

## Ablauf

Input-Phase → Output-Phase → Feedback

Bei der **Input-Phase** wird ein Thema theoretisch beleuchtet und mit Beispielen veranschaulicht. Weitergehend werden auch schon erste Konzepte für eigene Arbeiten entwickelt. Ziel dieser Phase ist der Aufbau von Hintergrundwissen zur späteren praktischen Umsetzung.

In der **Output-Phase** geht es an die Umsetzung der erstellten Konzepte. Die Teilnehmenden erarbeiten selbstständig außerhalb der Kurseinheiten das Thema wie beispielsweise das Filmen einer Interviewsituation innerhalb eines Imagefilmes. Dies findet außerhalb der regulären Kurseinheiten statt. Eine Nachbearbeitung des Materials erfolgt wieder in den Räumlichkeiten der Hochschule Ansbach.

Ist die Umsetzung eines Themas getan, wird es in der letzten Phase reflektiert und alle Teilnehmenden geben gegenseitiges **Feedback**. Dies soll als Anknüpfungspunkt für das nächste zu behandelnde Thema dienen oder nach dem Abschluss des ADVANCED-Kurses weiterführen. Gegebenenfalls können kleine Feedbacks auch schon während der Output-Phase einfließen.

Am Ende der Weiterbildung sollen fünf Produkte entstehen, die bestenfalls im Unternehmensumfeld genutzt werden können.

## Kontakt

Die Anmeldeunterlagen finden Sie unter <https://www.hs-ansbach.de/esf> oder per **QR-Code** auf der Kurs-Seite.



### Kursleitung:

**Prof. Renate Hermann, M.A.**

### Kursreferent:

**Kristof Gippert**

E-Mail: [kristof.gippert@hs-ansbach.de](mailto:kristof.gippert@hs-ansbach.de)

### organisatorische Fragen bei der Servicestelle für Forschung und Transfer:

**Dr. Marion Jürgens**

Tel.: 0981 4877 502

E-Mail: [marion.juergens@hs-ansbach.de](mailto:marion.juergens@hs-ansbach.de)

### Hochschule für angewandte Wissenschaften Ansbach

Residenzstraße 8

91522 Ansbach

Gefördert durch den Europäischen Sozialfonds in Bayern  
(ESF, REACT-EU)



EUROPÄISCHE UNION  
EUROPÄISCHER SOZIALFONDS



ALTEIL DER REAKTION DER UNION AUF  
DIE COVID-19-PANDEMIE FINANZIERT

# ANSBACHER MEDIENKOFFER

Professionell digital präsentieren  
und kommunizieren

Ein Weiterbildungsangebot der Hochschule Ansbach

Dieses Projekt wird als Teil der Reaktion der Europäischen Union  
auf die COVID-19-Pandemie finanziert.  
[www.esf.bayern.de](http://www.esf.bayern.de)



Mit der „Smart & Green Academy“ bietet die Hochschule Ansbach neue Weiterbildungen für Mitarbeiter\*innen von Unternehmen an. Diese richten sich vor allem an kleine und mittlere Unternehmen (KMU) in Bayern und sollen helfen, deren Innovationspotential und Zukunftsfähigkeit zu sichern und zu steigern. In begrenztem Umfang können zudem auch große Unternehmen mit Firmensitz in Bayern Teilnehmende entsenden.

Unter der Dachmarke „Smart & Green Academy“ werden dabei mediale, digitale und ökologisch nachhaltige („grüne“) Kompetenzen bei Mitarbeitenden geschult.

Die Weiterbildungsangebote sind für die Unternehmen kostenlos. Ihre Finanzierung übernimmt der Europäische Sozialfonds (ESF) aus Mitteln der REACT-EU mit der Förderaktion „Berufliche Qualifizierung – Wissenstransfer aus den Hochschulen in die Unternehmen“, um das Innovationspotential der Hochschulen Beschäftigten und Unternehmen ohne finanziellen Aufwand zugänglich zu machen.

**Portraitfotografie:**

Die Teilnehmenden lernen, welche gestalterischen Aspekte beim Fotografieren einer Person zu beachten sind. Dabei spielen Ausleuchtung und Kamerapositionierung eine wichtige Rolle. Praktische Aufgabe wird unter anderem um erstellende Mitarbeiterfotos für die Unternehmenswebsite sein.

**Social-Media-Reels:**

Durch Kurzfilme mehr Aufmerksamkeit und Interesse bei Kunden generieren? Reels sind kleine Filmbeiträge, die ein Unternehmen auf kreative Art und Weise in den sozialen Netzwerken darstellen. Im Kurs wird behandelt, welche Techniken es braucht, damit auch ein Smartphone-Video einen professionellen Eindruck hinterlassen kann.

**Interview – Imagefilm:**

Expertise wird in einem Imagefilm oftmals durch das Einspielen von Interview-Sequenzen veranschaulicht. Was man beim Setting beachten muss und welche möglichen Interview-Formen es geben kann, sind unter anderem wichtige Fragen für die spätere Umsetzung.

**Beauty-Shot – Imagefilm:**

Sie dürfen in einem Imagefilm nicht fehlen und können oft der Grund für oder gegen die Zusammenarbeit mit einem Unternehmen sein: Beauty-Shots. Bringen Sie Ihre Aussage auf den Punkt und zeigen Sie mit aussagekräftigen Bildern, warum Ihr Unternehmen das Richtige ist.

**Next-Level Präsentationen:**

Sehen Sie den Wald vor lauter Bullet-Points nicht mehr? Bei zu viel Text auf Präsentationsfolien schaltet man frühzeitig ab. Lernen Sie gestalterische Möglichkeiten kennen, um komplexe und manchmal auch nüchterne Inhalte prägnant und spannend darzustellen.

Kurs-Überblick	
<b>Zielgruppe</b>	Fach- und Führungskräfte aus kleinen und mittleren Unternehmen der Region sowie hauptberuflich Selbstständige
<b>Format</b>	Weiterbildung mit Teilnahmezertifikat, kein formaler Abschluss
<b>Zeitraum</b>	März bis November 2023
<b>Umfang</b>	40 Kurseinheiten à 45 Minuten// ca. 15 Veranstaltungen mit je 2 bis 4 Stunden
Die Förderung durch REACT-EU ermöglicht Ihre kostenfreie Teilnahme. Planen Sie bitte ein, an mindestens 32 Kurseinheiten teilzunehmen, damit wir die Förderbedingungen einhalten können.	