













































**Inhalt:**

- Varianten interaktiver Lernmedien
- Grundlagen Konzeption, Drehbuch
- Grundlagen Medienformate und Mediengestaltung
- Grundlagen und praktische Übungen zur Content-Produktion (Text, Bild/Grafik, Audio, Video/Screencasts)
- Einsatz fertiger Medien unter Beachtung rechtlicher Aspekte (lizenzfreie Bilder/Audio-/Video-Dateien aus dem Internet)
- Übersicht / Aufbau / Funktionen professioneller Autorenwerkzeugen (Adobe Captivate)
- Alternative Open-Source-Autorenwerkzeuge (H5P)
- Einbindung interaktiver Elemente (Navigation, Quizfragen, Pop-Ups usw.)
- Praktische Umsetzung eines Lernmoduls mit ausgewähltem Autorentool
- Ausgabestandards (SCORM) und Einbindung in eine Lernplattform

**Studien- / Prüfungsleistungen:**

Projektarbeit, 15-20 Seiten

**Vergabe von Leistungspunkten:**

Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

**Literatur:**

- Kerres, Michael (2018): Mediendidaktik: Konzeption und Entwicklung digitaler Lernangebote (5. Auflage). De Gruyter Studium.
- Stoecker, Daniela (2013): eLearning – Konzept und Drehbuch: Handbuch für Medienautoren und Projektleiter (2. Auflage). Springer Vieweg.
- Uhrig, Martin (2018): Adobe Captivate 2019: Erfolgreich(e) Screencasts und E-Learning-Anwendungen erstellen. CreateSpace Independent Publishing Platform.

<b>Mediendidaktik III: Online-Moderation &amp; Webinare</b>			
<b>Modulkürzel:</b>	Mediendidaktik III	<b>SPO-Nr.:</b>	MDD/HSAN-20191
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	<b>Studiengang u. -richtung</b>	<b>Studiensemester</b>	
	Multimediales Didaktisches Design - Master	1	
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Gerner, Verena		
<b>Dozent/in</b>	Prof. Dr. Gerner, Verena		
<b>Sprache:</b>	Deutsch		
<b>Leistungspunkte / SWS:</b>	5 ECTS / 4 SWS		
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Kontaktstunden:	48 h	
	Web-Based-Training:	0 h	
	Selbststudium:	102 h	
	Gesamtaufwand:	150 h	
<b>Moduldauer:</b>	1 Semester		
<b>Häufigkeit:</b>	Winter- und Sommersemester		
<b>Lehrformen des Moduls:</b>	seminaristischer Unterricht		
<b>Teilnahmevoraussetzung:</b>	keine		
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	Modul „Präsentieren, Moderieren, Visualisieren“		
<b>Verwendbarkeit:</b>	Master Multimediales Didaktisches Design		
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>			
<p>Webinare stehen im Kontext des multimedialen Lernens für Live-Seminare im Internet. Ähnlich wie Präsenztrainings finden sie zeitgleich statt, die Lerner können jedoch von unterschiedlichen Standorten aus teilnehmen. Mit diesem Format können Lerninhalte schnell „ausgeliefert“ werden. Sie kommen auch dann zum Einsatz, wenn sich die Produktion von Lernmedien z.B. aufgrund der geringen Halbwertszeit des Lerngegenstands oder einer zu kleinen Zielgruppe nicht lohnt. Mediendidaktiker sollten das Potenzial des synchronen E-Learnings kennen und innerhalb des breiten Spektrums möglicher Lernformate einordnen können.</p> <p><b>Fach- und Methodenkompetenz:</b></p> <p>Die Studierenden besitzen Kenntnisse und Handwerkzeug zur Konzeption, Durchführung und Nachbereitung interaktiver Live-Online-Trainings (Webinare). Sie können die wichtigsten Tools wie Audio, Webcam, Text-Chat, Screen-Sharing, Whiteboard, Umfrage-Tool oder Arbeitsgruppenräume bedienen und einsetzen. Sie können Präsentationsunterlagen für Webinare gestalten. Sie kennen Möglichkeiten der interaktiven Gestaltung von Webinaren und sind in der Lage, eine Auswahl davon selbst anzuwenden. Sie sind in der Lage, kompetent mit sozialen und technischen Störungen umzugehen.</p> <p><b>Handlungskompetenz:</b></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage interaktive Seminare über das Internet (Webinare) durchzuführen. Sie können dieses Format auch für die Moderation von Team-Besprechungen und die virtuelle Zusammenarbeit einsetzen.</p>			

**Sozialkompetenz:**

Die Studierenden sind in der Lage, mit Gesprächspartnern im virtuellen Klassenzimmer bzw. Konferenzraum zielgerichtet zu interagieren, zu kommunizieren und zusammenzuarbeiten.

