Ihr Guide durch die Praxistage!

PRAXISTAGE

fast forward your career

Die Praxistage sind ein Projekt der Hochschuljobbörse – der Karriereplattform für den akademischen Nachwuchs.

Das sind die Praxistage 03
Die Partnerhochschulen der Hochschuljobbörse 04
Benefits für Studierende 05
Benefits für Sie als Arbeitgeber 07
Wie können Sie Ihren Praxistag gestalten? 08
Wichtige Termine im Überblick 10
So melden Sie Ihr Unternehmen an 11
Ihre Checkliste für das Praxistage-PDF 11
Ihr Praxistag & Feedback 12
Beispiele für die Bewerbung der Praxistage 13
Wollen Sie Sponsor der Praxistage werden? 17

10 Tage

Über 110.000 potenzielle TeilnehmerInnen

Mehr als 200 Events*

Bayernweite Locations

19 beteiligte Hochschulen

*2023

Das sind die Praxistage

Die „Praxistage“ sind eines der größten Karriereevents in Bayern – ein Kooperationsprojekt der Hochschuljobbörse, der Karriereplattform speziell für den akademischen Nachwuchs, und der 19 Career Services der bayerischen Hochschulen.

Die Hochschuljobbörse bietet Stellen von Studierendenjobs, über Werkstudierendentätigkeiten, Praktika und internationale „Study and Work“-Angebote bis hin zu Stellen für AbsolventInnen. Zudem unterstützt die Hochschuljobbörse Start-ups, listet Recruiting-Events und bietet Unternehmen über Firmenprofile die Möglichkeit, sich im Rahmen eines Employer Brandings bei Studierenden zu positionieren.

Zusätzlich organisiert und veranstaltet die Hochschuljobbörse jährlich die Praxistage mit dem Ziel, Unternehmen, Hochschulen und Studierende beim Thema Personalgewinnung zusammenzubringen.

Praxistage sind echte „Mitmach-Tage“, an denen Studierende Einblicke in die spätere berufliche Praxis gewinnen, vor Ort vielfältige Kontakte knüpfen und so ihre Karriere aktiv voranbringen können. Studierende können innerhalb von 10 Tagen bis zu 10 Unternehmen und deren Arbeitsalltag unkompliziert kennenlernen.

Sie als Unternehmen oder Organisation haben die Gelegenheit, sich bereits frühzeitig beim akademischen Nachwuchs zu präsentieren und positiv als potenzieller Arbeitgeber zu verankern.

