

## Kontakt

iStock.com/LordRunar



<b>Studienart</b>	Vollzeit
<b>Studienort</b>	Retti-Campus in Ansbach sowie persönlicher Lernort für virtuelle Lehre (z. B. Homeoffice)
<b>Studiendauer und -umfang</b>	drei Semester Regelstudienzeit, 90 ECTS-Punkte
<b>Abschluss</b>	Master of Science (M. Sc.)

**Zulassungsvoraussetzungen** Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium (Umfang mind. 210 ECTS-Punkte, Mindestnote) aus den Bereichen Psychologie, Pädagogik, Journalistik, Journalismus, Medienwissenschaften, Kommunikationswissenschaften.

### Hochschule Ansbach

Hochschule für angewandte Wissenschaften Ansbach  
Fakultät Medien  
Residenzstraße 8  
91522 Ansbach  
[www.hs-ansbach.de/mum](http://www.hs-ansbach.de/mum)

### Allgemeine Studienberatung

Telefon: (0981) 4877 - 574  
[studienberatung@hs-ansbach.de](mailto:studienberatung@hs-ansbach.de)

Informationen zu den Sprechzeiten:  
[www.hs-ansbach.de/studienberatung](http://www.hs-ansbach.de/studienberatung)

### Fachberatung: Studienprogramm und -inhalte

Prof. Dr. Marion Händel  
Telefon: (0981) 4877- 239  
[marion.haendel@hs-ansbach.de](mailto:marion.haendel@hs-ansbach.de)

### Termine

Studienstart jeweils zum Wintersemester  
Beginn: 1. Oktober  
Bewerbung für das Wintersemester: Ab 02. Mai \*

\* Ende des Bewerbungszeitraums siehe Homepage

iStock.com/fotografixx



Medienwirkungen erforschen

## Inhalte

Hatten Sie heute schon mit Medien zu tun? Vielleicht haben Sie Zeitung gelesen, Musik gehört, ein Video angesehen, sich auf Social Media vernetzt oder gechattet. Möglicherweise nutzten Sie auch eine Tracking- oder Navigationsapp.

Medien bestimmen unser Leben zentral und umfassend – vom Aufstehen bis zum Schlafengehen, in der Lern- und Berufswelt sowie in Freizeit und Familie. Medien nehmen dabei verschiedene Funktionen ein: Sie dienen zum Beispiel der Informationsbeschaffung, Unterhaltung und Kommunikation. Der Umgang mit Medien stellt uns aber auch vor gewisse Herausforderungen und erfordert damit Medienkompetenzen.

Der Masterstudiengang **Medienwirkungen und Medienpsychologie** (MUM) befasst sich mit psychologischen Ansätzen zur Erklärung von Mediennutzung und Medienwirkung, d. h. mit dem menschlichen Erleben und Verhalten in medialen Umwelten. Im Studiengang werden aktuelle psychologische Fragestellungen zur Medienselektion, Medienrezeption und Medienwirkung bearbeitet. Dazu zählen beispielsweise folgende Fragen:

- „Warum nutzen wir bestimmte Medien (so intensiv)?“
- „Wie unterscheidet sich unser emotionales Empfinden, wenn wir online oder offline kommunizieren?“
- „Machen Computerspiele aggressiv?“
- „Gibt es Personengruppen, die besonders anfällig für Fake News sind?“
- „Wie beeinflusst künstliche Intelligenz unser Verhalten?“
- „Welchen Einfluss haben Influencer und Influencerinnen auf das Selbstwertgefühl von Jugendlichen?“
- „Welche Kompetenzen benötigen Lehrende und Lernende für digitalen Unterricht?“

## Studienziele und Studienaufbau

Im Studiengang **Medienwirkungen und Medienpsychologie** erwerben Sie Kenntnisse und Fähigkeiten, um die Wirkungsweisen von medialen Inhalten unterschiedlicher Art zu beschreiben, zu analysieren und zu evaluieren. Im Zentrum steht dabei das vertiefte Wissen um das menschliche Erleben und Verhalten im Zusammenhang mit Medien. Sie beschäftigen sich damit, wie medial vermittelte Informationen und Botschaften aufgenommen werden und welche Implikationen für die Mediengestaltung daraus resultieren. Sie erwerben Fähigkeiten, um unterschiedliche Zielgruppen in Hinblick auf Medienkompetenz und Medieneinsatz zu beraten.

Der Studiengang weist ein forschungsstarkes Profil auf. Es werden Erkenntnisse und aktuelle Entwicklungen der angewandten Forschung aus den Bereichen Medienwirkungen, Medienpsychologie und Medienpädagogik fokussiert. Der Studiengang vermittelt quantitative und qualitative Methodenkenntnisse. Aufbauend darauf werden Sie im Rahmen eigener Forschungsprojekte die Fähigkeit zur selbstständigen Konzeption, Durchführung, Auswertung und Interpretation wissenschaftlicher Untersuchungen entwickeln.

### Ihr Studienplan in drei Semestern; jedes Modul umfasst 4 SWS.

3	Masterarbeit				Forschungsprojekt	Medienpädagogik 2 Beratung und Aufklärung
	Medienpsychologie 2 Dysfunktionale Medienwirkungen	Medien und Gesellschaft	Medieninnovationen und ihre Wirkungen	Mediennutzung und strategische Medienplanung	Forschungsprojekt	Medienpädagogik 1 Lernen mit Medien
2	Medienpsychologie 1 Grundlagen	Allgemeine Psychologie	Sozialpsychologie	Werbewirkung- und Persuasionsforschung	Qualitative Methoden	Qualitative Methoden
1						

## Perspektiven

Mit dem erfolgreichen Masterabschluss eröffnen sich Ihnen vielfältige berufliche Einsatzgebiete. Diese reichen von operativen und konzeptionellen Aufgabenfeldern, über beratende hin zu forschenden Tätigkeiten. Mögliche Berufsfelder sind:

- Consulting
- Marketing
- Medienbildung
- Medienentwicklung
- Medienpädagogik
- Medienwirtschaft
- Unternehmenskommunikation
- Werbebranche
- Wissenschaftliche Forschung

In der Masterarbeit werden Sie eine anwendungsorientierte Fragestellung aus den Bereichen Medienpsychologie, Medienpädagogik oder Medienwirkungs- und Rezeptionsforschung anhand einer wissenschaftlichen Studie untersuchen.