



**Training für
B2B Marketer
im
Mittelstand**

**B2B
DIGITAL
MARKETING
ZERTIFIKAT**


HOCHSCHULE
ANSBACH


SBT

SCHOOL OF BUSINESS
AND TECHNOLOGY


CAMPUS ROTHENBURG
HOCHSCHULE ANSBACH

Digital Marketing als Wachstumstreiber im Mittelstand

Inbound, Outbound oder besser Account-based Marketing?
Mit welchen Inhalten und Formaten kann ich Kunden gewinnen?
Welche Tools machen das digitale Marketing intelligenter und effizienter?
Welche Rollen benötige ich für ein erfolgreiches B2B Digital Marketing?



Zusammen mit unseren Expertinnen und Experten haben wir ein Training entwickelt, das diese Fragen beantwortet und Ihr Marketing zum Wachstumstreiber macht!

Workshops im Überblick

- 1-1** Content-Marketing-Strategie
- 1-2** Customer Insights und angewandte Künstliche Intelligenz
- 2-1** Go-to-Market mit dem Marketing Canvas
- 2-2** Website und Corporate Blog
- 3-1** Case Studies und Medienarbeit
- 3-2** Social Media Marketing
- 4-1** Marketing TechStack und Kampagnen
- 4-2** Marketing Sales Alignment und Marketing Dream Team

Ihre Expertinnen und Experten

”

Marketing ist mehr als eine rein operative Service-Einheit für bunte Bildchen, Visitenkarten-Management oder Power-Point-Präsentationen. Richtig eingesetzt, wird Digital Marketing zum Wachstumstreiber im B2B!

”



**Prof. Dr.
Carolin Durst**



**Susanne
Trautmann**



Dr. Stefanie Eckart



**Christina
Heinickel**



Sophia Hübner



**Prof. Dr.
Alexander Piazza**



Dorothea Utzt

Unser Versprechen

- ✓ **Wissen:** Mit Best Practices, Checklisten und jeder Menge Praxiserfahrung werden Strategien, Kanäle und Tools aller relevanten Marketingbereiche im B2B adressiert.
- ✓ **Hands-on:** Sie erarbeiten alle Inhalte anhand Ihrer individuellen Herausforderungen, erhalten ausführliches Feedback und setzen so das erlangte Wissen direkt in die Praxis um.
- ✓ **Netzwerk:** In 8 Onsite-Workshops vernetzen Sie sich mit anderen Marketern und lernen von sieben Top-Experten aus dem B2B Digital Marketing.
- ✓ **Experten:** Unsere Trainer sind ausgewiesene Spezialisten ihrer Disziplinen.

Unser Angebot

- Training für B2B Marketer im Mittelstand
- **Dozierende:** B2B Marketing Professionals
- **Dauer:** 8 Ganztagesworkshops in 4 Blöcken zu den wichtigsten Themen im B2B Digital Marketing
- **Teilnehmende:** max. 12 Personen
- **Veranstaltungsort:** Campus Rothenburg, Hornburgweg 26, 91541 Rothenburg ob der Tauber
- **Kosten:** 3.350,00 €



Hier geht's zu weiteren Informationen und unseren Terminen.



Ihre Ansprechpartnerin

Nicole Guggenberger

0981 4877-124

nicole.guggenberger@hs-ansbach.de

Leitung Zertifikatsprogramm

Prof. Dr. Carolin Durst

<https://www.linkedin.com/in/carolin-durst/>

carolin.durst@hs-ansbach.de