

Grundlagen-Workshop: Kunden, Märkte, Finanzen – Businessplanning im kompakten Überblick

Sie haben eine Geschäftsidee mit Potenzial? Wir helfen Ihnen dabei, Ihr Vorhaben strukturiert zu planen und umzusetzen, um Ihre Erfolgchancen zu erhöhen. Beim Businessplanning entwickeln Sie eine erfolgversprechende Geschäftsstrategie für die nächsten 3 bis 5 Jahre.

Der Businessplan dient als Navigationshilfe für Ihre Unternehmensgründung oder als detaillierte Vorbereitung einer Geschäftserweiterung - und ebenso als wichtige Visitenkarte bei der Ansprache potenzieller Partner und Investoren.

Um Ihnen den Einstieg in eine strukturierte Geschäftsplanung zu erleichtern, stellen wir Ihnen praxisnah und in kompakter Form alle Aspekte des Businessplannings vor: von der Geschäftsidee bis zur Finanzplanung.

Besonders wichtig ist dabei die Frage, wie und womit Sie Geld verdienen wollen. Wir bieten Ihnen Anregungen, wie Sie Ihre »Story« im Businessplan möglichst interessant und überzeugend formulieren sowie Tipps zur Recherche. Dabei ergänzen Übungen das vermittelte theoretische Know-how.

Termin: Dienstag, 28.05.2019

Anmeldeschluss: 21.05.2019

Dauer: ca. 3 Stunden, 16:00-19:00 Uhr

Raum: wird noch bekannt gegeben

Referent: Herr Bock von BayStartUp

Zielgruppe: Studierende der Hochschule Ansbach

Anmeldung: Die Anmeldung für diesen Workshop erfolgt direkt bei BayStartUp unter folgendem Link: https://www.baystartup.de/termin-detail.html?termin_id=1385 beachten Sie, dass die Anmeldeseite nicht zur Hochschule Ansbach gehört, sondern von BayStartUp betreut wird.

Inhalte:

- Businessplan-Erstellung
- Geschäftsmodelle entwickeln
- Marketing & Vertrieb
- Finanzplanung
- Marktrecherche, uvm.

Methoden:

Workshop mit Praxisbeispielen zum Thema Businessplan im kompakten Überblick

Ihr Nutzen:

Unterstützung von Gründern und Gründungsinteressierten bei der Erstellung der Geschäftsplanung bzw. des Businessplans

*Weitere Informationen bezüglich des Seminarablaufs erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung per E-Mail.