



HOCHSCHULE
ANSBACH



STUDIERE IM HERZEN MITTELFRANKENS

HOCHSCHULE ANSBACH – DEIN STUDIUM, DEINE ZUKUNFT, DEINE STORY

Du suchst einen Ort, an dem dein Studium mehr ist als trockene Theorie? Einen Campus, an dem du nicht in der Masse untergehst, sondern gefördert wirst, du selbst sein kannst und dein Potenzial wirklich entfaltetst? Willkommen an der Hochschule Ansbach!

Hier triffst du auf moderne Studiengänge mit klarer Zukunftsorientierung – in den Bereichen Wirtschaft, Technik und Medien. Ob du die Welt mit Daten verändern, Medien gestalten, Unternehmen gründen oder grüne Innovationen voranbringen willst: Bei uns findest du nicht nur das passende Studium, sondern auch die richtigen Leute, Tools und Räume, um Großes zu starten.

Freundlicher Campus

Unser Campus liegt mitten im Grünen – mit modernen Studios, Laboren, Seminarräumen, chilligen Wiesen und kurzen Wegen. Du erreichst alles zu Fuß, lernst in kleinen Gruppen und wirst von engagierten Lehrenden persönlich betreut. Kein anonymer Gebäudekomplex, sondern echte Gemeinschaft und Support auf Augenhöhe.

Spitzenbewertungen und echte Empfehlung

Dass unser Konzept überzeugt, zeigt auch der Blick auf StudyCheck: Platz 2 unter den beliebtesten Hochschulen Bayerns und Platz 8 bundesweit! Besonders

gelobt werden der starke Praxisbezug, die persönliche Betreuung, das Campusfeeling und die moderne, digitale Ausstattung. Auch die Weiterempfehlungsrate spricht für sich – über 97 % unserer Studierenden würden die Hochschule Ansbach erneut wählen.

Deine Ideen – von Anfang an im Mittelpunkt

Was uns ausmacht? Vielfalt, Offenheit, Teamspirit – und die Chance, früh eigene Ideen umzusetzen. In echten Projekten, mit starken Partnern, im Ausland oder direkt auf dem Campus. Ob du ein Magazin gestaltest, einen Roboter entwickelst, Start-up-Luft schnupperst oder im TV-Studio moderierst: Bei uns geht es nicht nur um Noten, sondern um Erfahrung, Persönlichkeit und Zukunft.

Mehr als ein Studium

Mit Herz, Verstand und Verantwortung begleiten wir dich auf deinem Weg – individuell, nahbar und immer am Puls der Zeit. Wenn du eine Hochschule suchst, die nicht nur mit Technik glänzt, sondern dich als ganzen Menschen sieht, dann bist du hier genau richtig.



Angewandte Außerklinische Akut- und Notfallversorgung

- Der Studiengang richtet sich an Notfallsanitäterinnen und -sanitäter, die sich fachlich weiterentwickeln wollen. Das praxisnahe Studium vermittelt erweiterte Diagnostik, präventive Ansätze und den Umgang mit psychosozial belasteten Patientinnen und Patienten. Ein Fokus liegt auf der Versorgung älterer Menschen. Absolventinnen und Absolventen sind vielseitig qualifiziert und übernehmen verantwortungsvolle Aufgaben im Gesundheitswesen.

Angewandte Künstliche Intelligenz

- Künstliche Intelligenz ist eine Schlüsseltechnologie der Zukunft. Der Studiengang verbindet Ingenieurwissenschaften, Informatik und Lernpsychologie, um KI-Anwendungen praxisnah zu vermitteln. Studierende lernen, kognitive Fähigkeiten auf Maschinen zu übertragen – für Einsatzgebiete wie Medizin, Mobilität oder soziale Netzwerke. Es sind keine Vorkenntnisse erforderlich.

Angewandte Kunststofftechnik

- Der berufsbegleitende Studiengang richtet sich an Personen, die nach dem Abitur parallel arbeiten und studieren wollen. Vermittelt werden technische und betriebswirtschaftliche Grundlagen für Tätigkeiten in der Kunststoffindustrie. Themen wie Additive Fertigung, Simulationstechnik oder Digitale Produktion werden praxisnah unterrichtet und vertiefen das anwendungsbezogene Wissen.

