covers:

1. Music and Philosophy of John Cage and his use of chance operations
2. Acoustic Ecology
3. Listening exercises
4. Field recording techniques - video including both stereo and ambisonic sound recording
5. Max/MSP programming
6. Physical computing (may include Arduino and MaxMSP)
7. Design and presentation of an interactive audiovisual installation

Verwendbarkeit des Moduls

Course is taught in English

The course is part of the Ansbach International Summer School

Literatur

Literature

- Bodie, G. D., & Crick, N. (2014). Listening, Hearing, Sensing: Three Modes of Being and the Phenomenology of Charles Sanders Peirce: Charles Peirce's Phenomenology. *Communication Theory*, 24(2), 105– 123. <https://doi.org/10.1111/comt.12032>
- Wrightson, K. (n.d.). An Introduction to Acoustic Ecology. *World Forum for Acoustic Ecology*. <https://pdfs.semanticscholar.org/f932/e072de2ac2bd1f6f811043316c0209d6463d.pdf>

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Cornelius Pöpel

3617 Panoramafotografie

zugeordnet zu: Modul 3000 Allgemeine Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[MUK]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	0-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	24 h	Selbststudium:	51 h

Stand: 18. Dezember 2017

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

SWS: 4 Moduldauer: -

Qualifikationsziele

Fachliche und methodische Kompetenzen:

- Fotografie von zylindrischen und sphärischen Panoramen
- Produktion von virtuellen Panoramarundgängen auf Basis von QuickTimeVR, Flash und Html 5

Handlungskompetenzen:

- Fähigkeit zur Planung und Umsetzung von virtuellen Rundgängen
- Fähigkeit zur Produktion digitaler Panoramahintergründe für Postproduction und 3D Projekte

Inhalt

- Überblick über VR Lösungen
- Panoramafotografie
- Panoramaproduktion, Stitching und Postproduktion
- Produktion virtueller Rundgänge

Voraussetzungen für die Teilnahme

Voraussetzungen für die Teilnahme ab Semester 5

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gemäß SPO bzw. Studienplan

Literatur

- Thomas Bredenfeld: Das Praxisbuch Digitale Panoramafotografie;
- Galileo Design
- aktuelle Empfehlungen zu DVDs und Tutorials in der Vorlesung

Modulverantwortlicher

Prof. Christian Barta

Veranstaltungsbelegung

Veranstaltungsbelegung Kursanmeldung über Ilias

3619 Design 1

zugeordnet zu: Modul 3000 Allgemeine Wahlpflichtmodule

Studiengang: [MUK] Workload: 75

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 106 von 236

ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	2
Kontaktstudium:	24	Selbststudium:	51
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

3622 Informationstechnik

zugeordnet zu: Modul 3000 Allgemeine Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

3622 Immersive Space Studio

zugeordnet zu: Modul 3000 Allgemeine Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[MUK]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	24 h	Selbststudium:	51 h
SWS:	2	Moduldauer:	-

3623 Multimedialer Lokaljournalismus

zugeordnet zu: Modul 3000 Allgemeine Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[MUK]	Workload:	75
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	2
Kontaktstudium:	24	Selbststudium:	51
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

3623 Multimedialer Lokaljournalismus

zugeordnet zu: Modul 3000 Allgemeine Wahlpflichtmodule

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 107 von 236

Studiengang:	[MUK]	Workload:	75
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	2
Kontaktstudium:	24	Selbststudium:	51
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

3623 Immersive Space Studio

zugeordnet zu: Modul 3000 Allgemeine Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[MUK]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	24 h	Selbststudium:	51 h
SWS:	2	Moduldauer:	-

3624 TV Produktion "Franken im Dialog"

zugeordnet zu: Modul 3000 Allgemeine Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[MUK]	Workload:	75
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	2
Kontaktstudium:	24	Selbststudium:	51
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

5126 e Publishing

zugeordnet zu: Modul 3000 Allgemeine Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	6
Kontaktstudium:	48h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	2 Semester

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 108 von 236

5311 Netzwerke und Streaming

zugeordnet zu: Modul 3000 Allgemeine Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	-

5315 Audiotechnik

zugeordnet zu: Modul 3000 Allgemeine Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fachliche und methodische Kompetenzen:

- Detailwissen über analoge und digitale Audiotechnik
- Grundlagen und Detailwissen über Produktionskonzepte des Tons im Hörfunk und Fernsehen
- Überblick über den Aufbau und Elemente digitaler Tonstudios und digitaler Audiosignalverarbeitungen

Handlungskompetenzen:

- Realisierung von computergestützten Studioproduktionen
- Fähigkeit in Wahrnehmung, Beurteilung und Gestaltung von TV- und Hörfunkbezogenen auditiven Erscheinungsformen
- Fähigkeit zur Planung, Betrieb und Wartung digitaler Tonstudios und Systemen digitaler Audiosignalverarbeitung

Inhalt

- Hören, Akustik, Beurteilen
- Hörfunk und Fernsehen, Gemeinsamkeiten und Unterschiede
- Technische Tonparameter beim Fernsehen und Hörfunk
- digitale Signalverarbeitung Audio
- Technische und gestalterische Tonqualität
- Mehrkanalton live und im Studio

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

- Übungen zur Tonaufnahme und Nachbearbeitung für Fernsehen und Hörfunk

Voraussetzungen für die Teilnahme keine

Verwendbarkeit des Moduls Bachelor Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

Literatur

- Michael Dickreiter: Handbuch der Tonstudioteknik, Saur KG Verlag GmbH, ISBN-10:3-598-11765-5
- Johanns Weber: Handbuch der Tonstudioteknik, Franzis Verlag, ISBN: 9783772338489
- Thomas Görne: Tontechnik, Hanser Fachbuchverlag, ISBN 978-3-446-41591-1
- Peter Moormann, Musik im Fernsehen: Untersuchungen zum Verhältnis von Bild und Musik in verschiedenen Formaten: Sendeformen und Gestaltungsprinzipien, VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2009, ISBN 978-3531159768
- Roey Izhaki: Mixing Audio, Focal Press, ISBN: 9780240520681
- Michael Dickreiter: Mikrofon-Aufnahmetechnik, Hirzel Verlag, ISBN-10:3-7776-1199-9
- Barbara Flückiger: Sound Design, Schüren Verlag, 2007, ISBN 978-3894725068
- Jürg Jecklin: Musikaufnahmen. Grundlagen, Technik, Praxis, Franzis Verlag, 1987, ISBN 78-3772367021

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Cornelius Pöpel

5524 Interactive 3D Graphics

zugeordnet zu: Modul 3000 Allgemeine Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	-

Lehrveranstaltungen

MUK6: Interactive 3D Graphics

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 111 von 236

Modul 3199 Fachspezifische Wahlpflichtmodule (WPM F)

zugeordnet zu: Modul 8999 Modul-Gesamtkonto

Studiengang:	[MUK] Multimedia und Kommunikation	Workload:	600 h
ECTS-Punkte:	20	Turnus:	2-jedes Wintersemester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	16	Moduldauer:	-

Zugeordnete Module	3200	Orientierungsmodule Technik
	3250	Orientierungsmodule Informatik
	3300	Orientierungsmodule Inhalte
	3400	Orientierungsmodule Gestaltung
	3500	Orientierungsmodule Grafik
	3600	Orientierungsmodule Film + Ton

Zugeordnet:	3083	Designtheorie
	3093	Film History with Film Analysis
	3201	Netzwerke und Streaming
	3203	Elektronische Musik
	3204	Internet of Things
	3253	Web Development Trends
	3254	Content Management
	3255	Content Management: Grundlagen und Konfiguration
	3256	Content Management: Grundlagen und Praxis
	3303	Social Media
	3304	Interview- und Moderationstraining
	3401	Fotodesign
	3403	Massenmedien
	3501	Animation
	3605	Applications of Psychology in Music
	3606	Einführung in die Informatik für Games Engineering

Inhalt Es müssen Fachliche Wahlpflichtmodule (FWPM) aus mindestens 3 Säulen im Umfang von 20 ECTS Punkten abgelegt werden.

3083 Designtheorie

zugeordnet zu: Modul 3199 Fachspezifische Wahlpflichtmodule (WPM F)

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
--------------	-------	-----------	-------

Stand: 18. Dezember 2017

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 112 von 236

ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	2
Kontaktstudium:	0 h	Selbststudium:	150 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fachliche methodische Kompetenz:

- Vertiefende Kenntnisse verschiedener grundsätzlicher Problemstellungen im Bereich Design

Handlungskompetenzen:

- Fähigkeit zur Analyse von Designprozessen und Erscheinungen

Inhalt

- Funktionalismus, Usability, User Experience
- Genderstudies
- WabiSabi
- Dokumentarfotografie
- Selbstverständnis des Designers
- Bedeutung des Portraits

Voraussetzungen für die Teilnahme

keine

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gemäß SPO bzw. Studienplan

Modulverantwortlicher

Prof. Philipp Walliczek

3093 Film History with Film Analysis

zugeordnet zu: Modul 3199 Fachspezifische Wahlpflichtmodule (WPM F)

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	2
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h

Stand: 18. Dezember 2017

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

SWS: 4 Moduldauer: 1 Semester

3201 Netzwerke und Streaming

zugeordnet zu: Modul 3199 Fachspezifische Wahlpflichtmodule (WPM F)

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	-

3203 Elektronische Musik

zugeordnet zu: Modul 3199 Fachspezifische Wahlpflichtmodule (WPM F)

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	-

Qualifikationsziele

Fachliche und methodische Kompetenzen:

- Überblick über die Geschichte der elektronischen Musik und Klangerzeuger und über einfache Formen elektronischer Musik
- Grundlagen- und Detailwissen im Bereich synthetischer Klangerzeugung und des Samplings
- Musikprogrammierung in MaxMSP

Handlungskompetenzen:

- Sounddesign mit elektronischen Instrumenten, sowie Entwicklung von Klangsignalen und figurativen Audioelementen für den multimedialen Bereich
- Beschreibungs- und Beurteilungsfähigkeit der Machart und Qualität von elektronisch hergestellten Klängen
- Programmierung von einfachen regel-basierten Musikerzeugern

Inhalt

- Geschichte der elektronischen Klangerzeuger
- Analyse ausgewählter Kompositionen elektronischer Musik

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 114 von 236

- Formen und Elemente populärer elektronischer Musik
- Klangsyntheseverfahren: additiv, subtraktiv, FM (vertieft), physical modelling. Vertiefung Samplertechnologie, Musikinterfaces
- Grundlagen der Musikprogrammierung in MaxMSP, Patcherstruktur, Objekte, Nachrichtenlevel, Signallevel, Midi-Steuerungen, Klangsynthese, regelbasiert Musiksysteme
- Übungen zur vertieften Klanggestaltung und -programmierung mit elektronischen Instrumenten
- Übungen zur Herstellung, Beschreibung und Bewertung musikalischer Miniaturen

Voraussetzungen für die Teilnahme

erfolgreiche Teilnahme in 'Aufnahme Bild und Ton' sowie in 'Gestaltung Ton'

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan

Literatur

- Elena Ungeheuer (Hg.) Elektroakustische Musik, Handbuch zur Musik des 20. Jahrhunderts, Laaber: Laaber-Verlag 2002
- Martin Russ, Sound Synthesis and Sampling, Focal Press, 2004, ISBN-13: 978-0240516929
- Curtis Roads, The Computer Music Tutorial, MIT Press, 1996, ISBN-13: 978-0262680820
- Joel Chadabe, Electric Sound: The Past and promise of Electronic Music, Prentice Hall, 1997, ISBN-13: 978-0133032314
- Kai Bronner und Rainer Hirt (Hg.) Audio Branding, Verlag Reinhard Fischer, 2007, ISBN-13: 978-3889274113
- Barbara Flückiger, Sound Design, Schüren Verlag, 2007, ISBN 978-3-89472-506-8

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Cornelius Pöpel

Veranstaltungsbelegung

Kursanmeldung über ILIAS

3204 Internet of Things

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

zugeordnet zu: Modul 3199 Fachspezifische Wahlpflichtmodule (WPM F)

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	-

Qualifikationsziele

In diesem Modul werden grundlegende Kenntnisse über die Definition, die Abgrenzung und die Anwendungsbereiche des „Internets der Dinge“ vermittelt. Die Zielsetzung ist es, die Teilnehmer zu einem Verständnis der Hardware- und Softwarearchitektur zu führen und ihnen den Erwerb umfassender und konkreter Anwendungskenntnisse im Bereich Sensoren, Aktoren, Boards, Systemen und Programmen zu ermöglichen.

Inhalt

- Definition und Abgrenzung, Herkunft und Entwicklung des IoT
- Betrachtung verschiedener Anwendungsbereiche (Hausautomatisierung, Ermittlung von Gesundheits-/Fitnessdaten, Automotive und Industrie 4.0 u.v.m.)
- Sensoren, Aktoren und ihre Einsatzmöglichkeiten, Analog vs. Digital
- Differenzierung: Verschiedene Boards, Prozessoren und Systeme und ihre Verwendungsszenarien (konkret: Arduino, Raspberry PI)
- Vernetzung und Kommunikation im IoT
- Betriebssysteme, Programmiersprachen und Entwicklungstools
- Systemarchitektur von IoT-Knoten, Softwarestandards und -schnittstellen
- Konzeption und Entwicklung von Anwendungsszenarien

Voraussetzungen für die Teilnahme

keine

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit bestehen der jeweiligen Modulprüfung gemäß SPO bzw. Studienplan

Studienarbeitsprojekt (einzeln oder kleines Team)

Konzeption und (prototypische) Realisierung einer typischen IoT-Anwendung

Literatur

Grundlagen, Überblick, Monographien

Bahga, Arshdeep; Madiseti, Vijay (2014): Internet of things. A hands-on approach. S.l.: Selbstverl.

Waher, Peter (2015): Learning Internet of Things. Birmingham: Packt Publishing. Online verfügbar unter <http://gbv.ebib.com/patron/FullRecord.aspx?p=1935707>.

Praxisorientierte Werke (Hardware, Software, Programmierung)

Karvinen, Kimmo; Karvinen, Tero; Valtokari, Ville (2015): Sensoren. Messen und experimentieren mit Arduino und Raspberry Pi. 1. Aufl. Heidelberg: Dpunkt-Verl. (C't-Hardware-hacks-Edition).

Weigend, Michael (2014): Raspberry Pi programmieren mit Python. 1. Aufl. Heidelberg, Hamburg: mitp Verl.-Gruppe Hüthig Jehle Rehm.

Boxall, John (2015): Arduino-Workshops. Eine praktische Einführung mit 65 Projekten. Aktualisierter Nachdr. Heidelberg: dpunkt.verl. (edition Make).

Schmidt, Maik (2015): Arduino. Ein schneller Einstieg in die Microcontroller-Entwicklung. 2. Aufl. s.l.: dpunkt (edition Make). Online verfügbar unter <http://gbv.ebib.com/patron/FullRecord.aspx?p=2011380>.

Weitere Werke

Engelhardt, E. F. (2014): Foto und Video mit Raspberry Pi. Gesichtserkennung, Focus Stacking, Zeitrafferaufnahmen, Highspeed-Fotos und selbst gebaute Digicam ; 20 Projekte mit dem Camera Module. Haar bei München: Franzis (Fruit up your fantasy).

Engelhardt, Erich F. (2013): Raspberry Pi. Der schnelle Einstieg in die Nutzung des Minicomputers. Haar b. München: Franzis (Praxis, Wissen, fertig, los! Der Quickguide von Franzis).

Kofler, Michael; Kühnast, Charly; Scherbeck, Christoph (2015): Raspberry Pi. Das umfassende Handbuch ; [Grundlagen verstehen, spannende Projekte realisieren ; Schnittstellen des Pi, Schaltungsaufbau, Steuerung mit Python ; Erweiterungen für den Pi: Gertboard, PiFace, Quick2Wire u.a. in Hardware-Projekte einsetzen ; aktuell zu allen Versionen, inkl. Modell B+]. 1. Aufl., 2. korr. Nachdruck. Bonn: Galileo Press (Galileo Computing).

Schmidt, Maik (2013): Raspberry Pi. Einstieg, Optimierung, Projekte. 1. Aufl. Heidelberg: Dpunkt-Verl.

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 117 von 236

Suehle, Ruth; Callaway, Tom (2014): Raspberry Pi hacks. Sebastopol, CA: O'Reilly Media. Online verfügbar unter <http://proquest.tech.safaribooksonline.de/9781449362737>.

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Helmut Roderus und Dipl.-Ing. (FH) Harald Rabenstein

3253 Web Development Trends

zugeordnet zu: Modul 3199 Fachspezifische Wahlpflichtmodule (WPM F)

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	-

Qualifikationsziele

Praxisnahe Hands-On-Einführung in die aktuellen Trends der Webentwicklung. Kennenlernen, Verstehen, Anwenden: Nicht das perfekte Beherrschen einiger Techniken, sondern deren schneller und kreativer Einsatz beschreiben die Zielsetzung dieses Moduls.

Fachliche und methodische Kompetenzen:

- Methoden und Techniken der Webentwicklung auf der Clientseite
- Vertiefte Kenntnisse aktueller Webtechnologien (HTML5, CSS3, JavaScript)
- Vertiefte Kenntnisse der Architektur und der Konzepte typischer Webapplikationen
- Konzepte für bedienungsfreundliche und barrierefreie Websysteme

Handlungskompetenzen:

- Kreative und handwerklich fundierte Anwendung der o.g. Techniken
- Fähigkeit zur Erstellung kleinerer und mittlerer WebAnwendungssysteme
- Einsatz von aktuellen Techniken der Webprogrammierung (z.B. Ajax)
- Systematischer Einsatz von Tools (IDE, Generatoren, QS-Werkzeuge, Frameworks)

Inhalt

- HTML5, CSS3, JavaScript
- Frameworks und Bibliotheken (jQuery u.a.)
- Webseiten für Mobile Clients auf HTML-Basis
- Multimedia (Audio, Video) auf Webseiten

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

- IDE, Tools, Methoden der Webentwicklung

Voraussetzungen für die Teilnahme keine

Verwendbarkeit des Moduls Bachelor Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gemäß SPO bzw. Studienplan

Literatur

- Friberg, Philipp (2013): Web-Apps mit jQuery Mobile. Mobile Multiplattform-Entwicklung mit HTML5 und JavaScript. Heidelberg: Dpunkt.verlag. Online verfügbar unter http://ebooks.ciando.com/book/index.cfm/bok_id/807579.
- Garrett, Jesse James (2012): Die Elemente der User Experience. Anwenderzentriertes (Web-)Design. 2. Aufl. München: Addison Wesley Pearson (Always learning).
- Hellbusch, Jan Eric; Bühler, Christian (Hg.) (2005): Barrierefreies Webdesign. Praxishandbuch für Webgestaltung und grafische Programmoberflächen. 1. Aufl. Heidelberg: Dpunkt-Verl. Online verfügbar unter <http://www.socialnet.de/rezensionen/isbn.php?isbn=978-3-89864-260-6>.
- Hogan, Brian P.; Fröhlich, Stefan (2011): HTML5 & CSS3. Webentwicklung mit den Standards von morgen. 1. Aufl. Beijing: O'Reilly (The pragmatic programmers). Online verfügbar unter http://ebooks.ciando.com/book/index.cfm/bok_ID/252454.
- Jacobsen, Jens (2011): Website-Konzeption. Erfolgreiche Websites planen, umsetzen und betreiben. 6., aktualisierte Aufl. München: Addison-Wesley (dpi).
- Nielsen, Jakob; Loranger, Hoa (20]08): Web Usability. [Nachdr. der Ausg. 2006]. München: Addison-Wesley. Online verfügbar unter http://deposit.d-nb.de/cgi-bin/dokserv?id=3149238&prov=M&dok_var=1&dok_ext=htm.

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Helmut Roderus

3254 Content Management

zugeordnet zu: Modul 3199 Fachspezifische Wahlpflichtmodule (WPM F)

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Stand: 18. Dezember 2017			

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	-

3255 Content Management: Grundlagen und Konfiguration

zugeordnet zu: Modul 3199 Fachspezifische Wahlpflichtmodule (WPM F)

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	0-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	-

Qualifikationsziele

Dynamische, aktuelle Webseiten werden aus Datenbanken und anderen Quellen mit Content gespeist. Die Erstellungsprozesse und die Endformate werden durch technisch anspruchsvolle Content Management Systeme abgebildet. Dieses Modul vermittelt die konzeptionellen und technischen Grundlagen für das Verständnis von und den Umgang mit solchen Systemen.