PRAXISTAGE

Die Partnerhochschulen der Hochschuljobbörse

Ostbayerische Technische Hochschule Amberg-Weiden

HOCHSCHULE ANSBACH

TH Aschaffenburg university of applied sciences

Hochschule Augsburg University of Applied Sciences

HOCHSCHULE COBURG

Hochschule Hof University of Applied Sciences

DHBW Duale Hochschule Baden-Württemberg Heilbronn

Technische Hochschule Ingolstadt

Hochschule Kempten University of Applied Sciences

HOCHSCHULE LANDSHUT

LUCAS-CRANACH-CAMPUS

HM Hochschule München University of Applied Sciences

Evangelische Hochschule Nürnberg

ohm Technische Hochschule Nürnberg

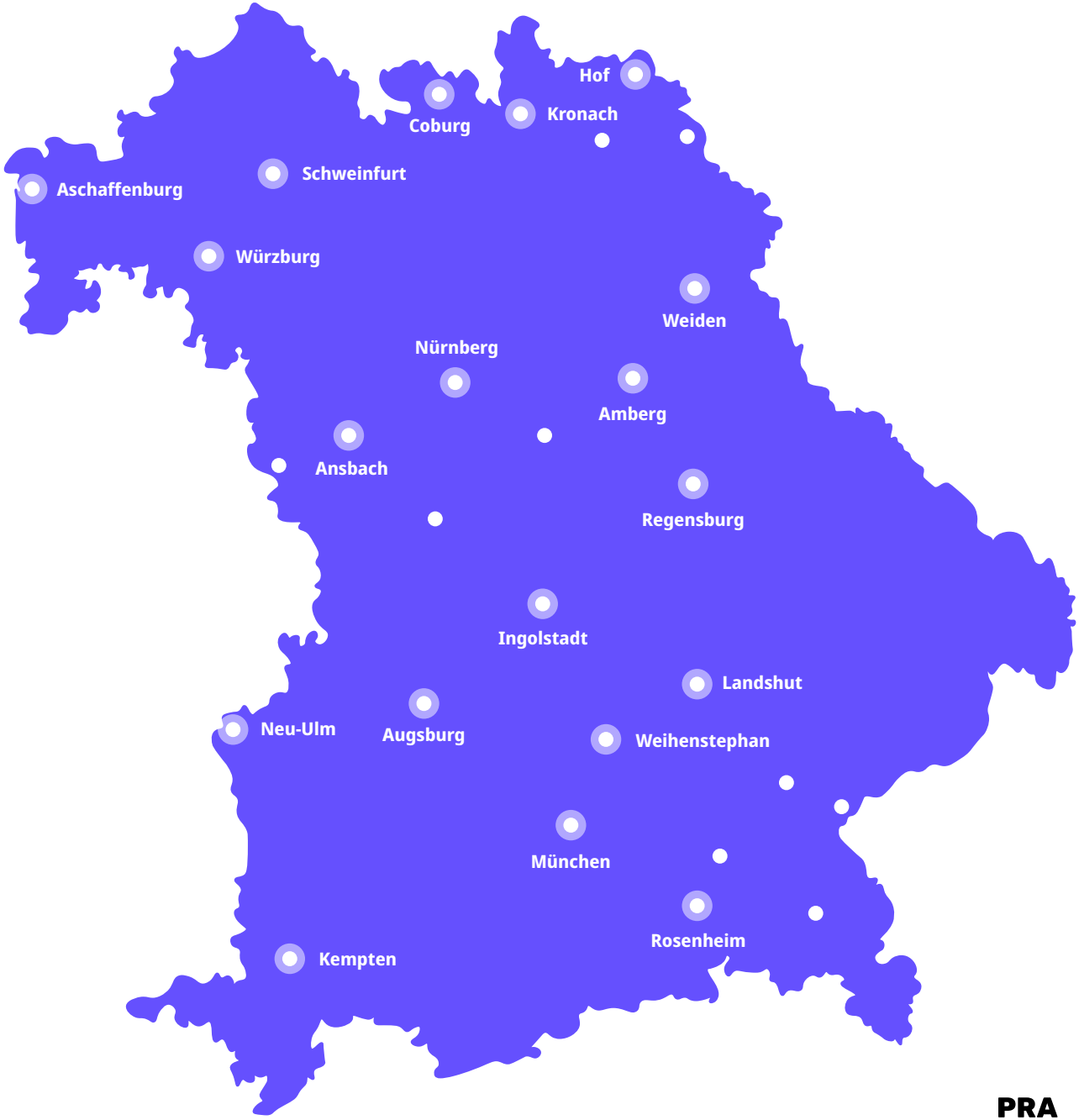
HNU Hochschule Neu-Ulm University of Applied Sciences

OTH OSTBAYERISCHE TECHNISCHE HOCHSCHULE REGENSBURG

Technische Hochschule Rosenheim

thws Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt

WEIHENSTEPHAN · TRIESDORF University of Applied Sciences



PRAXIS TAGE

Die Fachrichtungen der teilnehmenden Studierenden

- Architektur / Bauingenieurwesen
- Chemie
- Elektro- / Feinwerktechnik / Mechatronik
- Informatik / Wirtschaftsinformatik
- Maschinenbau / Versorgungstechnik
- Mathematik / Physik
- Medien- und Grafikdesign
- Sozial- / Gesundheitswissenschaften
- Umwelt / Landwirtschaft / Ernährung
- Verfahrenstechnik
- Verkehr / Tourismus
- Werkstofftechnik
- Wirtschaftsingenieurwesen
- Wirtschaftswissenschaften