Angewandte Wirtschafts- und Medienpsychologie

- Neben psychologischen Grundlagen erwerben die Studierenden in diesem Studiengang spezifische Kompetenzen aus den Wirtschafts- und Medienwissenschaften. Ziel ist die Ausbildung interdisziplinär denkender Fachkräfte, die mediale und wirtschaftliche Angebote analysieren, gestalten und optimieren können. Das Studium qualifiziert nicht für therapeutische Tätigkeiten, legt jedoch einen klaren Fokus auf angewandte Praxisfelder.

Betriebswirtschaft

- Der Studiengang bereitet Studierende auf Managementaufgaben in Wirtschaft, Verwaltung und Start-ups vor. Neben betriebswirtschaftlichen Grundlagen werden zwei Studienschwerpunkte gewählt. Praxissemester und Projektarbeiten ermöglichen frühzeitige Spezialisierung. Auch der Weg in ein weiterführendes Masterstudium oder in die Selbstständigkeit wird unterstützt.

Biomedizinische Technik

- In der Biomedizinischen Technik werden Geräte, Systeme und Software entwickelt, um die moderne Medizin zu unterstützen. Im Studiengang werden ingenieurwissenschaftliche, medizinische und wirtschaftliche Inhalte kombiniert. Ziel ist es, Technologien zu entwickeln, die Diagnostik und Therapie verbessern. Absolventinnen und Absolventen arbeiten an innovativen Lösungen für die Medizintechnik – unter Berücksichtigung ökonomischer, rechtlicher und sicherheitsrelevanter Aspekte.

Datenschutz und IT-Sicherheit

- Der Studiengang bildet Expertinnen und Experten aus, die Datenschutz- und IT-Sicherheitslösungen rechtskonform und wirtschaftlich umsetzen. Neben technischem Wissen werden juristische Grundlagen, interdisziplinäre Zusammenarbeit und Managementkompetenzen vermittelt – für praxisnahe Lösungen in Unternehmen und Organisationen.

Industrielle Biotechnologie

- Biotechnologie vereint Natur- und Ingenieurwissenschaften und nutzt seit Jahrhunderten Mikroorganismen und Biomoleküle, um nachhaltig effizientere, ressourcenschonende Produktionsverfahren zu entwickeln. Im Studium werden natur- und ingenieurwissenschaftliche Grundlagen vermittelt. Ziel ist es, Innovationen in Bereichen wie Ernährung, Medizin und Umweltschutz zu fördern – praxisnah und interdisziplinär.

Interkulturelles Management

- Am Campus Rothenburg wird ein praxisorientiertes Studium mit regionalem Bezug für Menschen, die Flexibilität schätzen, geboten. Der Studiengang verbindet betriebswirtschaftliche Themen mit interkultureller Kommunikation, Sprach- und Digitalkompetenz. Das Blended-Learning-Format ermöglicht flexibles Studieren in Voll- oder Teilzeit – mit Schwerpunkten in Gastronomie, Tourismus, Handel und Dienstleistung.

Internationales Management (Spitzensportler)

- Das Studienprogramm richtet sich speziell an Spitzensportlerinnen und -sportler. Es vermittelt wirtschaftswissenschaftliche und internationale Managementkompetenzen – teilweise auf Englisch. Flexible Prüfungsformate und ein individuelles Studienmodell ermöglichen die Vereinbarkeit mit Training und Wettkämpfen. Der Nachweis der Ausübung von Spitzensport im Hauptberuf ist Voraussetzung für eine Bewerbung.

Media Systems Engineering

- Als erster Studiengang dieser Art in Deutschland verbindet er medientechnische Kompetenz mit kreativen Prozessen. Studierende lernen, audiovisuelle Medien technisch und gestalterisch zu optimieren – von der Tonqualität bis zur Bildschärfe. Das praxisnahe Studium bereitet auf anspruchsvolle Rollen in Medienprojekten vor.

