

## Das sagen unsere Studierenden



Der PUK-Master ermöglicht es, in familiärem Umfeld Neues zu lernen und bestehende Skills zu vertiefen. Die praxisnahen Inhalte bereiten bestmöglich auf den Berufsalltag vor.

Sophie-Kristin von Urbanowicz



Die Möglichkeit, PUK in Teilzeit zu studieren, macht den Studiengang auch für Berufstätige attraktiv. Dank flexibler Modulplanung kann ich Studium und Arbeit problemlos kombinieren.

Luzie Wohlfahrt



Lehre auf Augenhöhe, Abwechslung und Teamwork gefallen mir bei PUK besonders gut. Theorien moderner Kommunikation werden gemeinsam erarbeitet und im Anschluss in die Praxis umgesetzt.

Julian Löhner



Als internationale Studentin aus Kolumbien finde ich PUK sehr spannend. Die Kombination aus Theorie und Praxis und vor allem die Kooperationen mit etablierten Unternehmen bieten mir die Möglichkeit, viel über Unternehmenskommunikation zu lernen und machen für mich diesen Studiengang aus.

Angie Lovera



## Kontakt

### Hochschule Ansbach

Hochschule für angewandte Wissenschaften Ansbach  
Fakultät Medien  
Residenzstraße 8  
91522 Ansbach  
[www.hs-ansbach.de/puk](http://www.hs-ansbach.de/puk)

### Allgemeine Studienberatung

Telefon: (0981) 4877 – 574  
E-Mail: [studienberatung@hs-ansbach.de](mailto:studienberatung@hs-ansbach.de)

### Studienprogramm und Inhalte

Prof. Dr. Martin Müller  
Telefon: (0981) 48 77 – 367  
E-Mail: [martin.mueller@hs-ansbach.de](mailto:martin.mueller@hs-ansbach.de)

### Termine

Anmeldung für das Wintersemester: 2. Mai bis 15. August  
Beginn des Studiums: 1. Oktober



© hochschule ansbach 05/2026

PUK-Instagram:



PUK im Web:



Kommunikation professionalisieren

# Die PR-Profis von morgen

## Master Public Relations und Unternehmenskommunikation

Der Studiengang PUK zeichnet sich vor allem durch seine Praxisnähe aus: Die Studierenden arbeiten in Kleingruppen an Projekten in Kooperation mit Unternehmen und haben dadurch die Möglichkeit, bereits im Rahmen des Studiums sowie auf PR- und Networking-Events wichtige Kontakte zu knüpfen.



## Unsere Kooperationspartner (Auswahl)

Mit diesen Unternehmen haben die Studierenden bereits Projekte und Studienarbeiten umgesetzt:

- 1. FC Nürnberg
- 1. FC Heidenheim
- Airport Nürnberg
- Bundesagentur für Arbeit
- DATEV
- Diakoneo
- Hans Kupfer & Sohn GmbH & Co. KG
- Hyundai
- ISO-Gruppe
- Polizei Mittelfranken
- Porsche Sportkommunikation
- PR-Report-Camp
- Verlag Nürnberger Presse
- wbg Nürnberg Immobilien

# Studienaufbau und -module

## Schwerpunkte und Interessen

Medieninteresse, Kommunikationsfähigkeit und Kreativität sind Grundsteine der Arbeit im PR-Bereich. Hinzu kommen Organisationstalent, journalistische Grundkenntnisse und eine Affinität zum Texten. Psychologie und Marketing runden das Komplettpaket des PR-Profis ab.

## Zulassungsvoraussetzungen

Du benötigst ein erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Journalismus, Medien oder Kommunikation mit einem Umfang von mindestens 210 ECTS-Punkten. Fehlen dir ECTS, dann kannst du diese Punkte durch Zusatzmodule an der Hochschule erreichen oder deine Praxiserfahrung anrechnen lassen.

## Studienaufbau

**Studienart:** Vollzeit (PUK, 3 Semester) / Teilzeit (PUT, 6 Semester)

**Studienort:** Ansbach in Mittelfranken (in Präsenz und Online)

**Studienstart:** Wintersemester

**Unterrichtssprache:** Deutsch

**Zulassung:** spezifische Zulassungsbeschränkung

**Abschluss:** Master of Arts (M. A.)

**Besonderheit:** Kooperationsprojekte mit Unternehmen

## Modulplan

1	Grundlagen der Pressearbeit I	Grundlagen der Pressearbeit II	Digitale Kommunikation I	Corporate Publishing	Organisation und Management	PR-Werkstatt I
2	Marketing	Digitale Kommunikation II	Strategische Kommunikation I	Strategische Kommunikation II	Kommunikations- u. Medienpsychologie	PR-Werkstatt II
3	Master-Thesis (im Unternehmen)					

■ Theoriemodule / ■ Praxismodule / ■ fachübergreifende Module

# Perspektiven

## MBA-Zusatzqualifikation durch „Double Degree“

Durch ein Auslandssemester an unserer finnischen Partnerhochschule, der Seinäjoki University of Applied Sciences, können unsere Studierenden im Rahmen eines Double Degree neben dem Master of Arts noch einen weiteren Masterabschluss im Bereich Wirtschaft (Master of Business Administration) erwerben.

## Forschungs- und Promotionsmöglichkeiten

Unsere Forschungsschwerpunkte liegen auf den Gebieten Gesundheitskommunikation, Krisenkommunikation, Personal Branding und Sportkommunikation. Für unsere Absolventen besteht die Möglichkeit zu promovieren, gerne auch berufsbegleitend.

## Berufsfelder & Zukunft

Absolvent\*innen des Masterstudiengangs PUK erfüllen alle Voraussetzungen, die im Bereich PR und Unternehmenskommunikation aktuell relevant sind. Internationale Standards ermöglichen den Absolvent\*innen, die erworbenen Kenntnisse auch jederzeit in einem länderübergreifenden Umfeld anwenden zu können. Die Vielfalt des Studiums spiegelt sich in den breit gefächerten Berufsaussichten wider.