Benefits für Studierende

Die Praxistage richten sich vorrangig an Studierende unserer 19 Partnerhochschulen in ganz Bayern. Davon profitieren Studierende bei den Praxistagen:

- An bis zu 10 Tagen jeden Tag ein anderes Unternehmen, Organisation oder Branche kennenlernen.
- Einen echten Einblick in den Arbeitsalltag und den eigenen Fachbereich gewinnen.
- Unternehmen und deren MitarbeiterInnen authentisch im Arbeitsumfeld kennenlernen.
- Aus erster Hand Informationen über Möglichkeiten für Praktika, Abschlussarbeiten, Werkstudierendentätigkeiten oder den Berufseinstieg erhalten.
- Vor Ort persönliche Kontakte knüpfen und die Firmen hinter den Stellenanzeigen auf www.hochschuljobboerse.de kennenlernen.
- Unkomplizierter Anmeldeprozess ohne aufwändige Bewerbungsunterlagen.
- Teilnahme zahlreicher namhafter Unternehmen und Organisationen in ganz Bayern.

PRAXISTAGE

» Spannende Einblicke in die Themenwelt des Unternehmens mit vielen neuen Eindrücken, interessanten Rundgängen in Entwicklung und Fertigung. Zudem ein wertvolles Q&A zum Thema Studium, Karrieremöglichkeiten und -chancen beim Lunch direkt mit den Mitarbeitern. Insgesamt sehr empfehlenswert und ein richtungsweisender Vormittag für meine (nahende) Berufsfindung! «

Feedback eines Studierenden zu den Praxistagen 2023

PRA XIS TAGE

Das übernehmen wir für Sie:

- Einladung aller Studierenden der teilnehmenden Hochschulen.
- Bereitstellen eines zentralen Praxistage-Portals, über das Studierende nach für sie passenden Angeboten suchen können.
- Bewerbung der Praxistage über On- und Offline Werbe- und Marketingaktionen, Social Media-Kanäle sowie Presse- und Öffentlichkeitsarbeit über die Hochschulen und auf dem Campus.
- Bereitstellung von Vorlagen für die Bewerbung der Praxistage auf Ihren eigenen Kanälen.
- Persönlicher Support über Telefon und E-Mail bei allen Fragen rund um die Praxistage.
- Nach den Praxistagen: Auswertung und Evaluation der Veranstaltung.
- Individuelles Sponsoren-Modell für maximale Sichtbarkeit.

Benefits für Ihr Unternehmen

Die Teilnahme an den Praxistagen ermöglicht Ihnen zielgenaues Employer Branding und Fachkräfteansprache durch die Kooperation mit 19 bayerischen Hochschulen.

- Sie schaffen durch Ihre Teilnahme ein nachhaltig positives Arbeitgeberimage.
- Sie präsentieren sich auf dem regionalen und überregionalen Arbeitsmarkt als attraktiver Arbeitgeber und lernen künftige BewerberInnen persönlich kennen.
- Sie erhalten direkten Zugang zu mehr als 110.000 Studierenden und AbsolventInnen und sichern sich so die Fachkräfte für morgen.
- Die Teilnahme ist für Sie kostenfrei.
- **Wenn Sie an zusätzlicher Sichtbarkeit und einer maximalen Reichweite in Print- und Onlinewerbung interessiert sind, können Sie als Sponsor auftreten. Mehr Informationen zu unserem Sponsoren-Modell finden Sie hier.**

  Für zusätzliche ganzjährige Sichtbarkeit, auch auf der Startseite der Hochschuljobbörse, empfehlen wir die Buchung eines Firmenprofils in der Hochschuljobbörse.

