

	<p>„Praxistage“ sind „Mit-mach-Tage“. Sie finden vom 27.02. bis zum 10.03.2023 statt.</p>
Das Projekt	<p>Die „Praxistage“ sind ein Kooperationsprojekt der Career-Services der Hochschulen Ansbach, OTH Amberg-Weiden, Augsburg, Coburg, DHBW Heilbronn, Hof, TH Ingolstadt, Kempten, Landshut, München, Neu-Ulm, Ev. Hochschule Nürnberg, TH Nürnberg, OTH Regensburg, TH Rosenheim, Weihenstephan-Triesdorf, Würzburg-Schweinfurt und der Hochschuljobbörse.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Studierende sollen die Möglichkeit erhalten, vielfältige Kontakte zu Unternehmen zu knüpfen und weitere Einblicke in die berufliche Praxis zu erhalten. ▪ Sie als Unternehmen oder Organisation wollen als potentieller Arbeitgeber wahrgenommen werden. <p>Wir organisieren deshalb mit Ihnen „Praxistage“ als Ergänzung zu bestehenden Formaten an unseren Hochschulen wie Messen etc. und stärken gleichzeitig die Region.</p>
Ihr Vorteil	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sie schaffen durch Ihr Engagement in der Ausbildung von Studierenden ein positives Arbeitgeberimage. ▪ Sie erhalten direkten Zugang zu Studierenden und Absolventinnen und Absolventen. ▪ Ihre Teilnahme ist kostenfrei.
Zielgruppe	<p>Studierende folgender Fachrichtungen</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Architektur/Bauingenieurwesen ▪ Chemie ▪ Elektro-/Feinwerktechnik/Mechatronik ▪ Informatik/Wirtschaftsinformatik ▪ Maschinenbau/Versorgungstechnik ▪ Mathematik/Physik ▪ Sozialwissenschaften/Gesundheit ▪ Umwelt/Landwirtschaft/Ernährung ▪ Verfahrenstechnik ▪ Verkehr/Tourismus ▪ Werkstofftechnik ▪ Wirtschaftsingenieurwesen ▪ Wirtschaftswissenschaften
Zielsetzung	<p>Studierende sollen</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ in diesen 10 Tagen jeden Tag ein anderes Unternehmen oder eine andere Organisation kennenlernen können, ▪ einen Einblick in den Arbeitsalltag und den Fachbereich gewinnen, ▪ Unternehmen und Unternehmensvertreter*innen im Arbeitsumfeld kennenlernen, ▪ Informationen über die Möglichkeiten für praktische Studiensemester, Bachelor- bzw. Masterarbeiten, Werkstudierendentätigkeiten, den Berufseinstieg in Ihrem Unternehmen erhalten.
Praxistage sind „Mit-mach-Tage“.	<p>Gestalten Sie einen Praxistag so fachbezogen und praxisnah wie möglich, z.B.:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Studierende erhalten in Ihrem Unternehmen eine/n Mitarbeiter/-in als Tandem und erleben seinen/ihren Arbeitstag live mit: am Arbeitsplatz, im Labor, in der Besprechung, bei Kund*innen, bei Klient*innen etc. ▪ Studierende bauen einen Kleinmotor oder Komponenten zusammen, probieren eine Software aus, üben sich in Case Studies etc. ▪ Studierende erleben Ihr Unternehmen in einem Fachvortrag oder einer Betriebsführung ▪ Ergänzend informieren Sie über die beruflichen Möglichkeiten in Ihrem Unternehmen. <p>Anregung: Katalog 2022</p>

Präsenz oder virtuell?	<p>Der Praxistag kann als Präsenzveranstaltung oder virtuell umgesetzt werden. Die Entscheidung, ob wegen Corona eine Veranstaltung in Ihrem Haus stattfinden kann, treffen Sie. Auch die Verantwortung für ein entsprechendes Hygienekonzept bei Präsenzveranstaltungen liegt bei Ihnen.</p>
Wichtige Termine im Überblick	<p>Praxistage 2023 Montag, 27.02.2023 bis einschließlich Freitag, 10.03.2023</p> <p>Anmeldeschluss: 20.10.2022 Wir laden Sie in KW 38 per E-Mail ein. Die Anmeldung ist danach bis 20.10.2022 möglich. Bitte beachten Sie, dass später keine Anmeldungen mehr möglich sind.</p> <p>Upload der PDF-Datei für den Katalog bis spätestens 24.11.2022 Bitte beachten Sie, dass nach dieser Frist ein Upload nicht mehr möglich ist und auch anderweitig nicht nachgereicht werden kann.</p>
Checkliste	Was für Sie zu tun ist:
Anmeldung	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Mit der Einladung erhalten zugelassene Unternehmen einen Link und einen Code zur Online-Registrierung. ▶ Danach können Sie sich jederzeit mit Ihrer E-Mail-Adresse und Ihrem selbstgewählten Passwort einloggen. ▶ Sie wählen im Kalender einen für Sie passenden Tag. Der Kalender zeigt Ihnen an, welche Unternehmen bereits für Ihren Fachbereich und Ihre Region(en) an welchem Tag angemeldet sind. Bitte achten Sie auf eine sinnvolle Verteilung innerhalb der beiden Wochen. ▶ Außerdem geben Sie die Veranstaltungsart (Präsenz, digital), Ihre Region(en) und die gewünschten Fachrichtung(en) an. ▶ Sie erhalten eine Anmeldebestätigung per E-Mail von uns.
Ablauf Ihres Praxistages	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Sie planen den Tag, wie es für Ihre Arbeitsabläufe passend ist und von Ihnen als sinnvoll erachtet wird. ▶ Je nach Fachrichtung oder wenn Sie das erste Mal dabei sind, ist es empfehlenswert, für eine kleine Gruppe von 2-3 Studierenden zu planen.
Sie gestalten für den Online-Katalog eine PDF-Datei.	<p>Für den interaktiven Katalog benötigen wir:</p> <p>1. Ihr Logo für die Firmenübersicht auf der Startseite des Katalogs</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Sie laden Ihr Logo als JPG- oder PNG-Datei mit einer Breite von mindestens 200 px hoch. <p>2. Die Darstellung Ihres Praxistages</p> <p>Dateiformat:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Erstellen Sie die Beschreibung Ihres Praxistages als PDF-Datei. <p>Format und Größe:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Wir benötigen Ihre PDF-Datei im DIN A4 Hochformat. Eine DIN A4-Seite entspricht exakt den Maßen 210x297 mm. Diese Angabe zum Format finden Sie unter Datei/Eigenschaften/Beschreibung. ▶ Mehrere Seiten laden Sie bitte in einer Datei hoch. ▶ Bitte beachten Sie für Ihre Layoutgestaltung, dass Seiten im Katalog untereinander dargestellt werden.

