

MULTIMEDIA UND KOMMUNIKATION (B.A.)



Studiengangsprofil

Der Medienstudiengang vermittelt seinen Absolventinnen und Absolventen in 7 Semestern fundiertes und vielfältiges Wissen auf wissenschaftlicher Basis, um sie für eine Tätigkeit in den unterschiedlichsten Medienbereichen auszubilden. Das Studium geht auf die Vielseitigkeit der Medienbereiche ein und berücksichtigt in den ersten beiden Semestern, neben Technik und Informatik, auch die Bereiche Inhalt, Film + Ton sowie Grafik und Gestaltung. Eine erste Orientierung der Schwerpunkte ist ab 3. Semester möglich:

- Medientechnik
- Mediendesign
- Audio
- Medieninformatik
- 3D Graphics
- Film
- Journalismus

Im 5. Semester spezialisieren sich die Studierenden, je nach persönlichem Interesse, in zwei Schwerpunkten, um die fachlichen Kenntnisse zu intensivieren. Durch die zusätzlichen Module Medienrecht und Wirtschaftliche Aspekte erwerben die Absolventen und Absolventinnen ökonomische und unternehmerische Kompetenzen.



Bewerbung & Zulassung*

Der Studienstart im ersten Semester ist zum Wintersemester (Bewerbungszeitraum: 02.05. - 15.07.) möglich.

- ✓ Hochschulzugangsberechtigung (Abitur/Fachabitur/Berufliche Qualifikation)
- ✓ Zulassungsfrei
- ✓ Online-Bewerbung über Hochschulstart und das hochschuleigene Portal

*Änderungen vorbehalten: Aktuelle Informationen und Abweichungen sind auf unserer Website zu finden.

Bei Fragen zum Studium in Ansbach:

- ☎ Allgemeine Studienberatung
- ✉ studienberatung@hs-ansbach.de
- ☎ 0981/4877-574

Bei inhaltlichen Fragen zum Studiengang:

- ☎ Prof. Philipp Walliczek
- ✉ philipp.walliczek@hs-ansbach.de
- ☎ 0981/4877-237



Berufsperspektiven

Die ganzheitliche Perspektive des Studiengangs qualifiziert unsere Absolventinnen und Absolventen für ein breites Tätigkeitsfeld.

- UX-Design
- 3D Visualisierung/Animation
- Film und Fernsehen
- Print-Publishing
- Medientechnik
- Spiel-Entwicklung
- App-Entwicklung
- Marketing/PR
- Medieninformatik



Persönliche Interessen

Für diesen Studiengang empfehlen wir unter anderem folgende Kenntnisse bzw. Interessen:



Kommunikationsfähigkeit



Kreativität



Spaß am Schreiben



Design & Fotografie



Film & Fernsehen



Informatik & Programmieren



Kontakt



zur Studiengangs-Website