Fachliche und methodische Kompetenzen:

- Grundlegendes Verständnis für CMS-Systeme und ihre Einsatzbereiche
- Architektur von WebCMS
- Workflow beim CMS-Einsatz im Unternehmen
- Vorgehen bei der Realisierung von Webauftritten mit CMS

Handlungskompetenzen:

- Installation, Konfiguration, Integration von Erweiterungen und Template-Erstellung
- Detaillierte Kenntnisse von Frontend und Backend eines WebCMS-Systems
- Einrichten / Konfigurieren von WebCMS-Systemen: Rollen und Rechte, Erweiterungen
- Umsetzung von Seitenvorlagen in Templates

Inhalt

- Grundlagen und Aufgabenbereich von Content Management Systemen
- Abgrenzung CMS, WebCMS, Enterprise CMS usw.
- Arbeitsteilung und Workflows beim Einsatz von CMS
- Typische Web Content Management Architekturen
- CMS in der Praxis: WordPress, Contao und TYPO3
- Benutzer, Rechte und Rollen

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 120 von 236

- Erweiterungen (Extensions, PlugIns)
- Einrichtung von Templates, verschiedene Verfahren der Template-Erstellung

Voraussetzungen für die Teilnahme

keine

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gemäß SPO bzw. Studienplan

Literatur

- Christ, Oliver (2003): Content-Management in der Praxis. Erfolgreicher Aufbau und Betrieb unternehmensweiter Portale. Berlin: Springer (Business engineering).
- Cremer, Gino; Lambertz, Adrian (2013): WordPress-Themes entwickeln. HTML5, CSS3, JavaScript und PHP: Praxiswissen und Quellcodes zum Entwurf von WordPress-Themes. 1. Aufl. s.l.: Franzis Verlag (Web Programmierung). Online verfügbar unter http://ebooks.ciando.com/book/index.cfm/bok_id/1056410.
- Hetzel, Alexander (2015): WordPress 4. [das umfassende Handbuch ; Installation, Einsatz für Websites und Blogs, Praxisbeispiele ; Erstellung eigener Themes und Erweiterungen ; inkl. Facebook- und Twitter-Integration, SEO, Google Analytics ; inkl. Responsive Webdesign]. 4., aktualisierte und erw. Aufl. Bonn: Galileo Press (Galileo Computing).
- Lobacher, Patrick (2014): TYPO3 Extbase. Moderne Extension-Entwicklung für TYPO3 CMS mit Extbase & Fluid. 1. Aufl. München: open source press (professional reference).
- Meyer, Robert; Bringewatt, Thorsten (2014): Praxiswissen TYPO3 CMS. [Version 6.2 ; der praxisnahe TYPO3-Einstieg ; komplette Beispielanwendung zum Download ; mit Tipps aus dem Support]. 7. Aufl. Beijing: O'Reilly (O'Reillys Basics).
- Müller, Peter (2011): Websites erstellen mit Contao. [Einstieg, Konfiguration, Administration ; Schritt für Schritt zum eigenen Contao-Projekt ; Erweiterungen, Theme Manager, SEO u.v.m.]. 1., korrigierter Nachdr. Bonn: Galileo Press (Galileo Computing).

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Helmut Roderus

3256 Content Management: Grundlagen und Praxis

zugeordnet zu: Modul 3199 Fachspezifische Wahlpflichtmodule (WPM F)

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	-

3303 Social Media

zugeordnet zu: Modul 3199 Fachspezifische Wahlpflichtmodule (WPM F)

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	-

Qualifikationsziele

Fachliche und methodische Kompetenzen:

- Kenntnis verschiedener Social Media Aktivitäten und deren Einfluß auf existente Informationskanäle und Medienplattformen.
- Multimediales, virales Redaktions-Marketing über Social Media

Handlungskompetenzen:

- Umgang mit interaktiven journalistischen Beiträgen und dem Phänomen des „Bürgerjournalismus“. Konzeption und Realisation von veröffentlichungsfähigen Blogbeiträgen in Onlineportalen.
- Einsatz als „Blogger“ / Social Media-Journalist/-in unter beruflichen Realbedingungen.

Inhalt

Kennenlernen unterschiedlicher journalistischer Aktivitäten in unterschiedlichen Social Media Angeboten (Redaktionelle Blogs, „Medienwiki“, Facebook, Twitter, Xing, LinkedIn etc.). Die Studierenden erhalten Themen zur Veröffentlichung eigener Blog-Beiträge in einem Onlineportal. Entwicklung eines Social Media-Angebotes für ein neues Jugendmagazin, das durch ein VJ-Eliteprojekt für bayerische Regionalsender realisiert wird.

Voraussetzungen für die Teilnahme

keine

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 122 von 236

Verwendbarkeit des Moduls Bachelor Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan

Modulverantwortlicher Prof. Hermann

Veranstaltungsbelegung Kursanmeldung über ILIAS

3304 Interview- und Moderationstraining

zugeordnet zu: Modul 3199 Fachspezifische Wahlpflichtmodule (WPM F)

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	-

Qualifikationsziele

Fachliche Kompetenzen:

- Grundlegende Kenntnisse in der Vor- und Nachbereitung von Interviews und Moderationen Schreiben für's Sprechen
- Realisation von Live- Interviews /-Moderationen/ - Diskussionsrunden

Handlungskompetenzen:

- Interviewsituation einordnen Versierte Gesprächsführung und Fragetechnik
- Verfassen von rhetorisch-angemessenen Moderationstexten
- Präsentation am Mikrofon oder vor der Kamera
- Souveränität im Live-Interview

Soziale Kompetenzen:

- Arbeiten unter Zeit- und Qualitätsdruck (Reportage-/Livesituation)
- Übernahme von verschiedenen Rollen (Reporter, Moderator)
- Training der Selbstsicherheit vor laufender Kamera
- Krisenmanagement im Interview
- Konstruktive Selbstwahrnehmung

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Inhalt Studierende lernen ein Interview situationsgerecht vorzubereiten und ein Vorgespräch mit der interviewten Person zu führen. Sie trainieren den Umgang mit unterschiedlichen Personengruppen (Experte, Betroffener etc.), erwerben Kompetenzen in der Gesprächsführung, insbesondere in der Fragetechnik. Darüber hinaus üben sie die sichere Präsentation am Mikrofon oder vor der Kamera. Die Moderation hat in Hörfunk und Fernsehen die Aufgabe, Beiträge miteinander zu verbinden und durch eine Sendung zu führen. In diesem Modul erarbeiten die Studierenden rhetorische Prinzipien zum Schreiben von Moderationstexten wie den Aufbau von Moderation und das Schreiben fürs Sprechen sowie das Erstellen von Stichwortkonzepten.

Kriterien der Präsentation wie Stimme, Sprechdruck und Körpersprache werden erarbeitet und praktisch erprobt

Voraussetzungen für die Teilnahme keine

Verwendbarkeit des Moduls Bachelor Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan

Modulverantwortlicher Prof. Hermann

Veranstaltungsbelegung Kursanmeldung über ILIAS

3401 Fotodesign

zugeordnet zu: Modul 3199 Fachspezifische Wahlpflichtmodule (WPM F)

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	-

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 124 von 236

Qualifikationsziele

Fachliche und Methodische Kompetenz:

- Grundlagen der Technik digitaler Fotografie,
- Analyse der Bildgestaltungsmöglichkeiten der Fotografie
- Überblick Stilgeschichte der Fotografie

Handlungskompetenzen:

- Fähigkeit zur Anwendung der digitalen Fotografie (Kamera und Studioblitzanlage) zur Lösung fotografischer Aufgaben aus Journalismus, Werbung, Kunst

Inhalt

- Kameratechnik (Typen, Empfindlichkeit, Auflösung, Weißabgleich, Kompression)
- Kompositionslehre (Perspektive, Blende, Brennweite, Schärfe, Belichtungszeit, Auslösezeitpunkt, Vorder-Hintergrund, Einstellungsgrößen)
- Lichtstudien (3-D durch Licht, Farbe durch Licht, Aufsteckblitz)
- Portrait im Studio (Irving Penn, Philip Halsman)
- Stils (Irving Penn)
- Renger-Patzsch
- Andreas Gursky
- David Carson
- Reinhart Wolf
- Cindy Sherman
- Moholy Nagy

Voraussetzungen für die Teilnahme

keine

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gemäß SPO bzw. Studienplan

Literatur

- Frizot Michael (Hrsg.): Neue Geschichte der Fotografie, Köln 1998
- Freund Gisele: Photographie und Gesellschaft, Frankfurt 1974
- Sontag Susan: Über Fotografie, Frankfurt a.M. 1996
- Koschatzky Walter: Die Kunst der Photographie, Salzburg Wien 1984

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

- Freier Felix: Fotografien lernen, Sehen lernen, Köln 2004
- Ang Tom: Digitale Fotografie und Bildbearbeitung, London 2002
- McNally Loe: Der entscheidende Moment, München 2008

Modulverantwortlicher Prof. Philipp Walliczek

3403 Massenmedien

zugeordnet zu: Modul 3199 Fachspezifische Wahlpflichtmodule (WPM F)

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	-

Qualifikationsziele

Fachliche methodische Kompetenz:

- Vertiefende Kenntnisse über die Grundstrukturen des Mediensystems Deutschlands
- Grundkenntnisse über Aufbau, Fragestellungen und Methoden der Kommunikationswissenschaft

Handlungskompetenzen:

- Fähigkeit zur Analyse von Medienprodukten
- Fähigkeit zur Analyse des Mediensystems in Deutschland, Frankreich, USA

Inhalt

- Duale Rundfunkordnung
- Zeitungs- und Zeitschriftenmarkt
- Akteure des online-Journalismus
- Mediennutzungsdaten
- Wirkungsforschung

Voraussetzungen für die Teilnahme

keine

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Multimedia und Kommunikation

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 126 von 236

Voraussetzungen
für die Vergabe von
Leistungspunkten

Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gemäß SPO bzw.
Studienplan

Modulverantwortlicher

Prof. Philipp Walliczek

3501 Animation

zugeordnet zu: Modul 3199 Fachspezifische Wahlpflichtmodule (WPM F)

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	-

Qualifikationsziele

Fachliche und methodische Kompetenzen:

- Wissen über die verschiedenen Animationstechniken
- Wissen über technische Anforderungen im Animationsbereich
- Grundlegende Kenntnis Animationsprinzipien und Bewegtbildgestaltung
- Grundlagenwissen der Stoffentwicklung und Bewegtbilddramaturgie
- Grundlagenwissen in der Keyframeanimation und des Bewegtbildcompositing

Handlungskompetenzen:

- Fähigkeit zur Konzeption und Umsetzung von kleineren Animationsprojekten
- Entwicklung kurzer Szenen und Geschichten
- Abschätzung des Umsetzungsaufwands von Animationsprojekten
- Analyse von Animationen
- Dokumentation und Präsentation

Inhalt

- Animationsprinzipien
- Animationstechniken in 2D/3D Animation
- Überblick Animationstechniken und -lösungen
- Bewegtbildgestaltung und Dramaturgie
- 3D Animation und Compositing
- Erstellung von Storyboards und Animatics
- praktische Übungen

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 127 von 236

Voraussetzungen für die Teilnahme Erfolgreiche Teilnahme am Grundlagenmodul "Grafik".

Verwendbarkeit des Moduls Bachelor Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

Literatur

- Richard Williams: The Animator's Survival Kit, Faber& Faber
- aktuelle Empfehlungen zu DVDs und Tutorials in der Vorlesung

Modulverantwortlicher Prof. Christian Barta

Veranstaltungsbelegung Kursanmeldung über Ilias

3605 Applications of Psychology in Music

zugeordnet zu: Modul 3199 Fachspezifische Wahlpflichtmodule (WPM F)

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	-

3606 Einführung in die Informatik für Games Engineering

zugeordnet zu: Modul 3199 Fachspezifische Wahlpflichtmodule (WPM F)

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	-

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 128 von 236

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Modul 3200 Orientierungsmodule Technik

zugeordnet zu: Modul 3199 Fachspezifische Wahlpflichtmodule (WPM F)

Studiengang:	[MUK] Multimedia und Kommunikation	Workload:	-
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-jedes Wintersemester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	0	Moduldauer:	-

Zugeordnet:	3016	Mobile TV
	3201	Netzwerke und Streaming
	3202	Fernsehstudio
	3203	Elektronische Musik
	3204	Internet of Things

3016 Mobile TV

zugeordnet zu: Modul 3200 Orientierungsmodule Technik

Studiengang:	[MUK]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	24 h	Selbststudium:	51 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fachliche und methodische Kompetenzen:

- Überblick über grundlegende Entwicklungen in den Bereichen Mobile Dienste, Devices, Technologie und Standardisierung
- Kenntnisse von Geschäftsmodellen und Medienpolitik
- Dienste für Mobile Devices

Handlungskompetenzen:

- Entwicklung von neuen mobilen Diensten für Mobile Devices

Inhalt

- Zusammenhänge im Bereich Mobile TV, Konvergenz der Medien, Medienperspektiven, Verhalten der Nutzer, mobile Dienste
- Technik des Handys und der Übertragungsverfahren DVB-T, DVB-H, DMB und MBMS

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 130 von 236

- Neue Geschäftsmodelle, Werbung und personalisierte Dienste

Voraussetzungen für die Teilnahme

keine

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

Modulverantwortlicher

Prof. Martin Feldmann

3201 Netzwerke und Streaming

zugeordnet zu: Modul 3200 Orientierungsmodule Technik

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	-

3202 Fernsehstudio

zugeordnet zu: Modul 3200 Orientierungsmodule Technik

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	-

Qualifikationsziele

Fachliche und methodische Kompetenzen:

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

- Überblick über grundlegende Entwicklungen in den Bereichen Mobile Dienste, Devices, Technologie und Standardisierung
- Kenntnisse von Geschäftsmodellen und Medienpolitik
- Dienste für Mobile Devices

Handlungskompetenzen:

- Entwicklung von neuen mobilen Diensten für Mobile Devices

Inhalt

- Zusammenhänge im Bereich Mobile TV, Konvergenz der Medien, Medienperspektiven, Verhalten der Nutzer, mobile Dienste
- Technik des Handys und der Übertragungsverfahren DVB-T, DVB-H, DMB und MBMS
- Neue Geschäftsmodelle, Werbung und personalisierte Dienste

Voraussetzungen für die Teilnahme

keine

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Multimedia und Kommunikatio

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan

Modulverantwortlicher

Prof. Dipl.-Ing. Gerhard Eitz

3203 Elektronische Musik

zugeordnet zu: Modul 3200 Orientierungsmodule Technik

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	-

Qualifikationsziele

Fachliche und methodische Kompetenzen:

- Überblick über die Geschichte der elektronischen Musik und Klangerzeuger und über einfache Formen elektronischer Musik
- Grundlagen- und Detailwissen im Bereich synthetischer Klangerzeugung und des Samplings

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 132 von 236

- Musikprogrammierung in MaxMSP

Handlungskompetenzen:

- Sounddesign mit elektronischen Instrumenten, sowie Entwicklung von Klangsignalen und figurativen Audioelementen für den multimedialen Bereich
- Beschreibungs- und Beurteilungsfähigkeit der Machart und Qualität von elektronisch hergestellten Klängen
- Programmierung von einfachen regel-basierten Musikerzeugern

Inhalt

- Geschichte der elektronischen Klangerzeuger
- Analyse ausgewählter Kompositionen elektronischer Musik
- Formen und Elemente populärer elektronischer Musik
- Klangsyntheseverfahren: additiv, subtraktiv, FM (vertieft), physical modelling. Vertiefung Samplertechnologie, Musikinterfaces
- Grundlagen der Musikprogrammierung in MaxMSP, Patcherstruktur, Objekte, Nachrichtenlevel, Signallevel, Midi-Steuerungen, Klangsynthese, regelbasiert Musiksysteme
- Übungen zur vertieften Klanggestaltung und -programmierung mit elektronischen Instrumenten
- Übungen zur Herstellung, Beschreibung und Bewertung musikalischer Miniaturen

Voraussetzungen für die Teilnahme

erfolgreiche Teilnahme in 'Aufnahme Bild und Ton' sowie in 'Gestaltung Ton'

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan

Literatur

- Elena Ungeheuer (Hg.) Elektroakustische Musik, Handbuch zur Musik des 20. Jahrhunderts, Laaber: Laaber-Verlag 2002
- Martin Russ, Sound Synthesis and Sampling, Focal Press, 2004, ISBN-13: 978-0240516929
- Curtis Roads, The Computer Music Tutorial, MIT Press, 1996, ISBN-13: 978-0262680820
- Joel Chadabe, Electric Sound: The Past and promise of Electronic Music, Prentice Hall, 1997, ISBN-13: 978-0133032314

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

- Kai Bronner und Rainer Hirt (Hg.) Audio Branding, Verlag Reinhard Fischer, 2007, ISBN-13: 978-3889274113
- Barbara Flückiger, Sound Design, Schüren Verlag, 2007, ISBN 978-3-89472-506-8

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Cornelius Pöpel

Veranstaltungsbelegung Kursanmeldung über ILIAS

3204 Internet of Things

zugeordnet zu: Modul 3200 Orientierungsmodule Technik

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	-

Qualifikationsziele

In diesem Modul werden grundlegende Kenntnisse über die Definition, die Abgrenzung und die Anwendungsbereiche des „Internets der Dinge“ vermittelt. Die Zielsetzung ist es, die Teilnehmer zu einem Verständnis der Hardware- und Softwarearchitektur zu führen und ihnen den Erwerb umfassender und konkreter Anwendungskenntnisse im Bereich Sensoren, Aktoren, Boards, Systemen und Programmen zu ermöglichen.

- Inhalt**
- Definition und Abgrenzung, Herkunft und Entwicklung des IoT
 - Betrachtung verschiedener Anwendungsbereiche (Hausautomatisierung, Ermittlung von Gesundheits-/Fitnessdaten, Automotive und Industrie 4.0 u.v.m.)
 - Sensoren, Aktoren und ihre Einsatzmöglichkeiten, Analog vs. Digital
 - Differenzierung: Verschiedene Boards, Prozessoren und Systeme und ihre Verwendungsszenarien (konkret: Arduino, Raspberry PI)
 - Vernetzung und Kommunikation im IoT
 - Betriebssysteme, Programmiersprachen und Entwicklungstools
 - Systemarchitektur von IoT-Knoten, Softwarestandards und -schnittstellen
 - Konzeption und Entwicklung von Anwendungsszenarien

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 134 von 236

Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Multimedia und Kommunikation
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<p>Mit bestehen der jeweiligen Modulprüfung gemäß SPO bzw. Studienplan</p> <p>Studienarbeitsprojekt (einzeln oder kleines Team) Konzeption und (prototypische) Realisierung einer typischen IoT-Anwendung</p>
Literatur	<p>Grundlagen, Überblick, Monographien</p> <p>Bahga, Arshdeep; Madiseti, Vijay (2014): Internet of things. A hands-on approach. S.I.: Selbstverl.</p> <p>Waher, Peter (2015): Learning Internet of Things. Birmingham: Packt Publishing. Online verfügbar unter http://gbv.ebib.com/patron/FullRecord.aspx?p=1935707.</p> <p>Praxisorientierte Werke (Hardware, Software, Programmierung)</p> <p>Karvinen, Kimmo; Karvinen, Tero; Valtokari, Ville (2015): Sensoren. Messen und experimentieren mit Arduino und Raspberry Pi. 1. Aufl. Heidelberg: Dpunkt-Verl. (C't-Hardware-hacks-Edition).</p> <p>Weigend, Michael (2014): Raspberry Pi programmieren mit Python. 1. Aufl. Heidelberg, Hamburg: mitp Verl.-Gruppe Hüthig Jehle Rehm.</p> <p>Boxall, John (2015): Arduino-Workshops. Eine praktische Einführung mit 65 Projekten. Aktualisierter Nachdr. Heidelberg: dpunkt.verl. (edition Make).</p> <p>Schmidt, Maik (2015): Arduino. Ein schneller Einstieg in die Microcontroller-Entwicklung. 2. Aufl. s.l.: dpunkt (edition Make). Online verfügbar unter http://gbv.ebib.com/patron/FullRecord.aspx?p=2011380.</p> <p>Weitere Werke</p> <p>Engelhardt, E. F. (2014): Foto und Video mit Raspberry Pi. Gesichtserkennung, Focus Stacking, Zeitrafferaufnahmen, Highspeed-Fotos und selbst gebaute Digicam ; 20 Projekte mit dem Camera Module. Haar bei München: Franzis (Fruit up your fantasy).</p>

Engelhardt, Erich F. (2013): Raspberry Pi. Der schnelle Einstieg in die Nutzung des Minicomputers. Haar b. München: Franzis (Praxis, Wissen, fertig, los! Der Quickguide von Franzis).