PRA XIS TAGE

Das leisten Sie als teilnehmendes Unternehmen

- Gestaltung eines attraktiven Programms für einen erlebnisreichen, anwendungsbezogenen Praxistag in Ihrem Unternehmen.
- Erstellung der Programm-Unterlagen zur Veröffentlichung auf dem Praxistage-Portal für Studierende als PDF.
- Bewerbung Ihres Praxistages z.B. über Marketing-aktionen, Social Media sowie Presse- und Öffentlichkeits-arbeit über die Kanäle Ihres Unternehmens.
- Anmeldung und Verwaltung der teilnehmenden Studierenden, z.B. per E-Mail.
- Nach den Praxistagen: Rückmeldung der Teilnehmer-Innen-Anzahl zur Auswertung und Evaluation der Veranstaltung.
- Bereitstellung von Bildmaterial zur Dokumentation und Veröffentlichung, wenn möglich.

Wie können Sie Ihren Praxistag gestalten?

Praxistage sind fachbezogene und praxisnahe „Mitmach-Tage“. So könnte ein Praxistag beispielsweise in Ihrem Unternehmen aussehen:

Studierende erhalten in Ihrem Unternehmen eine/n MitarbeiterIn als Tandem und erleben einen Arbeitstag live mit: am Arbeitsplatz, im Labor, in der Besprechung, bei KundInnen, bei KlientInnen, etc.

Studierende bauen z.B. einen Kleinmotor oder Komponenten zusammen, probieren eine Software aus oder üben sich in Case Studies.

Studierende erleben Ihr Unternehmen in einem Fachvortrag oder einer Betriebsführung.

Ergänzend informieren Sie über die beruflichen Möglichkeiten in Ihrem Unternehmen.

Bitte beachten Sie: Es kann sein, dass nicht alle angemeldeten Studierenden erscheinen. Legen Sie daher am besten die max. Teilnehmerzahl etwas großzügiger an, führen Sie ggf. eine Warte-liste und senden Sie unbedingt wenige Tage vor Ihrem Praxistag eine Erinnerungsmail an alle angemeldeten Studierenden!

PRA XIS TAGE

» Der Tag war ein großer Erfolg, wir haben sehr positives Feedback sowohl von den Studierenden als auch aus dem KollegInnenkreis bekommen, so dass wir nächstes Jahr gern wieder dabei sind. «

» Eine tolle Möglichkeit, um Studierenden Einblick in die Praxis und das Unternehmen zu geben und gleichzeitig eine gute Recruiting-Maßnahme für die Firma. Vielen Dank! «

Feedback von Unternehmen zu den Praxistagen 2023

Wichtige Termine Praxistage 2024

31.8.23 — **Anmeldeschluss für Sponsoren**
Informationen zu unserem Sponsoren-Modell finden Sie im Anhang.

19.9.23 — **Anmeldeschluss für die Teilnahme an den Praxistagen 2024**

20.9.23 — Q&A — **Q&A Session**

17.10.23 — **Ende der Upload-Frist für die Einreichung der Beschreibung Ihrer Praxistage (PDF)**

14.11.23 – 23.2.24 — **Bewerbung der Praxistage**
Machen Sie mit uns auf die Praxistage aufmerksam.

14.11.23 – 23.2.24 — **Anmeldung von Studierenden**
Das Praxistage-Portal ist online und die Studierenden können sich jetzt direkt bei Ihnen anmelden.

15.11.23 — Q&A — **Q&A Session**

4.3.24 – 15.3.24 — **Praxistage 2024**
In diesem Zeitraum findet Ihr Praxistag statt.

So melden Sie Ihr Unternehmen für die Praxistage an

Wir laden Sie per E-Mail ein. Sie haben bis zum 19.9.23 Zeit, sich für die Praxistage anzumelden. Wenn Sie bei den Praxistagen als Sponsor auftreten wollen, benötigen wir Ihre Rückmeldung bis 31.8.23 per E-Mail an: praxistage@hochschuljobboerse.de .