**Inhalt:**

- Technische Grundlagen und Besonderheiten des virtuellen Raums
- Einführung in zentrale Bedienelemente des virtuellen Klassenzimmers
- Psychologische Grundlagen der internetgestützten Kommunikation
- Vor- und Nachbereitung virtueller Trainingseinheiten
- Didaktische Konzeption und Drehbuch
- Einsatz und Gestaltung von Präsentationsmaterialien
- Moderationstechniken und Visualisierung online
- Möglichkeiten der Teilnehmeraktivierung im virtuellen Klassenzimmer
- Rolle und Wirkung des Online-Moderators
- Einsatz von Stimme, Mimik und Gestik im virtuellen Raum
- Umgang mit Störungen und Belastungsfaktoren

**Studien- / Prüfungsleistungen:**

Präsentation

**Vergabe von Leistungspunkten:**

Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

**Literatur:**

- Fogelberg, F. & Tavanyar, J. (2015). Live Connections. Virtual Facilitation for High Engagement and Powerful Learning. Amersfoort: Nomadic International Business Psychology.
- Salmon, G. (2011). E-Moderating. The key to teaching and learning online. New York: Routledge.
- Seifert, J. & Kerschbaumer, B. (2011). 30 Minuten Online-Moderation. Offenbach: Gabal.

Praxisprojekt			
<b>Modulkürzel:</b>	PraxisProj	<b>SPO-Nr.:</b>	MDD/HSAN-20191
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	<b>Studiengang u. -richtung</b>	<b>Studiensemester</b>	
	Multimediales Didaktisches Design - Master	2	
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Gerner, Verena		
<b>Dozent/in</b>	Prof. Dr. Gerner, Verena		
<b>Sprache:</b>	Deutsch		
<b>Leistungspunkte / SWS:</b>	10 ECTS / 8 SWS		
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Kontaktstunden:	48 h	
	Web-Based-Training:	0 h	
	Selbststudium:	102 h	
	Gesamtaufwand:	300 h	
<b>Moduldauer:</b>	1 Semester		
<b>Häufigkeit:</b>	Winter- und Sommersemester		
<b>Lehrformen des Moduls:</b>	seminaristischer Unterricht/Projektarbeit		
<b>Teilnahmevoraussetzung:</b>	keine		
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	Modul „Medien I (Design)“ Modul „Medien II (Technik)“ Modul „Mediendidaktik I (Konzeption und Implementierung digitaler Lernformate)“ Modul „Mediendidaktik II (Entwicklung Lernmodule)“		
<b>Verwendbarkeit:</b>	Master Multimediales Didaktisches Design		
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>			
<p>In diesem Modul setzen die Studierenden die gewonnenen Kenntnisse aus den Grundlagenveranstaltungen anhand eines konkreten und realistischen Praxisprojekts um.</p> <p><b>Fach- und Methodenkompetenz:</b></p> <p>Durch die Realisation eines Projektes erarbeiten sich die Studierenden Wissen und Fähigkeiten bei der Umsetzung von komplexen Projekten und der Zusammenarbeit im (interdisziplinären) Team.</p> <p><b>Handlungskompetenz:</b></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, mediengestützte Lernprojekte realistisch einzuschätzen. Sie können sich erforderliche neue Techniken und Methoden selbst aneignen und anwenden. Die Studierenden beherrschen die Methoden des Projektmanagements und können diese anwenden.</p>			



<b>Sozialkompetenz:</b>  Die Studierenden können sich in die Sichtweise anderer, am Projekt beteiligter Spezialisten (z.B. Grafiker, Programmierer, Betriebswirte) hineinversetzen, mit Ihnen kommunizieren und auch in schwierigen Situationen kooperative Lösungen finden.
<b>Inhalt:</b>
Projektthemen aus unterschiedlichen, bevorzugt interdisziplinären Anwendungsbereichen
<b>Studien- / Prüfungsleistungen:</b>
Projektarbeit, 30 – 40 Seiten und exemplarische praktische Umsetzung
<b>Vergabe von Leistungspunkten:</b>
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.
<b>Literatur:</b>

