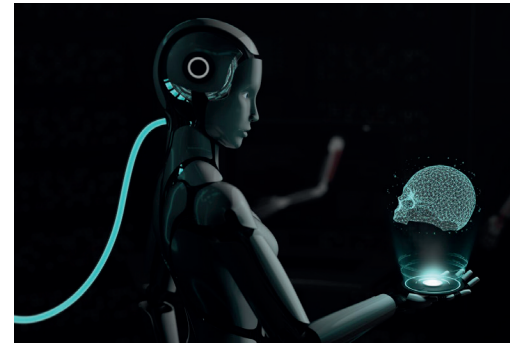


Alles auf KI

Neue Studiengänge zum WiSe 2020/21

Im Oktober 2020 starten an der Hochschule Ansbach gleich vier neue Studiengänge, die allesamt in den zukunftsweisenden Feldern der Digitalisierung, Transformation und Künstlichen Intelligenz (KI) angesiedelt sind. Voraussichtlich werden in den kommenden Jahren diese Themen für radikale Veränderungen in Wirtschaft und Gesellschaft sorgen, denn der technologische Fortschritt beschleunigt momentan exponentiell.

Hierbei entstehen für die Hochschullandschaft große Chancen – nicht zuletzt, weil der digitale Bildungsstand hierzulande sehr hoch ist. Insbesondere das Zusammenspiel von Forschung, Lehre und betrieblichen Anwendungen ist von gro-



ßer Bedeutung. Hier setzt das neue Konzept der Hochschule Ansbach an, den Wandel hin zum digitalen Zeitalter voranzutreiben und ihr Portfolio an zukunftsweisenden Studiengängen auszubauen. Am neuen Campus Rettiststraße sollen sich diese Kompetenzen bündeln. Denn dort werden die neuen Studiengänge beheimatet sein, genauso wie das frisch gegründete Zentrum für angewandte KI und Transfer (AN_KIT). Das AN_KIT will Hochschule, Unternehmen, Wirtschaft und Bürger*innen miteinander verbinden. Als sogenanntes „Living-Lab“ ist es ein interdisziplinäres Forschungszentrum der drei Hochschulfakultäten und greift die Themenfelder Robotics, Künstliche Intelligenz, Data Science sowie innovative digitale Medien auf.



AWM www.hs-ansbach.de/awm

Grundlagen der Psychologie, verknüpft mit spezifischen Kenntnissen und Kompetenzen aus den Wirtschafts- und Medienwissenschaften, vermittelt der **Bachelor-Studiengang Angewandte Wirtschafts- und Medienpsychologie**. Das interdisziplinär ausgerichtete Studium liefert methodisches Fachwissen und fördert den Erwerb strukturiert-analytischer Denkweisen. Absolvierende sind in der Lage, verschiedenste Wirtschafts- und Medienangebote zu konzipieren, zu realisieren und zu optimieren.



DIM www.hs-ansbach.de/dim

Modernes Marketing erfahren, verstehen lernen und schließlich branchenunabhängig einsetzen können – der Master-Studiengang **Digital Marketing** vermittelt im flexiblen Blended-Learning-Format strategisches und operatives Marketingwissen. Ziel ist es, Full-Stack-Marketer auszubilden, die in der Lage sind, zielgruppenspezifischen Content im adäquaten digitalen Format über die jeweils richtigen Kanäle zu streuen und Marketingprojekte vollständig und ohne fremde Hilfe umzusetzen.



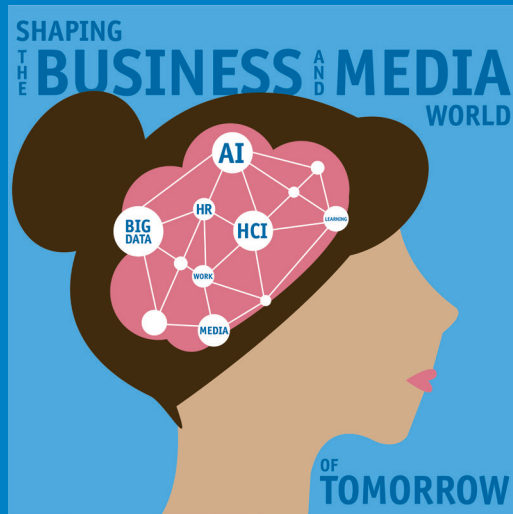
KDT www.hs-ansbach.de/kdt

Der **Master-Studiengang Angewandte Künstliche Intelligenz und Digitale Transformation** fördert die Fähigkeit, innovative, intelligente und zugleich wirtschaftlich praktikable Lösungen zu entwickeln und diese praktisch umzusetzen. Ein ausgewogener Mix aus mathematisch-technischem Fachwissen und organisatorisch-wirtschaftlichen Kompetenzen bereitet künftige Change Manager darauf vor, betriebliche Anwendungen der Künstlichen Intelligenz unmittelbar im Unternehmen einzusetzen.



IUE www.hs-ansbach.de/iue

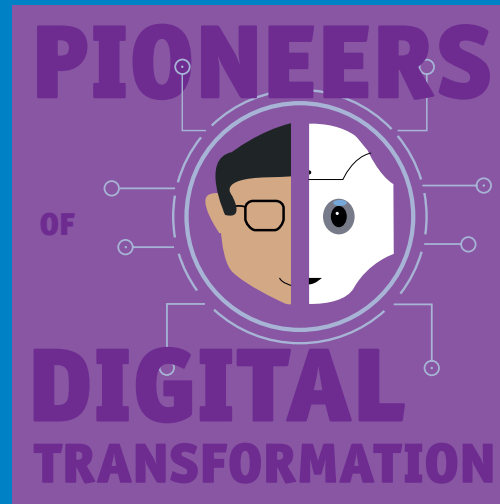
Die Entwicklung und Implementierung innovativer Digitalisierungsprojekte voranzutreiben, neue Geschäftsstrategien zu entwickeln und zukunftsorientierte Unternehmensstrukturen zu gestalten, wird Aufgabe der Absolvierenden des **Master-Studiengangs Innovation und Entrepreneurship** sein. Diese ausgebildeten „Out-of-the-Box-Denker“ sollen dabei in allen Unternehmensbereichen den Kulturwandel ins digitale Zeitalter aktiv mitgestalten und durch neue Denkprozesse nachhaltig prägen.



awm

angewandte wirtschafts-und medienpsychologie

Studienart	Vollzeit
Regelstudienzeit	7 Semester
Abschluss	Bachelor of Arts (B.A.)
Vorlesungsort	Ansbach
Unterrichtssprache	Deutsch



kdt

angewandte künstliche intelligenz und digitale transformation

Studienart	Vollzeit
Regelstudienzeit	3 Semester
Abschluss	Master of Arts (M.A.)
Vorlesungsort	Ansbach
Unterrichtssprache	Deutsch

dim

digital marketing



Studienart	Vollzeit
Regelstudienzeit	3 Semester
Abschluss	Master of Arts (M.A.)
Vorlesungsort	Rothenburg, Ansbach, Blended Learning
Unterrichtssprache	Deutsch

iwe

innovation und entrepreneurship

Studienart	Vollzeit
Regelstudienzeit	3 Semester
Abschluss	Master of Arts (M.A.)
Vorlesungsort	Ansbach
Unterrichtssprache	Deutsch

