

The logo for the School of Business and Technology (SBT) features the letters 'SBT' in white on a blue square background, with a yellow square above it.

SCHOOL OF BUSINESS
AND TECHNOLOGY

The logo for Hochschule Ansbach consists of a stylized cross made of blue and yellow squares.

HOCHSCHULE
ANSBACH

Kreatives Management

Master of Business Administration (MBA)

Modulstudium Wintersemester 2025/26

Das Modulstudium ermöglicht Studieninteressenten einen schrittweisen, flexiblen Einstieg in das Studium oder den Erwerb von berufsrelevanten akademischen Kompetenzen. Ein Umstieg vom Modulstudium auf ein berufsbegleitendes Bachelorstudium ist nach jedem Semester möglich. Die Modulinhalte werden als Präsenzveranstaltung in Form von seminaristischem Unterricht angeboten und durch Studienarbeiten ergänzt. Jedes Modul schließt mit einer Prüfung ab und die erworbenen ECTS-Punkte werden bescheinigt.

Für alle (Modul-)Studiengänge ist eine fristgerechte Bewerbung über das Online-Bewerbungsportal, mit allen relevanten Unterlagen und Dokumenten, erforderlich.

www.hs-ansbach.de/kma



Termine Vorlesungen

Wintersemester 2025/26

Einführung & Wissenschaftliches Arbeiten	14.10.2025 13:00–18:00 Uhr 18.10.2025 09:00–18:00 Uhr
Kreatives Marketing Management	24.10.2025 09:00–18:00 Uhr 25.10.2025 09:00–18:00 Uhr 31.10.2025 13:15–19:15 Uhr 01.11.2025 09:00–18:00 Uhr 07.11.2025 13:15–19:15 Uhr 08.11.2025 09:00–18:00 Uhr
Prüfung - Abgabe StA	28.11.2025
Controlling und Business Exzellenz	05.12.2025 13:15–19:15 Uhr 06.12.2025 09:00–18:00 Uhr 12.12.2025 13:15–19:15 Uhr 13.12.2025 09:00–18:15 Uhr 19.12.2025 13:15–19:15 Uhr 20.12.2025 09:00–18:00 Uhr
Prüfung - Abgabe StA	09.01.2026
Crea Matching - Rollen & Kompetenzen	09.01.2026 13:15–19:15 Uhr 10.01.2026 09:00–18:00 Uhr 16.01.2026 13:15–19:15 Uhr 17.01.2026 09:00–18:00 Uhr 23.01.2026 13:15–19:15 Uhr 24.01.2026 09:00–18:00 Uhr
Prüfung - Abgabe StA	18.02.2026
Strukturierte Kreativität	10.02.2026 09:00–18:00 Uhr 11.02.2026 09:00–18:00 Uhr 12.02.2026 09:00–18:00 Uhr
Prüfung - Schriftl LN	27.02.2026

Interkulturelles Management	10.10.2025 13:15–19:15 Uhr 11.10.2025 09:00–18:00 Uhr 17.10.2025 13:15–19:15 Uhr 18.10.2025 09:00–18:00 Uhr 24.10.2025 13:15–19:15 Uhr 25.10.2025 09:00–18:00 Uhr
Prüfung - mdl. Prüfung	25.10.2025
Erlebnisorientiert Präsentieren und Begeistern	14.11.2025 13:15–19:15 Uhr 15.11.2025 09:00–18:00 Uhr 21.11.2025 13:15–19:15 Uhr 22.11.2025 09:00–18:00 Uhr 05.12.2025 13:15–19:15 Uhr 06.12.2025 09:00–18:00 Uhr
Prüfung - mdl. Prüfung	06.12.2025
Multimedia und Kommunikation	16.01.2026 13:15–19:15 Uhr 17.01.2026 09:00–18:00 Uhr 23.01.2026 13:15–19:15 Uhr 24.01.2026 09:00–18:00 Uhr 30.01.2026 13:15–19:15 Uhr 31.01.2026 09:00–18:00 Uhr
Prüfung - mdl. Prüfung	31.01.2026
Kreative Systemische Analyse	12.02.2026 09:00–18:00 Uhr 13.02.2026 09:00–18:00 Uhr 14.02.2026 09:00–18:00 Uhr
Prüfung - mdl. Prüfung + Ästhetikjournal	14.02.2026 + 20.02.2026

Änderungen vorbehalten



Voraussetzungen

Es müssen diejenigen Qualifikationsvoraussetzungen des Studiengangs, aus dem das jeweilige Modul stammt, nachgewiesen werden.

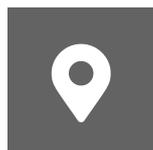


Anmeldung & Kosten

Bei Interesse zur Anmeldung zum Winter- & Sommersemester melden Sie sich bitte bei den unten angegebenen Kontakten.

Die Kosten pro Modul betragen 937,50 € zzgl. 72 € Studienwerksbeitrag (max. einmal pro Semester).

Die Teilnahme an der Einführungsveranstaltung & dem Startmodul Wissenschaftliches Arbeiten sind ein Zusatzangebot vom Studiengang Kreatives Management



Campus

Die Vorlesungen finden im Kreativitätszentrum der Hochschule Ansbach statt.

Hier stehen spezielle, wissenschaftlich entwickelte Lehr- und Lernmethoden zur Verfügung.

Sie sind ein Alleinstellungsmerkmal dieses MBA-Weiterbildungsstudiengangs Kreatives Management.

Ihre Ansprechpartner

Studiengangsleitung
Prof. Dr. Jochem Müller
Telefon: (0981) 4877 - 231
jochem.mueller@hs-ansbach.de

Studiengangsassistentin
Heike Machmer
Telefon: (0981) 4877 - 179
heike.machmer@hs-ansbach.de

