

**Anhang 1: Übersicht über die Module im Masterstudiengang Kreatives Management an der Hochschule für angewandte Wissenschaften
Ansbach**

Kreativität und Management

Modulnr.	Module	ECTS-Punkte	Prüfungsleistungen *		Zulassungs- voraussetzungen
			Art	Dauer	
	Kreatives Marketing Management	5	StA / FS / Ref / schrLN	- / - / - / 90-120	TNP
	Controlling und Business Exzellenz	5	StA / FS / Ref / schrLN	- / - / - / 90-120	TNP
	Crea Matching – Rollen und Kompetenzen	5	StA / FS / Ref / schrLN	- / - / - / 90-120	TNP
	Strukturierte Kreativität	5	StA / FS / Ref / schrLN	- / - / - / 90-120	TNP

Kreativität und Leadership

Modulnr.	Module	ECTS-Punkte	Prüfungsleistungen *		Zulassungs- voraussetzungen
			Art	Dauer	
	Crea Leader und Wertesystem	5	StA / FS / Ref / schrLN	- / - / - / 90-120	TNP
	Intuition und Entscheidungsfindung	5	StA / FS / Ref / schrLN	- / - / - / 90-120	TNP
	Mental- und Erfolgstraining	5	StA / FS / Ref / schrLN	- / - / - / 90-120	TNP
	Erlebnisorientiert Präsentieren und Begeistern	5	StA / FS / Ref / schrLN	- / - / - / 90-120	TNP

Internationalität und Interdisziplinarität

Modulnr.	Module	ECTS-Punkte	Prüfungsleistungen *		Zulassungsvoraussetzungen
			Art	Dauer	
	Interkulturelles Management	5	StA / FS / Ref / schrLN	- / - / - / 90-120	TNP
	Kunst und Design	5	StA / FS / Ref / schrLN	- / - / - / 90-120	TNP
	Multimedia und Kommunikation	5	StA / FS / Ref / schrLN	- / - / - / 90-120	TNP
	Kreative Systemische Analyse	5	StA / FS / Ref / schrLN	- / - / - / 90-120	TNP

Masterthesis

Modulnr.	Module	ECTS-Punkte	Prüfungsleistungen *		Zulassungsvoraussetzungen
			Art	Dauer	
	Master-Thesis	30		MAR	-

Abkürzungen

schrLN	schriftlicher Leistungsnachweis
mündLN	mündlicher Leistungsnachweis
StA	Studienarbeit / Seminararbeit
FS	Fallstudie
Ref	Referat
MAR	Masterarbeit
TNP	Teilnahmenachweis Präsenzveranstaltung