

## Public Relations und Unternehmenskommunikation

Die PR-Branche boomt, ist ständig in Bewegung und setzt im Zuge der Digitalisierung laufend neue Trends. Gleichzeitig steigen die Anforderungen an Agenturen und eine moderne Unternehmenskommunikation. Ob Werber, Konzepter, Texter oder Account Manager – professionelle Kommunikatoren mit frischen Ideen sind gefragt wie nie zuvor.

Ausgefallene Strategien und spannende Stories sind inzwischen unumgänglich, um Markenbotschaften nachhaltig in den Köpfen der Konsumenten zu verankern.

Nur wer sein Handwerk beherrscht, kann erfolgreiche Unternehmenskommunikation betreiben. Dazu gehören neben einer hohen Dosis Kreativität auch fundierte Kenntnisse aus den Bereichen Organisation und Management, Medien- und Kommunikationspsychologie oder Krisenkommunikation.

Der Studiengang PUK zeichnet sich vor allem durch seine Praxisnähe aus: Die Studierenden arbeiten in Kleingruppen an Projekten in Kooperation mit Unternehmen und haben dadurch die Möglichkeit, bereits im Rahmen des Studiums sowie auf PR- und Networking-Events wichtige Kontakte zu knüpfen.

### Hochschule Ansbach

Hochschule für angewandte Wissenschaften Ansbach  
 Fakultät Medien  
 Residenzstraße 8  
 91522 Ansbach  
[www.hs-ansbach.de/puk](http://www.hs-ansbach.de/puk)

### Allgemeine Studienberatung

Telefon: (0981) 4877 – 574  
 E-Mail: [studienberatung@hs-ansbach.de](mailto:studienberatung@hs-ansbach.de)

### Studienprogramm und Inhalte

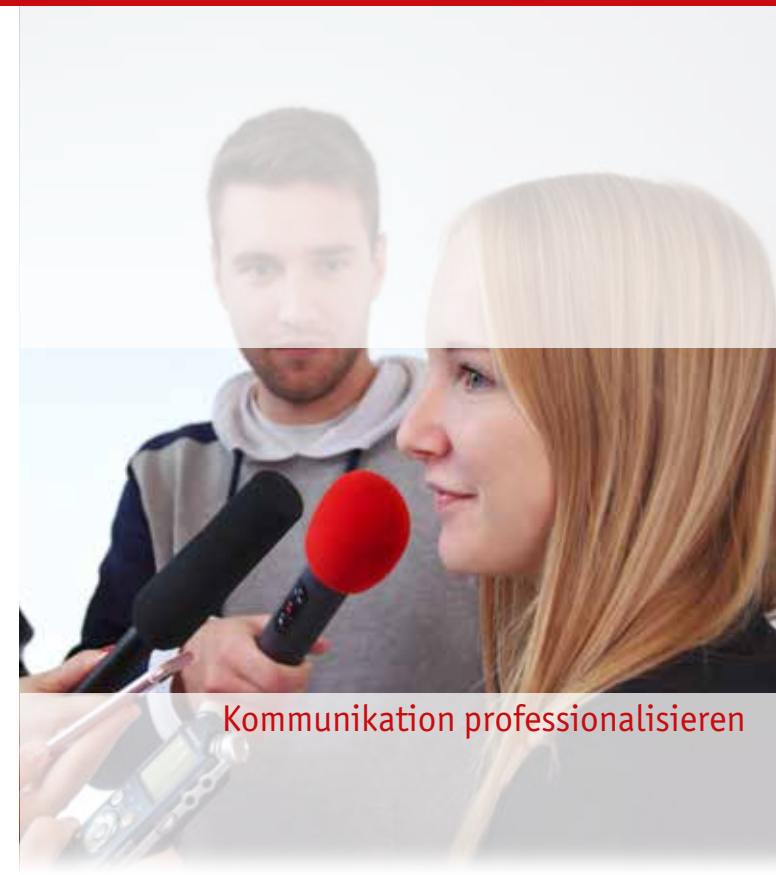
Prof. Dr. Martin Müller  
 Telefon: (0981) 48 77 – 367  
 E-Mail: [martin.mueller@hs-ansbach.de](mailto:martin.mueller@hs-ansbach.de)

### Studierendenservice

Ralph-Peter Kappestein  
 Telefon: (0981) 203 633 – 16  
 E-Mail: [ralph-peter.kappestein@hs-ansbach.de](mailto:ralph-peter.kappestein@hs-ansbach.de)

### Termine

Anmeldung für das Wintersemester: 2. Mai bis 15. Juni  
 Beginn des Studiums: 1. Oktober



Kommunikation professionalisieren



Der Campus der Hochschule Ansbach von oben



## studium

### Zulassungsvoraussetzungen:

Bedingung ist ein erfolgreich abgeschlossenes Journalistik- bzw. Journalismusstudium an einer Hochschule mit einem Umfang von mindestens 210 ECTS-Punkten. Bei weniger als 210 ECTS können zusätzliche Leistungspunkte durch das Absolvieren von Modulen an der Hochschule Ansbach oder durch zusätzliche Praxiserfahrung erreicht werden.

