

INTERNATIONALES PRODUKT- UND SERVICEMANAGEMENT (M.A.)



Studiengangprofil

Wollen Sie durch integrierte Auslandserfahrung und internationale Gruppen Ihre multikulturellen Kompetenzen stärken? Wollen Sie durch eine fest integrierte Auslandserfahrung Ihre internationale Kompetenz stärken? Haben Sie das Denken in Schubladen satt?

Dann sind Sie bei uns genau richtig! Wir bieten Ihnen: Individuelle Betreuung durch kleine Gruppen (15 Studienanfängerinnen und -anfänger pro Jahr), drei Semester mit garantierter Möglichkeit eines integrierten Auslandsaufenthaltes an einer unserer Partnerhochschulen, Projekte, die Sie integrativ, interdisziplinär und interkulturell fordern sowie die Möglichkeit eines Doppelabschlusses mit der UPV Valencia oder der USC. Wir bieten folgende Schwerpunktmodule an:

- **Technologien** (Ansbach)
- **Service-management** (Valencia, Spanien)
- **International Business** (Australien, kostenpflichtig)



Bewerbung & Zulassung*

Der Studienstart ist zum Wintersemester (Bewerbungszeitraum: 02.05. - 31.05.) und Sommersemester (Bewerbungszeitraum: 01.11. - 30.11.) möglich.

- ✓ **Qualifizierender Studienabschluss** (Bachelor/Diplom/ Magister) laut Studien- und Prüfungsordnung
- ✓ **Studiengangspezifisches Zugangsverfahren**
- ✓ **Online-Bewerbung über das hochschuleigene Portal**

*Änderungen vorbehalten: Aktuelle Informationen und Abweichungen sind auf unserer Website zu finden.

Bei Fragen zum Studium in Ansbach:

- Allgemeine Studienberatung
- studienberatung@hs-ansbach.de
- 0981/4877-574

Bei inhaltlichen Fragen zum Studiengang:

- Prof. Dr. Barbara Hedderich
- barbara.hedderich@hs-ansbach.de
- 0981/4877-215



Berufsperspektiven

Die ganzheitliche Perspektive des Studiengangs qualifiziert unsere Absolventinnen und Absolventen für ein breites Tätigkeitsfeld.

- Produktmanagement
- Kundenbetreuung
- Schnittstellenfunktion Wirtschaft-Technik
- Internationales Management
- Produkt- und Serviceentwicklung



Persönliche Interessen

Für diesen Studiengang empfehlen wir unter anderem folgende Kenntnisse bzw. Interessen:



Kreativität



Interdisziplinarität



Organisationsfähigkeit



Nachhaltigkeit



Interkulturelle Kompetenz



Kommunikationsfähigkeit



Kontakt



zur Studiengangs-Website