Kofler, Michael; Kühnast, Charly; Scherbeck, Christoph (2015): Raspberry Pi. Das umfassende Handbuch ; [Grundlagen verstehen, spannende Projekte realisieren ; Schnittstellen des Pi, Schaltungsaufbau, Steuerung mit Python ; Erweiterungen für den Pi: Gertboard, PiFace, Quick2Wire u.a. in Hardware-Projekte einsetzen ; aktuell zu allen Versionen, inkl. Modell B+]. 1. Aufl., 2. korr. Nachdruck. Bonn: Galileo Press (Galileo Computing).

Schmidt, Maik (2013): Raspberry Pi. Einstieg, Optimierung, Projekte. 1. Aufl. Heidelberg: Dpunkt-Verl.

Suehle, Ruth; Callaway, Tom (2014): Raspberry Pi hacks. Sebastopol, CA: O'Reilly Media. Online verfügbar unter <http://proquest.tech.safaribooksonline.de/9781449362737>.

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Helmut Roderus und Dipl.-Ing. (FH) Harald Rabenstein

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 136 von 236

Modul 3250 Orientierungsmodule Informatik

zugeordnet zu: Modul 3199 Fachspezifische Wahlpflichtmodule (WPM F)

Studiengang:	[MUK] Multimedia und Kommunikation	Workload:	-
ECTS-Punkte:	10	Turnus:	2-jedes Wintersemester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	0	Moduldauer:	-

Zugeordnet:	3251	Webanwendungen
	3252	Mobile Applikationen
	3253	Web Development Trends
	3254	Content Management
	3255	Content Management: Grundlagen und Konfiguration
	3256	Content Management: Grundlagen und Praxis

3251 Webanwendungen

zugeordnet zu: Modul 3250 Orientierungsmodule Informatik

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	-

Qualifikationsziele

Fachliche und methodische Kompetenzen:

- Kenntnis der Methoden und Techniken der Webentwicklung auf Client- und Serverseite
- Vertiefte Kenntnisse der Architektur und der Konzepte typischer LAMP/WAMP-Webapplikationen
- Kenntnisse von Datenhaltungskonzepten in Webapplikationen, insb. Datenbanken
- Konzepte für bedienungsfreundliche und barrierearme Websysteme

Handlungskompetenzen:

- Fähigkeit zur Programmierung kleinerer und mittlerer Web-Anwendungssysteme (PHP)

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 137 von 236

- Fähigkeit zum Einsatz von Datenbanken (MySQL / SQLite) in Webapplikationen
- Einsatz von aktuellen Techniken der Webprogrammierung (z.B. Ajax)
- Systematischer Einsatz von Tools (IDE, Generatoren, QS-Werkzeuge)

Inhalt

- Einführung in die PHP-Programmierung von Webanwendungen
- Datenbanken im Web: SQLite, MySQL
- Frameworks und Bibliotheken
- Praktische Umsetzung von kleineren Webanwendungen mit PHP/MySQL
- Einsatz von JavaScript und aktuellen Bibliotheken (jQuery, Scriptaculous etc.)

Voraussetzungen für die Teilnahme

Modul "Programmierung"

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan

Literatur

- RRZN-Skript: PHP 5.3 - Fortgeschrittene Techniken der Webprogrammierung
- RRZN-Skript: JavaScript, Eine Einführung, Hannover, 2007
- RRZN Skript: SQL - Grundlagen und Datenbankdesign. Hannover, 2009.
- Hellbusch: Barrierefreies Webdesign. Dpunkt, Heidelberg, 2005.
- Crane, Pascarello, James: Ajax in Action. Addison Wesley, 2006.
- Weitere Unterlagen, Materialien und Linksammlung über Ilias

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Roderus

Veranstaltungsbelegung

Stand: 18. Dezember 2017

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 138 von 236

3252 Mobile Applikationen

zugeordnet zu: Modul 3250 Orientierungsmodule Informatik

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	-

Qualifikationsziele

Fachliche und methodische Kompetenzen:

- Kenntnisse der Kommunikationsarchitektur von Smartphones
- Kennzeichen verschiedener Smartphone-Architekturen
- Vertiefung Java-Programmierung auf Basis des Android-SDKs
- Besonderheiten der Smartphone-Hardware und ihrer Sensoren

Handlungskompetenzen:

- Umgang mit SDK und IDE zur Erstellung von mobilen Applikationen
- Entwicklung einer marktreifen Android-App als Studienarbeitsprojekt
- Konzeption einer mobilen Anwendung (App), Analyse, Design, Umsetzung, Test, Deployment

Inhalt

- Aufbau der Android-Architektur
- Unterschiede iPhone-Architektur
- Umfang und Konzept des Android SDK
- Java-Programmierung für Android mit Eclipse
- Deployment, Test und Debugging von Apps
- Sicherheitseinschränkungen
- Konzept und Funktionsweise des App Markets

Voraussetzungen für die Teilnahme

Modul "Programmierung"

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Multimedia und Kommunikation

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 139 von 236

Voraussetzungen
für die Vergabe von
Leistungspunkten

Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO und Stienplan

Literatur

- Becker, Pant: Android - Grundlagen und Programmierung. dpunkt-Verlag, Heidelberg, 2009.
- Conder, Darcey: Android - Wireless Application Development. Addison Wesley, NJ, 2010.
- Meier: Professional Android 2 Application Development. Wrox - Wiley, Indianapolis, 2010.
- Stäuble: Programmieren fürs iPhone. dpunkt, Heidelberg, 2009.
- <http://developer.android.com/index.html> - SDK, Dokumentation, Tutorials

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Roderus

3253 Web Development Trends

zugeordnet zu: Modul 3250 Orientierungsmodule Informatik

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	-

Qualifikationsziele

Praxisnahe Hands-On-Einführung in die aktuellen Trends der Webentwicklung. Kennenlernen, Verstehen, Anwenden: Nicht das perfekte Beherrschen einiger Techniken, sondern deren schneller und kreativer Einsatz beschreiben die Zielsetzung dieses Moduls.

Fachliche und methodische Kompetenzen:

- Methoden und Techniken der Webentwicklung auf der Clientseite
- Vertiefte Kenntnisse aktueller Webtechnologien (HTML5, CSS3, JavaScript)

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 140 von 236

- Vertiefte Kenntnisse der Architektur und der Konzepte typischer Webapplikationen
- Konzepte für bedienungsfreundliche und barrierefreie Websysteme

Handlungskompetenzen:

- Kreative und handwerklich fundierte Anwendung der o.g. Techniken
- Fähigkeit zur Erstellung kleinerer und mittlerer WebAnwendungssysteme
- Einsatz von aktuellen Techniken der Webprogrammierung (z.B. Ajax)
- Systematischer Einsatz von Tools (IDE, Generatoren, QSWerkzeuge, Frameworks)

Inhalt

- HTML5, CSS3, JavaScript
- Frameworks und Bibliotheken (jQuery u.a.)
- Webseiten für Mobile Clients auf HTMLBasis
- Multimedia (Audio, Video) auf Webseiten
- IDE, Tools, Methoden der Webentwicklung

Voraussetzungen für die Teilnahme

keine

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gemäß SPO bzw. Studienplan

Literatur

- Friberg, Philipp (2013): Web-Apps mit jQuery Mobile. Mobile Multiplattform-Entwicklung mit HTML5 und JavaScript. Heidelberg: Dpunkt.verlag. Online verfügbar unter http://ebooks.ciando.com/book/index.cfm/bok_id/807579.
- Garrett, Jesse James (2012): Die Elemente der User Experience. Anwenderzentriertes (Web-)Design. 2. Aufl. München: Addison Wesley Pearson (Always learning).
- Hellbusch, Jan Eric; Bühler, Christian (Hg.) (2005): Barrierefreies Webdesign. Praxishandbuch für Webgestaltung und grafische Programmoberflächen. 1. Aufl. Heidelberg: Dpunkt-Verl. Online verfügbar unter <http://www.socialnet.de/rezensionen/isbn.php?isbn=978-3-89864-260-6>.
- Hogan, Brian P.; Fröhlich, Stefan (2011): HTML5 & CSS3. Webentwicklung mit den Standards von morgen. 1. Aufl. Beijing:

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

- O'Reilly (The pragmatic programmers). Online verfügbar unter http://ebooks.ciando.com/book/index.cfm/bok_ID/252454.
- Jacobsen, Jens (2011): Website-Konzeption. Erfolgreiche Websites planen, umsetzen und betreiben. 6., aktualisierte Aufl. München: Addison-Wesley (dpi).
 - Nielsen, Jakob; Loranger, Hoa (20]08): Web Usability. [Nachdr. der Ausg. 2006]. München: Addison-Wesley. Online verfügbar unter http://deposit.d-nb.de/cgi-bin/dokserv?id=3149238&prov=M&dok_var=1&dok_ext=htm.

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Helmut Roderus

3254 Content Management

zugeordnet zu: Modul 3250 Orientierungsmodule Informatik

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	-

3255 Content Management: Grundlagen und Konfiguration

zugeordnet zu: Modul 3250 Orientierungsmodule Informatik

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	0-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	-

Qualifikationsziele

Dynamische, aktuelle Webseiten werden aus Datenbanken und anderen Quellen mit Content gespeist. Die Erstellungsprozesse und die Endformate werden durch technisch anspruchsvolle Content Management Systeme abgebildet. Dieses Modul vermittelt die konzeptionellen und technischen Grundlagen für das Verständnis von und den Umgang mit solchen Systemen.

Fachliche und methodische Kompetenzen:

- Grundlegendes Verständnis für CMS-Systeme und ihre Einsatzbereiche

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 142 von 236

- Architektur von WebCMS
- Workflow beim CMS-Einsatz im Unternehmen
- Vorgehen bei der Realisierung von Webauftritten mit CMS

Handlungskompetenzen:

- Installation, Konfiguration, Integration von Erweiterungen und Template-Erstellung
- Detaillierte Kenntnisse von Frontend und Backend eines WebCMS-Systems
- Einrichten / Konfigurieren von WebCMS-Systemen: Rollen und Rechte, Erweiterungen
- Umsetzung von Seitenvorlagen in Templates

Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Aufgabenbereich von Content Management Systemen • Abgrenzung CMS, WebCMS, Enterprise CMS usw. • Arbeitsteilung und Workflows beim Einsatz von CMS • Typische Web Content Management Architekturen • CMS in der Praxis: WordPress, Contao und TYPO3 • Benutzer, Rechte und Rollen • Erweiterungen (Extensions, Plugins) • Einrichtung von Templates, verschiedene Verfahren der Template-Erstellung
--------	--

Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
-----------------------------------	-------

Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Multimedia und Kommunikation
---------------------------	---------------------------------------

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gemäß SPO bzw. Studienplan
--	---

Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Christ, Oliver (2003): Content-Management in der Praxis. Erfolgreicher Aufbau und Betrieb unternehmensweiter Portale. Berlin: Springer (Business engineering). • Cremer, Gino; Lambertz, Adrian (2013): WordPress-Themes entwickeln. HTML5, CSS3, JavaScript und PHP: Praxiswissen und Quellcodes zum Entwurf von WordPress-Themes. 1. Aufl. s.l.: Franzis Verlag (Web Programmierung). Online verfügbar unter http://ebooks.ciando.com/book/index.cfm/bok_id/1056410. • Hetzel, Alexander (2015): WordPress 4. [das umfassende Handbuch ; Installation, Einsatz für Websites und Blogs, Praxisbeispiele ; Erstellung eigener Themes und Erweiterungen ; inkl. Facebook- und Twitter-Integration, SEO, Google Analytics ;
-----------	--

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 143 von 236

- inkl. Responsive Webdesign]. 4., aktualisierte und erw. Aufl.
Bonn: Galileo Press (Galileo Computing).
- Lobacher, Patrick (2014): TYPO3 Extbase. Moderne Extension-Entwicklung für TYPO3 CMS mit Extbase & Fluid. 1. Aufl. München: open source press (professional reference).
 - Meyer, Robert; Bringewatt, Thorsten (2014): Praxiswissen TYPO3 CMS. [Version 6.2 ; der praxisnahe TYPO3-Einstieg ; komplette Beispielanwendung zum Download ; mit Tipps aus dem Support]. 7. Aufl. Beijing: O'Reilly (O'Reillys Basics).
 - Müller, Peter (2011): Websites erstellen mit Contao. [Einstieg, Konfiguration, Administration ; Schritt für Schritt zum eigenen Contao-Projekt ; Erweiterungen, Theme Manager, SEO u.v.m.]. 1., korrigierter Nachdr. Bonn: Galileo Press (Galileo Computing).

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Helmut Roderus

3256 Content Management: Grundlagen und Praxis

zugeordnet zu: Modul 3250 Orientierungsmodule Informatik

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	-

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Modul 3300 Orientierungsmodule Inhalte

zugeordnet zu: Modul 3199 Fachspezifische Wahlpflichtmodule (WPM F)

Studiengang:	[MUK] Multimedia und Kommunikation	Workload:	-
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-jedes Wintersemester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	0	Moduldauer:	-

Zugeordnet:	3107	Visuele Wahrnehmung und wie sie uns täuscht
	3112	Angewandte Schreibkompetenz
	3301	Crossmedia
	3302	Videopodcast
	3303	Social Media
	3304	Interview- und Moderationstraining
	3305	Visuelle Wahrnehmung und wie sie uns täuscht (vhb)&Angewandte Schreibkompetenz (vhb)

3107 Visuele Wahrnehmung und wie sie uns täuscht

zugeordnet zu: Modul 3300 Orientierungsmodule Inhalte

Studiengang:	[WPA]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	2
Kontaktstudium:	24 h	Selbststudium:	51 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

3112 Angewandte Schreibkompetenz

zugeordnet zu: Modul 3300 Orientierungsmodule Inhalte

Studiengang:	[WPA]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	2
Kontaktstudium:	24 h	Selbststudium:	51 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

3301 Crossmedia

zugeordnet zu: Modul 3300 Orientierungsmodule Inhalte

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	-

Qualifikationsziele	<p>Fachliche und methodische Kompetenzen: Konzeption und Realisation einer medienübergreifenden Kampagne für ein ausgewähltes Projekt mit realem Auftraggeber</p> <p>Handlungskompetenzen: Kenntnis und Anwendung verschiedener multimedialer Komponenten und Zusammenführen im Sinne einer crossmedialen Mehrwertstrategie</p>
---------------------	---

Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Möglichkeiten und Grenzen von Crossmedia-Publishing, Erstellen von Informations- bzw. Werbematerial unter Einsatz verschiedener Medien • Ideenwerkstatt für innovative Ansätze • Konzeption einer breit gefächerten Kommunikationsstrategie unter Berücksichtigung der zeitlichen Vorgaben (Einzelevent, Neueinführung, fortlaufendes Vorhaben) und der Zielsetzungen des Projekts (Information, Fortbildung, Imageförderung) • Realisation von Teilkomponenten des Gesamtkonzepts: Print (z.B. Flyer, Poster, Karten, Presstexte, Anzeigen), Radio- oder TV-Spots, bzw. -Beiträge, Web-Sites, Web-TV, DVD, Info-Terminals, mobile Kommunikation, Dialog-Marketing
--------	---

Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
-----------------------------------	-------

Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Multimedia und Kommunikation
---------------------------	---------------------------------------

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.
--	---

Literatur Stand: 18. Dezember 2017	<ul style="list-style-type: none"> • Christian Jakubetz: Crossmedia, UVK 2008
---------------------------------------	--

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

- Niklas Mahrdt: Crossmedia - Werbekampagnen erfolgreich planen und umsetzen, Gabler 2008
- Norbert Schulz-Brudoehl: Medienarbeit 2.0:Cross-Media-Lösungen, Frankfurter Allg. Buch, 2009
- Jay Conrad Levinson: Guerilla Marketing des 21. Jahrhunderts, Campus Verlag 2008
- Manfred Bruhn, Marketing Grundlagen für Studium und Praxis, Gabler 2009 (9.Aufl.)

Modulverantwortlicher

Prof. M.A. Renate Hermann

3302 Videopodcast

zugeordnet zu: Modul 3300 Orientierungsmodule Inhalte

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fachliche und methodische Kompetenzen:

Vertiefung und praktische Anwendung der erworbenen Basiskenntnisse aus den Fächern Journalismus I und II.

Handlungskompetenzen:

Konzeption und Realisation eines veröffentlichungsfähigen Filmbeitrags in einem Onlineportal (Videopodcast) mit realem Auftraggeber, meist mit Terminvorgaben und entsprechendem Produzieren unter Zeitdruck.

Inhalt

Erstellen eines eigenen Film-Beitrags mit dem Fokus auf "Freischaltung" bzw. Veröffentlichung in einem Onlineportal des jeweiligen Auftraggebers. Dazu zählen vor allem staatliche und kommunale Einrichtungen (z.B verschiedene Bayerische Ministerien mit Ihren „Mediatheken“, Stadt- und Landkreisportale, kirchliche und soziale Einrichtungen, Non-Profitorganisationen wie Vereine, etc.), aber auch Unternehmen, die über Videopodcasts werbewirksame Informationen verbreiten wollen. Die Studierenden sind in der Auswahl der Themen frei und erhalten diese auch häufig kurzfristig

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

im laufenden Semester, sozusagen: Einsatz als Videojournalisten unter beruflichen Realbedingungen.

Voraussetzungen für die Teilnahme

Basiskonntnisse aus Pflichtfach "Journalismus II"

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

Literatur

- Martin Ordloff, Stefan Wachtel: Texten für TV, UVK 2009
- Michael Haller: Das Interview, UVK 2001
- Sabine Streich, Videojournalismus, UVK 2008

Modulverantwortlicher

Prof. Renate Hermann

3303 Social Media

zugeordnet zu: Modul 3300 Orientierungsmodule Inhalte

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	-

Qualifikationsziele

Fachliche und methodische Kompetenzen:

- Kenntnis verschiedener Social Media Aktivitäten und deren Einfluß auf existente Informationskanäle und Medienplattformen.
- Multimediales, virales Redaktions-Marketing über Social Media

Handlungskompetenzen:

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

- Umgang mit interaktiven journalistischen Beiträgen und dem Phänomen des „Bürgerjournalismus“. Konzeption und Realisation von veröffentlichungsfähigen Blogbeiträgen in Onlineportalen.
- Einsatz als „Blogger“ / Social Media-Journalist/-in unter beruflichen Realbedingungen.

Inhalt Kennenlernen unterschiedlicher journalistischer Aktivitäten in unterschiedlichen Social Media Angeboten (Redaktionelle Blogs, „Medienwiki“, Facebook, Twitter, Xing, LinkedIn etc.). Die Studierenden erhalten Themen zur Veröffentlichung eigener Blog-Beiträge in einem Onlineportal. Entwicklung eines Social Media-Angebotes für ein neues Jugendmagazin, das durch ein VJ-Eliteprojekt für bayerische Regionalsender realisiert wird.

