

Schnuppervorlesungsangebot - Fakultät Wirtschaft

Titel der Vorlesung	Kurzbeschreibung	Semester	Kontakt	Hinweise
Ökonomische Grundlagen	Dieses Modul beschäftigt sich mit der Vermittlung von Grundwissen über einzelwirtschaftliche Sachverhalte, wie den individuellen Konsumentenentscheidungen der Haushalte, Produktionsentscheidungen einzelner Unternehmen sowie die Rolle des Staates in der Sozialen Marktwirtschaft. Ferner werden betriebliche Zusammenhänge innerhalb und außerhalb des Unternehmens vermittelt und ein Überblick über die klassischen Disziplinen der Betriebswirtschaftslehre gelehrt.	Wintersemester	Prof. Dr. Simon Gollisch simon.gollisch@hs-ansbach.de	ab Jahrgangsstufe 11 Termin zu Semesterbeginn
Oral Communication Skills	In dieser Vorlesung wird die Fähigkeit zur fließenden Konversation in der englischen Sprache unter Verwendung einer angemessenen Grammatik, eines angemessenen Wortschatzes und einer angemessenen Aussprache auf mittlerem bis fortgeschrittenem Niveau (B2/C1) erlangt.	Sommersemester & Wintersemester	Sabine McIntosh sabine.mcintosh@hs-ansbach.de	ab Jahrgangsstufe 11 ab Mitte Oktober (vorher Termin vereinbaren)
Betriebswirtschaftslehre und New Economy	Dieses Modul gliedert sich in zwei Teile. Es werden die Grundlagen der BWL vermittelt und Grundkenntnisse für das Verständnis betriebswirtschaftlichen Denkens und Handelns gelegt. New Economy zeigt Veränderungen durch den zunehmenden Einsatz digitaler Technologien in den Unternehmen und der Gesellschaft auf.	Sommersemester	Julia Burkut studiengangsassistentz-wif@hs-ansbach.de	1. Veranstaltung im Semester Anmeldung bitte mit Hinweis ob sie sich für den BWL Teil oder den Bereich New Economy interessieren.
Sozialpsychologie	Die Vorlesung gibt einen Überblick über zentrale theoretische Perspektiven und empirische Studien der Sozialpsychologie.	Wintersemester	Prof. Dr. Patrick Gröner patrick.groener@hs-ansbach.de	1. Veranstaltung im Semester
Medienpsychologie	Das Lehrgebiet befasst sich damit, medienpsychologische Phänomene auf komplexe Ursachen und Prozesse zurückzuführen (Medienselektion, Medienrezeption und Medienwirkung).	Sommersemester	Prof. Dr. Patrick Gröner patrick.groener@hs-ansbach.de	1. Veranstaltung im Semester
Digitales Marketing	Das Modul vermittelt grundlegende digitale Kompetenzen im Bereich Marketing.	Sommersemester	Prof. Dr. Carolin Durst carolin.durst@hs-ansbach.de	1. Veranstaltung im Semester
Statistik	Die Lehrveranstaltung vermittelt die Grundbegriffe und Methoden der deskriptiven Statistik und führt in die Datenanalyse mit Rstudio ein.	Sommersemester & Wintersemester	Prof. Dr. Christine Dauth christine.dauth@hs-ansbach.de	

Arbeitsmarktökonomik	Es werden die theoretischen Mechanismen, die den individuellen und betrieblichen Entscheidungen am Arbeitsmarkt zugrunde liegen behandelt um dazu zu befähigen, abstrakt über tagespolitische und betriebliche Themen nachzudenken und diese strukturiert analysieren zu können.	Wintersemester	Prof. Dr. Christine Dauth christine.dauth@hs-ansbach.de	
Empirische Wirtschaftsanalyse mit R	Durch Projektarbeit mit realen Kunden werden die verschiedenen Phasen - von der Klärung des Analysebedarfs hin zur Interpretation und Präsentation der Ergebnisse - echter Datenanalyseprojekte vermittelt.	Sommersemester & Wintersemester	Prof. Dr. Christine Dauth christine.dauth@hs-ansbach.de	
Programmierung II	Das Modul vermittelt Kenntnisse um Programme für anspruchsvolle betriebliche Aufgabenstellungen zu entwerfen und zu implementieren.	Sommersemester	Julia Burkut studiengangsassistentz-wif@hs-ansbach.de	
Softwaresysteme für E- und M-Business	Dieses Lehrgebiet behandelt die wesentlichen Eigenschaften der Grundtypen von E-Business Standardsoftware und mobiler Anwendungen mit dem Ziel die projektspezifische Anwendung der Systeme und Werkzeuge zu ermöglichen.	Sommersemester	Julia Burkut studiengangsassistentz-wif@hs-ansbach.de	ausgewählte Termine
Betriebliche Steuern	Diese Vorlesung vermittelt grundlegende Begriffe aus der Betrieblichen Steuerlehre und lehrt die einzelnen Steuerarten voneinander abzugrenzen. Zu dem werden die Auswirkungen unternehmerischer Entscheidungen auf Betriebliche Steuern behandelt.	Sommersemester & Wintersemester	Prof. Dr. Oliver Lehmeier Oliver.Lehmeier@hs-ansbach.de	ab Jahrgangsstufe 11 Termin zu Semesterbeginn
Buchführung und Bilanzierung	Diese Vorlesung vermittelt grundlegende Begriffe aus den Bereichen Buchführung und Bilanzierung (inkl. Jahresabschluss). Zudem werden Möglichkeiten der Bilanzanalyse aufgezeigt.	Sommersemester & Wintersemester	Prof. Dr. Oliver Lehmeier Oliver.Lehmeier@hs-ansbach.de	ab Jahrgangsstufe 11
Einkauf, Produktion, Logistik	Das Lehrgebiet vermittelt fundiertes Fachwissen in den Bereichen Einkauf, Produktion und Logistik und befasst sich mit grundlegenden wissenschaftlichen Konzepten und Methoden in diesen Bereichen.	Sommersemester & Wintersemester	Prof. Dr.-Ing. Torsten Winterwerber torsten.winterwerber@hs-ansbach.de	ab Jahrgangsstufe 11
Business Analytics	Es wird die Bedeutung von Analytics und Kennzahlen für die erfolgreiche Umsetzung einer Strategie vermittelt. Weiterhin wird das Zusammenspiel von Daten und Prozessen bei der Analyse und dem Reporting mit Hilfe von Analytics-Werkzeugen gelehrt.	Sommersemester	Julia Burkut studiengangsassistentz-wif@hs-ansbach.de	2. und 3. Vorlesungswoche

Arbeits- und Organisationspsychologie	Das Lehrgebiet vermittelt fundiertes Wissen über die Grundfragen, Theorien und Methoden der Arbeits- und Organisationspsychologie. Zentrale Theorien, Bewertungsmethoden und Gestaltungsansätze werden vorgestellt und auf betriebliche Fragestellungen übertragen und angewendet.	Sommersemester	Matthias Erdmann matthias.erdmann@hs-ansbach.de	
--	--	----------------	--	--