

Kurzform	PUK
Studienart	Vollzeit
Regelstudienzeit	3 Semester
Abschluss	Master of Arts (M.A.)
Studienstart	Wintersemester
Zulassungsbeschränkung	spezifisch
Vorlesungsort	Ansbach
Unterrichtsprache	Deutsch



3 Gründe, warum du dich auf das Studium freuen kannst

- Boom: Die PR-Branche benötigt vermehrt kompetente Mitarbeitende
- Umsatz steigt: dadurch wächst die Agentur-Szene
- Kombination aus Theorie und Praxis verspricht Abwechslung

3 Inhalte, auf die du dich freuen kannst

- PR-Theorie und -Praxis
- Organisation und Management
- Medien- und Kommunikationspsychologie

3 Bereiche, in denen du dich verwirklichen kannst

- Konzeption: Mit strategischem Denken und vielseitigen Ideen zum Unternehmenserfolg
- Social-Media-Management: Werde ein Experte im Social Web
- Pressesprecher*in: Baue eine vertrauensvolle Verbindung mit der Öffentlichkeit auf

www.hs-ansbach.de/puk

PUK

Public Relations und Unternehmenskommunikation