

# MEDIENWIRKUNGEN UND MEDIENPSYCHOLOGIE (M.Sc.)



## Studiengangprofil

Medien bestimmen inzwischen unser Leben zentral und umfassend: vom Aufstehen bis zum Schlafengehen, in der Lern- und Berufswelt sowie der Freizeit und im Familienleben gleichermaßen. Medien befriedigen dabei unsere elementaren Bedürfnisse: von der Information, über Unterhaltung bis hin zu Kommunikationswünschen und zur sozial-emotionalen Identifikation. Dabei haben mediale Angebote und Botschaften aufgrund ihres komplexen Wirkungspotenzials nicht nur eine zentrale individualpsychologische Relevanz, sondern auch eine enorme sozial-gesellschaftliche Bedeutung und politische Dimension. Die vielfältigen Ebenen der Medienwirkungen stehen dabei ebenso im Fokus des Studiengangs wie Aspekte der Medienpädagogik und deren Ansatz, wie alle Gesellschaftsmitglieder, insbesondere Kinder und Jugendliche, in einem kompetenten und reflektierten Umgang mit Medien und deren Inhalten unterstützt werden können. Hierzu zählt auch das Vermitteln einer Medienkompetenz im medialen Bereich, um eine angemessene soziale Teilhabe im digitalen Zeitalter zu ermöglichen. Schwerpunkte des Master-Studiengangs bilden:

- Grundlagen der Psychologie
- Medienpsychologische Fragestellungen
- Medienrezeption und Medienwirkungen
- Medienpädagogik und Medienbildung
- Medien und Gesellschaft
- Grundlagen der empirischen Forschungsmethoden
- Konzeption und Durchführung eigenständiger empirischer Forschungsvorhaben



## Bewerbung & Zulassung\*

Der Studienstart ist zum Wintersemester möglich.

- Qualifizierender Studienabschluss (Bachelor/Diplom/Magister) laut Studien- und Prüfungsordnung
- Studiengangspezifisches Zugangsverfahren
- Online-Bewerbung über das hochschuleigene Portal

\*Änderungen vorbehalten: Aktuelle Informationen und Abweichungen sind auf unserer Website zu finden.

### Bei Fragen zum Studium in Ansbach:

- Allgemeine Studienberatung
- studienberatung@hs-ansbach.de
- 0981/4877-574

### Bei inhaltlichen Fragen zum Studiengang:

- Prof. Dr. Markus Paul
- markus.paul@hs-ansbach.de
- 0981/4877-111



## Berufsperspektiven

Die ganzheitliche Perspektive des Studiengangs qualifiziert unsere Absolventinnen und Absolventen für ein breites Tätigkeitsfeld.

- Wissenschaftliche Forschung
- Medienpädagogik
- Werbebranche
- Medienbildung
- Consulting
- Unternehmenskommunikation
- Medienwirtschaft
- Marketing
- Medienentwicklung



## Persönliche Interessen

Für diesen Studiengang empfehlen wir unter anderem folgende Kenntnisse bzw. Interessen:



Medien und Gesellschaft



Psychologie



Datenerhebung/  
Statistik



Interesse an  
Forschung



Interdisziplinarität



Kommunikations-  
wissenschaften



## Kontakt



zur Studiengangs-  
Website