

studium

Voraussetzungen

Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium (Umfang mind. 180 bis 210 ECTS-Punkte) aus den Bereichen Medien, Betriebswirtschaft oder Wirtschaftsinformatik.

Lehrmethodik

Du studierst in innovativen Lernumgebungen am Campus Ansbach, Campus Rothenburg und am Pixel Campus! Durch den Blended-Learning-Modus aus Präsenz- und Online-Studium ermöglicht Dir das Masterprogramm mehr Flexibilität als ein Standardstudium.



Studienart	Vollzeit
Regelstudienzeit	3 Semester
Abschluss	Master of Arts (M.A.)
Studienstart	Wintersemester
Zulassungsbeschränkung	spezifisch

kontakt

Hochschule Ansbach

Hochschule für angewandte Wissenschaften Ansbach
 Fakultät Wirtschaft
 Residenzstraße 8
 91522 Ansbach
www.hs-ansbach.de/dim

Allgemeine Studienberatung

Telefon: (0981) 4877 - 574
studienberatung@hs-ansbach.de
Informationen zu den Sprechzeiten:
www.hs-ansbach.de/studienberatung

Studienfachberatung und Studiengangleitung

Prof. Dr. Carolin Durst
 Telefon: (0152) 04145359
carolin.durst@hs-ansbach.de

Studierendenservice der School of Business and Technology

Ralph-Peter Kappestein
 Telefon: (0981) 203633-16
ralph-peter.kappestein@hs-ansbach.de

Termine

Anmeldung: 2. Mai – 15. Juli
 Beginn des Studiums: 1. Oktober



Digital (er)leben

digital marketing

Für Social Media Helden!

Du hast den Bachelor in der Tasche und bist fasziniert von den Möglichkeiten digitaler Medien? Dann ist der Master Digital Marketing wie für Dich gemacht!

Der Masterstudiengang Digital Marketing (DIM) hat das Ziel, Full Stack Marketer auszubilden. Ein Full Stack Marketer beherrscht alle bzw. die wichtigsten Digital-Marketing-Disziplinen und kann Marketingprojekte ohne fremde Hilfe von A-Z umsetzen.

Der Studiengang richtet sich an Social Media Helden, die modernes Marketing verstehen und umsetzen möchten.



inhalte



Deine Highlights

- Marketingstrategien und -instrumente im digitalen Zeitalter
- Big Data Analytics und Design Thinking zur Analyse von Kundenbedürfnissen
- Suchmaschinenmarketing und Marketingautomatisierung
- Erstellung von digitalen Inhalten und Owned Media
- Rechtssichere und ethische Entscheidungen im digitalen Marketing

Dein Studienaufbau

3	Masterarbeit					Seminar zur Masterarbeit
2	Praxisprojekt „Digitale Marketingkampagne“	Social Media Marketing	Search Engine Marketing (SEO/SEA)	Marketingautomatisierung & CRM Systeme	Rechtliche Aspekte der Digitalisierung	
1	Digital Marketing Grundlagen	Marketingstrategie	Customer Insights	Digital Content Creation	Corporate Websites & Mobile Apps	Medienethik

Marketing Grundlagen
 Kunden, Formate und Kanäle
 Webseiten und Automatisierung
 Rechtliche und gesellschaftliche Aspekte
 Angewandtes Digital Marketing

zukunft

Deine Perspektiven

- Digital Marketing Manager
- Social Media Manager
- Corporate Communications Manager
- Brand Manager
- Web Project Leader
- Online Media Planner
- Digital Business Consultant
- E-Commerce Consultant

