

	<p><b>„Praxistage“ sind „Mit-mach-Tage“: vom 01.03.-12.03.2021</b></p>
<p><b>Unsere Zusammenarbeit mit Ihnen:</b></p>	<p>Die „Praxistage“ sind ein Kooperationsprojekt der Career-Services der Hochschulen Ansbach, OTH Amberg-Weiden, Augsburg, Coburg, Hof, TH Ingolstadt, Kempten, Landshut, München, Neu-Ulm, Evang. Hochschule Nürnberg, OTH Regensburg, TH Rosenheim, Würzburg-Schweinfurt und der TH Nürnberg.</p> <p>Die Federführung liegt beim Career-Service der TH Nürnberg. Das Team unserer Hochschuljobbörse unterstützt die Praxistage und entwickelt das Format technisch weiter.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Studierende sollen die Möglichkeit erhalten, vielfältige Kontakte zu Unternehmen zu knüpfen und weitere Einblicke in die berufliche Praxis zu erhalten.</li> <li>▪ Sie als Unternehmen oder Organisationen wollen als potentieller Arbeitgeber wahrgenommen werden.</li> </ul> <p>Wir organisieren deshalb mit Ihnen „Praxistage“ als Ergänzung zu bestehenden Formaten an unseren Hochschulen wie Messen etc. und stärken gleichzeitig die Region.</p>
<p><b>Der Vorteil für Sie als Unternehmen:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sie schaffen durch Ihr Engagement in der Ausbildung von Studierenden ein positives Arbeitgeberimage</li> <li>▪ Sie erhalten direkten Zugang zu Studierenden und Absolventinnen und Absolventen</li> <li>▪ Ihre Teilnahme ist kostenfrei.</li> </ul>
<p><b>Zielgruppe:</b></p>	<p>Studierende der</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ingenieurwissenschaften</li> <li>▪ Informatik</li> <li>▪ Wirtschaftswissenschaften</li> <li>▪ Sozialwissenschaften</li> </ul>
<p><b>Zielsetzung:</b></p>	<p>Studierende sollen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ in diesen 10 Tagen jeden Tag ein anderes Unternehmen oder eine andere Organisation kennenlernen können</li> <li>▪ einen Einblick in den Arbeitsalltag und den Fachbereich gewinnen</li> <li>▪ Unternehmen und Unternehmensvertreter im Unternehmensumfeld kennenlernen</li> <li>▪ Informationen über die Möglichkeiten für praktische Studiensemester, Bachelor- bzw. Masterarbeiten, Werkstudententätigkeit, den Berufseinstieg in Ihrem Unternehmen erhalten</li> </ul>
<p><b>Praxistage sind „Mit-mach-Tage“:</b></p>	<p>Gestalten Sie einen Praxistag im genannten Zeitraum so fachbezogen und praxisnah wie möglich: Beispiele:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ein Studierender erhält in Ihrem Unternehmen eine/n Mitarbeiter/-in als Tandem und erlebt seinen/ihren Arbeitstag live mit: am Arbeitsplatz, im Labor, in der Besprechung, beim Kunden, beim Klienten etc.:</li> <li>▪ Studierende bauen einen Kleinmotor oder Komponenten zusammen, probieren eine Software aus, üben sich in Case Studies etc.</li> <li>▪ Studierende erleben Ihr Unternehmen in einem Fachvortrag oder einer Betriebsführung</li> <li>▪ Ergänzend informieren Sie über die beruflichen Möglichkeiten in Ihrem Unternehmen.</li> </ul> <p>Anregung: <a href="#">Katalog 2020</a></p> <p>Tipps: Studierende legen auf Praxisnähe und spezifische Fachlichkeit großen Wert. Werbung hingegen erhält erfahrungsgemäß negatives Feedback. Der Career-Service der TH Nürnberg berät Sie gerne bei der Gestaltung des Tages.</p>

