

PUBLIC RELATIONS UND UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION (M.A.)



Studiengangprofil

Die PR-Branche boomt, ist ständig in Bewegung und setzt im Zuge der Digitalisierung laufend neue Trends. Gleichzeitig steigen die Anforderungen an Agenturen und eine moderne Unternehmenskommunikation. Ob Werber, Konzepter, Texter oder Account Manager – professionelle Kommunikatoren mit frischen Ideen sind gefragt wie nie zuvor. Ausgefallene Strategien und spannende Stories sind inzwischen unumgänglich, um Markenbotschaften nachhaltig in den Köpfen der Konsumenten zu verankern. Nur wer sein Handwerk beherrscht, kann erfolgreiche Unternehmenskommunikation betreiben. Dazu gehören neben einer hohen Dosis Kreativität auch fundierte Kenntnisse aus den Bereichen Organisation und Management, Medien- und Kommunikationspsychologie oder Krisenkommunikation. Der Studiengang PUK zeichnet sich vor allem durch seine Praxisnähe aus: Die Studierenden arbeiten in Kleingruppen an Projekten in Kooperation mit Unternehmen und haben dadurch die Möglichkeit, bereits im Rahmen des Studiums sowie auf PR- und Networking-Events wichtige Kontakte zu knüpfen.



Bewerbung & Zulassung*

Der Studienstart ist zum Wintersemester (Bewerbungszeitraum: 02.05. - 15.06.) möglich.

- ✔ Qualifizierender Studienabschluss (Bachelor/Diplom/Magister) laut Studien- und Prüfungsordnung
- ✔ Studiengangspezifisches Zugangsverfahren
- ✔ Online-Bewerbung über das hochschuleigene Portal

*Änderungen vorbehalten: Aktuelle Informationen und Abweichungen sind auf unserer Website zu finden.

Bei Fragen zum Studium in Ansbach:

- Allgemeine Studienberatung
- studienberatung@hs-ansbach.de
- 0981/4877-574

Bei inhaltlichen Fragen zum Studiengang:

- Prof. Dr. Martin Müller
- martin.mueller@hs-ansbach.de
- 0981/4877-367



Berufsperspektiven

Die ganzheitliche Perspektive des Studiengangs qualifiziert unsere Absolventinnen und Absolventen für ein breites Tätigkeitsfeld.



Persönliche Interessen

Für diesen Studiengang empfehlen wir unter anderem folgende Kenntnisse bzw. Interessen:



Kreativität



Psychologie



Organisationsfähigkeit



Spaß am Schreiben



Interdisziplinarität



Kommunikationsfähigkeit



Kontakt



zur Studiengangs-
Website