Multimedia und Kommunikation

- Im Mittelpunkt des Studiengangs steht die praxisnahe Vermittlung medientechnischen und gestalterischen Know-hows, damit die Konzeption, Gestaltung und Technik moderner Medien. Studierende nutzen professionell ausgestattete Pools, Studios und Labore, um praxisnah Medienprojekte umzusetzen. Ziel ist es, kreative Ideen mediengerecht zu realisieren – ob Film & TV, Audio, Foto & Grafik oder interaktive Formate.

Nachhaltige Ingenieurwissenschaften

- Der Studiengang bildet Nachhaltigkeitsingenieurinnen und -ingenieure aus, die Technik und Umwelt in Einklang bringen, den Technologiewandel praktisch mitgestalten und in Forschung und Entwicklung arbeiten. Themen sind u.a. Ressourceneffizienz, Energietechnik und nachhaltige Produktentwicklung – wissenschaftlich fundiert und praxisnah.

Produktionsmanagement Film und TV

- In Kooperation mit der Hochschule für Fernsehen und Film München ausgerichtet, qualifiziert der Studiengang für die Herstellungs-, Produktions- und Aufnahmeleitung von Film- und TV-Produktionen. Die Lehrinhalte umfassen Kalkulation, Recht, Technik und digitale Formate. Einzigartig im deutschsprachigen Raum, sind die Module exakt auf die Filmindustrie zugeschnitten und verbinden Praxisnähe mit akademischer Tiefe.

Ressortjournalismus

- Unabhängiger Journalismus ist essenziell für unsere Demokratie. Ziel des Studiums ist es, fundiert ausgebildete Journalistinnen und Journalisten mit Fachwissen hervorzubringen. Studierende lernen kommunikationswissenschaftliche Grundlagen und lernen die Praxis in allen Mediengattungen kennen – von Text bis Podcast, von Recherche bis KI-Einsatz. Im Hauptstudium erfolgt die Spezialisierung auf ein Ressort.

Strategisches Management

- Im berufsbegleitenden Studiengang werden betriebswirtschaftliche und strategische Kompetenzen vermittelt. Studierende lernen, Managementsysteme zu gestalten, Prozesse zu verbessern und zukunftsfähige Strategien zu entwickeln. Berufliche Vorerfahrungen fließen ein – ideal für Fach- und Führungskräfte, die sich weiterentwickeln möchten.

Visualisierung und Interaktion in digitalen Medien

- Der Studiengang bietet eine praxisnahe und wissenschaftliche Ausbildung und vermittelt die Fähigkeit, komplexe Inhalte visuell und interaktiv aufzubereiten – eine Schlüsselkompetenz in Forschung, Industrie und öffentlicher Kommunikation. Studierende nutzen moderne Labore und Equipment für Projekte, die Wissen sichtbar und verständlich machen.

Wirtschaftsinformatik

- Wirtschaftsinformatik entwickelt effiziente IT-Lösungen für Unternehmen und verbindet technisches Know-how mit Management-Fähigkeiten sowie visionärem Denken. Die Verbindung von Informatik und Betriebswirtschaft steht im Fokus. Studierende entwickeln digitale Lösungen für unternehmerische Herausforderungen – zukunftsorientiert, anwendungsnah und interdisziplinär. Die moderne Ausstattung und Projektarbeiten bereiten optimal auf Aufgaben in Wirtschaft und IT vor.

Wirtschaftsingenieurwesen

- Der Studiengang qualifiziert für Tätigkeiten an der Schnittstelle von Technik und Wirtschaft. Die Studierenden erlangen Fach-, Methoden- und Sozialkompetenzen, um wissenschaftliche Erkenntnisse eigenständig anzuwenden und verantwortungsvoll zu handeln. Vermittelt werden Fachwissen, soziale Kompetenzen und Methoden für Digitalisierung, Produktentwicklung und nachhaltige Unternehmensführung. Absolventinnen und Absolventen gestalten Prozesse, Produkte und Strategien aktiv mit.



