ANGEWANDTE WIRTSCHAFTS- UND MEDIENPSYCHOLOGIE (B.Sc.)





Studiengangsprofil

Gestalten Sie die Arbeitswelt von morgen! Um die Herausforderungen der technischen Entwicklung und der Digitalisierung zu meistern, nehmen Sie eine Schlüsselposition für die Gestaltung zukünftiger Arbeitssysteme und Medienangebote ein. Als Absolventin und Absolvent dieses Studiengangs sind Sie nicht nur in den Domänen Mensch, Technik und Medien bewandert; Ihre besondere Stärke liegt in der Vermittlung zwischen diesen Welten. Aus dieser Kernkompetenz leiten sich die Inhalte des Studiengangs ab: Psychologie, Wirtschaft und Medien. Die steigende Bedeutung von Schlüsselqualifikationen wie Interdisziplinarität und Analysekompetenz spiegelt sich in den Inhalten und der Ausrichtung dieses Studiengangs wider. AWM bietet Ihnen darüber hinaus die Möglichkeit, sich in einem der folgenden Schwerpunkte* zu spezialisieren:

- *Änderungen vorbehalten



Bewerbung & Zulassung*

Der Studienstart ist zum Wintersemester (Bewerbungszeitraum: bis 15.09.) möglich.

- ✓ Hochschulzugangsberechtigung (Abitur/Fachabitur/Berufliche Qualifikation)
- ✓ Zulassungsfrei
- Online-Bewerbung über das hochschuleigene Portal







Berufsperspektiven

Die ganzheitliche Perspektive des Studiengangs qualifiziert unsere Absolventinnen und Absolventen für ein breites Tätigkeitsfeld.

Interne Unternehmenskommunikation

Personalwesen

Marketing

User-Experience

Marktforschung

Data Science

Externe Unternehmenskommunikation

Human-centered technology design

Forschung und Entwicklung



Für diesen Studiengang empfehlen wir unter anderem folgende Kenntnisse bzw. Interessen:







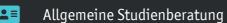


Interdisziplinarität



Problemlösefähigkeit

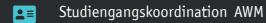
Bei Fragen zum Studium in Ansbach:

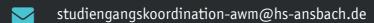






Bei Fragen zum Studiengang:











Psychologie



fähigkeit

^{*}Änderungen vorbehalten: Aktuelle Informationen und Abweichungen sind auf unserer Website zu finden.