

ANGEWANDTE WIRTSCHAFTS- UND MEDIENPSYCHOLOGIE (B.Sc.)



Studiengangsprofil

Gestalten Sie die Arbeitswelt von morgen! Um die Herausforderungen der technischen Entwicklung und der Digitalisierung zu meistern, nehmen Sie eine Schlüsselposition für die Gestaltung zukünftiger Arbeitssysteme und Medienangebote ein. Als Absolventin und Absolvent dieses Studiengangs sind Sie nicht nur in den Domänen Mensch, Technik und Medien bewandert; Ihre besondere Stärke liegt in der Vermittlung zwischen diesen Welten. Aus dieser Kernkompetenz leiten sich die Inhalte des Studiengangs ab: Psychologie, Wirtschaft und Medien. Die steigende Bedeutung von Schlüsselqualifikationen wie Interdisziplinarität und Analysekompetenz spiegelt sich in den Inhalten und der Ausrichtung dieses Studiengangs wider. AWM bietet Ihnen darüber hinaus die Möglichkeit, sich in einem der folgenden Schwerpunkte* zu spezialisieren:

- General Management
- User and Consumer Experience
- Medienkommunikation
- Data Science
- New Work

*Änderungen vorbehalten



Bewerbung & Zulassung*

Der Studienstart ist zum Wintersemester möglich (Bewerbungsfrist: Siehe Bewerbungsportal).

- ✓ Hochschulzugangsberechtigung (Abitur/Fachabitur/Berufliche Qualifikation)
- ✓ Zulassungsbeschränkt
- ✓ Online-Bewerbung über das hochschuleigene Portal

*Änderungen vorbehalten: Aktuelle Informationen und Abweichungen sind auf unserer Website zu finden.

Bei Fragen zum Studium in Ansbach:

- ☎ Allgemeine Studienberatung
- ✉ studienberatung@hs-ansbach.de
- ☎ (0981) 4877 - 574

Bei Fragen zum Studiengang:

- ☎ Studiengangscoordination AWM
- ✉ studiengangscoordination-awm@hs-ansbach.de
- ☎ (0981) 4877 - 210



Berufsperspektiven

Die ganzheitliche Perspektive des Studiengangs qualifiziert unsere Absolventinnen und Absolventen für ein breites Tätigkeitsfeld.

Interne Unternehmenskommunikation
Personalwesen Marketing User-Experience
Marktforschung Data Science
Externe Unternehmenskommunikation
Human-centered technology design
Forschung und Entwicklung



Persönliche Interessen

Für diesen Studiengang empfehlen wir unter anderem folgende Kenntnisse bzw. Interessen:



Design



Interdisziplinarität



Problemlösefähigkeit



Datenerhebung/
Statistik



Psychologie



Kommunikationsfähigkeit



Kontakt



zur Studiengangs-
Website