MASTER STUDIENGÄNGE

● WIRTSCHAFT ● TECHNIK ● MEDIEN

Angewandte Künstliche Intelligenz und Digitale Transformation

● Im Zeitalter der digitalen Transformation vermittelt der Studiengang gezielt Kompetenzen für die betriebliche Anwendung Künstlicher Intelligenz. Unternehmen werden bei der digitalen Transformation unterstützt. Im Fokus steht die Entwicklung praxisnaher und wirtschaftlicher KI-Lösungen – insbesondere in Produktion, Marketing und Personal. Vermittelt werden technisches Know-how und Kompetenzen in Organisation, Recht und Ethik. Absolventinnen und Absolventen sind gefragte Fachkräfte an der Schnittstelle von Technik und Management.

Applied Biotechnology

● Der englischsprachige Studiengang vermittelt vertieftes Wissen in Biotechnologie und Management. Studierende erwerben Fähigkeiten, um wissenschaftliche Innovationen in nachhaltige Produkte zu überführen und Projekte zu leiten. Das Studium bereitet auf verantwortungsvolle Aufgaben in Unternehmen, Forschungseinrichtungen oder Behörden vor und verbindet Theorie mit Praxis und qualifiziert für Führungspositionen in der Biotech-Branche.

Applied Research in Engineering Sciences

● Der forschungsorientierte Studiengang ist an ein konkretes Projekt gebunden, das Studierende über drei Semester bearbeiten – gefördert oder industriebasiert. Das Programm wird hochschulübergreifend angeboten, u. a. mit den Standorten Ansbach, Nürnberg und München. Ziel ist die wissenschaftliche Qualifikation durch praktische Forschung. Absolventinnen und Absolventen erwerben fundierte Kenntnisse für Forschung, Entwicklung und Promotion.

Digital Learning

● Studierende gestalten innovative Lernräume und -prozesse für die digitale Bildungswelt. Didaktik, Medienkompetenz und technisches Know-how werden in praxisnahen Projekten kombiniert. Ziel ist es, zeitgemäße Lernräume und -prozesse professionell zu gestalten. Das Blended-Learning-Format mit Online- und Präsenzphasen bietet Flexibilität. Absolventinnen und Absolventen arbeiten in Weiterbildung, Bildungsberatung oder E-Learning-Agenturen.

Digital Marketing

- Der Studiengang bringt Fachkräfte für alle digitalen Marketingdisziplinen hervor. Er trägt dazu bei, Content gezielt zu planen, zu produzieren und über passende Kanäle zu verbreiten. Themen wie SEO, SEA, Social Media, E-Commerce und Marketingautomatisierung stehen im Fokus. Das Studium kombiniert Präsenz und Online-Lehre. Absolventinnen und Absolventen sind branchenübergreifend gefragt – von Agenturen bis zur Industrie.

Energiemanagement und Energietechnik

- In Zusammenarbeit mit den Hochschulen Nürnberg und Weihenstephan-Triesdorf vermittelt der Studiengang fundiertes Wissen zur intelligenten Vernetzung von Energieerzeugung, -verteilung und -nutzung. Studierende erwerben umfassende Fach- und Methodenkompetenz zu Energietechnik, Digitalisierung und Nachhaltigkeit. Praxisprojekte und Kooperationen mit Unternehmen bereiten auf leitende Aufgaben in der Energiebranche vor.

Innovation und Entrepreneurship

- Entwickelt für kreative Persönlichkeiten, die innovative Geschäftsmodelle realisieren wollen. Studierende arbeiten an innovativen Produkten, Services und Geschäftsmodellen und setzen sie im Team um – oft mit realen Partnern aus der Wirtschaft. Im Fokus stehen unternehmerisches Denken, Methodenkompetenz und Leadership. Absolventinnen und Absolventen gründen Start-ups oder bringen ihre Innovationskraft als Intrapreneurs in Unternehmen ein.

