

Studium **Kontakt** master **di**gital **m**arketing

Voraussetzungen

Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium (Umfang mind. 180 bis 210 ECTS-Punkte) aus den Bereichen Medien, Betriebswirtschaft oder Wirtschaftsinformatik.

Lehrmethodik

Du studierst in innovativen Lernumgebungen am Campus Ansbach, Campus Rothenburg und am Pixel Campus! Durch den Blended-Learning-Modus aus Präsenz- und Online-Studium ermöglicht Dir das Masterprogramm mehr Flexibilität als ein Standardstudium.



Studienart	Vollzeit
Regelstudienzeit	3 Semester
Abschluss	Master of Arts (M.A.)
Studienstart	Wintersemester
7ulassungsbeschränkung	snezifisch

Hochschule Ansbach

Hochschule für angewandte Wissenschaften Ansbach Fakultät Wirtschaft Residenzstraße 8 91522 Ansbach www.hs-ansbach.de/dim

Allgemeine Studienberatung

Telefon: (0981) 4877 - 574 studienberatung@hs-ansbach.de Informationen zu den Sprechzeiten: www.hs-ansbach.de/studienberatung

Studiengangleitung

Prof. Dr. Carolin Durst Telefon: (0152) 04145359 carolin.durst@hs-ansbach.de

Studienfachberatung

Prof. Dr. Alexander Piazza Telefon: (0152) 2611472 alexander.piazza@hs-ansbach.de

Studierendenservice der School of Business and Technology

Ralph-Peter Kappestein Telefon: (0981) 203633-16 ralph-peter.kappestein@hs-ansbach.de

Termine

Anmeldung: Aktueller Termin unter www.hs-ansbach.de/dim Beginn des Studiums: 1. Oktober







Digital Marketing

Für Social Media Helden!

Du hast den Bachelor in der Tasche und bist fasziniert von den Möglichkeiten digitaler Medien? Dann ist der Master Digital Marketing wie für Dich gemacht!

Der Masterstudiengang Digital Marketing (DIM) hat das Ziel, Full Stack Digital Marketer auszubilden. Ein Full Stack Digital Marketer beherrscht alle bzw. die wichtigsten Disziplinen seines Fachs und kann digitale Marketingprojekte ohne fremde Hilfe von A–Z umsetzen.

Der Studiengang richtet sich an Social Media Helden, die modernes Marketing verstehen und umsetzen möchten.



Inhalte



Zukunft

Deine Perspektiven

- Digital Marketing Manager*in
- Inbound Marketing Manager*in
- Content Marketing Manager*in
- Social Media Manager*in
- SEO/SEA Manager*in
- Digital Analyst*in
- Digital Product Owner*in

Deine Highlights

- Marketingstrategien und -instrumente im digitalen Zeitalter
- Big Data Analytics und Design Thinking zur Analyse von Kundenbedürfnissen
- Suchmaschinenmarketing und Marketingautomatisierung
- Erstellung von digitalen Inhalten und Owned Media
- Rechtssichere und ethische Entscheidungen im digitalen Marketing

Kunden, Formate und Kanäle

Authoritement foliated für Endoemen for

Rechtliche und gesellschaftliche Aspekte

Angewandtes Digital Marketing

Dein Studienaufbau

Marketing Grundlagen

Masterarbeit Seminar zur Masterarbeit 3 Praxisprojekt "Digitale Marketingkampagne" Social Media Marketing Marketingautomatisierung Rechtliche Aspekte der Search Engine Marketing & Analytics 2 CRM Systeme Digitalisierung Digital Content Creation Marketingstrategie Customer Insights Corporate Websites & Digital Marketing Mobile Apps Grundlagen

Webseiten und Automatisierung