Bildrechte:

- ▶ Bitte stellen Sie sicher, dass Sie bei der Gestaltung Ihrer PDF-Datei ausschließlich Bilder, Fotos und Grafiken verwenden, über deren Bildrechte Sie verfügen.
- ▶ Wir machen Sie darauf aufmerksam, dass auf Ihren Bildern dargestellte Personen und/oder deren gesetzliche Vertreter aufgrund der Veröffentlichung dieser Aufnahmen keine Honorar- oder sonstigen Ansprüche gegenüber der Hochschuljobbörse oder gegenüber den beteiligten Partnerhochschulen geltend machen können.

Inhalt:

- ▶ Geben Sie an, ob Ihr Tag virtuell oder als Präsenzveranstaltung umgesetzt wird.
- ▶ Bitte nennen Sie Ihre Zielgruppe (Studierende aller Fachsemester, Absolventinnen, Absolventen etc.), Fachrichtung(en) und Region, die Sie bei der Anmeldung angegeben haben.
- ▶ Wie sieht der Tagesablauf bzw. Ihr Programm aus? Wir empfehlen Ihnen sehr konkret und anschaulich zu werden.
- ▶ Wie kommen die Studierenden zu Ihnen? Selbstorganisiert, mit Fahrtkostenerstattung, mit einem von Ihnen organisierten Shuttleservice etc.?
- ▶ Bitte nennen Sie einen Ansprechpartner für die Anmeldung der Studierenden mit E-Mail-Adresse und/oder Telefonnummer.
- ▶ Möchten Sie einen Anmeldeschluss setzen?
Erfahrungsgemäß agieren Studierende häufig sehr spät. Wir empfehlen, ganz auf einen definierten Anmeldeschluss zu verzichten oder ihn auf max. eine Woche vor den Praxistag zu setzen.

Freigabe:

- ▶ Nach Ihrem Upload steht Ihnen eine Katalogvorschau von Ihrem Logo und der PDF-Datei für Ihre Kontrolle zur Verfügung.
- ▶ Wir prüfen Ihre PDF-Datei und kommen ggf. zur Klärung auf Sie zu.

**Wir werben
gemeinsam für
die Praxistage.**

Alle beteiligten Hochschulen informieren ihre Studierenden über:

- ▶ ihre Webseiten
- ▶ mehrere Newsletter
- ▶ Professor/-innen und andere Serviceeinrichtungen der Hochschulen
- ▶ Plakate, Flyer und Infoscreens an den Hochschulen
- ▶ Facebook und Instagram, soweit möglich

Sie als Unternehmen / Organisation bewerben den Praxistag ebenfalls:

- ▶ Wir stellen Ihnen das Logo, Werbebanner und Plakate der Praxistage zum Download im Praxistage-Portal zur Verfügung. Diese Materialien können Sie für Ihre Webseite und Social-Media-Kanäle wie Facebook, XING, LinkedIn, Twitter etc. einsetzen.
- ▶ Sie dürfen gerne auch unseren [Werbeclip](#) teilen.
- ▶ Zudem können Sie den aktuellen Katalog verlinken.

- ▶ Empfehlenswert ist es, frühzeitig eigene Verteiler mit studentischen Talenten aufzubauen und über Ihre Teilnahme an den Praxistagen auf dem Laufenden zu halten.
- ▶ Ehemalige Praktikant/-innen oder Werkstudent/-innen sind gut als Multiplikator/-innen einsetzbar.
- ▶ Sie verfügen über Kontakte zu ausgewählten Professor/-innen? Natürlich können Sie diese ebenfalls ansprechen.

**Anmeldung von
Studierenden**

Ab Mitte Januar 2023 steht der interaktive Katalog auf der Webseite zur Verfügung. Das ist der Startschuss für die Anmeldung von Studierenden. Wir informieren Sie kurz vorher darüber.

Feedback von Studierenden und Unternehmen

Ihre Rückmeldung und die der Studierenden ist wichtig, um das Format weiterentwickeln zu können.

Sie erhalten kurz vor den Praxistagen zwei Links auf unsere Online-Feedbackbögen:

1. Feedbackbogen für Studierende
2. Feedbackbogen für Sie als teilnehmendes Unternehmen

Bitte füllen Sie Ihren Feedbackbogen unmittelbar nach Ihrem Praxistag aus bzw. leiten Sie den Link für die Studierenden an Ihre Teilnehmer/-innen weiter.

Kontakt

Bei Rückfragen schreiben Sie bitte eine E-Mail an: praxistage@hochschuljobboerse.de. Wir setzen uns dann schnellstmöglich mit Ihnen in Verbindung.

Wir freuen uns über Ihre Teilnahme!

Ihr Team der Hochschuljobbörse