Internationales Produkt- und Servicemanagement

- Der englischsprachige Studiengang bietet intensives Arbeiten in kleinen Gruppen mit internationaler Ausrichtung. Ein Auslandsemester ist garantiert, ein Doppelabschluss mit der UPV Valencia möglich. Im Studium werden Managementkompetenzen, interkulturelle Fähigkeiten und digitale Tools vermittelt. Projekte mit Partnerhochschulen und Unternehmen bereiten auf eine internationale Karriere in Produktentwicklung oder Dienstleistungsmanagement vor.

Kreatives Management

- Dieser berufsbegleitende Studiengang richtet sich an Fach- und Führungskräfte, die kreative Lösungsansätze für komplexe Herausforderungen entwickeln wollen. Vermittelt werden Methoden wie Design Thinking, Storytelling oder Systemanalyse. Im Fokus stehen Leadership, Nachhaltigkeit und Innovation. Der Studiengang verbindet Praxisnähe mit Reflexion und fördert Austausch sowie Vernetzung über Branchen hinweg.

Leadership

- Führungskompetenzen werden im Studiengang gezielt gefördert. In kleinen Gruppen wird Wissen praxisnah durch Fallstudien, Übungen und interaktive Formate vermittelt. Persönlichkeitsentwicklung, ethische Verantwortung und Managementfähigkeiten stehen im Mittelpunkt. Die enge Betreuung sowie Kontakte zu Unternehmen, Verbänden und Institutionen fördern die Karriere – insbesondere auch im Gesundheitswesen.

Medienwirkungen und Medienpsychologie

- Der Studiengang vermittelt fundierte Kenntnisse über Mediennutzung und deren psychologische sowie gesellschaftliche Auswirkungen. Im Fokus stehen Wirkungsforschung, Medienethik und medienpsychologische Methoden. Studierende analysieren, wie Medien informieren, beeinflussen oder unterhalten. Absolventinnen und Absolventen arbeiten forschungsnah in Medien, Bildung, Wissenschaft oder Beratung und bringen dort ihre Expertise ein.

Multimediale Medienproduktion

- Studierende vertiefen ihre Fähigkeiten in Journalismus, Technik und Mediengestaltung. Sie produzieren für Print, Online, Hörfunk und TV – praxisnah, faktenbasiert und medienrechtlich fundiert. Kleine Gruppen und moderne Studios bieten optimale Bedingungen. Ziel ist es, professionelle Inhalte für crossmediale Medienumgebungen sicher und kreativ umzusetzen.

Public Relations und Unternehmenskommunikation

- Der Studiengang qualifiziert für anspruchsvolle Aufgaben in PR und strategischer Kommunikation. Studierende lernen, komplexe Inhalte verständlich aufzubereiten – für interne Kommunikation, Medienarbeit, Social Media oder Krisenfälle. Ergänzt wird das Curriculum durch psychologische und managementbezogene Inhalte. Absolventinnen und Absolventen arbeiten in Agenturen, Unternehmen, Organisationen oder in der Kommunikationsberatung.

Science Communication

- Der englischsprachige Studiengang vermittelt, wie wissenschaftliche Inhalte verständlich, spannend und gesellschaftlich relevant kommuniziert werden. Studierende entwickeln Storytelling-Kompetenz, journalistisches Handwerk und digitale Formate. Sie arbeiten an der Schnittstelle von Forschung, Medien und Öffentlichkeit – z. B. für Museen, Redaktionen, NGOs oder Think Tanks. Der Studiengang verbindet Theorie und Praxis international.

Smart Energy Systems

- Der englischsprachige Studiengang vermittelt interdisziplinäres Wissen zu Energiesystemen, KI, Kommunikationstechnik und Verbrauchssteuerung. Im Fokus stehen die Herausforderungen der Energiewende: Dezentralisierung, Digitalisierung und Integration erneuerbarer Energien. Studierende lernen, Energieströme intelligent zu vernetzen und gestalten smarte Energielösungen für die Energieversorgung von morgen.

Smart Industry Management

- Der Studiengang verbindet Technik und Wirtschaft. Themen wie smarte Produktion, digitale Transformation und Innovationsmanagement stehen im Mittelpunkt. Studierende lernen, wie Industrieunternehmen zukunftsfähig bleiben – durch intelligente Technologien, nachhaltige Prozesse und strategische Planung. Absolventinnen und Absolventen übernehmen anspruchsvolle Aufgaben im mittleren und oberen Management technikorientierter Branchen.