Voraussetzungen für die Teilnahme keine

Verwendbarkeit des Moduls Bachelor Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan

Modulverantwortlicher Prof. Hermann

Veranstaltungsbelegung Kursanmeldung über ILIAS

3304 Interview- und Moderationstraining

zugeordnet zu: Modul 3300 Orientierungsmodule Inhalte

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	-

Qualifikationsziele Fachliche Kompetenzen:

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

- Grundlegende Kenntnisse in der Vor-und Nachbereitung von Interviews und Moderationen Schreiben für´s Sprechen
- Realisation von Live- Interviews /-Moderationen/ - Diskussionsrunden

Handlungskompetenzen:

- Interviewsituation einordnen Versierte Gesprächsführung und Fragetechnik
- Verfassen von rhetorisch-angemessenen Moderationstexten
- Präsentation am Mikrofon oder vor der Kamera
- Souveränität im Live-Interview

Soziale Kompetenzen:

- Arbeiten unter Zeit- und Qualitätsdruck (Reportage-/Livesituation)
- Übernahme von verschiedenen Rollen (Reporter, Moderator)
- Training der Selbstsicherheit vor laufender Kamera
- Krisenmanagement im interview
- Konstruktive Selbstwahrnehmung



Inhalt	<p>Studierende lernen ein Interview situationsgerecht vorzubereiten und ein Vorgespräch mit der interviewten Person zu führen. Sie trainieren den Umgang mit unterschiedlichen Personengruppen (Experte, Betroffener etc.), erwerben Kompetenzen in der Gesprächsführung, insbesondere in der Fragetechnik. Darüber hinaus üben sie die sichere Präsentation am Mikrofon oder vor der Kamera. Die Moderation hat in Hörfunk und Fernsehen die Aufgabe, Beiträge miteinander zu verbinden und durch eine Sendung zu führen. In diesem Modul erarbeiten die Studierenden rhetorische Prinzipien zum Schreiben von Moderationstexten wie den Aufbau von Moderation und das Schreiben fürs Sprechen sowie das Erstellen von Stichwortkonzepten.</p> <p>Kriterien der Präsentation wie Stimme, Sprechausdruck und Körpersprache werden erarbeitet und praktisch erprobt</p>
--------	--



Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
-----------------------------------	-------



Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Multimedia und Kommunikation
---------------------------	---------------------------------------



Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
--	--



Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 150 von 236

Modulverantwortlicher Prof. Hermann

Veranstaltungsbelegung Kursanmeldung über ILIAS

3305 Visuelle Wahrnehmung und wie sie uns täuscht (vhb)&Angewandte Schreibkompetenz (vhb)

zugeordnet zu: Modul 3300 Orientierungsmodule Inhalte

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	-

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 151 von 236

Modul 3400 Orientierungsmodule Gestaltung

zugeordnet zu: Modul 3199 Fachspezifische Wahlpflichtmodule (WPM F)

Studiengang:	[MUK] Multimedia und Kommunikation	Workload:	-
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-jedes Wintersemester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	0	Moduldauer:	-

Zugeordnet:	3083	Designtheorie
	3401	Fotodesign
	3402	Zeitungs- und Zeitschriftendesign
	3403	Massenmedien

3083 Designtheorie

zugeordnet zu: Modul 3400 Orientierungsmodule Gestaltung

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	2
Kontaktstudium:	0 h	Selbststudium:	150 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fachliche methodische Kompetenz:

- Vertiefende Kenntnisse verschiedener grundsätzlicher Problemstellungen im Bereich Design

Handlungskompetenzen:

- Fähigkeit zur Analyse von Designprozessen und Erscheinungen

Inhalt

- Funktionalismus, Usability, User Experience
- Genderstudies
- WabiSabi
- Dokumentarfotografie
- Selbstverständnis des Designers
- Bedeutung des Portraits

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 152 von 236

Voraussetzungen für die Teilnahme keine

Verwendbarkeit des Moduls Bachelor Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gemäß SPO bzw. Studienplan

Modulverantwortlicher Prof. Philipp Walliczek

3401 Fotodesign

zugeordnet zu: Modul 3400 Orientierungsmodule Gestaltung

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	-

Qualifikationsziele Fachliche und Methodische Kompetenz:

- Grundlagen der Technik digitaler Fotografie,
- Analyse der Bildgestaltungsmöglichkeiten der Fotografie
- Überblick Stilgeschichte der Fotografie

Handlungskompetenzen:

- Fähigkeit zur Anwendung der digitalen Fotografie (Kamera und Studioblitzanlage) zur Lösung fotografischer Aufgaben aus Journalismus, Werbung, Kunst

Inhalt

- Kameratechnik (Typen, Empfindlichkeit, Auflösung, Weißabgleich, Kompression)
- Kompositionslehre (Perspektive, Blende, Brennweite, Schärfe, Belichtungszeit, Auslösezeitpunkt, Vorder-Hintergrund, Einstellungsgrößen)

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

- Lichtstudien (3-D durch Licht, Farbe durch Licht, Aufsteckblitz)
- Portrait im Studio (Irving Penn, Philip Halsman)
- Stils (Irving Penn)
- Renger-Patzsch
- Andreas Gursky
- David Carson
- Reinhart Wolf
- Cindy Sherman
- Moholy Nagy

Voraussetzungen für die Teilnahme keine

Verwendbarkeit des Moduls Bachelor Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gemäß SPO bzw. Studienplan

- Literatur
- Frizot Michael (Hrsg.): Neue Geschichte der Fotografie, Köln 1998
 - Freund Gisele: Photographie und Gesellschaft, Frankfurt 1974
 - Sontag Susan: Über Fotografie, Frankfurt a.M. 1996
 - Koschatzky Walter: Die Kunst der Photographie, Salzburg Wien 1984
 - Freier Felix: Fotografien lernen, Sehen lernen, Köln 2004
 - Ang Tom: Digitale Fotografie und Bildbearbeitung, London 2002
 - McNally Loe: Der entscheidende Moment, München 2008

Modulverantwortlicher Prof. Philipp Walliczek

3402 Zeitungs- und Zeitschriftendesign

zugeordnet zu: Modul 3400 Orientierungsmodule Gestaltung

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Qualifikationsziele

Fachliche und Methodische Kompetenz:
Fähigkeit zur Analyse und Beurteilung von Printmedien

Handlungskompetenzen:
Fähigkeit zur Konzeption, Gestaltung und Erstellung von Printmedien

Inhalt

- Zielgruppe
- Navigation, Struktur, Leserichtung
- Typographie, Layout und Farbdesign
- Erstellung eines Style Guide
- Erstellung eines Relaunches eines bestehenden Printmediums
- Konzeptionierung eines neuen Printmediums

Voraussetzungen für die Teilnahme

keine

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gemäß SPO bzw. Studienplan.

Literatur

- Stankowski Anton/Duschek Karl: Visuelle Kommunikation, Berlin 1994
- Tutsch Ralf: Making of, Zürich 2005
- Böhringer J./Bühler P./Schlaich P./Ziegler H.-J.: Kompendium der Mediengestaltung, Berlin 2003
- Kommer Isolde, Mersin Tilly: Typografie und Layout für digitale Medien, München Wien 2002

Modulverantwortlicher

Prof. Philipp Walliczek

3403 Massenmedien

zugeordnet zu: Modul 3400 Orientierungsmodule Gestaltung

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Stand: 18. Dezember 2017			

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 155 von 236

Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	-

Qualifikationsziele	<p>Fachliche methodische Kompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vertiefende Kenntnisse über die Grundstrukturen des Mediensystems Deutschlands • Grundkenntnisse über Aufbau, Fragestellungen und Methoden der Kommunikationswissenschaft <p>Handlungskompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Analyse von Medienprodukten • Fähigkeit zur Analyse des Mediensystems in Deutschland, Frankreich, USA
---------------------	--

Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Duale Rundfunkordnung • Zeitungs- und Zeitschriftenmarkt • Akteure des online-Journalismus • Mediennutzungsdaten • Wirkungsforschung
--------	--

Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
-----------------------------------	-------

Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Multimedia und Kommunikation
---------------------------	---------------------------------------

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gemäß SPO bzw. Studienplan
--	---

Modulverantwortlicher	Prof. Philipp Walliczek
-----------------------	-------------------------

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 156 von 236

Modul 3500 Orientierungsmodule Grafik

zugeordnet zu: Modul 3199 Fachspezifische Wahlpflichtmodule (WPM F)

Studiengang:	[MUK] Multimedia und Kommunikation	Workload:	-
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-jedes Wintersemester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	0	Moduldauer:	-

Zugeordnet:	3093	Film History with Film Analysis
	3501	Animation
	3502	Motion Graphics

3093 Film History with Film Analysis

zugeordnet zu: Modul 3500 Orientierungsmodule Grafik

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	2
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

3501 Animation

zugeordnet zu: Modul 3500 Orientierungsmodule Grafik

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	-

Qualifikationsziele

Fachliche und methodische Kompetenzen:

- Wissen über die verschiedenen Animationstechniken
- Wissen über technische Anforderungen im Animationsbereich

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 157 von 236

- Grundlegende Kenntnis Animationsprinzipien und Bewegtbildgestaltung
- Grundlagenwissen der Stoffentwicklung und Bewegtbild dramaturgie
- Grundlagenwissen in der Keyframeanimation und des Bewegtbildcompositing

Handlungskompetenzen:

- Fähigkeit zur Konzeption und Umsetzung von kleineren Animationsprojekten
- Entwicklung kurzer Szenen und Geschichten
- Abschätzung des Umsetzungsaufwands von Animationsprojekten
- Analyse von Animationen
- Dokumentation und Präsentation

Inhalt

- Animationsprinzipien
- Animationstechniken in 2D/3D Animation
- Überblick Animationstechniken und -lösungen
- Bewegtbildgestaltung und Dramaturgie
- 3D Animation und Compositing
- Erstellung von Storyboards und Animatics
- praktische Übungen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Erfolgreiche Teilnahme am Grundlagenmodul "Grafik".

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

Literatur

- Richard Williams: The Animator's Survival Kit, Faber& Faber
- aktuelle Empfehlungen zu DVDs und Tutorials in der Vorlesung

Modulverantwortlicher

Prof. Christian Barta

Veranstaltungsbelegung

Kursanmeldung über Ilias

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 158 von 236

3502 Motion Graphics

zugeordnet zu: Modul 3500 Orientierungsmodule Grafik

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	-

Qualifikationsziele

Fachliche und methodische Kompetenzen:

- Grundlegende Kenntnis der Bewegtbildgestaltung in Farbe, Form, Typographie, Bild und Ton
- Wissen über Lichtgestaltung im Bereich Motion Graphics
- Wissen über technische Anforderungen im Bereich Motion Graphics
- Dramaturgie und Konzeption von Trailern und Vorspännern
- Fähigkeit zur Analyse und Anwendung von filmischen Gestaltungskonzepten

Handlungskompetenzen:

- Fähigkeit zur Konzeption und Umsetzung von kleineren MotionGraphics-Projekten
- Entwicklung und Analyse zeitbasierter grafischer Konzepte im Zusammenspiel von Bild, Ton und Raum
- Abschätzung des Aufwands von MotionGraphics-Projekten
- Dokumentation und Präsentation

Inhalt

- Grundlagen Bewegtbildcompositing
- Grundlagen des Colour Gradings für Filmprojekte
- Technik und Anwendung Videotracking
- Kombination von Bewegtbildgrafik, Film und Ton
- Drehbuchentwicklung für Motion Graphics
- Erstellung von Storyboards und Animatics
- praktische Übungen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Erfolgreiche Teilnahme am Grundlagenmodul "Grafik"

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Multimedia und Kommunikation

Stand: 18. Dezember 2017

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 159 von 236

Voraussetzungen
für die Vergabe von
Leistungspunkten

Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw.
Studienplan.

Literatur

- Jon Krasner, Motion Graphic Design, Applied History and Aesthetics, Focal Press
- aktuelle Empfehlungen zu DVDs und Tutorials in der Vorlesung

Modulverantwortlicher

Prof. Christian Barta

Veranstaltungsbelegung

Kursanmeldung über Ilias

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Modul 3600 Orientierungsmodule Film + Ton

zugeordnet zu: Modul 3199 Fachspezifische Wahlpflichtmodule (WPM F)

Studiengang:	[MUK] Multimedia und Kommunikation	Workload:	-
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-jedes Wintersemester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	0	Moduldauer:	-

Zugeordnet:	3603 Szenische Inszenierung
	3604 Filmtongestaltung (Postproduktion)
	3605 Applications of Psychology in Music
	3606 Einführung in die Informatik für Games Engineering

3603 Szenische Inszenierung

zugeordnet zu: Modul 3600 Orientierungsmodule Film + Ton

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	-

Qualifikationsziele

Fachliche Kompetenzen:

- Grundlegende Kenntnisse in der Vor-und Nachbereitung einer szenischen Inszenierung mit mehreren Kameras
- Umsetzung einer Vorlage in eine szenische Inszenierung
- Arbeit mit Darstellern
- Organisation einer Live-Aufzeichnung
- Selbständige Realisation einer Live-Aufzeichnung

Handlungskompetenzen:

- Weiterführende Kenntnisse in der Funktion und Bedienung von Kameras
- Bedienung einer Kamera unter Live-Bedingungen
- Live-Ton Aufnahme und Mischung
- Live-Regie
- Live-Bildmischung

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Soziale Kompetenzen:

- Arbeiten unter Zeit- und Qualitätsdruck (Live)
- Übernahme von verschiedenen Aufgabenstellungen in einem Team
- Entwicklung von Führungsqualitäten in Funktion von Produktionsleitung und Regie
- Organisatorische Flexibilität bei technischen Problemen im Live-Betrieb

Inhalt

Fernsehproduktionen und Kinofilmproduktionen werden aktuell häufig parallel mit mehreren Kameras realisiert. Als Vorbereitung für zukünftige fiktionale und szenische Produktionen werden in diesem Modul kurze Szenen (aus Theaterstücken, Filmdrehbüchern, aber auch TV-Formate oder selbstverfasste Ideen) mit „Darstellern“ inszeniert und mit mehreren Kameras unter Live-Bedingungen, d.h. ohne Unterbrechung, mit dem Bildmischer geschnitten und am Stück aufgezeichnet. So wird der Postproduktionsschritt eingespart und die Werke können sofort besprochen, bewertet und korrigiert werden.

Arbeitsauftrag: eine dargestellte und erzählte Geschichte soll für die Aufzeichnung mit mehreren Kameras inszeniert und filmisch umgesetzt werden.

Planung und Organisation, sowie Konzeption, Gestaltung/ Darstellung, Inszenierung und Umsetzung von Produktionen mit mehreren Kameras. Erste Kenntnisse in Regie und Arbeitsaufteilung von Fernsehproduktionen.

Voraussetzungen für die Teilnahme

keine

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan

Modulverantwortlicher

Prof. Feldmann

3604 Filmtongestaltung (Postproduktion)

zugeordnet zu: Modul 3600 Orientierungsmodule Film + Ton

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	-

Qualifikationsziele

Fachliche und methodische Kompetenzen:

- Überblick über Methoden der Filmtongestaltung in der Postproduktion.
- Grundlagenwissen zu Sounddesign, Filmtongestaltung, Filmmusikkomposition und Wirkungsprinzipien von Sprache, Klang, Geräusch und Musik im Film.
- Vertrautheit mit Synchronstudioteknik, Foleytechniken und spezifischer Hard- und Software für Filmtongestaltung.

Handlungskompetenzen:

- Fähigkeit zur Analyse des Filmtons vorhandener Produktionen
- Fähigkeit zur dramaturgisch sinnvollen Konzeption und Realisation der Tonspur eines Films
- Herstellung von Foley-Elementen, Sounddesign-Szenarien, Musik und Nachsynchronisation entsprechend der filmischen Zielsetzung

Inhalt

- Analyse des Filmtons von ausgewählten Beispielen
- Arbeitsabläufe in der Postproduktion der Tonspur für Film und TV
- Formale und dramaturgische Aspekte im Filmtone
- Entwicklung und Umsetzung von Filmmusikkonzepten
- Atmo- und Foley-Produktion
- Filmtonebezogenes Sounddesign
- Sprecherwahl und Sprachregie
- Komposition von Filmmusik
- Endmischung und Mastering

Voraussetzungen für die Teilnahme

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen 'Aufnahme Bild und Ton' sowie 'Gestaltung Ton'

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Multimedia und Kommunikation

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan

Literatur

- Jörg. U. Lensing, Sound-Design, Sound-Montage, Soundrack-Komposition, Über die Gestaltung von Filmtton Schiele&Schön, Berlin, 2009
- Barbara Flückiger, Sound Design, die virtuelle Klangwelt des Films, Schüren, Marburg, 2001
- James Buhler, David Neumeyer, Rob Deemer, Hearing the Movies, Oxford University Press, New York, 2010
- Vanessa Theme Ament, The Foley Grail, Focal Press, Burlington 2009
- Ric Viers, The Sound Effects Bible, Michael Wiese Productions, 2008

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Cornelius Pöpel

Veranstaltungsbelegung

Anmeldung über ILIAS

3605 Applications of Psychology in Music

zugeordnet zu: Modul 3600 Orientierungsmodule Film + Ton

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	-

3606 Einführung in die Informatik für Games Engineering

zugeordnet zu: Modul 3600 Orientierungsmodule Film + Ton

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	-

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 164 von 236

Modul 4000 Praktisches Studiensemester

zugeordnet zu: Modul 8999 Modul-Gesamtkonto

Studiengang:	[MUK] Multimedia und Kommunikation	Workload:	900 h
ECTS-Punkte:	30	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	6
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	0	Moduldauer:	1 Semester

Zugeordnet: 4010 Betriebliche Praxis
4021 Praxisseminar

4010 Betriebliche Praxis

zugeordnet zu: Modul 4000 Praktisches Studiensemester

Studiengang:	[MUK]	Workload:	840 h
ECTS-Punkte:	28	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[P1]	empfohlenes Semester:	4
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	810 h
SWS:	0	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

- Praxiserfahrungen in einer schriftlichen Arbeit unter Anwendung der Techniken wissenschaftlichen Arbeitens darstellen, beurteilen und relativieren können.
- Die eigene Praxiserfahrung durch die Teilnahme an den Praxiserfahrungen der Mitstudenten hinterfragen können.

Handlungskompetenz:

- Die im bisherigen Studium erlangten theoretischen Kenntnisse, insbesondere aus den Orientierungsmodulen.
- Die gelernten Arbeitstechniken im Unternehmensalltag anwenden können.

Sozialkompetenz:

- Sich in das Praktikumsunternehmen integrieren

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 165 von 236

- Aufgaben im Zusammenarbeit mit anderen Mitarbeitern lösen
- kleinere Projekte eigenständig (unter Anleitung) lösen können

Inhalt	<p>Mindestens 20-wöchige Tätigkeit in einem einschlägigen Praktikumsunternehmen, wobei die Mitarbeit in einem größeren Projekt oder auch die selbständige Bearbeitung eines kleinen Projekts, angestrebt werden soll.</p> <p>Anfertigung eines (nach Möglichkeit projektbezogenen) Praxisberichts unter Beachtung der Grundsätze wissenschaftlichen Arbeitens mit abschließender Präsentation vor den Mitpraktikanten.</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme	Siehe SPO §6 Studienfortschritt
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor MUK Multimedia und Kommunikation
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Theisen, M., Wissenschaftliches Arbeiten, München, neueste Auflage • Brink, A., Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten, München und Wien, 2. Auflage, 2005 • Brauner, D., Erfolgreiches wissenschaftliches Arbeiten, Sternenfels, 2008 • Corsten, H., Technik des wissenschaftlichen Arbeitens, München und Oldenburg, 2008 • Heesen, B., Wissenschaftliches Arbeiten, Heidelberg, 2010
Modulverantwortlicher	Prof. Martin Feldmann
Veranstaltungsbelegung	<p>Anmeldung vorab in Ilias</p> <p>Abgabe des Praktikumsvertrags im Studierendenservice</p>

4021 Praxisseminar

zugeordnet zu: Modul 4000 Praktisches Studiensemester

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Studiengang:	[MUK]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	4
Kontaktstudium:	24 h	Selbststudium:	51 h
SWS:	2	Moduldauer:	-

Qualifikationsziele

Fachkompetenz:

- Die Studierenden kennen die fachlichen Anforderungen an wissenschaftliche Abschlussarbeiten und mögliche Strategien, um diese zu erfüllen.
- Die Studierenden haben im Rahmen einer Studienarbeit bereits erste Erfahrungen mit wissenschaftlichem Arbeiten gemacht und kennen typische Muster von wissenschaftlichen Abschlussarbeiten.

Handlungskompetenz:

- Die Studierenden sind in der Lage eine erste wissenschaftliche Arbeit erfolgreich zu erstellen.
- Die Studierenden können selbstständig korrekt zitieren und zielorientiert recherchieren.

