

Anlage 2

Studiengangspezifisches Zugangsverfahren für den Masterstudiengang Multimediale Medienproduktion an der Hochschule für angewandte Wissenschaften Ansbach (SPO MMP/HSAN-20222)

Zugangsverfahren Teil I und Teil II

¹Das Zugangsverfahren besteht aus zwei Teilen. ²Im ersten Teil werden Punkte entsprechend der Gesamtnote im grundständigen Studiengang vergeben, im zweiten Teil werden die angeführten Veröffentlichungen sowie das Showreel bzw. die Arbeitsprobe mit Punkten versehen.

³Um das Zugangsverfahren zu bestehen, müssen aus Teil I und Teil II insgesamt mindestens 24 Punkte erreicht werden.

Teil I: Note

Das Prüfungsgesamtergebnis im grundständigen Studium (2,5 oder besser) wird mit der entsprechenden Punktezahl versehen:

Note 1,0 bis 1,5	19 Punkte
Note 1,6 bis 2,0	14 Punkte
Note 2,1 bis 2,5	9 Punkte
Praktikum im grundständigen Studiengang im Bereich Multimedia	5 Punkte

Teil II: Veröffentlichungen und Showreel / Arbeitsprobe

¹Die studiengangspezifische Eignung wird anhand der vorliegenden Veröffentlichungen sowie des Showreels/der Arbeitsprobe bewertet. ²In diesem Teil II sind maximal 22 Punkte möglich.

a) Veröffentlichungen

¹Kriterium und Bewertungsmaßstab sind Vielfalt bzw. Diversität der Veröffentlichungen in Bezug auf unterschiedliche Medien. ²Zu den Veröffentlichungen können auch Studien- und Projektarbeiten Ihres grundlegenden Studiengangs sowie Ihre Bachelorarbeit zählen. ³Ausgenommen sind Veröffentlichungen, die ohne eine redaktionelle Kontrolle durch Dritte entstanden sind (Eigenveröffentlichungen in Blogs, Channels, Social Media - zum Beispiel Youtube, facebook / meta, flickr etc.). ⁴Es wird 1 Punkt pro Veröffentlichung vergeben. Insgesamt sind 18 Punkte möglich.

⁵Bitte laden Sie eine Liste Ihrer Veröffentlichungen bzw. Projekte aus möglichst unterschiedlichen Mediensparten (z. B. aus den Bereichen Print, Gestaltung, TV, Film, Animation, Online, Design, Programmierung, Hörfunk, Audio) auf dem Bewerberportal hoch.

⁶Die Auflistung soll die Projektbezeichnungen enthalten und Ihre eigene Funktion innerhalb jedes Projekts beschreiben. ⁷Die Liste muss mit Ihrem Namen, Vornamen und Ihrer Bewerbernummer versehen sein. ⁸Am Ende fügen Sie bitte den Satz „Hiermit bestätige ich die Richtigkeit meiner Angaben.“ und Ihre Unterschrift ein.

Beispiel für den Aufbau der Liste:

Name:	_____		
Vorname:	_____		
Bewerbernummer:	_____		
	Mediensparte	Projektbezeichnung:	Funktion innerhalb des Projekts
1.	_____	_____	_____
2.	_____	_____	_____
3.....	_____	_____	_____
Hiermit bestätige ich die Richtigkeit meiner Angaben.			
Ort, Datum, Unterschrift _____			

b) Showreel / Arbeitsprobe

¹Sie müssen ein Showreel oder eine Arbeitsprobe abliefern.

²Ein Showreel sollte maximal 3 – 5 Minuten dauern und Ihre besten Arbeiten repräsentieren.

³Kriterien für die Bewertung sowohl des Showreels als auch der Arbeitsprobe sind die handwerklich-technische Umsetzung, die künstlerisch-gestalterische Ausführung sowie die Originalität. ⁴Hier können Sie maximal 4 Punkte erreichen. ⁵Bitte fügen Sie eine Eigenständigkeitserklärung bei.