

SMA

STRATEGISCHES MANAGEMENT

Kursangebot Supply Chain Management



Die Teilnehmenden kennen und beherrschen die Zusammenhänge des Lean Ansatzes mit der Philosophie von Supply Chain Management. Beide Ansätze haben die ganzheitliche Betrachtung der Wertschöpfungskette und deren Ausrichtung auf den Kundenbedarf gemeinsam. Die Teilnehmer erlangen Kenntnisse im ganzheitlichen Management von Supply Chains. Sie kennen und verstehen grundsätzliche Probleme, die beim Management von intra- und vor allem interorganisationalen Lieferketten (sog. Supply Chains) auftreten. Darüber hinaus kennen sie Erfolgsfaktoren, die zu einer integrierten Leistungserstellung in Supply Chains beitragen sowie Logistikkonzepte, die diese Verbesserungspotenziale für unterschiedliche Branchen implementieren.

Die Teilnehmenden besitzen die Fähigkeit zur kritischen Reflektion aktueller Entwicklungen und zur Anwendung des Wissens um die Zusammenhänge in der Supply Chain. Sie wenden die wichtigsten Methoden und Entscheidungshilfen zur Lösung von SCM-Problemen an. Sie sind in der Lage, die genannten Probleme zu identifizieren und zu analysieren sowie praxisrelevante Maßnahmen bzgl. der identifizierten Probleme abzuleiten und anzuwenden.

Eine zusätzliche Vertiefung erfolgt durch die Bearbeitung einer Case Study in einer Simulationsstudie.

Inhalte

- Einführung in das Supply Chain Management (SCM)
- Grundlagen und Erkenntnisse des SCM
- Modelle zur Gestaltung und Bewertung der Supply Chain
- Fallstudien und Simulationen als praktische Anwendung und zum Erleben der Auswirkungen und Notwendigkeiten von Supply Chain Management



SMA

STRATEGISCHES MANAGEMENT



Campus Weißenburg

Kurskosten:

887,50 € inkl. Prüfungsgebühren

Studiengangleitung:

Prof. Dr.-Ing. Stefan Slama
stefan.slama@hs-ansbach.de

Studiengangassistentz:

Gabriele Walloschke
gabriele.walloschke@hs-ansbach.de
Tel. 09141 874669-304

Weitere Infos:

www.hs-ansbach.de/sma