<b>Masterarbeit</b>			
<b>Modulkürzel:</b>	MA	<b>SPO-Nr.:</b>	MDD/HSAN-20191
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	<b>Studiengang u. -richtung</b>	<b>Studiensemester</b>	
	Multimediales Didaktisches Design - Master	3	
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Gerner, Verena		
<b>Sprache:</b>	Deutsch		
<b>Leistungspunkte / SWS:</b>	20 ECTS / 0 SWS		
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Kontaktstunden:	24 h	
	Web-Based-Training:	0 h	
	Selbststudium:	576 h	
	Gesamtaufwand:	600 h	
<b>Moduldauer:</b>	1 Semester		
<b>Häufigkeit:</b>	Winter- und Sommersemester		
<b>Lehrformen des Moduls:</b>	Masterarbeit		
<b>Teilnahmevoraussetzung:</b>	Die Ausgabe des Themas setzt 50 erworbene ECTS voraus.		
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	<p>Es wird empfohlen, die Masterarbeit nach erfolgreicher Ableistung folgender Module anzumelden:</p> <p>„Praxisprojekt“          „Mediendidaktik I“          „Mediendidaktik II“          „Evaluation und Erfolgsmessung“</p>		
<b>Verwendbarkeit:</b>	Master Multimediales Didaktisches Design		
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>			
<p>Bei der Masterarbeit sollen Studierende zeigen, dass sie in der Lage sind, eine Aufgabenstellung aus dem Bereich Multimediales Didaktisches Design wissenschaftlich zu bearbeiten und praxisorientiert zu lösen.</p> <p><b>Fach- und Methodenkompetenz:</b></p> <p>Die Studierenden kennen Ansätze zum wissenschaftlichen Arbeiten auf Master-Niveau. Sie können wissenschaftliche Methoden (empirische Methoden, Literaturrecherche, etc.) aus dem Gebiet der Mediendidaktik entsprechend der Zielstellung auswählen und anwenden. Sie kennen Gütekriterien für wissenschaftliche Arbeiten und können ihre eigene Vorgehensweise anhand dieser Kriterien reflektieren. Die Studierenden sind in der Lage, ihre Themenstellung vor fachkundigem Publikum angemessen zu präsentieren und zu verteidigen.</p>			

<b>Handlungskompetenz:</b>  Die Studierenden sind in der Lage, selbstständig und auf Basis der Studieninhalte eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu präsentieren, die sich einer mediendidaktischen Frage- / Problemstellung widmet.
<b>Sozialkompetenz:</b>  Die Studierenden können mediendidaktische Problemstellungen angemessen und verständlich präsentieren und mit Fachpublikum diskutieren.
<b>Inhalt:</b>
Aus dem Gebiet der Mediendidaktik; variieren je nach Themenstellung
<b>Studien- / Prüfungsleistungen:</b>
Masterarbeit
<b>Vergabe von Leistungspunkten:</b>
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.
<b>Literatur:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Kruse, O. (2010). Lesen und schreiben. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft.</li><li>• Manschwetus, U. (2016). Ratgeber wissenschaftliches Arbeiten. Lüneburg: Thurm Wissenschaftsverlag.</li><li>• Theisen, M.R. (2017). Wissenschaftliches Arbeiten. München: Franz Vahlen Verlag</li></ul>

<b>Wahlpflichtmodule / Gruppenwahlpflichtmodul</b>		
<b>Modulkürzel:</b>		
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	<b>Studiengang u. -richtung</b>	<b>Studiensemester</b>
	Multimediales Didaktisches Design - Master	2-3
<b>Inhalt:</b>		
<p>Im Studiengang Multimediales Didaktisches Design müssen 15 ECTS durch die erfolgreiche Absolvierung von Wahlpflichtmodulen erbracht werden (incl. Gruppenwahlpflichtmodul). Diese Module können aus den Wahlpflichtmodulen anderer Master-Studiengänge und aus dem Sprachenzentrum der Hochschule Ansbach gewählt werden.</p> <p>Außerdem besteht die Möglichkeit, E-Learning-Kurse aus dem Angebot der Virtuellen Hochschule Bayern (VHB) zu belegen.</p> <p>Um sicherzustellen, dass bei der Belegung eines Sprachkurses zusätzliche Kompetenzen erworben werden, erfolgt eine Prüfung der Vorkenntnisse anhand des Bachelor- und Abiturzeugnisses.</p> <p>Eine Auflistung der verfügbaren Module der Hochschule und der anerkannten VHB-Kurse findet sich im aktuellen Studienplan.</p>		