

Projektausschreibung

1. Projekt

Themenbereich Nachhaltigkeit in der digitalen Transformation

1.1 Titel

Untersuchung des langfristigen Nutzwerts ausgewählter Beispiele der Digitalisierung

1.2 Laufzeit, Mittel (Höhe, Mittelgeber), Einbindung in größeres Projekt

3 Semester, Eigenfinanzierung

1.3 Kurzbeschreibung der Ziele / Aufgaben

In der digitalen Transformation werden Wertschöpfungen und positive Ergebnisse erwartet. Ein Teilziel dieser Untersuchung ist es in ausgewählten Bereichen die erwarteten mit den tatsächlichen Wertschöpfungen und Ergebnissen abzugleichen. Weiterhin sollen die ausgewählten digitalen Transformationen auf Nebenwirkungen und Begleiterscheinungen in der Wertschöpfungskette und beim Endkunden/Endkundin und Nutzer*in untersucht werden. Anhand der gewonnenen Erkenntnisse sollen Verbesserungen oder Alternativen für Prozesse der digitalen Transformation entwickelt und dargestellt werden.

1.4 Wissenschaftlicher Anteil für Forschungsmaster

Mitarbeit in der Ausarbeitung der Analysemethoden digitaler Transformation. Literaturrecherche und Auswertung in den Bereichen UserExperience, Digital Business Transformation, Digital Audioproduction, Digital Audiodistribution, Industrie 4.0, Veränderungsmanagement, Digitale Gesellschaft.

Einsatz vorfindlicher Analysemethoden zur Untersuchung digitaler Transformationsprozesse und je nach Untersuchungsobjekt Ausarbeitung spezifischer Untersuchungsmethoden (Nutzerbeobachtung, Nutzertracking, Fragebögen, offene Interviews).

Auswertung der Analysedaten. Anhand der Einsicht in Stärken und Problembereiche der Untersuchten digitalen Transformationsprozesse, spekulative Entwicklung von Alternativen Methoden und Ansätzen zur digitalen Transformation.

2. Durchführende Stelle

2.1 Institut / Labor / Arbeitsplatz

Kompetenzzentrum Sound und Interaktion (KoSI)

2.2 Betreuer / Co-Betreuer / Betreuender Laboringenieur

Prof. Dr. Cornelius Pöpel / zu definieren /in kleinen Teilen Laboringenieur Audio

2.3 Notwendige Ausstattung vorhanden / wird in Projektlaufzeit beschafft

Zum Teil vorhanden, Rest wird in Projektlaufzeit beschafft.

3. Reporting

3.1 Rahmen für Projekt- / Masterseminar vorhanden

Projektfortschritt und Ergebnisse sind im Rahmen des Projektseminars im Kompetenzzentrum Sound und Interaktion (KoSI) zu dokumentieren.

3.2 Veröffentlichung geplant auf Konferenz / in Zeitschrift / als Patentanmeldung

Veröffentlichung geplant, Konferenz/ Zeitschrift je nach Ergebnissen

4. Anforderungen an Bewerber

Interesse an diesem Fachgebiet und Interesse an einer menschengerechten, gesellschaftsfördernden und langfristig positiven Digitalisierung, Offenheit für neue Sichtweisen, Vorkenntnisse in wissenschaftlichem Arbeiten, idealer Weise auch in einem oder mehreren Feldern aus: (Medien-) Informatik, (Medien-) Psychologie, UX, Medienproduktion /-technik.

4.1 Gewünschte/vorausgesetzte Fachrichtung eines Hochschulabschlusses

Wunsch: Informatik (gut wäre mit Kenntnissen in UX oder Usability), Psychologie (gut wäre mit Kenntnissen/ Schwerpunkt Technik, Informatik), Medieninformatik, Wirtschaftsinformatik, Medientechnik, Medienproduktion

4.2 Vorteilhaft folgende Vertiefungen / praktische Erfahrungen

Empirisches Arbeiten