

Das Studium

Voraussetzungen

Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium (z.B. Bachelor), dessen Umfang 210 ECTS-Punkte, mindestens jedoch 180 ECTS-Punkte umfasst.

Kosten

EUR 52,00 Studentenwerksbeitrag / Semester

Studienablauf

Präsenz- und Online-Studium

Studienart

Vollzeit

Studienort

Ansbach plus Ihr persönlicher Lernort für virtuelle Lehre (z.B. HomeOffice)
Zum Erproben digitaler Lehr-/Lernformen können Teile der Lehrveranstaltung an Außenstellen der Hochschule oder in Unternehmen stattfinden.

Warum Sie bei uns richtig sind ...

Die Hochschule Ansbach verfügt über ein breites Studienangebot, umfangreiches Know-how sowie Kooperationen mit Unternehmen und Institutionen. Im Masterstudiengang „Digital Learning“ profitieren Sie von interdisziplinären Lehrangeboten und einer gelungenen Verzahnung von Theorie und Praxis.



Der Campus Ihrer Hochschule

Kontakt

Hochschule Ansbach

Hochschule für angewandte Wissenschaften Ansbach
Fakultät Medien
Residenzstraße 8
91522 Ansbach
www.hs-ansbach.de/dl

Allgemeine Studienberatung

Telefon: (0981) 4877 - 574
studienberatung@hs-ansbach.de

Fachberatung: Studienprogramm und -inhalte

Prof. Dr. Verena Gerner
Telefon: (0981) 48 77 - 126
verena.gerner@hs-ansbach.de

Studierendenservice

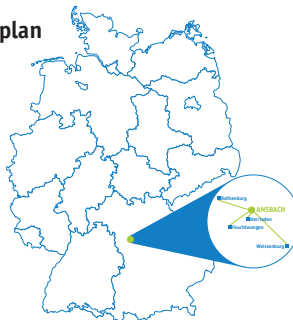
Ralph-Peter Kappenstein
Telefon: (0981) 203 633-16
Mail: rkappenstein@hs-ansbach.de

Termine

Studienstart jeweils zum Wintersemester
Beginn: 1. Oktober
Bewerbung für das Wintersemester: Ab 2. Mai *

* Ende des Bewerbungszeitraums siehe Homepage

Lageplan



Lernen digitalisieren

Die Inhalte

Sie verfügen über einen ersten, berufsqualifizierenden Hochschulabschluss und möchten Ihre Fachkenntnisse mit dem professionellen Handwerkszeug der Wissensvermittlung verzahnen?

Im Masterstudiengang „Digital Learning“ entwickeln Sie die erforderlichen Kompetenzen, um attraktive und zielgruppengerechte Lernangebote konzipieren, realisieren und reflektieren zu können. Didaktisch-methodische Fertigkeiten, Hands-on-Medienkompetenzen und ein Verständnis für wirtschaftliche Rahmenbedingungen befähigen Sie dazu, das Potenzial virtueller und physischer Lernräume auszuschöpfen und sowohl im klassischen als auch im digitalen Umfeld souverän zu agieren.

Nach Abschluss des Studiums sind Sie in der Lage, im Bereich der betrieblichen Aus- und Weiterbildung, in der Personalentwicklung, in E-Learning-Agenturen, in der Erwachsenenbildung, in Medien- und Verlagshäusern sowie in Schnittstellen- oder Multiplikator-Funktionen in Unternehmen operativ, beratend oder leitend tätig zu sein.



Testen Sie neue Lehr- und Lernformen

Ihr Studiengang

Modulplan

	Modul 1 5 ECTS	Modul 2 5 ECTS	Modul 3 5 ECTS	Modul 4 5 ECTS	Modul 5 5 ECTS	Modul 6 5 ECTS
3	Masterarbeit					
2	Bildung III: Evaluation und Erfolgsmessung	Praxisprojekt		Mediendidaktik III: Online-Moderation und Webinare	Wahlpflichtmodul	Medien III: Projektmanagement
1	Bildung I: Erwachsenen- bildung	Bildung II: Präsentieren, Moderieren, Visualisieren	Mediendidaktik I: Konzeption und Imple- mentierung digitaler Lernformate	Mediendidaktik II: Entwicklung Lernmodule	Medien I: Design	Medien II: Technik

Der Masterstudiengang „Digital Learning“ umfasst 90 ECTS, die in drei Semestern durchlaufen werden können. Wenn Sie mit einem Abschluss, der weniger als 210 ECTS umfasst, einsteigen, müssen Sie ggf. zusätzliche Zeit für das Nachholen von Modul/ECTS einplanen.

Das Studium ist in hohem Maße anwendungsorientiert. Mit der Unterstützung von erfahrenen Lehrpersonen bauen Sie systematisch Kompetenzen auf, um praktische Probleme unter der Nutzung wissenschaftlicher Erkenntnisse und Methoden bearbeiten und reflektieren zu können.

Individuelle Schwerpunkte setzen Sie im Wahlpflichtmodul, Projektarbeiten und Ihrer Masterarbeit.

Die Perspektiven

In einer komplexen, dynamischen Gesellschaft und Arbeitswelt, in der Informationsvermittlung und lebenslanges Lernen immer wichtiger werden, steigt der Bedarf an mediendidaktischer Kompetenz.

Ihre zukünftige berufliche Perspektive finden Sie in den Bereichen:

- Betriebliche Aus- und Weiterbildung
- Personalentwicklung
- E-Learning- und Medienagenturen
- Training/Beratung für digitales Lernen
- Erwachsenenbildung
- Verlagswesen