

Zukunftsaussichten

Nach dem Abschluss des IUE stehen dir vielfältige berufliche Perspektiven offen...

Du kannst dein eigenes Unternehmen gründen oder dich einem bestehenden Start-up anschließen. Als unternehmerische*r Manager*in, Projektleiter*in, Innovationscoach und Innovator*in treibst du disruptive Veränderungen in bestehenden Unternehmen voran – vom KMU bis zum Konzern und quer durch alle Branchen.

In der Praxis erwarten dich folgende Berufsprofile:

- Entrepreneur*in:
Unternehmensgründer*in und Teammitglied bei Start-ups
- Intrapreneur*in:
Manager*in für Innovation, New Business Development oder New Venture, Entrepreneur*in-Residence, Innovationscoach
- Berater*in für New Venture, Innovation, Geschäftsmodellinnovation, (Corporate) Entrepreneurship



Kontakt

Hochschule Ansbach

Hochschule für angewandte Wissenschaften Ansbach
Fakultät Wirtschaft
Residenzstraße 8
91522 Ansbach
www.hs-ansbach.de/master/innovation-und-entrepreneurship/

Allgemeine Studienberatung

Telefon: (0981) 4877 - 574
studienberatung@hs-ansbach.de
Informationen zu den Sprechzeiten:
www.hs-ansbach.de/studienberatung

Studienfachberatung und Studiengangleitung

Prof. Dr. Simon Gollisch
simon.gollisch@hs-ansbach.de, Tel.: +49 (0)162 2066351 und
Prof. Dr. Sarah Schöllhammer
sarah.schoellhammer@hs-ansbach.de

Studierendenservice der School of Business and Technology

Ralph-Peter Kappestein
Telefon: (0981) 203633-16
ralph-peter.kappestein@hs-ansbach.de

Termine

Anmeldung: 2. Mai – 15. Juli
Beginn des Studiums: 1. Oktober



Studienart	Vollzeit/Teilzeit
Regelstudienzeit	3/6 Semester
Abschluss	Master of Arts (M.A.)
Studienstart	Wintersemester

master innovation und entrepreneurship



Für Zukunftsgestalter*innen!



Highlights

Du brennst für innovative Technologien? Du sprudelst vor kreativen Ideen, wie man Dinge besser machen könnte? Du bist fasziniert von den Möglichkeiten, etablierte Unternehmen weiterzuentwickeln oder selbst ein Startup zu gründen?

Mehr denn je braucht es im digitalen Zeitalter Menschen, die „das Neue“ aktiv gestalten und in die Welt bringen - sei es als Gründer*in oder Change-Maker*in im Unternehmen!

Der Master-Studiengang „Innovation und Entrepreneurship“ befähigt dich, neue Geschäftsstrategien, innovative (digitale) Produkte und Businessmodelle zu entwickeln und erfolgreich auf den Markt zu bringen.



Du hast die Gelegenheit, in selbstorganisierten Teams dein eigenes Start-up-Projekt voranzubringen und deine Geschäftsidee Hands-on in die Tat umzusetzen. In Zusammenarbeit mit Unternehmen entwickelst du neuartige Lösungskonzepte für reale Business Challenges, um die Zukunftsfähigkeit von Unternehmen zu sichern.

Ganz gleich, welchen fachlichen Background du aus deinem Bachelorstudium mitbringst: Neues braucht interdisziplinäre Teams! Entwickle dein unternehmerisches Mindset durch den Austausch mit Guest Speakern aus der Praxis. Nach dem Abschluss bist du optimal aufgestellt, um disruptive Innovationen und Gründungen zu verwirklichen.

Studienaufbau

In den ersten beiden Semestern vermittelt das Programm fundiertes Wissen und praktische Fähigkeiten für den Aufbau neuer Unternehmen und die innovative Weiterentwicklung etablierter Unternehmen. Dabei erwirbst du fundierte Kompetenzen entlang des gesamten Innovationsprozesses: Von der Zukunftsforschung, Ideenfindung und -auswahl, über Geschäftsmodellentwicklung, Prototyping und die Validierung von Geschäftsideen, bis hin zu Finanzierungsmöglichkeiten und der Vermarktung von Innovationen. Diese Kenntnisse sind für Startups und etablierte Unternehmen gleichermaßen relevant.

Im dritten Semester hast du die Möglichkeit, die Weichen für deine Zukunft zu stellen. Durch das Modul „Disrupt Yourself“ wirst du zum Innovator deines eigenen Lebens und schärfst dein individuelles Profil. Durch die Masterthesis wirst du zur Expert*in in deinem selbstgewählten Schwerpunktthema im Themenkosmos „Innovation & Entrepreneurship“.



Lehrmethoden



Schon im Studium erleben, was eine Innovations- und Gründungskultur ausmacht!

TUN: Du lernst mit ganz viel Praxisbezug: Zwei große Praxisprojekte, viele praktische Methoden, Anwendung in Kleingruppen in allen Modulen sowie Guest Speaker aus der Praxis.

HALTUNG: Die gelebten Werte einer Innovationskultur, wie Neugierde und Offenheit für Neues, Experimentieren und Fehlerlernen, Teamarbeit, Wertschätzung und Vertrauen, leben wir im täglichen Umgang miteinander, mit Respekt und auf Augenhöhe.

NEU und BESSER: Auch wir entwickeln uns weiter und probieren bei Lehrmethoden immer Neues aus. Dabei setzen wir neben interaktiven Lerneinheiten u. a. auf moderne Workshopformate, digitale Tools und einen Mix aus Online und Präsenzveranstaltungen.

	Masterthesis				Masterseminar	Disrupt Yourself
3						
2	Prototyping & Validierung von Geschäftsideen	Innovation Leadership	Business Transformation Management	Unternehmensgründung & Management	Geschäftsmodellinnovation & Plattformökonomie	Radical Business Innovation Projekt
1	Kreativität & Innovation	Corporate Innovation & Entrepreneurship	Wahlpflichtmodul	Zukunftsforschung & Innovationsmarketing	Entrepreneurial Finance	Startup Projekt