

Grundlagen → Kommunikation → Innovation

Inhalt:

Menschen denken in Bildern und nicht in Wörtern. Eine Zeichnung oder einfache Skizze macht die Kommunikation oftmals viel klarer, einfacher und effizienter. Sei es in realen Meetings oder Online. Ideen, Konzepte, Gedanken oder Lösungen lassen sich mit Hilfe von schlichten Freihandskizzen wesentlich einfacher kommunizieren als rein mit Text oder aufwendigen Präsentationen. Zudem kann Skizzieren auf vielfältige Weise als Kreativitätstechnik eingesetzt werden, um neue, innovative Lösungen zu entwickeln, sowohl allein als auch im Team.

Lernziele:

Abbau der Berührungsangst vor dem eigenen Zeichnen. Die Teilnehmer erlernen grundlegendes Handwerkszeug für das Skizzieren, sowohl per Hand als auch digital. Sie werden in der Lage sein Gedanken in Gesprächen, bei Besprechungen oder Präsentationen durch einfache Zeichnungen zu verdeutlichen. Und Sie erfahren, wie Ihre eigene Zeichnung als Quelle für neue Ideen und Lösungswege dienen kann.

Themenfelder: Grundlagen, Perspektive, Licht & Schatten, Materialien & Technik, analoge & digitale Zeichenwerkzeuge, Symbole, Bildsprache, Wahrnehmung, Flipchart, PowerPoint, Bildverarbeitung, Pixel- & Vektorgrafik, digitale Medien, Kreativitätstools, Mindmapping, Brainwriting

Die Anmeldeunterlagen finden Sie unter <https://www.hs-ansbach.de/esf> oder per QR-Code auf der Kurs-Seite.



Kursreferent:



Johannes Hoyer, Dipl.-Ing.-Designer, Dipl.-Ing. (FH)
Tel.: 0981 203633-27
E-Mail: johannes.hoyer@hs-ansbach.de

organisatorische Fragen bei der Servicestelle für Forschung und Transfer:

Dr. Marion Jürgens
Tel.: 0981 4877 502
E-Mail: marion.juergens@hs-ansbach.de

Hochschule für angewandte Wissenschaften Ansbach
Residenzstraße 8
91522 Ansbach

Gefördert durch den Europäischen Sozialfonds in Bayern
(ESF, REACT-EU)



EUROPÄISCHE UNION
EUROPÄISCHER SOZIALFONDS



ALS TEIL DER REAKTION DER UNION AUF
DIE COVID-19-PANDEMIE FINANZIERT

Kommunikation & Innovation durch eigene Skizzen & Grafiken steigern

Ein Weiterbildungsangebot der Hochschule Ansbach

Dieses Projekt wird als Teil der Reaktion der Europäischen Union
auf die COVID-19-Pandemie finanziert.
www.esf.bayern.de



Mit der „Smart & Green Academy“ bietet die Hochschule Ansbach neue Weiterbildungen für Mitarbeiter*innen von Unternehmen an. Diese richten sich vor allem an kleine und mittlere Unternehmen (KMU) in Bayern und sollen helfen, deren Innovationspotential und Zukunftsfähigkeit zu sichern und zu steigern. In begrenztem Umfang können zudem auch große Unternehmen mit Firmensitz in Bayern Teilnehmende entsenden.

Unter der Dachmarke „Smart & Green Academy“ werden dabei mediale, digitale und ökologisch nachhaltige („grüne“) Kompetenzen bei Mitarbeitenden geschult.

Die Weiterbildungsangebote sind für die Unternehmen kostenlos. Ihre Finanzierung übernimmt der Europäische Sozialfonds (ESF) aus Mitteln der REACT-EU mit der Förderaktion „Berufliche Qualifizierung – Wissenstransfer aus den Hochschulen in die Unternehmen“, um das Innovationspotential der Hochschulen Beschäftigten und Unternehmen ohne finanziellen Aufwand zugänglich zu machen.

Grundlagen:

Die Teilnehmenden lernen, spielerisch sich dem Thema Freihandzeichnen anzunähern, um eigene Ängste davor abzubauen. Schritt für Schritt werden in einfachen Übungen die Grundlagen des Zeichnens, wie das Freihandzeichnen von geraden Linien, Kreisen und verschiedenen Grundformen erarbeitet. Um darauf aufbauend sich den Themen perspektivische Darstellung, Schatten, räumliche Wirkung und Lichtsetzung zu widmen.

Kommunikation:

Hierbei wird die Bandbreite der kommunikativen Möglichkeiten des Zeichnens gemeinsam erforscht. Dies reicht von der einfachen Skizze auf einem Papier, über das Arbeiten an der Flipchart, am Whiteboard, mit Powerpoint oder mit dem Tablet. Eine große Rolle spielt dabei auch die Entwicklung von eigenen Formen, Symbolen und Bildsprache.

Innovation:

Das Skizzieren kann auf vielfältige Weise zur Innovationsförderung und bei der Lösungssuche eingesetzt werden. In gemeinsamen Übungen werden die Wirksamkeit und Möglichkeiten für die Teilnehmer erfahrbar gemacht.

Digital:

Um Skizzen und eigene Grafiken sowohl in der analogen als auch digitalen Welt einsetzen zu können, werde die verschiedenen Wege der Umsetzung und digitalen Nutzung näher betrachtet und erläutert. Zum Beispiel: in Animationen bei Powerpoint, der Einsatz von Vektor- u. Pixelgrafik, das Scannen von Papierskizzen und deren Weiterverarbeitung und das Tablet als Zeichengerät.

Kurs-Überblick	
Zielgruppe	Mitarbeitende, Fach- und Führungskräfte aus kleinen und mittleren Unternehmen der Region sowie hauptberuflich Selbstständige, die das Thema Freihandzeichnen für sich entdecken wollen. Keine Vorkenntnisse zum Thema nötig.
Format	Weiterbildung mit Teilnahmezertifikat, kein formaler Abschluss
Zeitraum	März bis Oktober 2023
Umfang	40 Kurseinheiten à 45 Minuten (entspricht 30 Stunden)
Aufteilung	ca. 6 Präsenz-Veranstaltungen mit je 4 bzw. 8 Kurseinheiten
Struktur	Die einzelnen Unterrichtseinheiten bauen aufeinander auf, somit wird eine regelmäßige Teilnahme vorausgesetzt.
Die Förderung durch REACT-EU ermöglicht Ihre kostenfreie Teilnahme. Planen Sie bitte ein, an mindestens 32 Kurseinheiten teilzunehmen, damit wir die Förderbedingungen einhalten können.	