

Effektives Selbstmarketing – Definieren Sie sich. Plane smart. Handle souverän.

Dieser Workshop macht Sie fit für Ihren Karriereweg: im ersten Schritt bekommen Sie den Anstoß, Ihr Profil zu bilden, das die Basis für ein erfolgreiches Selbstmarketing ist. Anschließend erarbeiten wir Ihre persönlichen Karriereziele und geeignete Strategien, um diese zu erreichen. Der Schlüssel zum Erfolg ist dabei ein authentisches und gezieltes Selbstmarketing. Pitchen Sie sich und Ihre Ideen, zur richtigen Zeit, am richtigen Ort und mit Erfolg!

Termin: 09.04. und 16.05.2019 (Termine bauen aufeinander auf)

Anmeldeschluss: eine Woche vor dem Termin

Dauer: am 09.04.2019 17:30 Uhr-18:30 Uhr, am 16.05. 17:30-19:00 Uhr

Referent: Anja Nigl, ProKarriere

Zielgruppe: Studierende der Hochschule Ansbach

Anmeldung: Bitte melden Sie sich über moodle zu dieser Veranstaltung an. Sie finden alle Seminarangebote des Career Service in moodle im Kursbereich „Career Service“.

Inhalte:

- Theoretischer Input zu Möglichkeiten und Schritten des Selbstmarketings
- Selbstreflexion anhand von Instrumenten der Werte-, Stärken- und Schwächenanalyse
- Erarbeitung des jeweiligen Alleinstellungsmerkmals
- Definition von smarten Zielen
- Strategien zur Zielerreichung
- Erarbeitung des persönlichen Pitches
- Präsentation in sozialen Medien

Methoden:

- SWOT-Analyse
- Wertequadrat
- Wertepyramide
- Zieldefinition
- Ergebnispräsentation

Ihr Nutzen:

- Gezielte Selbstreflexion zur Profilbildung
- Erlangung von Informationen zur effizienten Selbstvermarktung
- Input für effektive Karriereplanung und Bewerbung