Sozialkompetenz:

- Die Studierenden können ihren KommilitonInnen ihre wissenschaftliche Fragestellung schildern und im Team Lösungsstrategien entwickeln.

Inhalt

Die Lehrveranstaltung dient zur Vorbereitung auf die Bearbeitung des Bachelor-Projekts und der Bachelor-Arbeit.

Grundlegende Methoden und Verfahren des wissenschaftlichen Arbeitens werden erläutert und anhand einer Studienarbeit eingeübt.

Voraussetzungen für die Teilnahme

siehe SPO §6 Studienfortschritt

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 167 von 236

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor MUK Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

Literatur

Heesen: "Wissenschaftliches Arbeiten: Hinweise zur Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten im Bachelor-, Master- und Promotionsstudium der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften", 1. Auflage, 2009

Modulverantwortlicher

Prof. Martin Feldmann

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 168 von 236

Modul 5100 Studienschwerpunkt Mediendesign

zugeordnet zu: Modul 8999 Modul-Gesamtkonto

Studiengang:	[MUK] Multimedia und Kommunikation	Workload:	600 h
ECTS-Punkte:	20	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	192 h	Selbststudium:	408 h
SWS:	16	Moduldauer:	2 Semester

Zugeordnete Module 5120 Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul:
Mediendesign

Zugeordnet: 5105 Mediendesign Foto
5110 Mediendesign Art
5115 Design Interaktiv

5105 Mediendesign Foto

zugeordnet zu: Modul 5100 Studienschwerpunkt Mediendesign

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fachliche und Methodische Kompetenz:

- Kenntnisse verschiedener Theorien der Fotografie
- Kenntnisse der Gestaltungsstile international renommierter
- Fotografen aus den Bereichen Portrait, Dokumentarfotografie, New Color, Still-Life, Mode

Handlungskompetenzen:

- Entwicklung eines eigenen Fotostils
- Erstellung einer Fotostrecke

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Inhalt

- Analyse fotografischer Werke z.B. Robert Frank, Garry Winogrand, Alec Soth, Joel Meyerowitz, Mario Testino u.a.

Voraussetzungen für die Teilnahme Bestehen eines Orientierungsmoduls der Säule Gestaltung

Verwendbarkeit des Moduls Bachelor Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan

Literatur

- Diana Arbus: Monografie, New York 1972
- Eggleston William: Democratic Camera, New York München 2008
- Greenough, Sarah u.a.: Garry Winogrand, New York 2013
- Philips Sandra: Martin Parr, Berlin 2007
- Frizot Michael (Hrsg.): Neue Geschichte der Fotografie, Köln 1998
- Baatz Wilfried: Geschichte der Fotografie, 2008

Modulverantwortlicher Prof. Philipp Walliczek

5110 Mediendesign Art

zugeordnet zu: Modul 5100 Studienschwerpunkt Mediendesign

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	6
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele Fachliche und Methodische Kompetenz:

- Förderung von Kreativität
- Kenntnisse der aktuellen Diskussionen in der Kunst

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Handlungskompetenzen

- Konzeption und Realisation eines nicht zwingend kommerziellen Multimediaprojekts, einer Ausstellung, eines Fotoprojekts

Inhalt

- Analyse aktueller Erscheinungen der Kunst
- Erstellung eines Multimediaprojekts als Einzel- oder Gruppenarbeit

Voraussetzungen für die Teilnahme

Bestehen von mindestens einem Orientierungsmodul der Säule Gestaltung

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

Literatur

- Haverkamp Michael: Synästhetisches Design, München Wien 2009
- Tesch Jürgen(Hrsg.)/ Hollmann Eckhard: Kunst! Das 20. Jahrhundert, München New York 1997
- Grosenick Uta: New Media Art, Köln 2006
- Aktuelle Kataloge der Biennale in Venedig und der Dokumenta

Modulverantwortlicher

Prof. Philipp Walliczek

5115 Design Interaktiv

zugeordnet zu: Modul 5100 Studienschwerpunkt Mediendesign

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 171 von 236

Qualifikationsziele	<p>Fachliche und Methodische Kompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Analyse und Beurteilung von interaktiven mobilen Anwendungen (Apps) <p>Handlungskompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Konzeption, Gestaltung und Erstellung von Interaktiven Multimediaapplikationen z.B. Apps unter Berücksichtigung der spezifischen Anforderungen der Betriebssysteme iOS und Android
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Infografik • Usability (Contentorganisation, Zielgruppe, Navigation und Struktur, Typographie, Layout und Farbdesign, Feedback) • User Experience • Logoentwicklung
Voraussetzungen für die Teilnahme	Bestehen von mindestens einem Orientierungsmodul der Säule Gestaltung
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Multimedia und Kommunikation
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Stankowski Anton/Duschek Karl: Visuelle Kommunikation, Berlin 1994 • Tutschi Ralf: Making of, Zürich 2005 • Beaird Jason: Gelungenes Webdesign, Heidelberg 2008 • Böhringer J./Bühler P./Schlaich P./Ziegler H.-J.: Kompendium der Mediengestaltung, Berlin 2003 • Wirth Thomas: Missing Links, München Wien 2004 • Kommer Isolde, Mersin Tilly: Typografie und Layout für digitale Medien, München Wien 2002
Modulverantwortlicher	Prof. Philipp Walliczek

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Modul 5120 Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul: Mediendesign

zugeordnet zu: Modul 5100 Studienschwerpunkt Mediendesign

Studiengang:	[MUK] Multimedia und Kommunikation	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-jedes Sommersemester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	6
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Zugeordnet:	5122 Grafikdesign 2
	5123 Grafikdesign (Corporate Design)
	5124 Mediendesign Infografik
	5126 e Publishing

Qualifikationsziele

Inhalt Es sind aus nachfolgenden Studienschwerpunktwahlmodulen Module im Umfang von maximal 5 ECTS Punkten auszuwählen.

Voraussetzungen für die Teilnahme keine

Verwendbarkeit des Moduls Bachelor Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan

Modulverantwortlicher Prof. Philipp Walliczek

5122 Grafikdesign 2

zugeordnet zu: Modul 5120 Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul: Mediendesign

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 173 von 236

Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	6
Kontaktstudium:	48h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele	<p>Fachliche und Methodische Kompetenz:</p> <p>Fähigkeit zur Analyse und Beurteilung von grafischen Gestaltungsprodukten</p> <p>Handlungskompetenzen:</p> <p>Fähigkeit zur Konzeption, Gestaltung, Erstellung und Relaunch von grafischen Produkten</p>
---------------------	---

Inhalt	<p>Informationsdesign ist immer dann gefragt, wenn es darum geht, Informationen so aufzubereiten, dass sie für eine Zielgruppe schnell aufnehm- und erinnerbar sind.</p> <p>Es bedeutet, Daten und Zusammenhänge z.B. in Infografiken oder -animationen zu visualisieren, Leitsysteme zu entwerfen, Medienoberflächen begreif- und benutzbar zu machen, aber auch, Texte verständlich zu schreiben.</p> <p>Intention des Informationsdesign ist, die immer größer werdende Datenflut elegant zu beherrschen und dem Menschen zugänglich zu machen.</p>
--------	--

Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
-----------------------------------	-------

Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Multimedia und Kommunikation
---------------------------	---------------------------------------

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gemäß SPO bzw. Studienplan
--	---

Literatur	<ul style="list-style-type: none"> Alexander Kerstin: Kompendium der visuellen Information und Kommunikation, Berlin 2007 Maxbauer Andreas und Regina: Praxishandbuch Gestaltungsraster, Mainz 2003
-----------	---

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

- Sprissler Hanno: Infografiken gestalten, Berlin 1999
- Liebig Martin: Die Infografik, Konstanz 1999

Modulverantwortlicher

Prof. Philipp Walliczek

5123 Grafikdesign (Corporate Design)

zugeordnet zu: Modul 5120 Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul: Mediendesign

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	6
Kontaktstudium:	48h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	2 Semester

Qualifikationsziele

Fachliche und Methodische Kompetenz:

- Fähigkeit zur Analyse und Beurteilung von Grafischen Gestaltungsprodukten

Handlungskompetenzen:

- Fähigkeit zur Konzeption, Gestaltung, Erstellung und Relaunch von Grafischen Produkten

Inhalt

- Corporate Design bzw. Unternehmenserscheinung bezeichnet einen Teilbereich der Unternehmensidentität (corporate identity) und beinhaltet das gesamte Erscheinungsbild eines Unternehmens oder einer Organisation. Dazu gehören sowohl die Gestaltung der Kommunikationsmittel (Firmenzeichen, Geschäftspapiere, Werbemittel, Verpackungen, Internetauftritt und andere) als auch das Produktdesign.

Voraussetzungen für die Teilnahme

keine

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Multimedia und Kommunikation

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 175 von 236

Voraussetzungen
für die Vergabe von
Leistungspunkten

Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gemäß SPO bzw.
Studienplan

Literatur

- Alexander Kerstin: Kompendium der visuellen Information und Kommunikation, Berlin 2007
- Maxbauer Andreas und Regina: Praxishandbuch Gestaltungsraster, Mainz 2003
- Matthias Beyrow, Norbert W. Daldrop, Petra Kiedaisch und Stéphanie Samesch: Corporate Identity und Corporate Design: Neues Kompendium, Oktober 2007
- AwardsUnlimited von tellusBOOKS: Corporate Design Preis 09, 2009

Modulverantwortlicher

Prof. Philipp Walliczek

5124 Mediendesign Infografik

zugeordnet zu: Modul 5120 Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul: Mediendesign

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	6
Kontaktstudium:	48h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	2 Semester

Qualifikationsziele

Fachlich methodische Kompetenz:

- Kenntnisse der Methoden, Technologien und Strategien des elektronischen Publizierens

Handlungskompetenzen:

- Fähigkeit zur Analyse von eBooks
- Fähigkeit eigene Konzepte für ein eBook zu erstellen

Inhalt

- eBook Markt Deutschland
- Formate und Reader
- Kindl
- Analyse von eBooks
- Konzeption eines eBooks

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Teilnahme keine

Verwendbarkeit des Moduls Bachelor Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gemäß SPO bzw. Studienplan

Modulverantwortlicher Prof. Philipp Walliczek

5126 e Publishing

zugeordnet zu: Modul 5120 Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul: Mediendesign

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	6
Kontaktstudium:	48h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	2 Semester

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 177 von 236

Modul 5200 Studienschwerpunkt Journalismus

zugeordnet zu: Modul 8999 Modul-Gesamtkonto

Studiengang:	[MUK] Multimedia und Kommunikation	Workload:	600 h
ECTS-Punkte:	20	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	192 h	Selbststudium:	408 h
SWS:	16	Moduldauer:	2 Semester

Zugeordnete Module 5219 Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul: Journalismus

Zugeordnet: 5205 Business TV
5210 TV Werbung
5215 Outdoor-Projekt

5205 Business TV

zugeordnet zu: Modul 5200 Studienschwerpunkt Journalismus

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fachliche und methodische Kompetenzen:
Konzeption und Realisierung eines TV-Beitrags für einen realen Auftraggeber, mit verschiedenen Einsatzbereichen -je nach Vorgabe als Industriefilm zu Informationszwecken, als Imagefilm mit Werbecharakter oder für betriebliche Fortbildung mit didaktischen Komponenten in Kenntnis der unterschiedlichen Anforderungen und Zielsetzungen für den Beitrag.

Handlungskompetenzen:
Erstellung eines Filmbeitrags in enger Absprache mit einem Auftraggeber und dessen Zielsetzungen und Vorstellungen, Entwicklung und Umsetzung eigener Ideen bis hin zur Fertigstellung und Verbreitung von Filmbeiträgen über TV-, Online- und mobile Medien sowie für Präsentationszwecke (Messen, Kongresse).

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Inhalt

- Geschichte des Industriefilms,
- Merkmale und Kategorien sowie Dramaturgie des Industriefilms,
- Individuelle Ausarbeitung des Konzepts anhand von Zielsetzung und Einsatz der Projektarbeit (z.B. Imagekampagne betriebsintern/-extern, Messepräsentation, betriebsinterne Kommunikation bzw. Fortbildung, Integration des TV-Beitrags in Web-Sites oder E-Learning-Module)

Voraussetzungen für die Teilnahme

keine

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

Literatur

- Vinzenz Hedinger: Filmische Mittel, industrielle Zwecke - das Werk des Industriefilms Vorwerk8, 2007
- Manfred Rasch: Industriefilm 1948 -1959, Klartext-Verlagsges. 2003
- Beate Hentschel: The Vision behind, Vorwerk8,2007
- David Meermann Scott: Die neuen Regeln von Marketing und PR im Web 2.0, Mitp, 2009

Modulverantwortlicher

Prof. M.A. Renate Hermann

5210 TV Werbung

zugeordnet zu: Modul 5200 Studienschwerpunkt Journalismus

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	6
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fachliche und methodische Kompetenzen:

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 179 von 236

- Konzeption und Realisation eines TV-Werbeclips für einen realen Auftraggeber (zum Teil in Kooperation mit einer Werbeagentur) in Kenntnis der Werbewirksamkeit unterschiedlicher Herangehensweisen.

Handlungskompetenzen:

- Erstellung eines Filmbeitrags in enger Absprache mit einem Auftraggeber und dessen Zielsetzungen und Vorstellungen, Entwicklung und Umsetzung eigener Ideen bis hin zur Fertigstellung und Verbreitung eines Werbe-Clips über TV-, Online- und mobile Medien.

Inhalt

- Werbekonzepte (AIDA-Modell, KISS)
- Unterschiedliche Formen und Aufgabenbereiche einer Werbeagentur
- Zielsetzung eines TV-Werbespots (Wirkungsforschung, aktuelle Trends)
- Präsentation von Werbung (Werbezeiten und -Kosten, Inhaltliche Kontrolle und Platzierung)
- Erstellen von Claims, Konzept und Drehbuch für einen TV-Spot, Produktion (Dreharbeiten, Schnitt, Postproduktion)

Voraussetzungen für die Teilnahme

keine

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

Literatur

- Grit Fischer: Konvergenz von Entertainment und Werbung, VDM Verl. Dr. Müller, 2010
- Dirk Held: Wie Werbung wirkt, Haufe-Lexware 2006
- Christian Henze: Apropos Werbefilm, UVK 2005
- Natalie Hofer: Wahrnehmung und Wirkung von TV-Spots, Facultas Universitätsverlag 2010
- Günter Schweiger: Werbung, UTB 2009 (7.Aufl.)
- David Meermann Scott: Die neuen Regeln von Marketing und PR im Web 2.0, Mitp, 2009
- Manfred Bruhn, Marketing Grundlagen für Studium und Praxis, Gabler 2009 (9.Aufl.)

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Modulverantwortlicher

Prof. M.A. Renate Hermann

5215 Outdoor-Projekt

zugeordnet zu: Modul 5200 Studienschwerpunkt Journalismus

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	6
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fachliche und methodische Kompetenzen:
Konzeption und Realisation eines TV-Beitrags in der Natur bzw. „unter freiem Himmel“

Handlungskompetenzen:
Kenntnis und Beherrschen der besonderen Gegebenheiten bei Außendreharbeiten mit entsprechenden Anpassungen/ Anforderungen des Equipments

Inhalt

- Intensive Auseinandersetzung mit den besonderen Gegebenheiten bei Dreharbeiten im Freien bzw. in der Natur
- Spezielle Licht- und Witterungsverhältnisse: (Sonnen-) Licht/ Schatten, Dämmerung/Nacht, Nebel und Schnee, Natur-/ Umweltgeräusche (z.Bsp. Wind, Wasser, Tiere)
- Kennenlernen und Einsatz von Spezialausrüstung (Filter und Objektive, Tricklinsen, Kran und Jib-Arm, Helm-, Seil- Unterwasser-Kamera, Steadicam)
- Erstellen einer TV-Dokumentation oder Reportage zu einem Thema, das in der freien Natur gedreht wird bzw. zu einem Umwelt-Thema

Voraussetzungen für die Teilnahme

keine

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Multimedia und Kommunikation

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 181 von 236

Voraussetzungen
für die Vergabe von
Leistungspunkten

Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw.
Studienplan.

Literatur

- Thomas Morawski/ Martin Weiss: Trainingshandbuch Fernsehreportage, VS-Verlag 2007
- Horst Ackermann: Video unter Wasser, Mediabook International 2004
- Martin Ordolff, Stefan Wachtel: Texten für TV, UVK 2009
- Michael Haller: Das Interview, UVK 2001
- Sabine Streich, Videojournalismus, UVK 2008

Modulverantwortlicher

Prof. M.A. Renate Hermann

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 182 von 236

Modul 5219 Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul: Journalismus

zugeordnet zu: Modul 5200 Studienschwerpunkt Journalismus

Studiengang:	[MUK] Multimedia und Kommunikation	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-jedes Sommersemester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	6
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Zugeordnet: 5220 Crossmedia Projekt

5220 Crossmedia Projekt

zugeordnet zu: Modul 5219 Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul: Journalismus

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fachliche und methodische Kompetenzen:
Konzeption und Realisation einer medienübergreifenden Kampagne für ein ausgewähltes Projekt mit realem Auftraggeber

Handlungskompetenzen:
Kenntnis und Anwendung verschiedener multimedialer Komponenten und Zusammenführen im Sinne einer crossmedialen Mehrwert-Strategie

Inhalt

- Möglichkeiten und Grenzen von Cross-Media-Publishing, Erstellen von Informations- bzw. Werbematerial unter Einsatz verschiedener Medien
- Ideenwerkstatt für innovative Ansätze
- Konzeption einer breit gefächerten Kommunikationsstrategie unter Berücksichtigung der zeitlichen Vorgaben (Einzelevent, Neueinführung, fortlaufendes Vorhaben) und der Zielsetzungen des Projekts (Information, Fortbildung, Imageförderung)
- Realisation von Teilkomponenten des Gesamtkonzepts: Print (z.B. Flyer, Poster, Karten, Presstexte, Anzeigen), Radio-

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 183 von 236

oder TV-Spots, bzw. -Beiträge, Web-Sites, Web-TV, DVD, Info-Terminals, mobile Kommunikation, Dialog-Marketing

Voraussetzungen für die Teilnahme

keine

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

Literatur

- Christian Jakubetz: Crossmedia, UVK 2008
- Niklas Mahrdt: Crossmedia - Werbekampagnen erfolgreich planen und umsetzen, Gabler 2008
- Norbert Schulz-Brudoehl: Medienarbeit 2.0:Cross-Media-Lösungen, Frankfurter Allg. Buch, 2009
- Jay Conrad Levinson: Guerilla Marketing des 21. Jahrhunderts, Campus Verlag 2008
- Manfred Bruhn, Marketing Grundlagen für Studium und Praxis, Gabler 2009 (9.Aufl.)

