

QR-Codes im OPAC (Bibliothekskatalog)

Im OPAC suchen Sie das gewünschte Buch. Unter den Angaben zum Buch findet sich die Angabe der Signatur, der Ausleihstatus, die Zweigstelle (Hochschulbibliothek oder Staatliche Bibliothek), die Mediennummer und ganz hinten der stark verkleinerte QR-Code (im Beispiel rot markiert).



Suche Merkliste Konto / Verlängerung weitere Angebote

Einfache Suche Erweiterte Suche Systematische Suche Suchhistorie Suchergebnis **Detailanzeige**


Ihre Suchanfrage Titelstichwort = internationales marketing AND Verfasser = backhaus AND Jahr >= 2010 AND Jahr <= 2010






Hochschulbibliothek & Staatliche Bibliothek Ansbach (1/1)

Internationales Marketing Beschreibung


Verfasser: [Backhaus, Klaus](#), [Voeth, Markus](#)
 Verlagsort, Verlag, Jahr: Stuttgart, Schäffer-Poeschel, 2010
 Umfangsangabe: XI, 423 S.
 Schlagwort: [Internationales Marketing](#) , [Lehrbuch](#)
 Schlagwort-2: [Internationales Marketing](#) , [Lehrbuch](#)
 ISBN: 978-3-7910-2652-7  , 3-7910-2652-6 

Signatur: 20/QP 680 B126(6)

BibTip  Andere fanden auch interessant:

-  [Backhaus, Klaus: Internationales Marketing \(2003\)](#)
-  [Backhaus, Klaus: Strategisches Marketing \(2009\)](#)
-  [Backhaus, Klaus: International marketing \(2005\)](#)
-  [Berndt, Ralph: Internationales Marketing-Management \(2010\)](#)
-  [Meffert, Heribert: Marketing \(2008\)](#)

[mehr ...](#)
[in die Merkliste](#)



Exemplare/Signaturen [zum Dokument](#) [mehr zum Titel](#)

Signatur Standort	Status Fußnoten	Zweigstelle	Mediennummer	QR-Code
20/QP 680 B126(6) HSB Ansbach, Lesesaal, LBS-Präsenz	nicht ausleihbar Akzessionsnummer: 2011/2	HSB Ansbach (1102) / Zentralbibliothek	011000552180 Wegweiser	
80/QP 680 B126(6)+1 HSB Ansbach, Lesesaal, LBS	ausleihbar Akzessionsnummer: 2011/2	HSB Ansbach (1102) / Zentralbibliothek	011000552179 Wegweiser	

Wenn Sie diesen QR-Code anklicken, öffnet sich ein neues Fenster mit dem vergrößerten QR-Code.

Schlagwort: [Internationales Marketing](#)
 Schlagwort-2: [Internationales Marketing](#)
 ISBN: 978-3-7910-2652-7 , 3-7910
 Signatur: 20/QP 680 B126(6)

BibTip  Andere fanden auch interessante Bücher

-  [Backhaus, Klaus: Internationales Marketing](#)
-  [Backhaus, Klaus: Strategisches Marketing](#)
-  [Backhaus, Klaus: International Marketing](#)
-  [Berndt, Ralph: Internationales Marketing](#)
-  [Meffert, Heribert: Marketing \(2008\)](#)

[mehr ...](#)
[in die Merkliste](#)



Exemplare/Signaturen

[zum Dokument](#)

[mehr zum Titel](#)

Signatur Standort	Status Fußnoten	Zweigstelle	Mediennummer	QR-Code
20/QP 680 B126(6) HSB Ansbach, Lesesaal, LBS-Präsenz	nicht ausleihbar Akzessionsnummer: 2011/2	HSB Ansbach (1102) / Zentralbibliothek	011000552180 Wegweiser	
80/QP 680 B126(6)+1 HSB Ansbach, Lesesaal, LBS	ausleihbar Akzessionsnummer: 2011/2	HSB Ansbach (1102) / Zentralbibliothek	011000552179 Wegweiser	

Diesen vergrößerten QR-Code können Sie mit dem Smartphone einscannen.

Auf dem Smartphone werden Ihnen dann Signatur, besitzende Bibliothek (Hochschulbibliothek oder Staatliche Bibliothek) und Angaben zu Titel und Autor angezeigt. Mit diesen Angaben können Sie das Buch in der Bibliothek finden.

Fragen zur Nutzung unserer Angebote auf mobilen Geräten beantworten wir Ihnen gerne.