

MULTIMEDIALE INFORMATION UND KOMMUNIKATION (M.A.)



Studiengangprofil

In den MIK-Masterklassen steht das projektorientierte und crossmediale Arbeiten im Vordergrund. Die Studierenden können sich in bereits existierende Projekte einbringen oder auch eigene Ideen umsetzen. In den Lehrredaktionen haben sie die Möglichkeit, wechselnde Aufgaben und Rollen zu übernehmen, um so verschiedenste Blickwinkel kennenzulernen und den eigenen Schwerpunkt zu finden. In den Projektmodulen werden multimediale Produktionen nicht nur konzipiert und realisiert, die Studierenden lernen diese auch zu administrieren und zu managen. Projekt- und Krisenmanagement, Moderation, Teambuilding und Coaching - all diese Kenntnisse werden in flankierenden Modulen als „Soft-Skills“ vermittelt. Ein weiterer Fokus liegt auf der Einbeziehung von Zukunftsmedien und Zukunftstrends, sodass die MIK-Absolventen und -Absolventinnen als qualifizierte Medienexperten in das Berufsleben starten können.



Bewerbung & Zulassung*

Der Studienstart ist zum Wintersemester (Bewerbungszeitraum: 02.05. - 15.07.) und Sommersemester (Bewerbungszeitraum: 01.11. - 15.12.) möglich.

- ✓ Qualifizierender Studienabschluss (Bachelor/Diplom/Magister) laut Studien- und Prüfungsordnung
- ✓ Mit Zulassungsvoraussetzungen (Mindestabschlussnote)
- ✓ Online-Bewerbung über das hochschuleigene Portal

*Änderungen vorbehalten: Aktuelle Informationen und Abweichungen sind auf unserer Website zu finden.

Bei Fragen zum Studium in Ansbach:

- Allgemeine Studienberatung
- studienberatung@hs-ansbach.de
- 0981/4877-574

Bei inhaltlichen Fragen zum Studiengang:

- Prof. Renate Hermann
- reate.hermann@hs-ansbach.de
- 0981/4877-234



Berufsperspektiven

Die ganzheitliche Perspektive des Studiengangs qualifiziert unsere Absolventinnen und Absolventen für ein breites Tätigkeitsfeld.

- Multimedia-Produktion
- Virtuelle Studioproduktion
- Mobile Medien
- Formatentwicklung
- Videojournalismus
- Social Media Management
- TV-/Radio-/Online-Redaktion
- Crossmediales Marketing
- Multimediales Eventmanagement



Persönliche Interessen

Für diesen Studiengang empfehlen wir unter anderem folgende Kenntnisse bzw. Interessen:



Kreativität



Film & Fernsehen



Organisationsfähigkeit



Spaß am Schreiben



Interdisziplinarität



Kommunikationsfähigkeit



Kontakt



zur Studiengang-Website