Modulverantwortlicher

Prof. M.A. Renate Hermann

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Modul 5300 Studienschwerpunkt Medientechnik

zugeordnet zu: Modul 8999 Modul-Gesamtkonto

Studiengang:	[MUK] Multimedia und Kommunikation	Workload:	600 h
ECTS-Punkte:	20	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	192 h	Selbststudium:	408 h
SWS:	16	Moduldauer:	2 Semester

Zugeordnete Module 5320 Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul: Neue Technologien

Zugeordnet:

- 5305 Studiotechnik
- 5306 Neue Technologien
- 5307 Multimediatechnik
- 5310 Praxisprojekt Studienproduktion
- 5311 Netzwerke und Streaming
- 5315 Audiotechnik

5305 Studiotechnik

zugeordnet zu: Modul 5300 Studienschwerpunkt Medientechnik

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fachliche und methodische Kompetenzen:

- Vertiefung der Kenntnisse über Audio- und Videotechnik
- Techniken und Geräte in einem virtuellen Fernsehstudio

Handlungskompetenzen:

- Aufbau, Betrieb und kreativer Einsatz eines virtuellen Fernsehstudios
- Bedienung der Geräte

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 185 von 236

Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Technik, Bedienung und kreativer Einsatz eines Fernsehstudios: <ul style="list-style-type: none"> • Beleuchtung mit Lichtmischpult • Kameras und Mikrophone • Video-/Audiokreuzschiene • Bild- und Tonmischer • MAZ, linearer und nichtlinearer Schnitt • Titelgenerator, Grafikcomputer • Harddiskrecorder • Farbkorrektur • Installation, Verkabelung, Sicherheitsvorschriften • Virtuelles Fernsehstudio: <ul style="list-style-type: none"> • Erzeugen von 3D-Objekten und 3D-Räumen • Tracking-Systeme • Motion Capture und Live-Rendering • HDTV-Studio • Zukünftige Entwicklungen im Studio- und 3D-Bereich
--------	---

Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
-----------------------------------	-------

Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Multimedia und Kommunikation
---------------------------	---------------------------------------

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
--	--

Modulverantwortlicher	Prof. Feldmann
-----------------------	----------------

5306 Neue Technologien

zugeordnet zu: Modul 5300 Studienschwerpunkt Medientechnik

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
--------------	-------	-----------	-------

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 186 von 236

ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

5307 Multimediatechnik

zugeordnet zu: Modul 5300 Studienschwerpunkt Medientechnik

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

5310 Praxisprojekt Studienproduktion

zugeordnet zu: Modul 5300 Studienschwerpunkt Medientechnik

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

In diesem Modul werden die in den anderen Modulen des Schwerpunktes erworbenen Kenntnisse angewendet und eine Fernsehproduktion von der ersten Idee bis zur fertigen DVD durchgeführt. Der Dozent nimmt hierbei die Rolle des Coaches (nicht des Projektleiters) ein. Er unterstützt beim Einsatz von Methoden, Technologien und Werkzeugen. Besonderes Augenmerk liegt auf dem Erkennen und Reflektieren von typischen Entscheidungs-, Konflikt- oder Problemsituationen des Projektalltags.

Fachliche und methodische Kompetenzen:

- Verbesserung und Vertiefung der fachlichen Kenntnisse aus dem Bereich Audio-, Video- und Studiotechnik

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 187 von 236

- Vertiefung der Kenntnisse von den Abläufen bei einer Fernsehproduktion und von Projektmanagement

Handlungskompetenzen:

- Anwendung von Methoden des Projektmanagements
- Problemanalyse und Umsetzung einer großen Fernsehproduktion

Soziale Kompetenzen:

- Fähigkeit zu effektiver und verantwortlicher Mitarbeit bei einer Fernsehproduktion
- Aufbau, Motivation und Management von Teams
- Kommunikation und Konfliktbewältigung
- Einüben von situativem Verhalten und Übernahme von Führungsverantwortung

Inhalt

- Projektplanung und -vorbereitung
- Drehbuch
- Drehorganisation und Aufnahmeleitung
- Erstellung eines 3D-Raumes für das Studio
- Szenische Auflösung
- Regie
- Lichtsetzung
- Kameraführung
- Tonaufnahme
- Besetzung des Studios und der Fernsehregie

Voraussetzungen für die Teilnahme

keine

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Studienarbeit: Organisation- und Herstellung einer Fernsehproduktion

Modulverantwortlicher

Prof. Dipl.-Ing. Gerhard Eitz

5311 Netzwerke und Streaming

Stand: 18. Dezember 2017

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 188 von 236

zugeordnet zu: Modul 5300 Studienschwerpunkt Medientechnik

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	-

5315 Audiotechnik

zugeordnet zu: Modul 5300 Studienschwerpunkt Medientechnik

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fachliche und methodische Kompetenzen:

- Detailwissen über analoge und digitale Audiotechnik
- Grundlagen und Detailwissen über Produktionskonzepte des Tons im Hörfunk und Fernsehen
- Überblick über den Aufbau und Elemente digitaler Tonstudios und digitaler Audiosignalverarbeitungen

Handlungskompetenzen:

- Realisierung von computergestützten Studioproduktionen
- Fähigkeit in Wahrnehmung, Beurteilung und Gestaltung von TV- und Hörfunkbezogenen auditiven Erscheinungsformen
- Fähigkeit zur Planung, Betrieb und Wartung digitaler Tonstudios und Systemen digitaler Audiosignalverarbeitung

Inhalt

- Hören, Akustik, Beurteilen
- Hörfunk und Fernsehen, Gemeinsamkeiten und Unterschiede
- Technische Tonparameter beim Fernsehen und Hörfunk
- digitale Signalverarbeitung Audio
- Technische und gestalterische Tonqualität
- Mehrkanalton live und im Studio
- Übungen zur Tonaufnahme und Nachbearbeitung für Fernsehen und Hörfunk

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 189 von 236

Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Multimedia und Kommunikation
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Michael Dickreiter: Handbuch der Tonstudioteknik, Saur KG Verlag GmbH, ISBN-10:3-598-11765-5 • Johanns Weber: Handbuch der Tonstudioteknik, Franzis Verlag, ISBN: 9783772338489 • Thomas Görne: Tontechnik, Hanser Fachbuchverlag, ISBN 978-3-446-41591-1 • Peter Moormann, Musik im Fernsehen: Untersuchungen zum Verhältnis von Bild und Musik in verschiedenen Formaten: Sendeformen und Gestaltungsprinzipien, VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2009, ISBN 978-3531159768 • Roey Izhaki: Mixing Audio, Focal Press, ISBN: 9780240520681 • Michael Dickreiter: Mikrofon-Aufnahmetechnik, Hirzel Verlag, ISBN-10:3-7776-1199-9 • Barbara Flückiger: Sound Design, Schüren Verlag, 2007, ISBN 978-3894725068 • Jürg Jecklin: Musikaufnahmen. Grundlagen, Technik, Praxis, Franzis Verlag, 1987, ISBN 78-3772367021
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Cornelius Pöpel

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 190 von 236

Modul 5320 Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul: Neue Technologien

zugeordnet zu: Modul 5300 Studienschwerpunkt Medientechnik

Studiengang:	[MUK] Multimedia und Kommunikation	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-jedes Sommersemester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	6
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Zugeordnet:	5306 Neue Technologien
	5321 Elektronische Außenproduktion

Voraussetzungen für die Teilnahme keine

Verwendbarkeit des Moduls Bachelor Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan

Modulverantwortlicher Prof. Dipl.-Ing. Gerhard Eitz

5306 Neue Technologien

zugeordnet zu: Modul 5320 Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul: Neue Technologien

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

5321 Elektronische Außenproduktion

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

zugeordnet zu: Modul 5320 Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul: Neue Technologien

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	6
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Ziele:

- Organisation und Realisation einer Außenproduktion Kenntnisse im technischen Aufbau und der Bedienung der mobilen Regie
- Bedienung der Geräte (Kameras, Bild- und Ton-Mischer, usw.) im Live-Einsatz

Inhalte:

- technische Grundlagen der Geräte in der mobilen Regie
- Planung und Organisation des Außeneinsatzes
- Umsetzung von Live-Produktionen unter Einsatz der mobilen Regie

Inhalt

Die elektronische Außenproduktion ist neben der Studioproduktion eine wichtige Säule bei der Produktion von Sendungen. Dabei kann jedoch nicht auf die vorhandene Infrastruktur eines Fernsehstudios zurückgegriffen werden – vielmehr muss bei jeder Aufzeichnung bzw. Sendung die benötigte Infrastruktur aufgebaut und geprüft werden.

Voraussetzungen für die Teilnahme

keine

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan

Modulverantwortlicher

Prof. Feldmann

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 192 von 236

Veranstaltungsbelegung

Kursanmeldung über ILIAS

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 193 von 236

Modul 5400 Studienschwerpunkt Medieninformatik

zugeordnet zu: Modul 8999 Modul-Gesamtkonto

Studiengang:	[MUK] Multimedia und Kommunikation	Workload:	600 h
ECTS-Punkte:	20	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	192 h	Selbststudium:	408 h
SWS:	16	Moduldauer:	2 Semester

Zugeordnete Module 5420 Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul: Medieninformatik

Zugeordnet:

5405	Client-Server-Programmierung
5405	Client-Server-Programmierung
5410	Web Engineering
5415	Praxisprojekt
5415	Praxisprojekt

5405 Client-Server-Programmierung

zugeordnet zu: Modul 5400 Studienschwerpunkt Medieninformatik

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

MUK6: Client-Server-Programmierung

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fachliche und methodische Kompetenzen:

- Kenntnisse der Aufgaben und des Aufbaus von Client-/Serveranwendungen sowie ihrer Umsetzung in der Java-Enterprise-Architektur

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 194 von 236

- Erweiterung der Programmierkompetenz um Client-/Server-Programmierung

Handlungskompetenz:

- Fähigkeit zur Realisierung webbasierter Client-/Server-Anwendungen mit unterschiedlichen Java-Technologiekonzepten

Inhalt

- Aufgabenbereiche für Client-/Server-Anwendungen
- Client-/Server-Architekturmodelle
- Programmiermodelle für Serveranwendungen (Java Enterprise)
- Entwicklungsmethoden und Programmierwerkzeuge
- NetBeans IDE für Java Enterprise
- Servlets: Aufbau, Lifecycle, Objekte
- Java-Applikationsserver (Glassfish): Aufgaben und Administration
- Deployment von Webanwendungen, Deploymentdeskriptoren
- JavaServer Pages: Aufbau und Verwendung, JSP Expression Language, JSTL
- Java Enterprise Anwendungsarchitektur mit Datenbanken (JDBC)
- JavaServer Faces

Voraussetzungen für die Teilnahme

Erfolgreicher Besuch der jeweiligen Grundlagenveranstaltung in Programmierung oder gleichwertige Kenntnisse in Java-Programmierung, Umgang mit einer IDE (Netbeans) sowie Kenntnisse in HTML, CSS und JavaScript.

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Multimedia und Kommunikation
Studienschwerpunktmodul im Studiengang Betriebswirtschaftslehre
Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik

Fachbezogenes Wahlpflichtmodul im Studiengang
Wirtschaftsinformatik

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

Literatur

- Bodoff et al.: The J2EE Tutorial, SUN-Microsystems Addison Wesley, Boston, 2004.
- Wißmann: JavaServer Pages. W3L, Witten-Herdecke, 2009.
- Keegan et al.: NetBeans IDE Field Guide. SUN-Microsystems - Prentice Hall, 2005.
- <http://netbeans.org> -Einführende Tutorials, Dokumentation.
- <http://java.sun.com/javaee/> -Tutorials, Software und Dokumentation zu Java Enterprise Technology

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 195 von 236

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Helmut Roderus
Prof. Dr. Walter Kiel

Veranstaltungsbelegung Anmeldung über Ilias

5405 Client-Server-Programmierung

zugeordnet zu: Modul 5400 Studienschwerpunkt Medieninformatik

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fachliche und methodische Kompetenzen:

- Kenntnisse der Aufgaben und des Aufbaus von Client-/Serveranwendungen sowie ihrer Umsetzung in der Java-Enterprise-Architektur
- Erweiterung der Programmierkompetenz um Client-/Server-Programmierung

Handlungskompetenz:

- Fähigkeit zur Realisierung webbasierter Client-/Server-Anwendungen mit unterschiedlichen Java-Technologiekonzepten

Inhalt

- Aufgabenbereiche für Client-/Server-Anwendungen
- Client-/Server-Architekturmodelle
- Programmiermodelle für Serveranwendungen (Java Enterprise)
- Entwicklungsmethoden und Programmierwerkzeuge
- NetBeans IDE für Java Enterprise
- Servlets: Aufbau, Lifecycle, Objekte
- Java-Applikationsserver (Glassfish): Aufgaben und Administration
- Deployment von Webanwendungen, Deploymentdeskriptoren
- JavaServer Pages: Aufbau und Verwendung, JSP Expression Language, JSTL
- Java Enterprise Anwendungsarchitektur mit Datenbanken (JDBC)
- JavaServer Faces

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Teilnahme
 Erfolgreicher Besuch der jeweiligen Grundlagenveranstaltung in Programmierung oder gleichwertige Kenntnisse in Java-Programmierung, Umgang mit einer IDE (Netbeans) sowie Kenntnisse in HTML, CSS und JavaScript.

Verwendbarkeit des Moduls
 Bachelor Multimedia und Kommunikation
 Studienschwerpunktmodul im Studiengang Betriebswirtschaftslehre Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik
 Fachbezogenes Wahlpflichtmodul im Studiengang Wirtschaftsinformatik

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten
 Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

- Literatur
- Bodoff et al.: The J2EE Tutorial, SUN-Microsystems Addison Wesley, Boston, 2004.
 - Wißmann: JavaServer Pages. W3L, Witten-Herdecke, 2009.
 - Keegan et al.: NetBeans IDE Field Guide. SUN-Microsystems - Prentice Hall, 2005.
 - <http://netbeans.org> -Einführende Tutorials, Dokumentation.
 - <http://java.sun.com/javaee/> -Tutorials, Software und Dokumentation zu Java Enterprise Technology

Modulverantwortlicher
 Prof. Dr. Helmut Roderus
 Prof. Dr. Walter Kiel

Veranstaltungsbelegung
 Anmeldung über Ilias

5410 Web Engineering

zugeordnet zu: Modul 5400 Studienschwerpunkt Medieninformatik

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	2 Semester

Qualifikationsziele

Größere Entwicklungsprojekte im Web-Bereich sind interdisziplinäre Projekte, in denen unter anderem Designer, Programmierer und Anwendungsspezialisten zusammen arbeiten. Gerade Absolventen des Studiengangs "Multimedia und Kommunikation" sind aufgrund ihrer breiten und vielseitigen Ausbildung auch für übergreifende Führungsaufgaben in diesem Bereich prädestiniert. Das Modul "Web Engineering" beschäftigt sich daher besonders mit den Aspekten Methodik, Technologie und Management von Webentwicklungsprojekten. Im zweiten Teil des Moduls werden die in den anderen Modulen dieses Schwerpunkts erworbenen Kenntnisse in einem realistischen Webprojekt angewendet. Besonderes Augenmerk liegt dabei auf dem Erkennen und Reflektieren von typischen Entscheidungs-, Konflikt- oder Problemsituation des Projektalltags.

Fachliche und methodische Kompetenzen:

- Kenntnis der besonderen Anforderungen und Risiken von Webprojekten
- Erlernen und Vertiefen methodischer Grundlagen im Web- und Software Engineering
- Bedeutung von Qualitäts-, Technologie- und Projektmanagement
- Vertiefung der fachlichen Kenntnisse im Bereich Web Design und Programmierung

Handlungskompetenz:

- Anwendung von Methoden des Software- und Web Engineering in größeren Projekten
- Fähigkeit zu effektiver und verantwortlicher Mitarbeit in Entwicklungsprojekten
- Anwendung von Methoden des Qualitäts-, Technologie- und Projektmanagements
- Problemanalyse und Umsetzung eines größeren Webentwicklungsprojekts in allen Phasen des Life Cycles

Soziale Kompetenzen:

- Fähigkeit zu effektiver und verantwortlicher Mitarbeit in Entwicklungsprojekten
- Aufbau und Management von Teams
- Kommunikation und Konfliktbewältigung
- Einüben von situativem Verhalten und Übernahme von Führungsverantwortung

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 198 von 236

Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Systematische Planung und Umsetzung größerer Anwendungssysteme • Risiken größerer Entwicklungsprojekte • Requirements Engineering • Grundlagen des Web- resp. Software-Engineering: Entwicklungsmodelle, Methoden • Modellierungsmethoden (z.B. UML), CASE-Tools • Qualitätsmanagement, Methoden der Qualitätssicherung • Projektmanagement, Aspekte der Führung von Entwicklungsprojekten • Technologische Perspektiven, Kooperationsmodelle. • Auswahl einer Aufgabenstellung für das Praxisprojekt • Projektplanung • Zusammenstellen eines Teams, Qualifikation und Team Building • Systematische Entwicklung des Projekts über alle Phasen des gewählten Prozessmodells • Kontinuierliche Evaluierung des Projektverlaufs
Voraussetzungen für die Teilnahme	<ul style="list-style-type: none"> • Kenntnisse der Programmierung im Kleinen und im Großen • Kenntnisse der Webentwicklung • Projekterfahrungen mit Studienprojekten, Praxisprojekten bzw. aus dem Praktischen Studiensemester
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Multimedia und Kommunikation
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Dumke, Reiner R.; Lothar, Mathias; Wille, Cornelius; Zbrog, Fritz (2003): Web Engineering. München: Pearson-Studium (Pearson Studium Informatik). • Freeman, Eric; Robson, Elisabeth; Sierra, Kathy; Schulten, Lars (2008): Entwurfsmuster von Kopf bis Fuß. [ein Buch zum Mitmachen und Verstehen]. 1. Aufl., 4., korrigierter Nachdr. Beijing: O'Reilly. • Garrett, Jesse James (2012): Die Elemente der User Experience. Anwenderzentriertes (Web-)Design. 2. Aufl. München: Addison Wesley Pearson (Always learning). • Jacobsen, Jens (2011): Website-Konzeption. Erfolgreiche Websites planen, umsetzen und betreiben. 6., aktualisierte Aufl. München: Addison-Wesley (dpi).

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

- Kappel, Gerti (Hg.) (2004): Web engineering. Systematische Entwicklung von Web-Anwendungen. 1. Aufl. Heidelberg: Dpunkt-Verl.
- Nielsen, Jakob; Loranger, Hoa (20]08): Web Usability. [Nachdr. der Ausg. 2006]. München: Addison-Wesley. Online verfügbar unter http://deposit.d-nb.de/cgi-bin/dokserv?id=3149238&prov=M&dok_var=1&dok_ext=htm.
- Reid, Jon (2011): jQuery Mobile. 1st ed. Sebastopol, Calif.: O'Reilly.
- Roden, Golo (2012): Node.js & Co.: skalierbare, hochperformante und echtzeitfähige Webanwendungen professionell in JavaScript entwickeln. 1. Aufl. Heidelberg: dpunkt.verl. (IX-Edition). Online verfügbar unter http://ebooks.ciando.com/book/index.cfm/bok_id/365870.
- Steyer, Manfred; Softic, Vildan (2015): Angular JS. Moderne Webanwendungen und Single Page Applications mit JavaScript. Beijing: O'Reilly. Online verfügbar unter http://sub-hh.ciando.com/book/?bok_id=1903612.
- Sydik, Jeremy J. (2007): Design accessible web sites. Thirty-six keys to creating content for all audiences and platforms. P1.0 print., Version: 2007-10-11. Raleigh, NC: Pragmatic Bookshelf (The pragmatic programmers).

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Helmut Roderus

Veranstaltungsbelegung Anmeldung über Ilias!

5415 Praxisprojekt

zugeordnet zu: Modul 5400 Studienschwerpunkt Medieninformatik

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	6
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Helmut Roderus

5415 Praxisprojekt

zugeordnet zu: Modul 5400 Studienschwerpunkt Medieninformatik

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
--------------	-------	-----------	-------

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 200 von 236

ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	6
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Helmut Roderus

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 201 von 236

Modul 5420 Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul: Medieninformatik

zugeordnet zu: Modul 5400 Studienschwerpunkt Medieninformatik

Studiengang:	[MUK] Multimedia und Kommunikation	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-jedes Sommersemester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	6
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Zugeordnet:	5421 Web Frameworks
	5422 Entwicklung mobiler Applikationen

Inhalt Es sind aus nachfolgenden Studienschwerpunktwahlmodulen Module im Umfang von maximal 5 ECTS Punkten auszuwählen.