» Online registrieren

Mit der Einladung zur Teilnahme an den Praxistagen erhalten Sie einen Link und einen Code zur Online-Registrierung auf unserem Arbeitgeber-Portal. Sie können sich jetzt jederzeit mit Ihrer E-Mail-Adresse und Ihrem selbstgewählten Passwort einloggen.

» Praxistag anmelden

Im Arbeitgeber-Portal wählen Sie im Kalender einen für Sie passenden Tag für Ihren Praxistag. Außerdem geben Sie Ihre Region(-en) und die gewünschten Fachrichtung(-en) an. Der Kalender zeigt Ihnen an, welche Unternehmen an welchem Tag bereits für Ihren Fachbereich und Ihre Region(-en) angemeldet sind. Empfehlenswert ist eine gleichmäßige Verteilung der Termine, um möglichst viele TeilnehmerInnen gewinnen zu können.

» Anmeldebestätigung

Sie erhalten von uns eine Anmeldebestätigung per E-Mail.

Sie haben Fragen?
Offene Q&A Sessions zu den Praxistagen über Zoom am 20.9.23 und am 15.11.23 um 11 Uhr.

PRA XIS TAGE

Ihre Checkliste für die Beschreibung Ihrer Praxistage

Um den Studierenden eine bestmögliche Vorstellung Ihres Praxistages zu bieten, benötigen wir eine PDF-Beschreibung Ihres Praxistages. Diese sollte folgende Informationen enthalten:

1 Bitte erstellen Sie **eine PDF-Datei** mit Informationen und Agenda zu Ihrem Praxistag. Format: **DIN A4 Hochformat**; mehrere Seiten laden Sie bitte in einer Datei hoch. Bitte versuchen Sie, zwei Seiten nicht zu überschreiten und beachten Sie, dass die Seiten im Praxistage-Portal fortlaufend untereinander dargestellt werden.

2 Bitte stellen Sie sicher, dass Sie bei der Gestaltung Ihrer PDF-Datei ausschließlich Bilder, Fotos und Grafiken verwenden, über deren Bildrechte Sie verfügen.
Wir machen Sie darauf aufmerksam, dass auf Ihren Bildern dargestellte Personen und/oder deren gesetzliche Vertreter aufgrund der Veröffentlichung dieser Aufnahmen keine Honorar- oder sonstigen Ansprüche gegenüber der Hochschuljobbörse oder gegenüber den beteiligten Partnerhochschulen geltend machen können.

3 Machen Sie im PDF Angaben zu **Agenda und Programm** des Praxistages in Ihrem Unternehmen: Wir empfehlen Ihnen konkret und anschaulich zu werden. Geben Sie an, ob Ihr Tag virtuell oder als Präsenzveranstaltung umgesetzt wird. Definieren Sie Ihre Zielgruppe (Fachsemester, nur AbsolventInnen, Fachrichtung, usw.) und nennen Sie die Region, die Sie bei der Anmeldung angegeben haben – hier wird auch Ihr Praxistag stattfinden.

4 **Angaben zur Anfahrt**: Wie kommen die Studierenden zu Ihnen? Selbstorganisiert, mit Fahrtkostenerstattung, mit einem von Ihnen organisierten Shuttleservice etc.?

5 Bitte nennen Sie **eine Ansprechperson für die Anmeldung** der Studierenden mit E-Mail-Adresse und/oder Telefonnummer bzw. einen Anmeldelink.

6 Allgemeiner **Anmeldeschluss für Studierende ist der 23.2.24**. Gerne können Sie für Ihr Unternehmen auch einen späteren Anmeldeschluss setzen, da Studierende erfahrungsgemäß häufig kurzfristig agieren.

7 Zusätzlich benötigen wir ein **Logo** (JPG oder PNG min. 200 px breit) für die Firmenübersicht auf der Homepage der Praxistage.

8 Die Beschreibung Ihres Praxistages mit den oben genannten Informationen laden Sie bitte im Arbeitgeber-Portal inklusive Ihres Firmenlogos hoch. Nach dem PDF-Upload steht Ihnen eine Vorschau Ihrer Unterlagen zu Ihrer Kontrolle zur Verfügung. Im Anschluss prüfen wir Ihre PDF-Datei nochmals auf Vollständigkeit.

