

## Das Studium

### Voraussetzungen

Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium (z.B. Bachelor), dessen Umfang 210 ECTS-Punkte, mindestens jedoch 180 ECTS-Punkte umfasst.

### Kosten

EUR 52,00 Studentenwerksbeitrag / Semester

### Studienablauf

Präsenz- und Online-Studium

### Studienart

Vollzeit

### Studienort

Ansbach plus Ihr persönlicher Lernort für virtuelle Lehre (z.B. HomeOffice)

Zum Erproben digitaler Lehr-/Lernformen können Teile der Lehrveranstaltung an Außenstellen der Hochschule oder in Unternehmen stattfinden.

### Warum Sie bei uns richtig sind ...

Unser Studienangebot in den Studienfeldern Wirtschafts-, Ingenieur- und Biowissenschaften, Informatik und Medien deckt ein breites Spektrum ab. Mit den etablierten Studiengängen der Fakultät Medien verfügt die Hochschule Ansbach über umfangreiches Know-how und langjährige Erfahrungen, wovon Sie bei der Umsetzung von medien-gestützten Bildungsangeboten profitieren können.



Der Campus Ihrer Hochschule

## Kontakt

### Hochschule Ansbach

Hochschule für angewandte Wissenschaften Ansbach  
Fakultät Medien  
Residenzstraße 8  
91522 Ansbach  
[www.hs-ansbach.de/dl](http://www.hs-ansbach.de/dl)

### Allgemeine Studienberatung

Telefon: (0981) 4877 - 574  
[studienberatung@hs-ansbach.de](mailto:studienberatung@hs-ansbach.de)

### Fachberatung: Studienprogramm und -inhalte

Prof. Dr. Verena Gerner  
Telefon: (0981) 48 77 - 126  
[verena.gerner@hs-ansbach.de](mailto:verena.gerner@hs-ansbach.de)

### Studierendenservice

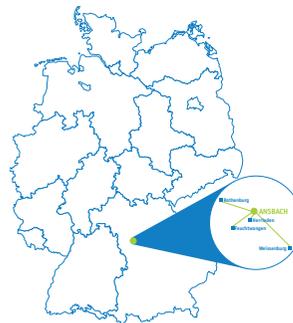
Ralph-Peter Kappestein  
Telefon: (0981) 203 633-16  
[rkappestein@hs-ansbach.de](mailto:rkappestein@hs-ansbach.de)

### Termine

Studienstart jeweils zum Wintersemester  
Beginn: 1. Oktober  
Bewerbung für das Wintersemester: Ab 2. Mai \*

\* Ende des Bewerbungszeitraums siehe Homepage

### Lageplan



© hochschule ansbach 04.2021



Lernen digitalisieren

## Die Inhalte

Sie verfügen über einen ersten, berufsqualifizierenden Hochschulabschluss und möchten Ihre Fachkenntnisse mit dem professionellen Handwerkszeug der Wissensvermittlung verzahnen?

Im Masterstudiengang „Digital Learning“ entwickeln Sie die erforderlichen Fähigkeiten, um zielgruppengerechte und attraktive Lernangebote unter der Nutzung von Medien konzipieren, gestalten, implementieren und evaluieren zu können. Sie erwerben ein Grundverständnis für pädagogisches und didaktisches Handeln, erleben die Potenziale und Herausforderungen mediengestützter Bildung und reflektieren den Einfluss organisatorischer, wirtschaftlicher und rechtlicher Rahmenbedingungen auf das Tätigkeitsfeld von (digitalen) Lernbegleitern.

Mit den erworbenen Kompetenzen sind Sie in der Lage, im Bereich der betrieblichen Aus- und Weiterbildung, in E-Learning-Agenturen, in der Erwachsenen- und Weiterbildung, in Verlagen sowie in Schnittstellen- oder Multiplikator-Funktionen in Unternehmen operativ, beratend oder leitend tätig zu sein.



Testen Sie neue Lehr- und Lernformen

## Ihr Studiengang

### Modulplan

	Modul 1 5 ECTS	Modul 2 5 ECTS	Modul 3 5 ECTS	Modul 4 5 ECTS	Modul 5 5 ECTS	Modul 6 5 ECTS
<b>3</b>	Masterarbeit					
<b>2</b>	Bildung III: Evaluation und Erfolgsmessung	Praxisprojekt		Mediendidaktik III: Online-Moderation und Webinare	Wahlpflichtmodul	Medien III: Projektmanagement
<b>1</b>	Bildung I: Erwachsenen- bildung	Bildung II: Präsentieren, Moderieren, Visualisieren	Mediendidaktik I: Konzeption und Imple- mentierung digitaler Lernformate	Mediendidaktik II: Entwicklung Lernmodule	Medien I: Design	Medien II: Technik

Der Masterstudiengang „Digital Learning“ umfasst 90 ECTS, die in drei Semestern durchlaufen werden können. Wenn Sie mit einem Abschluss, der weniger als 210 ECTS umfasst, einsteigen, müssen Sie ggf. zusätzliche Zeit für das Nachholen von Modul/ECTS einplanen.

Das Studium ist in hohem Maße anwendungsorientiert. Mit der Unterstützung von erfahrenen Lehrpersonen bauen Sie systematisch Kompetenzen auf, um praktische Probleme unter der Nutzung wissenschaftlicher Erkenntnisse und Methoden bearbeiten und reflektieren zu können.

Individuelle Schwerpunkte setzen Sie im Wahlpflichtmodul, Projektarbeiten und Ihrer Masterarbeit.

## Die Perspektiven

In einer komplexen, dynamischen Gesellschaft und Arbeitswelt, in der Informationsvermittlung und lebenslanges Lernen immer wichtiger werden, steigt der Bedarf an mediendidaktischer Kompetenz.

Ihre zukünftige berufliche Perspektive finden Sie in den Bereichen:

- Betriebliche Aus- und Weiterbildung in großen und mittelständischen Unternehmen
- E-Learning und Medienagenturen
- Verlagen für Bildungsmedien
- Produktschulungen
- Erwachsenenbildung
- Bildungsträgern