Verwendbarkeit des Moduls Bachelor Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Helmut Roderus

5421 Web Frameworks

zugeordnet zu: Modul 5420 Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul: Medieninformatik

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele Methodische und fachliche Kompetenzen:

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 202 von 236

- Kenntnisse von Web-Architekturen, Architekturmodellen und Entwurfsmuster
- Web Frameworks und ihre Einsatzgebiete
- Programmierparadigmen und Moderne (Skript-)Sprachen im Web

Handlungskompetenzen:

- Fähigkeit zur Beurteilung und Auswahl geeigneter Frameworks
- Verwendung von Frameworks und speziellen Programmierkonzepten im Web-Bereich
- Erstellung von Anwendungen auf der Basis moderner Architekturen und Frameworks

Inhalt

- Programmierparadigmen (imperativ, objektorientiert, funktional, logisch)
- Einblick in verschiedene Sprachen: C#, Ruby, Python, Scheme, Scala, etc.
- Serverseitige Frameworks: .NET, JavaEE, Rails, Grails, Zope, Flash, etc.
- Clientseitige Frameworks: jQuery/Ajax, JavaFX, Silverlight
- IDE's und Werkzeuge
- Realisierung von Webprojekten und Rich Internet Applications

Voraussetzungen für die Teilnahme

Client-/Serverprogrammierung

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan

Literatur

- Jens-Christian Fischer: Professionelle Webentwicklung mit Ruby on Rails 2. mitp, 2009.
- Lutz, Ascher: Einführung in Python. O'Reilly, 2007
- Handbücher, Dokumentation und verschiedene Quellen im Web werden in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Helmut Roderus

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 203 von 236

5422 Entwicklung mobiler Applikationen

zugeordnet zu: Modul 5420 Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul: Medieninformatik

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

- Konzepte und Programmierung von Smartphone-Applikationen
- Anwendungsarchitektur von Smartphone-Betriebssystemen
- Aufbau der Android-Architektur, Unterschiede iPhone-Architektur
- Umfang und Konzept des Android SDK
- Java-Programmierung mit Android Studio
- Deployment, Test und Debugging von Apps
- Konzept und Funktionsweise des App Markets

Voraussetzungen für die Teilnahme

keine

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gemäß SPO bzw. Studienplan

Literatur

- Becker, Arno; Pant, Marcus (2009): Android. Grundlagen und Programmierung. 1. Aufl. Heidelberg: Dpunkt-Verl.
- Bollmann, Tilman; Zeppenfeld, Klaus (2010): Mobile Computing. Hardware, Software, Kommunikation, Sicherheit, Programmierung. Herdecke: W3L-Verl. (Informatik).
- Burnette, Ed (2012): Hello, Android. Introducing Google's mobile development platform ; [updated for Kindle Fire]. 3. ed., P8.0 print. Dallas, Tex.: The Pragmatic Bookshelf (The pragmatic programmers).
- Conder, Shane; Darcey, Lauren (2010): Android wireless application development. 1. pr. Upper Saddle River, NJ: Addison-Wesley (Developer's library).
- Jung, Elisabeth (2013): Android 4. Übungsbuch für die App-Entwicklung ; Aufgaben mit vollständigen Lösungen. 1. Aufl. Heidelberg, Hamburg: mitp.

- Kuhn, Christian (2013): UX Design für Tablets. [eine Anleitung für User Experience, Design und Webentwicklung ; Zen für Tablets]. Frankfurt am Main: entwickler press.
- Maurice, Florence (2012): Mobile Webseiten. Strategien, Techniken, Dos und Don'ts für Webentwickler. München: Hanser. Online verfügbar unter <http://www.hanser-elibrary.com/isbn/9783446431188>.
- Ostrander, Jason (2012): Android UI fundamantals. Develop and Design. Berkeley, CA: Peachpit Press. Online verfügbar unter <http://proquest.tech.safaribooksonline.de/9780132929035>.
- Post, Uwe (2014): Spieleprogrammierung mit Android Studio. Programmierung, Grafik & 3D, Sound, Special Effects ; [verstehen, nachbauen, selbst entwickeln ; Touchscreen, Sensoren, GPS.
- Roth, Jörg (2005): Mobile Computing. Grundlagen, Technik, Konzepte. 2., aktual. Aufl. Heidelberg: Dpunkt-Verl. (dpunkt.Lehrbuch). Online verfügbar unter http://ebooks.ciando.com/book/index.cfm/bok_id/7067.
- Zechner, Mario (2011): Beginning Android Games. Berkeley, CA: Apress. Online verfügbar unter <http://site.ebrary.com/lib/alltitles/docDetail.action?docID=10492140>.

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Helmut Roderus

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 205 von 236

Modul 5500 Studienschwerpunkt 3D Graphics

zugeordnet zu: Modul 8999 Modul-Gesamtkonto

Studiengang:	[MUK] Multimedia und Kommunikation	Workload:	600 h
ECTS-Punkte:	20	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	192 h	Selbststudium:	408 h
SWS:	16	Moduldauer:	2 Semester

Zugeordnete Module 5520 Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul: 3D Graphics

Zugeordnet:

5505	3D Animation
5505	3D Animation
5510	Visualisierung
5524	Interactive 3D Graphics

5505 3D Animation

zugeordnet zu: Modul 5500 Studienschwerpunkt 3D Graphics

Studiengang:	[MUK]	Workload:	300 h
ECTS-Punkte:	10	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	96 h	Selbststudium:	204 h
SWS:	8	Moduldauer:	2 Semester

Qualifikationsziele

Fachliche und methodische Kompetenzen:

- Vertiefte Kenntnisse der Konzeption und Gestaltung von 3D Animationen in den verschiedenen Anwendungsbereichen, insbesondere in der Film- und Fernsehproduktion im Zusammenspiel von Realfilm und Animation

Handlungskompetenzen:

- Konzeptionelles Erfassen einer professionellen Animationsaufgabe
- Erarbeiten und Präsentieren von Lösungsvorschlägen
- Abschätzung des Umsetzungsaufwands

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 206 von 236

- Fähigkeit zu Entwurf und Umsetzung von professionellen Animationsprojekten
- Präsentation und Dokumentation der Arbeit
- Fähigkeit zur Beurteilung von Animationsarbeiten, Erkennen und Einordnen von Trends
- Bearbeitung von Aufgaben in grösseren Arbeitsgruppen

Inhalt

- Vertiefung der Animationsprinzipien und ihre praktische Anwendung
- Forward und Inverse Kinematik
- Characteranimationstechniken
- Motion Capture
- Partikelsysteme
- Postproduction und Compositing
- Vertiefung technischer Grundlagen
- Virtuelle Kulissen und Mattepainting
- Besuch einer Fachkonferenz

Voraussetzungen für die Teilnahme

Erfolgreiche Belegung der Module "3D Design" und "Animation".

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

Literatur

- Richard Williams: The Animator's Survival Kit; Faber & Faber
- Ed Hooks: Acting for Animators; Greenwood Press

Modulverantwortlicher

Prof. Christian Barta

Veranstaltungsbelegung

Kursanmeldung über Ilias

5505 3D Animation

zugeordnet zu: Modul 5500 Studienschwerpunkt 3D Graphics

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 207 von 236

Studiengang:	[MUK]	Workload:	300 h
ECTS-Punkte:	10	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	96 h	Selbststudium:	204 h
SWS:	8	Moduldauer:	2 Semester

Qualifikationsziele

Fachliche und methodische Kompetenzen:

- Vertiefte Kenntnisse der Konzeption und Gestaltung von 3D Animationen in den verschiedenen Anwendungsbereichen, insbesondere in der Film- und Fernsehproduktion im Zusammenspiel von Realfilm und Animation

Handlungskompetenzen:

- Konzeptionelles Erfassen einer professionellen Animationsaufgabe
- Erarbeiten und Präsentieren von Lösungsvorschlägen
- Abschätzung des Umsetzungsaufwands
- Fähigkeit zu Entwurf und Umsetzung von professionellen Animationsprojekten
- Präsentation und Dokumentation der Arbeit
- Fähigkeit zur Beurteilung von Animationsarbeiten, Erkennen und Einordnen von Trends
- Bearbeitung von Aufgaben in grösseren Arbeitsgruppen

Inhalt

- Vertiefung der Animationsprinzipien und ihre praktische Anwendung
- Forward und Inverse Kinematik
- Characteranimationstechniken
- Motion Capture
- Partikelsysteme
- Postproduction und Compositing
- Vertiefung technischer Grundlagen
- Virtuelle Kulissen und Mattepainting
- Besuch einer Fachkonferenz

Voraussetzungen für die Teilnahme

Erfolgreiche Belegung der Module "3D Design" und "Animation".

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Multimedia und Kommunikation

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 208 von 236

Voraussetzungen
für die Vergabe von
Leistungspunkten

Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

Literatur

- Richard Williams: The Animator's Survival Kit; Faber & Faber
- Ed Hooks: Acting for Animators; Greenwood Press

Modulverantwortlicher

Prof. Christian Barta

Veranstaltungsbelegung

Kursanmeldung über Ilias

5510 Visualisierung

zugeordnet zu: Modul 5500 Studienschwerpunkt 3D Graphics

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	6
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fachliche und methodische Kompetenzen:

- Vertieftes Wissen über technische Grundlagen der Computergrafik
- Wissen über Echtzeitanimationstechniken, insbesondere Game-Engines
- Beherrschen erweiterter Modellieretechniken in der 3D-Computergrafik, insbesondere CAD
- Beherrschen professioneller Beleuchtungs- und Renderingtechniken in der 3D-Computergrafik
- Beherrschen der Compositingtechniken im Visualisierungsbereich
- Wissen über fotorealistischer Material- und Oberflächenumsetzung in 3D-Grafik und Animation

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Handlungskompetenzen:

- Fähigkeit zu Konzeption, Entwurf und Umsetzung von Visualisierungsprojekten
- Fähigkeit zur Abschätzung des Aufwands solcher Projekte
- Teamfähigkeit im Zusammenspiel zwischen Fotografie, Film und CGI
- Erarbeitung didaktischer Konzepte für Visualisierungsprojekte

Inhalt

- 3D Modellierung und Datenaustausch (CAD)
- Produktion von HDRI Panoramen
- Vertiefung fotorealistischer Beleuchtung und Rendering
- Vertiefung Shader
- Compositing im Bereich Produktvisualisierung
- Partikelanimation
- Vertiefung Videotracking
- Konzeption von Visualisierungsprojekten (u.a. Architektur- und Produktvisualisierung)

Voraussetzungen für die Teilnahme

Erfolgreiche Belegung der Module "3D Design" und "Animation".

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

Literatur

Christian Bloch: Das HDRI-Handbuch; Dpunkt Verlag

Modulverantwortlicher

Prof. Christian Barta

Veranstaltungsbelegung

Kursanmeldung über Ilias

5524 Interactive 3D Graphics

zugeordnet zu: Modul 5500 Studienschwerpunkt 3D Graphics

Studiengang: [MUK] Workload: 150 h

ECTS-Punkte: 5 Turnus: 2-

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 210 von 236

Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	-

Lehrveranstaltungen

MUK6: Interactive 3D Graphics

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 211 von 236

Modul 5520 Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul: 3D Graphics

zugeordnet zu: Modul 5500 Studienschwerpunkt 3D Graphics

Studiengang:	[MUK] Multimedia und Kommunikation	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-jedes Wintersemester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Zugeordnet: 5521 3D Graphics

Inhalt

Es sind aus nachfolgenden Studienschwerpunktwahlmodulen Module im Umfang von maximal 5 ECTS Punkten auszuwählen.

Voraussetzungen für die Teilnahme keine

Verwendbarkeit des Moduls Bachelor Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan

Modulverantwortlicher Prof. Christian Barta

5521 3D Graphics

zugeordnet zu: Modul 5520 Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul: 3D Graphics

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h

Stand: 18. Dezember 2017

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 212 von 236

SWS: 4 Moduldauer: 1 Semester

Qualifikationsziele

Fachliche und methodische Kompetenzen:

- Überblick über aktuelle Trends und neue Entwicklungen in den Bereichen Computergrafik und Animation
- Recherche, Kombination und Beurteilung von Lösungsansätzen

Handlungskompetenzen:

- Fähigkeit zur Problemlösung und zum wissenschaftlichen Arbeiten
- Fähigkeit zur Dokumentation und Präsentation
- Entwurf und Umsetzung kleinerer Projekte

Inhalt

- Heranführung zum wissenschaftlichen Arbeiten im Bereich der Computergrafik
- Aufgabenstellungen zu aktuellen Entwicklungen und Trends im Bereich von Computergrafik und Animation die selbstständig erarbeitet, dokumentiert und präsentiert werden müssen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Erfolgreiche Belegung der Module "3D Design" und "Animation".

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

Modulverantwortlicher

Prof. Christian Barta

Veranstaltungsbelegung

Kursanmeldung über Ilias

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 213 von 236

Modul 5600 Studienschwerpunkt Audio

zugeordnet zu: Modul 8999 Modul-Gesamtkonto

Studiengang:	[MUK] Multimedia und Kommunikation	Workload:	600 h
ECTS-Punkte:	20	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	192 H	Selbststudium:	408 H
SWS:	16	Moduldauer:	2 Semester

Zugeordnete Module 5620 Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul: Audio

Zugeordnet: 5605 Mediale Komposition
5610 Wahrnehmung
5615 Interaktive Audiosysteme

5605 Mediale Komposition

zugeordnet zu: Modul 5600 Studienschwerpunkt Audio

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	6
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fachliche und methodische Kompetenzen:

- Überblick über Methoden zur Konzeption und Realisierung komponierter Audioinhalte im medialen Kontext
- Kenntnisse in der Erfüllung medienmusikalischer Anforderungen in ihren spezifischen Produktionsbedingungen
- Detailwissen über Kompositionsplanung und -abläufe

Handlungskompetenzen:

- Fähigkeit zur Gestaltung von Klängen, Geräuschen und Musik je nach dramaturgischer Aufgabe
- Erkennen und Einsatz der persönlich-signifikanten Kreativität
- Generierung musikalischer Inhalte mit stilistischer Flexibilität

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Analyse medialer Komposition • Harmonielehre, Melodieführung und Instrumentation • Stilkunde und Formenlehre (klassische und populäre Formen) • Komposition als Setzen von Elementen aus den Bereichen Audio, Video und Informatik (Installationen, Spiele, Unterhaltungsobjekte) • Erkennen und aktivieren persönlich künstlerischer Potentiale • Computergestützte Komposition • Künstlerische Authentizität und persönlicher Stil
--------	--

Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen 'Aufnahme Bild und Ton', 'Gestaltung Ton' sowie 'Elektronische Musik'
-----------------------------------	---

Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Multimedia und Kommunikation
---------------------------	---------------------------------------

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.
--	---

Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Jörg U. Lensing: Sound-Design - Sound-Montage - Soundtrack-Komposition, Mediabook International, 2006, ISBN 3937708057 • Ric Viers: The Sound Effects Bible, Michael Wiese Prod, 2008, ISBN 1932907483 • Markus Fritsch, Andreas Lonardonni, Peter Kellert: Harmonielehre und Songwriting, Leu-Verlag, 2008, ISBN 978-3-928825-23-8 • Marcus S. Kleiner, Achim Szepanski: Soundcultures, Suhrkamp, 2003, ISBN 3518123033 • Akademie der Künste, Berlin (Hg.): Klangkunst, Prestel Verlag, 1996, ISBN 3-7913-1699 • Norbert Jürgen Schneider: Komponieren für Film und Fernsehen, Schott Verlag, 2005, ISBN 3795787084
-----------	--

Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Cornelius Pöpel
-----------------------	---------------------------

Veranstaltungsbelegung	Kursanmeldung über Ilias
------------------------	--------------------------

5610 Wahrnehmung

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 215 von 236

zugeordnet zu: Modul 5600 Studienschwerpunkt Audio

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fachliche und methodische Kompetenzen:

- Vertrautheit mit audiobezogener Wahrnehmung
- Überblick und Detailwissen über die audiobezogene Analyse, welche in Audioproduktionen und Vertonungen wichtig ist
- Grundkenntnisse zur Psychoakustik

Handlungskompetenzen:

- Fähigkeit zur verbalen und schriftlichen Beschreibung von Qualitäts- und Problemmerkmalen auditiver Medien
- Reflexion der Eigen- und Fremdwahrnehmung

Systemische Kompetenz:

- Sensibilisierung für eine differenzierte Hörwahrnehmung
- Steigerung der Beurteilungs- und Vermittlungsfähigkeit

Inhalt

- Musik- und Wahrnehmungsgeschichte
- Modelle menschlicher Kommunikation
- Physikalische und semantische Modelle von Klang
- Analyse von Audioinhalten im medialen Kontext
- Spezifisch technische Gehörbildung (Abbildung im Stereopanorama, technische Fehler, Filterfrequenzen, dynamische Bearbeitung, Mischverhältnisse)
- Übungen zur Wahrnehmung von Tonhöhe, Tongeschlecht, Intervallen, Rhythmen, Akkorden, Klangfarbe, technischen Fehlern, inadäquater Mischung
- Erkennung von technischen und musikalischen Fehlern in medialen Audioinhalten
- Übungen zur Korrektur von Fehlern
- Aktuelle Themen der Wahrnehmungsforschung

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Teilnahme Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen 'Aufnahme Bild und Ton' sowie 'Gestaltung Ton'

Verwendbarkeit des Moduls Bachelor Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

Literatur

- Jason Corey, Audio Production and Critical Listening, Focal Press, 2010, ISBN 978-0240812953
- Daniel Levitin, This Is Your Brain on Music, Atlantic Books, 2008, ISBN 978-1843547167
- Patrik N. Juslin, John Sloboda, Handbook of Music and Emotion, Oxford University Press, 2010, ISBN 978-0199230143
- Audio CD-Sammlung: Dave Moulton, Dave Moultons Golden Ears, Sherman Oaks, 1995
- Herbert Bruhn, Reinhard Kopiez, Andreas C. Lehmann: Musikpsychologie - das neue Handbuch, rororo, 2008, ISBN 978-3499556618
- Aktuelle Proceedings der Konferenz "International Conference of Music Perception and Cognition": <http://www.icmpc.org>

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Cornelius Pöpel

Veranstaltungsbelegung Kursanmeldung über Ilias

5615 Interaktive Audiosysteme

zugeordnet zu: Modul 5600 Studienschwerpunkt Audio

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	6
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele Fachliche und methodische Kompetenzen:

- Grundlagen und Detailwissen zur Interaktionsgestaltung bei Audiosystemen
- Vertiefung der Kenntnisse in der digitalen Signalverarbeitung und in Musikprogrammierungsumgebung MaxMSPJitter
- Methodik der Planung und Umsetzung eines einfachen Systems, welches auf der Basis nonlinearer Dramaturgie arbeitet

Handlungskompetenzen:

- Fähigkeit zur Konzeption und Umsetzung eines interaktiven Audiosystems mit Hardwareinterface
- Erfahrungen mit Projektarbeit im interdisziplinären Kontext
- Fähigkeit, neue Technologien und wissenschaftliche Publikationen zu nutzen, um sinnvolle neuartige Systeme zu entwickeln

Instrumentale Kompetenz:

- Querdenken: Generierung von Systemen, die sinnvoll sind, aber außerhalb des Mainstreams multimedialer Erscheinungsformen stehen
- Möglichkeit Audio, Video und Animationselemente in neuen Konstellationen zusammen zu setzen

Inhalt

- Anwendungsfelder und Fallbeispiele (Computerspiele, Musikinterfaces, installative Objekte, Eventtechnik, Ausstellungstechnik)
- Digitale Signalverarbeitung Audio (Darstellungsformen, Signalfussdiagramm, Gleichung, zeitdiskrete Signale, mischen und skalieren von Signalen, Verzögerung, IIR, FIR Filter, digitale Effekte, Entwurf einfacher Systeme)
- Sensor- und Aktortechnologie (Sensoren mit veränderlichem Widerstand, Spannungsteiler, Anschluss an AD-Wandler, LEDs, Lautsprecher, Servos, PWM, Mikrocontroller Boards, Entwurf einfacher Systeme)
- Analyse von Audiosignalen (Amplituden- und Pitchtracking, Spektralanalyse)
- Mapping von Messparametern (Bedeutung des Mappings, Skalierung, one to one, one to many, many to one)
- Nonlineare versus lineare Dramaturgie (Gestaltungsansätze, Qualitätsmerkmale)
- Typische Problemstellungen und Lösungsansätze (Benutzerfreundlichkeit, einfache Handhabung und Komplexität des Systems, technische Funktionalität, befriedigendes klangliches Ergebnis)
- Programmierung in MaxMSPJitter (inklusive Einbindung von Audio, Video und 3D Elementen)

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 218 von 236

- Wissenstransfer (Verständnis einfacher wissenschaftlicher Publikationen, Fähigkeit ein Poster/ Paper zu generieren und zu präsentieren)
- Reale Beispiele interaktiver Audiosysteme außerhalb der Hochschule werden vor Ort besichtigt

Voraussetzungen für die Teilnahme

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen "Aufnahme Bild und Ton" sowie "Gestaltung Ton"

