

Kontakt

Hochschule Ansbach

Hochschule für angewandte Wissenschaften Ansbach
School of Business and Technology
Residenzstraße 8
91522 Ansbach
www.hs-ansbach.de/weiterbildung

Ihre Ansprechpartner:

School of Business and Technology [Organisation]
weiterbildung@hs-ansbach.de
0981/4877-571

Prof. Dr. (University of Phoenix) Bernd Heesen [Dozent]
bernd.heesen@hs-ansbach.de
0981/4877-371

Anmeldungen über: <http://www.campuscolleg.de/kurse.php>



School of Business and Technology

In der School of Business and Technology werden die Weiterbildungsangebote der Hochschule Ansbach gebündelt. Neben berufsbegleitenden Bachelor- und Masterstudiengängen stehen auch themenspezifische Zertifikatslehrgänge zur Wahl.

Erfolgreich studieren und sich wohlfühlen – an der Hochschule Ansbach kann man beides: Mit fünf Standorten in der Region ist die Hochschule zuverlässiger Bildungspartner vor Ort für Westmittelfranken; ob beim Studieren in Vollzeit, Teilzeit, berufsbegleitend oder dual.

Kurzvita Dozent: Prof. Dr. (University of Phoenix) Bernd Heesen

Prof. Dr. Bernd Heesen wurde 2004 an die Hochschule Ansbach berufen und ist hier verantwortlich für den Themenbereich Betriebliche Anwendungen. Er beschäftigt sich besonders mit den Schwerpunkten Business Intelligence und Big Data Analytics.

Professor Heesen blickt auf eine mehr als 10-jährige Karriere in der Unternehmensberatung zurück, bevor er als Professor berufen wurde. Neben Tätigkeiten in der Managementberatung der Software AG (Deutschland) und Price Waterhouse (USA) gründete er auch eine eigene Unternehmensberatung, Prescient Consulting LLC, in den USA, die von Entrepreneur Magazin im Jahr 2000 als TOP 100 ausgezeichnet wurde. Nach dem Verkauf seiner Firma an die SAP SI AG war er zuletzt als Präsident der SAP SI America tätig.

Big Data Analytics

Aktuelle Methoden und Werkzeuge des
Corporate Performance Managements
im Zeitalter der Digitalisierung

Was?

Chancen und Risiken: Wie Big Data Analytics die Märkte verändert und wie Unternehmen dies für sich nutzen können.

Grundlagen: Best Practices in Corporate Performance Management, u.a. die Etablierung von Key Performance Indikatoren, Scorecards und einer entsprechenden Unternehmenskultur aus betriebswirtschaftlicher Sicht ebenso wie die Integration von Daten und Datenmodellen aus IT-Sicht.

Methoden: Etablierte Methoden der Unternehmenssteuerung ebenso wie neue Methoden des Data Mining, Text Mining (u.a. Sentimentanalyse) und der In-Memory Datenbanken werden vorgestellt.

Beispiele und Fallstudien: Wie Unternehmen Big Data Analytics real nutzen wird anhand zahlreicher Beispielen vorgestellt. Die Fallstudien behandeln u.a.: Corporate Performance Management, Früherkennung von Trends und Meinungen der Kunden zu Produkten und Dienstleistungen der eigenen Organisation und von Konkurrenten in sozialen Netzwerken wie Twitter und Facebook, Identifikation von Cross-Selling Möglichkeiten auf Basis statistischer Analysen, Simulation von Szenarien als Basis einer optimierten Entscheidungsfindung.

Technologien und Lösungen: Welche Werkzeuge sich für Big Data Analytics Anwendungen eignen. Anwendungen, die live demonstriert werden stellen u.a. Lösungen vor von: Microsoft, SAP, Qlik, Semantria, Webtrekk. Darüber hinaus werden auch die Open-Source Lösungen R und Hadoop vorgestellt.

Weshalb?

Sie möchten den Wandel aktiv und proaktiv mitgestalten und frühzeitig neue Trends erkennen?

An welchen Stellen Big Data Analytics für Sie und Ihre Organisation wesentlichen Nutzen stiften kann, das möchten Sie besser abschätzen? Dazu ist es unerlässlich, sich über Anwendungsbereiche, Methoden und Werkzeuge informieren zu lassen.

Wer?

Führungskräfte aus der Führungsetage ebenso wie Entscheider, die für ihren Zuständigkeitsbereich neue Methoden und Werkzeuge des Corporate Performance Managements in Betracht ziehen.

Wann?

Dienstag, 04. April 2017, 14 Uhr bis 18 Uhr

Wo?

Hochschule Ansbach
Residenzstraße 8, 91522 Ansbach

Methodik

Die Inhalte werden in Vorträgen vorgestellt, durch Diskussionen vertieft und durch Live-Demonstrationen ausgewählter Systeme ergänzt.

Die Live-Demonstrationen sollen praktisch veranschaulichen, was in den Vorträgen inhaltlich vorgestellt wurde. Teilnehmer sollen auf diese Art und Weise selbst abschätzen können, welche der Methoden und Werkzeuge für ihre Organisationen einen geeigneten Mehrwert bringen könnten.

Vertiefung

Ein auf diesem Seminar aufbauendes, vertiefendes, mehrtägiges Seminar wird im Herbst angeboten, um die Methoden und Werkzeuge auch bei praktischen Übungen am System selbst zu erproben.



Voraussetzungen

Inhaltlich: keine Voraussetzungen

Seminar: das Seminar wird ab einer Teilnehmerzahl von mindestens 5 Teilnehmern garantiert durchgeführt

Teilnahmegebühr

Vollzahler: 450 Euro

Frühbucher (bis 4 Wochen vor Seminarbeginn): 390 Euro

In der Teilnahmegebühr sind enthalten:

- Seminarvortrag (deutschsprachig)
- Schulungsordner mit Seminarunterlagen (englischsprachig)
- Persönliche Teilnahmebescheinigung
- Catering inkl. Begrüßungskaffee, Tagungsgetränken sowie Snacks