Bitte reichen Sie diese Informationen und Daten bis spätestens 17.10.23 ein. Bitte beachten Sie, dass nach dieser Frist ein Upload nicht mehr möglich ist und auch anderweitig nicht mehr nachgereicht werden kann.

PRA XIS TAGE

97% der teilnehmenden Studierenden empfehlen die Praxistage weiter.

94% der teilnehmenden Unternehmen empfehlen die Praxistage weiter.

Ihr Praxistag & Feedback

Ihr Praxistag 2024 findet im Zeitraum vom 4. bis 15. März 2024 statt.

Bitte erinnern Sie die angemeldeten Studierenden wenige Tage vor Ihrem anstehenden Praxistag per E-Mail und geben noch einmal die wichtigsten Informationen (Treffpunkt, Agenda u.ä.) an.

Im Anschluss an den Praxistag ist Ihre Rückmeldung und die der Studierenden notwendig, um das Format weiterentwickeln zu können. Sie erhalten dazu kurz vor den Praxistagen zwei Links zu unseren Online-Feedbackbögen.

Online-Feedbackbogen für Studierende
Holen Sie bitte direkt während des Praxistages Feedback bei den Studierenden ein – wir stellen Ihnen dazu einen Onlinefragebogen zur Verfügung. Planen Sie im Laufe Ihres Praxistages Zeit ein, damit die Studierenden direkt vor Ort an der Befragung teilnehmen können.

Online-Feedbackbogen für Sie als Unternehmen
Bitte melden Sie uns unmittelbar nach Ihrem Praxistag Ihre Eindrücke und nennen Sie uns die Anzahl der tatsächlich teilnehmenden Studierenden über das Online-Feedbackformular.

Wir bedanken uns für Ihre Mithilfe!

PRA XIS TAGE

Anwendungsbeispiele und Design-Vorlagen

Logo Praxistage 2024 14

Social Media Vorlagen 15

Banner für Ihre Website 16

Bewerben Sie die Praxistage über Ihre Kanäle

Bitte bewerben Sie die Praxistage auch über Ihre eigenen Kanäle. Zur Bewerbung der Praxistage finden Sie im Downloadbereich des Arbeitgeber-Portals Logos, Banner und Social Media-Vorlagen, die Sie für Ihre eigene Werbung nutzen können.

Verwenden Sie bei der Bewerbung der Praxistage auf Ihren Social Media Kanälen folgende Hashtags:

#praxistage2024
#hochschulpraxistage2024

Folgen Sie der Hochschuljobbörse auch auf Instagram und teilen Sie gerne unsere Praxistage-Beiträge!

www.instagram.com/hochschuljobboerse

PRA XIS TAGE

Das Praxistage-Logo gib es in drei Varianten (positiv/negativ) für einen flexiblen Einsatz.

Wir stellen Ihnen alle Logos sowie Vorlagen für die Werbung auf Social Media als Download zur Verfügung. Bitte verwenden Sie ausschließlich die offiziellen Logos und Visuals für die Bewerbung der Praxistage, um einen Wiedererkennungswert zu gewährleisten.

Download Logos

PRAXIS TAGE

PRAXISTAGE

PRA XIS TAGE

PRAXIS TAGE

PRAXISTAGE

PRA XIS TAGE

Vorlagen für Social Media

Wir stellen Ihnen verschiedene Vorlagen für Ihre Social Media Plattformen zur Verfügung. Gerne dürfen Sie hier Ihr eigenes Bildmaterial verwenden oder Ihr Logo und Ihren eigenen Text zusätzlich an die dafür vorgesehene Stelle einbinden. Einige Beispiele finden sie hier:

Download Vorlagen

PRA XIS TAGE

Banner für Ihre Website

Sie bekommen von uns verschiedene Banner für Ihre Website oder Online-Werbung im Hoch- und Querformat. Einige Beispiele finden sie hier:

Download Banner

Unser Sponsoren-Modell

PRAXISTAGE

fast forward your career

Sichern Sie sich viele Vorteile und maximale Sichtbarkeit – werden Sie Sponsor der Praxistage 2024!