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

Literatur

- Curtis Roads: The Computer Music Tutorial, MIT Press, 1996, ISBN 0-262-68082-3
- Kia Ng und Paolo Nesi (Hg.): Interactive Multimedia Music Technologies, Idea Group Publishing, 2007, ISBN 978-1599041506
- Todd Winkler: Composing Interactive Music, MIT Press, 2001, ISBN 0-262-73139-8
- Frank Blum: Digital Interactive Installations, VDM Verlag Dr. Müller, 2007, ISBN 3836412985
- Udo Zölzer: Digitale Audiosignalverarbeitung, Teubner Verlag; ISBN-10: 3-519-06180-5
- Website zum Arduino Mikrocontroller-Board: <http://www.arduino.cc>
- Aktuelle Proceedings der Konferenz "International Conference on New Interfaces for Musical Expression": <http://www.nime.org/>
- Aktuelle Proceedings des "Workshops für computerbasierte innovative Musikinterfaces": <http://www.icmi-workshop.org/>

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Cornelius Pöpel

Veranstaltungsbelegung

Kursanmeldung über Ilias

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 219 von 236

Modul 5620 Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul: Audio

zugeordnet zu: Modul 5600 Studienschwerpunkt Audio

Studiengang:	[MUK] Multimedia und Kommunikation	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-jedes Sommersemester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	6
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Zugeordnet: 5621 Audioproduktion

Inhalt Es sind aus nachfolgenden Studienschwerpunktwahlmodulen Module im Umfang von maximal 5 ECTS Punkten auszuwählen

Voraussetzungen für die Teilnahme keine

Verwendbarkeit des Moduls Bachelor Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan

Modulverantwortlicher Prof. Cornelius Pöpel

5621 Audioproduktion

zugeordnet zu: Modul 5620 Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul: Audio

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 220 von 236

Qualifikationsziele

Fachliche und methodische Kompetenzen:

- Detailwissen über Produktion und Postproduktion in analoger und digitaler Audiotechnik
- Überblick über Produktionskonzepte im Bereich der Musik- und Tonproduktion
- Aufbau digitaler Tonstudios und Methodik der Einarbeitung um selbständig eine Produktion fahren zu können

Handlungskompetenzen:

- Realisierung von computergestützten Studio- und Liveproduktionen in einem fixen Zeitrahmen
- Im Produktionsprozess: Wahrnehmung klanglicher Probleme und Fähigkeit zu deren Behebung
- Fähigkeit zur Aufnahmeleitung für die Vorbereitung und Durchführung von Aufnahme, Mischung und Schnitt

Inhalt

- Geschichte der Audioproduktion
- Produktion von E- und U-Musik (Spezifik von Aufnahme- und Postproduktionskonzepten)
- Vertiefung Raumakustik (Aufnahmerraum im Zusammenspiel mit den aufzunehmenden Schallquellen und den dazugehörigen Menschen, Regieraum)
- Instrumentenakustik (Frequenzumfang, Abstrahlungsverhalten)
- Vertiefung Aufnahmetechnik (Stereo und Surroundmikrofonierung, Haupt- und Stützmikrofonierung, digitale Mehrspurtonaufzeichnung extern/intern, Spezifika von AD-Wandlern)
- Produktionsplanung und -durchführung (realistische Ressourcenermittlung, Budgetierung, Zeitplanung, Menschenführung, Kommunikation, Präsenz und auditive Kontrolle)
- Postproduktion (Vertiefung Mischung, Effekte, Mastering)
- Audiocodierungsformate
- Exkursion zu einem externen professionellen Tonstudio

Voraussetzungen für die Teilnahme

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen 'Aufnahme Bild und Ton' und 'Gestaltung Ton'

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Multimedia und Kommunikation

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 221 von 236

Voraussetzungen
für die Vergabe von
Leistungspunkten

Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw.
Studienplan.

Literatur

- Bruce and Jenny Bartlett: Practical Recording Techniques, Focal Press, 2005, ISBN 9780240811444
- Michael Dickreiter: Handbuch der Tonstudioteknik, Saur KG Verlag GmbH, 2008 ISBN 3-598-11765-5
- Johanns Weber: Handbuch der Tonstudioteknik, Franzis Verlag, 2003, ISBN 9783772338489
- Thomas Görne: Tontechnik, Hanser Fachbuchverlag, 2008, ISBN 978-3-446-41591-1
- Roey Izhaki: Mixing Audio, Focal Press, 2007, ISBN 9780240520681
- Michael Dickreiter: Mikrofon-Aufnahmetechnik, Hirzel Verlag, 2003, ISBN 3-7776-1199-9
- Bob Katz: Mastering Audio, GC Carstensen Verlag, 2007, ISBN 391009841
- Bobby Owinski: Mischen wie die Profis, GC Gunther Carstensen Verlag, 2007, ISBN 3-910098-36-3
- Proceedings der Konferenz: Tonmeistertagung, <http://www.tonmeister.de/>

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Cornelius Pöpel

Veranstaltungsbelegung

Kursanmeldung über Ilias

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 222 von 236

Modul 5700 Studienschwerpunkt Film

zugeordnet zu: Modul 8999 Modul-Gesamtkonto

Studiengang:	[MUK] Multimedia und Kommunikation	Workload:	600 h
ECTS-Punkte:	20	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	192 h	Selbststudium:	408 h
SWS:	16	Moduldauer:	2 Semester

Zugeordnete Module 5720 Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul: Film

Zugeordnet: 5705 Regie
 5710 Videografie
 5715 Film-Produktion
 5721 Dokumentarfilm

Qualifikationsziele siehe untergeordnete Modulbeschreibung

Inhalt siehe untergeordnete Modulbeschreibungen

Voraussetzungen für die Teilnahme siehe untergeordnete Modulbeschreibung

Verwendbarkeit des Moduls Bachelor Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfungen gem. SPO bzw. Studienplan

Literatur siehe untergeordnete Modulbeschreibung

Modulverantwortlicher Prof. Martin Feldmann

5705 Regie

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 223 von 236

zugeordnet zu: Modul 5700 Studienschwerpunkt Film

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fachliche Kompetenzen:

- Überblick über die Aufgaben des Regisseurs für fiktionale Filme
- Entwicklung von Synopsis, Treatment und Drehbuch

Methodische Kompetenzen:

- Ideenfindung
- Stilfindung und Entwicklung einer eigenen stilsicheren Arbeitsweise
- Charakterentwicklung für Kurzfilme
- Machbarkeitsanalyse unter Zeit und Kostenaspekten

Soziale Handlungskompetenzen:

- Grundlegende Kenntnisse im Verfassen von Drehbüchern für Kurzspielfilme
- Konstruktive Kritik üben an Werken von Anderen
- Kompetente Selbstdarstellung - "Pitchen"

Inhalt

Drehbuchschreiben:

- Ideenfindung, Stoffsammlung, Recherche
- Entwicklung von Synopsis, Treatment und Drehbuch
- Machbarkeitsanalyse unter Kosten- und Zeitaspekten
- Konzeption im Hinblick auf Zielgruppe
- Dramaturgische Konzepte und Handlungsstränge
- Charakterentwicklung
- Improvisations- und Schreibübungen

Regie:

- Wirkung von Bildmontage, dramaturgischer Einsatz
- Zusammenspiel zwischen Bild und Ton

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

- Gestalten mit Kamera und Musik
- Kontinuitätsempfinden
- Inhaltliche und dramaturgische Motivierung
- Sequenzbildung und Auflösung
- Rhythmische Montageformen
- Zeitbehandlung

Voraussetzungen für die Teilnahme keine

Verwendbarkeit des Moduls Bachelor Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

- Literatur
- Günther Beyer: Sind Sie ein kreativer Mensch
 - Eugene Vale: The technique of screen and television writing
 - Constantin Stanislavski: Building a character
 - Syd Field: Screenplay
 - Syd Field: The Screenwriter's Workbook
 - Linda J. Cowgill: Writing short films
 - Claudia Hunter Johnson: Crafting Short Screenplay that connect
 - Dwight v. Swain: Film Scriptwriting - a practical manual
 - Harald Schleicher und Alexander Urban: Filme machen
 - Alan A. Armer: Film- & Fernsehregie
 - Steven d. Katz: Film directing - cinematic motion
 - Ernest Pintoff: Directing 101

Modulverantwortlicher Prof. Martin Feldmann

5710 Videografie

zugeordnet zu: Modul 5700 Studienschwerpunkt Film

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 225 von 236

Qualifikationsziele	<p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Überblick und grundlegende Kenntnisse über aktuelle Kameras für die Produktion • Grundlagen- und Detailwissen im Bereich der Beleuchtung • Grundlagen der Belichtung • Dramaturgischer Einsatz der bewegten Kamera <p>Handlungskompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Korrekter und effizienter Umgang mit der aktuellen Kameratechnik • Einsatz von Handbelichtungsmesser • Licht setzen für szenischen Film
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Fortgeschrittene Techniken der Arbeit mit der Videokamera • Kamera in Bewegung: Hand-, Schulterkamera. Kamerafahrten • Steadycam • Fortgeschrittene Beleuchtungstechnik • Einweisung in die Arbeit mit Belichtungsmesser. • Übungen mit Kamera und Licht • Vorbereitung und Problemlösungen zur Studienarbeit
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Multimedia und Kommunikation
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Harald Schleicher und Alexander Urban: Filme machen • Chuck B. Gloman, Tom Letourneau: Placing Shadows • Dale Newton, John Gaspard: Digitales Filmemachen • Achim Dunker: "Die chinesische Sonne scheint immer von unten"
Modulverantwortlicher	Prof. Martin Feldmann
Veranstaltungsbelegung	Teilnehmerbegrenzung: 20

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

5715 Film-Produktion

zugeordnet zu: Modul 5700 Studienschwerpunkt Film

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	6
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fachliche und methodische Kompetenzen:

- Einführung in die Aufgaben eines Producers
- Grundlegende Kenntnisse der Projektphasen und Aufgabenverteilung
- Einführung in die Kalkulation und Aufnahmeleitung
- Elemente des Wissens über Zusammenhänge (u. a. strategische und operative Planung, Durchführung und Kontrolle im Zusammenhang mit Organisationstechniken während der Phasen der akuten Herstellung, Wirtschaftlichkeit unter Berücksichtigung der Dramaturgie des Drehplans, Philosophie der Kalkulation, Gewichtung von Kontext und Kosten)

Soziale Kompetenzen:

- Wechselbeziehung der Produktionsleitung mit Teammitgliedern, Konfliktsituationen, -lösungen und -vermeidung
- künstlerische Vision und Grenzen der Verantwortung (Ethik und Moral)

Voraussetzungen für die Teilnahme

keine

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan

Literatur

- Harald Schleicher und Alexander Urban: Filme machen
- Dale Newton & John Gaspard: Digitales Filmemachen

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 227 von 236

- Michael Wiese: Film & Video Budgets

Modulverantwortlicher

Prof. Martin Feldmann

5721 Dokumentarfilm

zugeordnet zu: Modul 5700 Studienschwerpunkt Film

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	6
Kontaktstudium:	48	Selbststudium:	102
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fachliche und methodische Kompetenzen:

- Grundlegende Kenntnisse über die Montage in Film und Video sowie über den Dokumentarfilm
- Überblick über die historische Entwicklung des Dokumentarfilms
- Subgenres des Dokumentarfilm

Handlungskompetenzen:

- Analyse von non-fiktionalen Filmformen
- Differenzierung zwischen journalistischen und dokumentarischen Ansätzen

Inhalt

- Grundlagen und Entwicklung zur Montagetechnik
- Geschichte der Montage anhand von ausgewählten Filmen
- Einführung in Ästhetik und Wirkung von Schnitt und Montage
- Geschichte und Ästhetik des Dokumentarfilmes
- Von den Gebrüder Lumiere zu aktuellen Produktionen
- Präsentation und Analyse von wegweisenden Dokumentarfilmen
- Vom dokumentarischen Arbeiten und Sehen
- Unterschiede zwischen Fiction- und Non-Fiction Filmen

Das Seminar beabsichtigt, Einblick in die Dokumentarfilmgeschichte zu geben, Verfahrensweisen der Dokumentarfilmanalyse zu trainieren sowie Konzepte einer Ästhetik des Dokumentarfilms zu diskutieren.

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 228 von 236

Voraussetzungen für die Teilnahme

keine

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

Literatur

- Thomas Schadt: Das Gefühl des Augenblicks
- Sheila Curran Bernard: Documentary Storytelling
- Alan Rosenthal: Writing, Directing, and Producing Documentary Films and Videos
- Peter Kerstan: Der journalistische Film. Jetzt aber richtig

Modulverantwortlicher

Prof. Martin Feldmann

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 229 von 236

Modul 5720 Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul: Film

zugeordnet zu: Modul 5700 Studienschwerpunkt Film

Studiengang:	[MUK] Multimedia und Kommunikation	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-jedes Sommersemester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	6
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Zugeordnet: 5721 Dokumentarfilm

Inhalt Es sind aus nachfolgenden Studienschwerpunktwahlmodulen Module im Umfang von maximal 5 ECTS Punkten auszuwählen.

Voraussetzungen für die Teilnahme keine

Verwendbarkeit des Moduls Bachelor Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan

Modulverantwortlicher Prof. Martin Feldmann

5721 Dokumentarfilm

zugeordnet zu: Modul 5720 Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul: Film

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	6
Kontaktstudium:	48	Selbststudium:	102
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 230 von 236

Qualifikationsziele

Fachliche und methodische Kompetenzen:

- Grundlegende Kenntnisse über die Montage in Film und Video sowie über den Dokumentarfilm
- Überblick über die historische Entwicklung des Dokumentarfilms
- Subgenres des Dokumentarfilm

Handlungskompetenzen:

- Analyse von non-fiktionalen Filmformen
- Differenzierung zwischen journalistischen und dokumentarischen Ansätzen

Inhalt

- Grundlagen und Entwicklung zur Montagetechnik
- Geschichte der Montage anhand von ausgewählten Filmen
- Einführung in Ästhetik und Wirkung von Schnitt und Montage
- Geschichte und Ästhetik des Dokumentarfilmes
- Von den Gebrüder Lumiere zu aktuellen Produktionen
- Präsentation und Analyse von wegweisenden Dokumentarfilmen
- Vom dokumentarischen Arbeiten und Sehen
- Unterschiede zwischen Fiction- und Non-Fiction Filmen

Das Seminar beabsichtigt, Einblick in die Dokumentarfilmgeschichte zu geben, Verfahrensweisen der Dokumentarfilmanalyse zu trainieren sowie Konzepte einer Ästhetik des Dokumentarfilms zu diskutieren.

Voraussetzungen für die Teilnahme

keine

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

Literatur

- Thomas Schadt: Das Gefühl des Augenblicks
- Sheila Curran Bernard: Documentary Storytelling
- Alan Rosenthal: Writing, Directing, and Producing Documentary Films and Videos
- Peter Kerstan: Der journalistische Film. Jetzt aber richtig

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 231 von 236

Modulverantwortlicher

Prof. Martin Feldmann

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 232 von 236

Modul 6000 Bachelorarbeit

zugeordnet zu: Modul 8999 Modul-Gesamtkonto

Studiengang:	[MUK] Multimedia und Kommunikation	Workload:	450 h
ECTS-Punkte:	15	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	7
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	450 h
SWS:	0	Moduldauer:	2 Monate

Zugeordnet: 6010 Bachelorarbeit
6020 Bachelorseminar

6010 Bachelorarbeit

zugeordnet zu: Modul 6000 Bachelorarbeit

Studiengang:	[MUK]	Workload:	360 h
ECTS-Punkte:	12	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[BA]	empfohlenes Semester:	7
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	360 h
SWS:	0	Moduldauer:	-

Qualifikationsziele

Fachliche und Methodenkompetenzen:

Bearbeitung einer komplexen, ggf. praxisbezogenen Themenstellung, bevorzugt aus den Schwerpunktbereichen, unter Anwendung des im Studium erworbenen Fach- und Methodenwissens und der Techniken wissenschaftlichen Arbeitens

Handlungskompetenzen:

Fähigkeit, eine umfangreichere Aufgabenstellung selbständig unter Anwendung der im Studium erworbenen fachlichen und methodischen Kompetenzen zu bearbeiten

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Sozialkompetenzen:

Selbständiges, planvolles und zielgerichtetes Arbeiten an einer herausfordernden Aufgabe

Inhalt

Das Thema der Bachelor-Arbeit wird individuell und in Absprache mit dem Betreuer aus dem vielfältigen Themenbereich "Multimedia und Kommunikation" gewählt. Es kann sich auch um eine eher wissenschaftliche Aufgabenstellung mit dem Ziel einer umfangreicheren schriftlichen Arbeit handeln.

Häufiger aber wird die Aufgabenstellung die Realisierung eines anspruchsvollen Werkes (z.B. einer Film- oder Audioproduktion, eines Spieles oder eines Webauftritts etc.) zum Ziel haben. In diesem Fall ist zusätzlich eine schriftliche Ausarbeitung über den Themenbereich der Arbeit oder über spezielle, mit dem Betreuer festgelegte Aspekte des Themenbereichs anzufertigen; auch diese hat den entsprechenden wissenschaftlichen Standards zu genügen.

Voraussetzungen für die Teilnahme

Zulassung und Anmeldung zur Bachelorarbeit gem. SPO

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bei erfolgreicher Bewertung durch Erst- und Zweitgutachter

Literatur

Selbständige Auswahl von erforderlicher Literatur durch den Studierenden

Modulverantwortlicher

Betreuer der Arbeit

Allgemeine Aspekte: Studiengangsleiter

6020 Bachelorseminar

zugeordnet zu: Modul 6000 Bachelorarbeit

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 234 von 236

Studiengang:	[MUK]	Workload:	90 h
ECTS-Punkte:	3	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[BA]	empfohlenes Semester:	7
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	90 h
SWS:	0	Moduldauer:	-

Qualifikationsziele

Fachliche und methodische Kompetenz:

Die Fähigkeit, eine Aufgabenstellung selbständig und unter Anwendung der im Studium erworbenen wissenschaftlichen Arbeitsweise zu bearbeiten und ihre Ergebnisse zu präsentieren und zu diskutieren.

Handlungskompetenz:

- Selbständige Problemanalyse und Strukturierung der Aufgabenstellung
- Präsentation von Lösungswegen und Ergebnissen

Sozialkompetenz:

Die Studierenden präsentieren ihre Gliederung und sind in der Lage, die Inhalte ihrer Aufgabenstellung verständlich darzulegen und argumentativ zu vertreten.

Inhalt

Die Teilnahme am Bachelorseminar ist für Studierende, die ihre Abschlussarbeit angemeldet haben, verbindlich. Jeder Teilnehmer liefert folgende Beiträge zu diesem Seminar:

- 1) In der Startphase der Arbeit: Eine kurze (ca. 10 min) Präsentation der Aufgabenstellung, der Herangehensweise und der Gliederung mit Möglichkeit zu Fragen und Diskussion
- 2) In der Schlussphase: Eine Ergebnispräsentation (ca. 15 min) mit Möglichkeit zu Fragen und Diskussion.
- 3) Die Präsentationen werden im Rahmen des Seminars dokumentiert und gesammelt.

Ist in begründeten Ausnahmefällen z.B. aufgrund von sehr hohem Reiseaufwand keine Teilnahme an der Veranstaltung möglich, legt der für das Seminar verantwortliche Professor auf schriftlichen Antrag eine Ersatzleistung fest (z.B. schriftlicher Bericht) fest. Eine Teilnahme per Web-/Videokonferenz ist auf Antrag ebenfalls möglich.

Modulbeschreibung MUK Multimedia und Kommunikation

Seite 235 von 236

Voraussetzungen für die Teilnahme

Die Themenvergabe für die Bachelorarbeit muss erfolgt sein.

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Aufgrund erbrachter Leistung im Seminar (siehe Inhalt).

Literatur

- Rossig, W. / Prätsch, J., Wissenschaftliche Arbeiten: Leitfaden für Haus-, Seminararbeiten, Bachelor- und Masterthesis, Diplom- und Magisterarbeiten, Dissertationen, Rossig, 2008
- Theisen, M., Wissenschaftliches Arbeiten, München, 2008

Modulverantwortlicher

Studiengangsleiter

Veranstaltungsbelegung

Anmeldung per Ilias

Erläuterungen