

The logo for the School of Business and Technology (SBT) features the letters 'SBT' in white on a blue square background, with a green square above it.

SCHOOL OF BUSINESS  
AND TECHNOLOGY

The logo for Hochschule Ansbach consists of a stylized blue and green cross-like shape above the text 'HOCHSCHULE ANSBACH' in white.

HOCHSCHULE  
ANSBACH

# Strategisches Management

## Bachelor of Arts (B.A.)

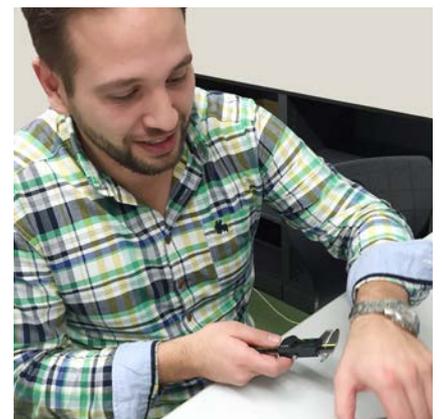


## Modulstudium Wintersemester 2025/2026

Das Modulstudium ermöglicht Studieninteressenten einen schrittweisen, flexiblen Einstieg in das Studium oder den Erwerb von berufsrelevanten akademischen Kompetenzen. Ein Umstieg vom Modulstudium auf ein berufsbegleitendes Bachelorstudium ist nach jedem Semester möglich. Die Modulinhalte werden als Präsenzveranstaltung in Form von seminaristischem Unterricht angeboten und durch Studienarbeiten ergänzt. Jedes Modul schließt mit einer Prüfung ab und die erworbenen ECTS-Punkte werden bescheinigt.

Für alle (Modul-)Studiengänge ist eine fristgerechte Bewerbung über das Online-Bewerbungsportal, mit allen relevanten Unterlagen und Dokumenten, erforderlich.

[www.hs-ansbach.de/sma](http://www.hs-ansbach.de/sma)



# Termine Vorlesungen

Wintersemester 2025/26 | Prüfungen am 7. und 14. Februar 2026

Finanzmanagement	08.10.2025   08:15–19:15 Uhr 09.10.2025   08:15–19:15 Uhr 14.11.2025   08:15–19:15 Uhr 15.11.2025   08:15–16:45 Uhr	Produktionsmanagement	15.10.2025   08:15–19:15 Uhr 16.10.2025   08:15–19:15 Uhr 28.11.2025   14:15–19:15 Uhr
Kreativität und Innovation	20.11.2025   14:15–19:15 Uhr 21.11.2025   08:15–19:15 Uhr 22.11.2025   08:15–19:15 Uhr	Selbst- und Zeitmanagement	27.11.2025   08:15–16:45 Uhr 28.11.2025   08:15–13:15 Uhr
Lean Management	11.11.2025   08:15–13:15 Uhr 03.12.2025   08:15–19:15 Uhr 04.12.2025   08:15–19:15 Uhr	Six Sigma Yellow Belt	11.11.2025   14:15–19:15 Uhr 12.11.2025   08:15–19:15 Uhr 13.11.2025   08:15–19:15 Uhr
Logistikmanagement	20.11.2025   08:15–13:15 Uhr 10.12.2025   08:15–19:15 Uhr 11.12.2025   08:15–19:15 Uhr	Strategie   Vision   Werte	10.10.2025   08:15–19:15 Uhr 11.10.2025   08:15–19:15 Uhr 05.12.2025   08:15–19:15 Uhr 06.12.2025   08:15–16:45 Uhr
Marketingmanagement	22.10.2025   08:15–19:15 Uhr 23.10.2025   08:15–17:30 Uhr 13.12.2025   08:15–15:45 Uhr	TPM - Total Productive Maintenance	24.10.2025   08:15–19:15 Uhr 25.10.2025   08:15–16:45 Uhr 19.11.2025   08:15–19:15 Uhr 12.12.2025   08:15–19:15 Uhr
Präsentations- und Moderationstechniken	26.11.2025   08:15–19:15 Uhr (online) 29.11.2025   08:15–19:15 Uhr 15.01.2026   08:15–19:15 Uhr 16.01.2026   08:15–16:45 Uhr	TQM - Total Quality Management	17.10.2025   08:15–19:15 Uhr 18.10.2025   08:15–19:15 Uhr 13.01.2026   08:15–19:15 Uhr 14.01.2026   08:15–16:45 Uhr

Änderungen vorbehalten



## Voraussetzungen

Es müssen diejenigen Qualifikationsvoraussetzungen des Studiengangs, aus dem das jeweilige Modul stammt, nachgewiesen werden.



## Anmeldung & Kosten

Bei Interesse zur Anmeldung zum Wintersemester 2025/2026 melden Sie sich bitte bei den unten angegebenen Kontakten.

Die Kosten pro Modul betragen 487,50 € zzgl. 72 € Studierendenwerksbeitrag (max. einmal pro Semester).



## Campus

Die Vorlesungen finden am **kunststoffcampus bayern** in Weißenburg statt.



**kunststoffcampus bayern**  
Technologie- und  
Studienzentrum Weißenburg

## AnsprechpartnerInnen

Studiengangsleiter  
Prof. Dr.-Ing. Stefan Slama  
Telefon: 0981 4877 - 208  
stefan.slama@hs-ansbach.de

Studiengangsassistentin  
Gabriele Walloschke  
Telefon: 09141 874669 - 304  
gabriele.walloschke@hs-ansbach.de

