

## Studium

### Voraussetzungen

Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium (Umfang mind. 180 bis 210 ECTS-Punkte) aus den Bereichen Medien, Betriebswirtschaft oder Wirtschaftsinformatik.

### Lehrmethodik

Du studierst in innovativen Lernumgebungen am Campus Ansbach, Campus Rothenburg und am Pixel Campus! Durch den Blended-Learning-Modus aus Präsenz- und Online-Studium ermöglicht Dir das Masterprogramm mehr Flexibilität als ein Standardstudium.



<b>Studienart</b>	Vollzeit
<b>Regelstudienzeit</b>	3 Semester
<b>Abschluss</b>	Master of Arts (M.A.)
<b>Studienstart</b>	Wintersemester
<b>Zulassungsbeschränkung</b>	spezifisch

## Kontakt

### Hochschule Ansbach

Hochschule für angewandte Wissenschaften Ansbach  
Fakultät Wirtschaft  
Residenzstraße 8  
91522 Ansbach  
[www.hs-ansbach.de/dim](http://www.hs-ansbach.de/dim)

### Allgemeine Studienberatung

Telefon: (0981) 4877 - 574  
[studienberatung@hs-ansbach.de](mailto:studienberatung@hs-ansbach.de)  
Informationen zu den Sprechzeiten:  
[www.hs-ansbach.de/studienberatung](http://www.hs-ansbach.de/studienberatung)

### Studiengangleitung

Prof. Dr. Carolin Durst  
Telefon: (0152) 04145359  
[carolin.durst@hs-ansbach.de](mailto:carolin.durst@hs-ansbach.de)

### Studienfachberatung

Prof. Dr. Alexander Piazza  
Telefon: (0152) 2611472  
[alexander.piazza@hs-ansbach.de](mailto:alexander.piazza@hs-ansbach.de)

### Studierendenservice der School of Business and Technology

Ralph-Peter Kappestein  
Telefon: (0981) 203633-16  
[ralph-peter.kappestein@hs-ansbach.de](mailto:ralph-peter.kappestein@hs-ansbach.de)

### Termine

Anmeldung: Aktueller Termin unter [www.hs-ansbach.de/dim](http://www.hs-ansbach.de/dim)  
Beginn des Studiums: 1. Oktober

© hochschule ansbach 08.2021



Digital (er)leben

# Digital Marketing

## Für Social Media Helden!

Du hast den Bachelor in der Tasche und bist fasziniert von den Möglichkeiten digitaler Medien? Dann ist der Master Digital Marketing wie für Dich gemacht!

Der **Masterstudiengang Digital Marketing (DIM)** hat das Ziel, Full Stack Digital Marketer auszubilden. Ein Full Stack Digital Marketer beherrscht alle bzw. die wichtigsten Disziplinen seines Fachs und kann digitale Marketingprojekte ohne fremde Hilfe von A-Z umsetzen.

Der Studiengang richtet sich an Social Media Helden, die modernes Marketing verstehen und umsetzen möchten.

# Inhalte



# Zukunft

## Deine Perspektiven

- Digital Marketing Manager
- Social Media Manager
- Web Project Leader
- Online Media Planner
- Digital Business Consultant
- E-Commerce Consultant



## Deine Highlights

- Marketingstrategien und -instrumente im digitalen Zeitalter
- Big Data Analytics und Design Thinking zur Analyse von Kundenbedürfnissen
- Suchmaschinenmarketing und Marketingautomatisierung
- Erstellung von digitalen Inhalten und Owned Media
- Rechtssichere und ethische Entscheidungen im digitalen Marketing



## Dein Studienaufbau

