



Für Out-of-the-Box-Denker*innen



innovation und entrepreneurship

Für Out-of-the-Box-Denker*innen!

Du hast den Bachelor in der Tasche und bist fasziniert von den Möglichkeiten deine eigenen innovativen Ideen in den Unternehmensalltag einzubringen oder selbst ein Unternehmen zu gründen. Darüber hinaus faszinieren dich neue technologische Entwicklungen, unter anderem im Bereich Digitalisierung und künstlicher Intelligenz. Dann ist der Master Innovation und Entrepreneurship wie für dich gemacht!

Der Masterstudiengang Innovation und Entrepreneurship (IuE) hat das Ziel interdisziplinäre Experten*innen auszubilden. Als interdisziplinärer Experte bist du in allen Unternehmensbereichen unmittelbar einsetzbar und treibst die Entwicklung neuer Geschäftsstrategien, disruptiver Businessmodelle voran und gestaltest zukunftsorientierte Unternehmensstrukturen. Du beherrscht es, Ideen in diversen Teams voran zu bringen und hast ein breites Wissen aus den Bereichen Wirtschaft und Technologie.

Voraussetzungen

Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium oder gleichwertiger in- oder ausländischer Abschluss mit einer Prüfungsgesamtnote von mindestens 2,5, dessen Umfang in der Regel 210 ECTS-Punkte, mind. jedoch 180 ECTS-Punkte umfasst.

Lehrmethodik

Du studierst in einer innovativen Lernumgebungen am Campus Ansbach. Der interdisziplinär ausgerichtete Masterstudiengang bietet dir vielschichtige Möglichkeiten der projektbasierten Zusammenarbeit innerhalb der Hochschule oder mit externen Partnern. In Kooperation mit weiteren Fakultäten oder Studiengängen ist eine studiengangübergreifende Umsetzung der Inhalte möglich. Im Projektmodul arbeitest du ge-coacht von Fachprofessoren/-innen praxisorientiert in selbstorganisierten Teams an einem Innovationsprojekt.

inhalte

Deine Highlights

- Digitale Innovation: interdisziplinärer Überblick in aktuelle Entwicklungen der Digitalisierung
- Kombination fundierter betriebswirtschaftlicher Kenntnisse (disruptive Businessmodelle und digitale Unternehmensstrategie) und ein breites Wissen aus dem technischen Bereich (Big Data und Artificial Intelligence)
- Entwicklung von innovativen Geschäftsideen in interdisziplinären, studiengangübergreifenden Teams (anhand von Design Thinking, Change- oder Evaluationsmanagement) bis zur finalen Realisation eines Minimum Viable Products
- Entrepreneurship und digitale Disruption
- Digitale Transformation, Change Management und Angewandte Künstliche Intelligenz

Dein Studienaufbau

| | | | | |
|---|---------------------------|-----------------------------|------------------|--|
| 3 | Masterarbeit | Digitale Disruption | | |
| | | Wissenschaftliches Arbeiten | Entrepreneurship | Wahlpflichtmodul |
| 2 | Zentrales Projektmodul II | Digitale Transformation | | |
| | | Kommunikation und Führung | Wahlpflichtmodul | Wahlpflichtmodul |
| 1 | Zentrales Projektmodul I | Digitale Information | | |
| | | Projektmanagement | Angewandte KI | Digit. Transformation u. Chancenmanagement |

zukunft

Deine Perspektiven

- Innovationsmanager*in
- Chief Digital Officer
- Digital Transformation Manager
- Smart Product / Service Manager
- Produkt-/Service-Manager*in
- Digital Marketing Specialist
- Berater*innen in den Bereichen disruptiver Geschäftsmodelle, digitale Innovationen und Digital Marketing sowie New Media Interfaces
- Start-up Unternehmensgründung





kontakt

Hochschule Ansbach

Hochschule für angewandte Wissenschaften Ansbach

Fakultät Wirtschaft

Residenzstraße 8

91522 Ansbach

www.hs-ansbach.de/master/innovation-und-entrepreneurship/

Allgemeine Studienberatung

Telefon: (0981) 4877 - 574

studienberatung@hs-ansbach.de

Informationen zu den Sprechzeiten:

www.hs-ansbach.de/studienberatung

Studienfachberatung und Studiengangleitung

Prof. Dr. Carolin Fleischmann

Telefon: (0981) 4877-222

carolin.fleischmann@hs-ansbach.de

Studierendenservice der School of Business and Technology

Ralph-Peter Kappestein

Telefon: (0981) 203633-16

ralph-peter.kappestein@hs-ansbach.de

Termine

Anmeldung: 2. Mai – 15. Juli

Beginn des Studiums: 1. Oktober



| | |
|-------------------------|-----------------------|
| Studienart | Vollzeit |
| Regelstudienzeit | 3 Semester |
| Abschluss | Master of Arts (M.A.) |
| Studienstart | Wintersemester |