Sustainable Building Systems

- Gebäude verursachen einen erheblichen Anteil am weltweiten Energieverbrauch. Der englischsprachige Studiengang vermittelt, wie nachhaltige Systeme geplant, umgesetzt und optimiert werden. Studierende befassen sich mit Energieeffizienz, CO₂-Reduktion und intelligentem Gebäudemanagement. Ziel ist es, ressourcenschonende Lösungen für Neubauten und Bestandsgebäude zu entwickeln – wissenschaftlich fundiert und praxisnah.



CAMPUSLEBEN

Praxisnah studieren

Die Hochschule Ansbach bietet moderne Studiengänge mit starkem Praxisbezug. Kleine Gruppen, persönliche Betreuung und hervorragend ausgestattete Labore schaffen ideale Bedingungen für ein erfolgreiches Studium. Enge Kooperationen mit Unternehmen ermöglichen Projekte, Praktika und einen schnellen Einstieg ins Berufsleben.

Lebendiger Campus

Auf dem Campus ist immer etwas geboten: Ob Sport, Kultur oder Networking – Studierende finden zahlrei-

che Angebote für Ausgleich und Austausch. Die Mensa, Lernräume und grüne Flächen schaffen Raum zum Verweilen, Lernen und Leben.

Veranstaltungen, die verbinden

Highlights wie die Karrieremesse Companies@Campus bringen Studierende mit Arbeitgebern zusammen. Beim Gründungswettbewerb Campus der Löwen stehen innovative Ideen im Rampenlicht. Und das Open-Air-Konzert Ansbach Open sorgt für Festivalstimmung auf dem Campus. So entsteht eine lebendige Gemeinschaft, die weit über das Studium hinaus trägt.



BEWERBUNG

Du willst in familiärer Atmosphäre studieren, den Campus in Ansbach kennenlernen und dich praxisorientiert auf das Arbeitsleben vorbereiten? Dann komm an die Hochschule Ansbach!

Als junge Hochschule bieten wir ein breites Portfolio an Studiengängen - vom klassischen Studium der Betriebswirtschaftslehre über innovative Studiengänge aus den Bereichen Biotech, Ingenieurwesen, IT, Medien und Kommunikation bis hin zu modernen Lehr- und Lernformen wie dualen oder Teilzeit-Modellen. Unser

Du möchtest an der Hochschule Ansbach studieren?

Dann bewirb dich ganz einfach online über unser Bewerberportal! Dort findest du alle Informationen rund um den Bewerbungsprozess sowie die Übersicht der aktuellen Studiengänge.

Die jeweiligen Bewerbungsfristen sind direkt bei den einzelnen Studiengängen aufgelistet – so behältst du den Überblick und verpasst keinen Termin. Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

[Bewerberportal der Hochschule Ansbach](#) 

breites Netzwerk an Partnerhochschulen ermöglicht es dir, Auslandserfahrung zu sammeln, ohne das Studium zu verlängern. Ein hoher Praxisbezug und die enge Verzahnung mit Wirtschaft und Industrie stellen die Weichen für einen optimalen Übergang ins Berufsleben.

Kurze Wege, moderne Einrichtungen und Labore sowie die Nähe zur historischen Altstadt und ein vielfältiges Freizeit- und Kulturangebot machen die Hochschule Ansbach zum idealen Ort für deine Studienzeit!

Du hast Fragen? Wir sind für dich da!



LAURA MÜLLER

Leiterin Bereich Beratung
0981 4877-574
studienberatung@hs-ansbach.de



VARUN ORT

Mitarbeiter Bereich Beratung
0981 4877-544
studienberatung@hs-ansbach.de



IMPRESSUM

Herausgeber: Hochschule für angewandte Wissenschaften Ansbach
Verantwortlich i.S.d.P.: Michael Lang

 www.hs-ansbach.de

 studieren.in.franken

 hs.ansbach

 www.linkedin.com/school/hs-ansbach

Stand: Juli 2025