

## Schnuppervorlesungsangebot - Fakultät Wirtschaft

Titel der Vorlesung	Kurzbeschreibung	Semester	Kontakt	Hinweise
<b>Ökonomische Grundlagen</b>	Dieses Modul beschäftigt sich mit der Vermittlung von Grundwissen über einzelwirtschaftliche Sachverhalte, wie den individuellen Konsumententscheidungen der Haushalte, Produktionsentscheidungen einzelner Unternehmen sowie die Rolle des Staates in der Sozialen Marktwirtschaft. Ferner werden betriebliche Zusammenhänge innerhalb und außerhalb des Unternehmens vermittelt und ein Überblick über die klassischen Disziplinen der Betriebswirtschaftslehre gelehrt.	Wintersemester	Prof. Dr. Simon Gollisch simon.gollisch@hs-ansbach.de	ab Jahrgangsstufe 11 Termin zu Semesterbeginn
<b>Oral Communication Skills</b>	In dieser Vorlesung wird die Fähigkeit zur fließenden Konversation in der englischen Sprache unter Verwendung einer angemessenen Grammatik, eines angemessenen Wortschatzes und einer angemessenen Aussprache auf mittlerem bis fortgeschrittenem Niveau (B2/C1) erlangt.	Sommersemester & Wintersemester	Sabine McIntosh sabine.mcintosh@hs-ansbach.de	ab Jahrgangsstufe 11 ab Mitte Oktober (vorher Termin vereinbaren)
<b>Datenschutz im digitalen Rechtsverkehr</b>	Das Lehrgebiet beschäftigt sich mit dem für den E-Commerce relevantem Datenschutzrecht v.a. Datenschutz-Grundverordnung, verfassungsrechtliche Grundlagen und einschlägige Datenschutzgesetze.	Sommersemester	Prof. Dr. Stefanie Fehr stefanie.fehr@hs-ansbach.de	
<b>Sozialpsychologie</b>	Die Vorlesung gibt einen Überblick über zentrale theoretische Perspektiven und empirische Studien der Sozialpsychologie.	Wintersemester	Prof. Dr. Patrick Gröner patrick.groener@hs-ansbach.de	1. Veranstaltung im Semester
<b>Medienpsychologie</b>	Das Lehrgebiet befasst sich damit, medienpsychologische Phänomene auf komplexe Ursachen und Prozesse zurückzuführen (Medienselektion, Medienrezeption und Medienwirkung).	Sommersemester	Prof. Dr. Patrick Gröner patrick.groener@hs-ansbach.de	1. Veranstaltung im Semester
<b>Digitales Marketing</b>	Das Modul vermittelt grundlegende digitale Kompetenzen im Bereich Marketing.	Sommersemester	Prof. Dr. Carolin Durst carolin.durst@hs-ansbach.de	1. Veranstaltung im Semester
<b>Statistik</b>	Die Lehrveranstaltung vermittelt die Grundbegriffe und Methoden der deskriptiven Statistik und führt in die Datenanalyse mit Rstudio ein.	Sommersemester & Wintersemester	Prof. Dr. Christine Dauth christine.dauth@hs-ansbach.de	
<b>Arbeitsmarktökonomik</b>	Es werden die theoretischen Mechanismen, die den individuellen und betrieblichen Entscheidungen am Arbeitsmarkt zugrunde liegen behandelt um dazu zu befähigen, abstrakt über tagespolitische und betriebliche Themen nachzudenken und diese strukturiert analysieren zu können.	Wintersemester	Prof. Dr. Christine Dauth christine.dauth@hs-ansbach.de	

<b>Empirische Wirtschaftsanalyse mit R</b>	Durch Projektarbeit mit realen Kunden werden die verschiedenen Phasen - von der Klärung des Analysebedarfs hin zur Interpretation und Präsentation der Ergebnisse - echter Datenanalyseprojekte vermittelt.	Sommersemester & Wintersemester	Prof. Dr. Christine Dauth christine.dauth@hs-ansbach.de	
<b>New Economy</b>	Das Modul befasst sich zunächst mit den Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre um die Grundkenntnisse für das Verständnis betriebswirtschaftlich fundierten Denkens und Handelns zu legen. Darauf aufbauend werden wesentliche Veränderungen im Zuge der digitalen Transformation aufgezeigt und grundlegende Fähigkeiten zur Bewertung und effektiven ökonomischen Nutzung erkennbarer Entwicklungen in diesem Bereich vermittelt.	Sommersemester	Prof. Dr. Wolf Knüpfper wolf.knuepffer@hs-ansbach.de	
<b>Softwaresysteme für E- und M-Business</b>	Dieses Lehrgebiet behandelt die wesentlichen Eigenschaften der Grundtypen von E-Business Standardsoftware und mobiler Anwendungen mit dem Ziel die projektspezifische Anwendung der Systeme und Werkzeuge zu ermöglichen.	Sommersemester	Prof. Dr. Wolf Knüpfper wolf.knuepffer@hs-ansbach.de	ausgewählte Termine
<b>Betriebliche Steuern</b>	Diese Vorlesung vermittelt grundlegende Begriffe aus der Betrieblichen Steuerlehre und lehrt die einzelnen Steuerarten voneinander abzugrenzen. Zu dem werden die Auswirkungen unternehmerischer Entscheidungen auf Betriebliche Steuern behandelt.	Sommersemester & Wintersemester	Prof. Dr. Oliver Lehmeier Oliver.Lehmeier@hs-ansbach.de	ab Jahrgangsstufe 11 Termin zu Semesterbeginn
<b>Buchführung und Bilanzierung</b>	Diese Vorlesung vermittelt grundlegende Begriffe aus den Bereichen Buchführung und Bilanzierung (inkl. Jahresabschluss). Zudem werden Möglichkeiten der Bilanzanalyse aufgezeigt.	Sommersemester & Wintersemester	Prof. Dr. Oliver Lehmeier Oliver.Lehmeier@hs-ansbach.de	ab Jahrgangsstufe 11
<b>Einkauf, Produktion, Logistik</b>	Das Lehrgebiet vermittelt fundiertes Fachwissen in den Bereichen Einkauf, Produktion und Logistik und befasst sich mit grundlegenden wissenschaftlichen Konzepten und Methoden in diesen Bereichen.	Sommersemester & Wintersemester	Prof. Dr.-Ing. Torsten Winterwerber torsten.winterwerber@hs-ansbach.de	ab Jahrgangsstufe 11
<b>Arbeits- und Organisationspsychologie</b>	Das Lehrgebiet vermittelt fundiertes Wissen über die Grundfragen, Theorien und Methoden der Arbeits- und Organisationspsychologie. Zentrale Theorien, Bewertungsmethoden und Gestaltungsansätze werden vorgestellt und auf betriebliche Fragestellungen übertragen und angewendet.	Sommersemester	Matthias Erdmann matthias.erdmann@hs-ansbach.de	