HOCHSCHULE
ANSBACH

SMA
STRATEGISCHES MANAGEMENT
Kursangebot Lean Management

Das Seminar schafft das Bewusstsein für Lean Management sowie dessen Philosophie und Prinzipien im Kontext Operational Excellence. Sie lernen die bewährten und erfolgreichen Lean Methoden und Werkzeuge kennen und erlangen das Verständnis über deren Wirkung und Einsatzmöglichkeiten. Wenn jeder Mitarbeiter auf Basis von Können, Wollen und Dürfen aktiv und mit der richtigen inneren Haltung sich auf den Weg der Verbesserung begibt, ist die Grundlage für den nachhaltigen Erfolg beim eigenen Wirken und im Unternehmen geschaffen.

Inhalte

- Die schlanke Produktion und Organisation – wesentliche Lean Aspekte sowie deren Hintergründe
- Die Rolle des Menschen im schlanken Unternehmen
- 5S – Prozesstransparenz und Verbesserung statt Ordnung und Sauberkeit
- Verschwendungen (Muda) verstehen, erkennen und deuten
- Standards und Visualisierung zur Verbesserung der Arbeitsabläufe und -umgebung
- Grundlagen der Wertstrommethodik
- Alles im Fluss – Pull statt Push mit kleinen Losgrößen
- Flexibilität durch schnelles Rüsten (SMED)
- Fehlervermeidung – Poka Yoke statt Endkontrolle und Ersatzprozesse
- Problemlösungsdenken und Verbesserungsprozess (PDCA)
- Überblick über Shopflor-Management – Notwendigkeit und sinnvolle Strukturierung
- Fallbeispiele und Anwendungstipps

HOCHSCHULE
ANSBACH

SMA
STRATEGISCHES MANAGEMENT

Campus Weißenburg

Kurskosten:
887,50 € inkl. Prüfungsgebühren

Studiengangleitung:
Prof. Dr.-Ing. Stefan Slama
stefan.slama@hs-ansbach.de

Studiengangassistenz:
Gabriele Walloschke
gabriele.walloschke@hs-ansbach.de
Tel. 09141 874669-304

Weitere Infos:
www.hs-ansbach.de/sma

SBT