<p><b>Das ist neu:</b></p>	<p><b>Covid-19: Präsenz oder virtuell?</b> 2021 können die Praxistage als Präsenzveranstaltung oder virtuell umgesetzt werden. Die Entscheidung, ob wegen Corona eine Veranstaltung in Ihrem Haus stattfinden kann, treffen Sie. Auch die Verantwortung für ein entsprechendes Hygienekonzept bei Präsenzveranstaltungen liegt bei Ihnen.</p> <p><b>Wegfall der „Konzern-Regel“</b> Wir folgen Ihrem mehrfach geäußerten Wunsch, auf unsere „Konzernregel“ zu verzichten. Das bedeutet, dass sich Tochtergesellschaften und Niederlassungen nicht mehr auf einen gemeinsamen Tag verständigen müssen, den Tag frei wählen und sich selbstständig anmelden können. Wenn Sie Ihre Praxistage dennoch zentral über Ihre Muttergesellschaft steuern wollen, ist das ebenfalls möglich. Dann kann Ihr zentraler Organisator weitere Anmeldungen für die jeweilige Tochtergesellschaft oder Niederlassung im Portal hinterlegen. Selbstverständlich können Sie sich weiterhin auf einen gemeinsamen Tag verständigen, wenn Sie das beibehalten wollen.</p> <p><b>Der neue Kalender bei Ihrer Anmeldung:</b> Der neue Kalender zeigt Ihnen an, welche Unternehmen ebenfalls für Ihren Fachbereich und für Ihre Region(en) angemeldet sind. So finden Sie am einfachsten einen sinnvollen Zeitpunkt für Ihren Praxistag.</p>
<p><b>Wichtige Termine im Überblick:</b></p>	<p><b>Praxistage 2021:</b> Montag, 01.03.2021 bis einschließlich Freitag, 12.03.2021</p> <p><b>Anmeldeschluss Mittwoch 14.10.2020:</b> Wir laden Sie Ende KW 38 per Mail ein. Die Anmeldung ist danach bis 14.10.2020 möglich. Bitte beachten Sie, dass später keine Anmeldungen mehr möglich sind.</p> <p><b>Upload der PDF-Datei für den Katalog bis spätestens Freitag, 20.11.2020</b> Bitte beachten Sie, dass nach dieser Frist ein Upload nicht mehr möglich ist und auch anderweitig nicht nachgereicht werden kann.</p> <p><b>Freigabe Ihrer PDF-Datei bis spätestens Freitag 4.12.2020:</b> Sie prüfen final Ihre Dateien und geben diese dann über einen Button frei.</p>
<p><b>Queckliste:</b></p> <p><b>Sie melden sich bis 14.10.2021 an:</b></p> <p><b>Sie planen den Tagesablauf Ihres Praxistages:</b></p>	<p><b>Was für Sie zu tun ist:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Mit der Einladung erhalten die zugelassenen Unternehmen einen Link und einen Code zur Online-Registrierung.</li> <li>▶ Danach können Sie sich jederzeit mit Ihrer E-Mail-Adresse und Ihrem selbstgewählten Passwort einloggen.</li> <li>▶ Das Formular zur Anmeldung ist webbasiert.</li> <li>▶ Sie wählen im Kalender einen für Sie passenden Tag und ggf. einen Ausweichtermin. Der Kalender zeigt Ihnen an, welche Unternehmen bereits für Ihren Fachbereich und Ihre Region(en) an welchem Tag angemeldet sind. Bitte achten Sie auf eine sinnvolle Verteilung innerhalb der beiden Wochen. Der Wunschtermin oder ggf. Ihr Ausweichtermin wird von uns freigegeben. Erst dann ist Ihr Tag für andere Unternehmen im Kalender sichtbar.</li> <li>▶ Sie erhalten eine Anmeldebestätigung per E-Mail von uns.</li> <li>▶ Sie planen den Tag, wie es für Ihre Arbeitsabläufe passend ist und von Ihnen als sinnvoll erachtet wird.</li> <li>▶ Je nach Fachbereich (vor allem bei Informatik, Bauingenieurwesen und Sozialwissenschaften) oder wenn Sie das erste Mal dabei sind, ist es empfehlenswert, für eine kleine Gruppe von 2-3 Studierenden zu planen</li> </ul>

Sie gestalten für den Online-Katalog eine PDF-Datei

Für den interaktiven Katalog benötigen wir:

### 1. Ihr Logo für die Firmenübersicht auf der Startseite des Katalogs

- ▶ Sie laden Ihr Logo als JPG- oder PNG-Datei mit einer Breite von mindestens 200 px hoch.

### 2. Die Darstellung Ihres Praxistages

**Dateiformat:**

- ▶ Erstellen Sie die Beschreibung Ihres Praxistages als PDF-Datei.
- ▶ Bitte laden Sie keine offenen Daten wie z.B. Worddokumente etc. hoch.

**Format und Größe:**

- ▶ Wir benötigen Ihre PDF-Datei im **DIN A4 Hochformat**. Eine DIN A4-Seite entspricht exakt den Maßen **210x297 mm**. Diese Angabe zum Format finden Sie unter Datei/Eigenschaften/Beschreibung.
- ▶ Ihre PDF darf maximal 2 DIN-A4-Seiten pro Unternehmen beinhalten. Sie laden also **eine einzige Datei** hoch, bestehend aus einer oder zwei Seiten.
- ▶ Bitte beachten Sie für Ihre Layoutgestaltung, dass Ihre Datei im Katalog **untereinander dargestellt** wird.
- ▶ Legen Sie Ihr Dokument **ohne Beschnittzugabe** an, da wir ausschließlich einen Online-Katalog erstellen werden.
- ▶ Wenn Sie Ihr Dokument mit Pixelmaßen anlegen, empfehlen wir eine Größe von 1240 x 1754 px.
- ▶ Ihre Datei darf die maximale Dateigröße von 3 MB nicht überschreiten.
- ▶ Wir empfehlen 150 dpi.

