

3	Masterarbeit				Forschungsprojekt	Medienpädagogik 2
2	Medienpsychologie 2 Dysfunktionale Medienwirkungen	Medien und Gesellschaft	Medieninnovationen und ihre Wirkungen	Mediennutzung und strategische Mediaplanung	Forschungsprojekt	Medienpädagogik 1 Lernen mit Medien
1	Medienpsychologie 1 Grundlagen	Allgemeine Psychologie	Sozialpsychologie	Werbewirkung- und Persuasionsforschung	Qualitative Methoden	Quantitative Methoden