**Studienart:** Vollzeit

**Studienort:** Ansbach

**Studienablauf:** Präsenzstudium mit hohem Praxisanteil

### Zulassungsverfahren:

In das hochschulinterne Zulassungsverfahren fließen folgende Komponenten ein: die Endnote des grundständigen Diplom-, Bachelor- oder Magisterstudiums, eine Bachelorarbeit aus den Bereichen Medien oder PR und Unternehmenskommunikation sowie ein Vollzeitpraktikum von mindestens 20 Wochen in den Bereichen Medien bzw. PR und Unternehmenskommunikation.

### Das sagen unsere Studierenden:

„Dieser neue Studiengang PR und Unternehmenskommunikation ist praxisnah, abwechslungsreich und familiär.“



Daniel Wiesheu (3. Semester, WS 2019/20)



„Mir hat besonders die Abwechslung zwischen Theorie und darauf aufbauender Praxis gefallen. Durch Kooperationen mit Unternehmen konnten wir Erfahrungen aus der Berufspraxis sammeln, unsere Ideen in die Arbeitswelt einbringen und ein Netzwerk aufbauen.“

Lena Erhardt (3. Semester, WS 2019/20)



„Mich begeistert an dem Master, dass unsere Studienarbeiten nicht im Papierkorb landen, sondern in Unternehmen tatsächlich umgesetzt werden. Das praktische Arbeiten im Medienbereich ist mir persönlich extrem wichtig, weshalb ich mich für PUK entschieden habe.“

Manuel Eglhofer (1. Semester, WS 2019/20)

## studienaufbau

### Modulplan

3	Master-Thesis (im Unternehmen)					
2	Strategische Kommunikation I	Strategische Kommunikation II	Digitale Kommunikation	Organisation und Management II	Marketing	PR-Werkstatt
1	Grundlagen der Pressearbeit I	Grundlagen der Pressearbeit II	Organisation und Management I	Corporate Publishing	Ethik und Recht	Kommunikations- und Medienpsychologie

Der Studiengang PR und Unternehmenskommunikation vermittelt sowohl praktisches als auch theoretisches Wissen rund um die Unternehmenskommunikation.

Die Lehrinhalte des Masterstudiengangs beruhen auf drei Modulgruppen, die fachlich und inhaltlich miteinander verknüpft sind:

- Theoriemodule
- Praxismodule
- Fachübergreifende Module

Die Theoriemodule vermitteln die wissenschaftliche Basis moderner Unternehmenskommunikation. Die Praxismodule greifen diese theoretischen Grundlagen auf und vertiefen sie mit Projekten im jeweiligen Fachgebiet. Journalistisches Handwerk ist hierbei essentiell, um einen optimalen Lernerfolg zu erzielen. Die Praxismodule bieten durch ihre konzeptionelle Ausgestaltung und Kooperationen mit diversen Unternehmen die Möglichkeit, bereits während des Studiums Kontakte zu knüpfen. Fachübergreifende Module flankieren die Theorie- und Praxismodule. Im dritten Studiensemester verfassen die Studierenden ihre Master-Thesis in einem Unternehmen.

## perspektiven

### Berufsfelder & Zukunft

Mit den erlernten Fähigkeiten bringen die Absolventen des Masterstudiengangs PUK alle Voraussetzungen mit, die im Bereich PR und Unternehmenskommunikation aktuell relevant sind. Die Konzeption des Studiengangs bietet darüber hinaus die Option, jederzeit neueste Trends und Entwicklungen in die Module einfließen zu lassen und somit immer am Puls der Zeit zu sein. Internationale Standards ermöglichen den Absolventen die erworbenen Kenntnisse auch jederzeit in einem internationalen Umfeld anwenden zu können.

Die Vielfalt des Studiums spiegelt sich in den breit gefächerten Berufsaussichten wider. Neben dem fundierten theoretischen Grundwissen schätzen Arbeitgeber aus der PR- und Unternehmenskommunikationsbranche besonders die praktischen Erfahrungen, die im Studiengang PUK erworben werden. Dieser Masterabschluss bietet somit die besten Voraussetzungen, um im Bereich der PR, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit oder Unternehmenskommunikation durchzustarten.



Gewappnet für das Berufsfeld PR und Unternehmenskommunikation