**Bildrechte:**

- ▶ Bitte stellen Sie sicher, dass Sie bei der Gestaltung Ihrer PDF-Datei ausschließlich Bilder, Fotos und Grafiken verwenden, über deren Bildrechte Sie verfügen.
- ▶ Wir machen Sie darauf aufmerksam, dass auf Ihren Bildern dargestellte Personen und/oder deren gesetzliche Vertreter aufgrund der Veröffentlichung dieser Aufnahmen keine Honorar- oder sonstigen Ansprüche gegenüber der TH Nürnberg oder gegenüber den beteiligten Partnerhochschulen geltend machen können.

**Inhalt:**

- ▶ Geben Sie an, ob Ihr Tag virtuell oder als Präsenzveranstaltung umgesetzt wird.
- ▶ Bitte nennen Sie Ihre Zielgruppe (Studierende aller Fachsemester, Absolventinnen, Absolventen etc.), Fachrichtung und Region, die Sie bei der Anmeldung angegeben haben.
- ▶ Wie sieht der Tagesablauf bzw. Ihr Programm aus? Wir empfehlen Ihnen sehr konkret und anschaulich zu werden.
- ▶ Wie kommen die Studierenden zu Ihnen? Selbstorganisiert, mit Fahrtkostenerstattung, mit einem von Ihnen organisierten Shuttleservice etc.?
- ▶ Bitte nennen Sie einen Ansprechpartner für die Anmeldung der Studierenden mit E-Mail-Adresse und/oder Telefonnummer.
- ▶ Möchten Sie einen Anmeldeschluss setzen?  
Erfahrungsgemäß agieren Studierende häufig sehr spät. Das kollidiert meist mit einem definierten Anmeldeschluss. Wir empfehlen darauf zu verzichten.

**Freigabe:**

- ▶ Nach Ihrem Upload steht Ihnen eine Katalog-Vorschau von Ihrem Logo und der PDF-Datei zur Verfügung.
- ▶ Wir prüfen Ihre Dateien und kommen ggf. zur Klärung auf Sie zu.
- ▶ Sie geben im Anschluss im Portal Ihren Katalog-Beitrag bis spätestens 04.12.2020 frei.

## Wir werben gemeinsam für die Praxistage:

### Alle beteiligten Hochschulen informieren unsere Studierenden über die Praxistage mit:

- ▶ Websites beteiligter Hochschulen
- ▶ Mehreren Newslettern
- ▶ Über Professoren und andere Serviceeinrichtungen der Hochschulen
- ▶ Plakate, Flyer und Infoscreens an den Hochschulen
- ▶ Facebook und Instagram, soweit möglich

### Sie als Unternehmen / Organisation bewerben den Praxistag ebenfalls:

- ▶ Wir stellen Ihnen das Logo, Werbebanner und Plakate der Praxistage ab Herbst zum Download im Praxistage-Portal zur Verfügung. Diese Materialien können Sie für Ihre Website und Social Media Kanäle wie Facebook, XING, LinkedIn, Twitter etc. einsetzen.
- ▶ Ab Mitte Januar 2021 stellen wir ein neues Video als Werbeclip online. Sie können das Video bei Ihnen verlinken.
- ▶ Zudem können Sie zum Katalog verlinken: [www.hochschul-praxistage.de/2021](http://www.hochschul-praxistage.de/2021) oder/und zu den allgemeinen Infos für Studierende unter [www.hochschul-praxistage.de](http://www.hochschul-praxistage.de)
- ▶ Empfehlenswert ist es frühzeitig eigene Verteiler mit studentischen Talenten aufzubauen und über Ihre Teilnahme an den Praxistagen auf dem Laufenden zu halten.
- ▶ Ehemalige Praktikant/-innen oder Werkstudent/-innen sind gut als Multiplikator/-innen einsetzbar.
- ▶ Sie verfügen über Kontakte zu ausgewählten Professor/-innen? Natürlich können Sie diese ebenfalls ansprechen.

## Anmeldung von Studierenden:

Ab Mitte Januar 2021 steht der interaktive Katalog auf der Website zur Verfügung. Das ist der Startschuss für die Anmeldung von Studierenden. Wir informieren Sie kurz vorher darüber.

## Feedback von Studierenden und Unternehmen:

Ihre Rückmeldung und die der Studierenden ist wichtig, um das Format weiterentwickeln zu können.

Sie erhalten kurz vor den Praxistagen zwei Feedbackbögen:

1. Feedbackbogen für Studierende
2. Feedbackbogen für Sie als teilnehmendes Unternehmen

Bitte senden Sie beide Feedbackbögen unmittelbar nach Ihrem Praxistag an [praxistage@th-nuernberg.de](mailto:praxistage@th-nuernberg.de).

## Kontakt

Bei Rückfragen schreiben Sie bitte eine Mail an: [praxistage@th-nuernberg.de](mailto:praxistage@th-nuernberg.de). Wir setzen uns dann schnellstmöglich mit Ihnen in Verbindung.

Wir freuen uns über Ihre Teilnahme!

Ihre Career-Services und das Team der Hochschuljobbörse