Ihr Unternehmen als Sponsor der Praxistage 2024 – sichern Sie sich jetzt gleich viele Vorteile!

Die Praxistage sind wie jeher kostenfrei für teilnehmende Studierende und Unternehmen. Um Ihre Arbeitgebermarke noch weiter ausbauen und zu stärken, laden wir Sie herzlich ein, als Sponsor der Praxistage 2024 teilzunehmen.

Übernehmen Sie die Rolle des GOLD-Sponsors oder des DIGITAL-Sponsors und profitieren Sie von zahlreichen Vorteilen, die mit diesen Paketen verbunden sind.

Als Sponsor der Praxistage 2024 bietet sich für Sie eine erstklassige Gelegenheit, Ihre Unternehmenspräsenz im Vorfeld und während der Praxistage 2024 zu maximieren.

Die Pakete umfassen die prominente Einbindung Ihres Unternehmenslogos, die Integration in Social Media-Kampagnen bis hin zur gezielten Zielgruppenansprache über digitale Kanäle. Alle exklusiven Vorteile, um Ihr Unternehmen prominent zu präsentieren und zusätzliche Aufmerksamkeit zu generieren, finden Sie nachfolgend zusammengefasst.

Unabhängig davon, für welches Sponsor-Paket Sie sich entscheiden, profitieren Sie von den einzigartigen Benefits der Praxistage 2024, die Unternehmen, Hochschulen und akademischen Nachwuchs zusammenbringen.

Wir freuen uns darauf, mit Ihnen zusammenzuarbeiten und gemeinsam erfolgreiche Praxistage 2024 zu gestalten.

PRA XIS TAGE

Maximale Sichtbarkeit

	GOLD	DIGITAL
Nennung als Sponsor in Logoleiste im Abbinder von E-Mails der Hochschuljobbörse zu den Praxistagen, inklusive Event-Mailings durch die Partnerhochschulen (wo möglich)	✓	✓
Instagram-Post mit Sponsoren zum Praxistag (separater Post für Gold, gesammelt für Digital)	✓	✓
Optische Hervorhebung im Portal mit Link zum Firmenprofil	✓	✓
Kostenloses Firmenprofil in der Hochschuljobbörse (1 Jahr, bzw. Verlängerung um ein Jahr)	✓	✓
Vorstellung Ihres Praxistags in Print- und Online-Broschüren für Studierende	✓	✓
Insta-Live oder **Insta-Reel** am jeweiligen Praxistag	✓	
Logo auf allen Printmedien (Plakate/Flyer)	✓	
Logo auf allen Jobportal-Startseiten an den Partnerhochschulen	✓	
Logo in allen Online-Anzeigen (z.B. StudyDrive, Infoscreens, etc.)	✓	

Sprechen Sie uns gerne an für weitere Informationen und Preise!

PRA XIS TAGE

Kontakt

Bei Rückfragen oder wenn Sie Interesse an einem Sponsoring haben, nehmen Sie gerne Kontakt mit uns auf!

Kontakt per E-Mail
praxistage@hochschuljobboerse.de

Unsere Websites
www.praxistage.de
www.hochschuljobboerse.de

Arbeitgeber-Portal zu den Praxistagen
www.praxistage.de/backend

Unser Instagram Account
www.instagram.com/hochschuljobboerse

Sprechstunde zu den Praxistagen am 27.9.23, 4.10.23 und 11.10.23, jeweils um 13 Uhr:
Zoom-Link

Sie haben Fragen oder sind neu bei den Praxistagen?
Gerne können Sie an unserer offenen Q&A Session über Zoom teilnehmen – am 20.9.23 und am 15.11.23 um 11 Uhr.
Zoom-Link

PRA XIS TAGE