

# DIGITAL MARKETING (M.A.)



## Studiengangsprofil

Der Masterstudiengang Digital Marketing (DIM) hat das Ziel, Full Stack Digital Marketer auszubilden. Ein Full Stack Digital Marketer beherrscht alle bzw. die wichtigsten Disziplinen seines Fachs und kann digitale Marketingprojekte ohne fremde Hilfe von A-Z umsetzen. Folgende Themenfelder sind zentraler Bestandteil des Studiums: Marketingstrategie, Digital Content Creation, Corporate Websites, Social Media Marketing, Suchmaschinenmarketing, Marketingautomatisierung sowie Medienethik und rechtliche Aspekte des digitalen Marketings. Die im Studiengang erworbenen Kenntnisse ermöglichen den Studierenden eine vielfältige und vor allem branchenunabhängige Zukunftsperspektive. Der Studiengang läuft im Blended Learning Format, Präsenzveranstaltungen finden an der Hochschule Ansbach, vorwiegend am Campus Rothenburg, statt.



## Berufsperspektiven

Die ganzheitliche Perspektive des Studiengangs qualifiziert unsere Absolventinnen und Absolventen für ein breites Tätigkeitsfeld.

Corporate Communications      Digital Marketing      Content Marketing  
Digitale Markenführung  
Social Media Marketing      Online Media Planner  
Inbound Marketing



## Bewerbung & Zulassung\*

Der Studienstart ist zum Wintersemester möglich (Bewerbungszeitraum: 02.05. - 15.06.).

- Qualifizierender Studienabschluss (Bachelor/Diplom/Magister) laut Studien- und Prüfungsordnung
- Studiengangspezifisches Zugangsverfahren
- Online-Bewerbung über das hochschuleigene Portal



## Persönliche Interessen

Für diesen Studiengang empfehlen wir unter anderem folgende Kenntnisse bzw. Interessen:



Kommunikationsfähigkeit



Organisationsfähigkeit



Kreativität



Design



Mobile Media



Datenerhebung/  
Statistik



## Kontakt



zur Studiengangs-  
Website

\*Änderungen vorbehalten: Aktuelle Informationen und Abweichungen sind auf unserer Website zu finden.

### Bei Fragen zum Studium in Ansbach:

- Allgemeine Studienberatung
- studienberatung@hs-ansbach.de
- 0981/4877-574

### Bei inhaltlichen Fragen zum Studiengang:

- Prof. Dr. Carolin Durst
- carolin.durst@hs-ansbach.de
- 015204145359