

MEDIENWIRKUNGEN UND MEDIENPSYCHOLOGIE (M.Sc.)



Studiengangsprofil

Medien bestimmen inzwischen unser Leben zentral und umfassend: vom Aufstehen bis zum Schlafengehen, in der Lern- und Berufswelt sowie der Freizeit und im Familienleben gleichermaßen. Medien befriedigen dabei unsere elementaren Bedürfnisse: von der Information, über Unterhaltung bis hin zu Kommunikationswünschen und zur sozial-emotionalen Identifikation. Dabei haben mediale Angebote und Botschaften aufgrund ihres komplexen Wirkungspotenzials nicht nur eine zentrale individualpsychologische Relevanz, sondern auch eine enorme sozial-gesellschaftliche Bedeutung und politische Dimension. Die vielfältigen Ebenen der Medienwirkungen stehen dabei ebenso im Fokus des Studiengangs die Frage, wie alle Gesellschaftsmitglieder, insbesondere Kinder und Jugendliche, in einem kompetenten und reflektierten Umgang mit Medien und deren Inhalten unterstützt werden können.

Schwerpunkte des Master-Studiengangs bilden:

- Grundlagen der Psychologie
- Medienpsychologische Fragestellungen
- Medienrezeption und Medienwirkungen
- Medienpädagogik
- Medien und Gesellschaft
- Empirische Forschungsmethoden
- Konzeption und Durchführung eigenständiger empirischer Forschungsvorhaben



Bewerbung & Zulassung*

Der Studienstart ist zum Wintersemester möglich.

- Qualifizierender Studienabschluss (Bachelor/Diplom/Magister) laut Studien- und Prüfungsordnung
- Online-Bewerbung über das hochschuleigene Portal

*Änderungen vorbehalten: Aktuelle Informationen und Abweichungen sind auf unserer Website zu finden.

Bei Fragen zum Studium in Ansbach:

- Allgemeine Studienberatung
- studienberatung@hs-ansbach.de
- 0981/4877-574

Bei inhaltlichen Fragen zum Studiengang:

- Prof. Dr. habil. Marion Hädel
- marion.haendel@hs-ansbach.de
- 0981/4877-239



Berufsperspektiven

Die ganzheitliche Perspektive des Studiengangs qualifiziert unsere Absolventinnen und Absolventen für ein breites Tätigkeitsfeld.

- Wissenschaftliche Forschung
- Medienpädagogik
- Werbebranche
- Wissenschaftskommunikation
- Unternehmenskommunikation
- Medienwirtschaft
- Marketing
- Medienentwicklung



Persönliche Interessen

Für diesen Studiengang empfehlen wir unter anderem folgende Kenntnisse bzw. Interessen:



Psychologie



Interesse an
Forschung



Medien und
Gesellschaft



Pädagogik



Spaß am Schreiben



Kommunikations-
fähigkeiten, auch
auf Englisch



Kontakt



zur Studiengangs-
Website