

**SBT**SCHOOL OF BUSINESS  
AND TECHNOLOGY**HOCHSCHULE  
ANSBACH**

# Kreatives Management

## Master of Business Administration (MBA)

### Modulstudium Wintersemester 2023/24

Das Modulstudium ermöglicht Studieninteressenten einen schrittweisen, flexiblen Einstieg in das Studium oder den Erwerb von berufsrelevanten akademischen Kompetenzen. Ein Umstieg vom Modulstudium auf ein berufsbegleitendes Bachelorstudium ist nach jedem Semester möglich. Die Modulinhalte werden als Präsenzveranstaltung in Form von seminaristischem Unterricht angeboten und durch Studienarbeiten ergänzt. Jedes Modul schließt mit einer Prüfung ab und die erworbenen ECTS-Punkte werden bescheinigt.

Für alle (Modul-)Studiengänge ist eine fristgerechte Bewerbung über das Online-Bewerbungsportal, mit allen relevanten Unterlagen und Dokumenten, erforderlich.

[www.hs-ansbach.de/kma](http://www.hs-ansbach.de/kma)



# Termine Vorlesungen

Wintersemester 2023/24

Einführung & Wissenschaftliches Arbeiten	06.10.2023   13:00–16:00 Uhr 07.10.2023   09:00–13:15 Uhr
Kreatives Marketing Management	13.10.2023   13:15–19:15 Uhr 14.10.2023   09:00–18:00 Uhr 20.10.2023   13:15–19:15 Uhr 21.10.2023   09:00–18:00 Uhr 27.10.2023   13:15–19:15 Uhr 28.10.2023   09:00–18:00 Uhr
Prüfung - Abgabe StA	17.11.2023
Controlling und Business Exzellenz	17.11.2023   13:15–19:15 Uhr 18.11.2023   09:00–18:00 Uhr 24.11.2023   13:15–19:15 Uhr 25.11.2023   09:00–18:15 Uhr 01.12.2023   13:15–19:15 Uhr 02.12.2023   09:00–18:00 Uhr
Prüfung - Abgabe StA	12.01.2024
Crea Matching - Rollen & Kompetenzen	12.01.2024   13:15–19:15 Uhr 13.01.2024   09:00–18:00 Uhr 19.01.2024   13:15–19:15 Uhr 20.01.2024   09:00–18:00 Uhr 26.01.2024   13:15–19:15 Uhr 27.01.2024   09:00–18:00 Uhr
Prüfung - Abgabe StA	21.02.2024
Strukturierte Kreativität	20.02.2024   09:00–18:00 Uhr 21.02.2024   09:00–18:00 Uhr 22.02.2024   09:00–18:00 Uhr
Prüfung - Schriftl LN	08.03.2024

Interkulturelles Management	06.10.2023   13:15–19:15 Uhr 07.10.2023   09:00–18:00 Uhr 13.10.2023   13:15–19:15 Uhr 14.10.2023   09:00–18:00 Uhr 20.10.2023   13:15–19:15 Uhr 21.10.2023   09:00–18:00 Uhr
Prüfung - mdl. Prüfung	21.10.2023
Erlebnisorientiert Präsentieren und Begeistern	03.11.2023   13:15–19:15 Uhr 04.11.2023   09:00–18:00 Uhr 17.11.2023   13:15–19:15 Uhr 18.11.2023   09:00–18:00 Uhr 01.12.2023   13:15–19:15 Uhr 02.12.2023   09:00–18:00 Uhr
Prüfung - mdl. Prüfung	02.12.2023
Multimedia und Kommunikation	12.01.2024   13:15–19:15 Uhr 13.01.2024   09:00–18:00 Uhr 19.01.2024   13:15–19:15 Uhr 20.01.2024   09:00–18:00 Uhr 26.01.2024   13:15–19:15 Uhr 27.01.2024   09:00–18:00 Uhr
Prüfung - mdl. Prüfung	27.01.2024
Kreative Systemische Analyse	08.02.2024   09:00–18:00 Uhr 09.02.2024   09:00–18:00 Uhr 10.02.2024   09:00–18:00 Uhr
Prüfung - mdl. Prüfung + Ästhetikjournal	10.02.2024 + 01.03.2024

Änderungen vorbehalten



## Voraussetzungen

Es müssen diejenigen Qualifikationsvoraussetzungen des Studiengangs, aus dem das jeweilige Modul stammt, nachgewiesen werden.



## Anmeldung & Kosten

Bei Interesse zur Anmeldung zum Winter- & Sommersemester melden Sie sich bitte bei den unten angegebenen Kontakten.

Die Kosten pro Modul betragen 937,50 € zzgl. 67 € Studienwerksbeitrag (max. einmal pro Semester).

Die Teilnahme an der Einführungsveranstaltung & dem Startmodul Wissenschaftliches Arbeiten sind ein Zusatzangebot vom Studiengang Kreatives Management



## Campus

Die Vorlesungen finden im Kreativitätszentrum der Hochschule Ansbach statt.

Hier stehen spezielle, wissenschaftlich entwickelte Lehr- und Lernmethoden zur Verfügung.

Sie sind ein Alleinstellungsmerkmal dieses MBA-Weiterbildungsstudiengangs Kreatives Management.

## Ihre Ansprechpartner

Studiengangsleitung  
Prof. Dr. Jochem Müller  
Telefon: (0981) 4877 - 231  
jochem.mueller@hs-ansbach.de

Studiengangsassistentin  
Heike Machmer  
Telefon: (0981) 4877 - 179  
heike.machmer@hs-ansbach.de

