



# Modulhandbuch

---

*Strategisches Management - Bachelor*

---

*Fakultät Wirtschaft*

*Sommersemester 2020*

Stand: 2020-06-02



# Inhalt

|          |   |          |
|----------|---|----------|
| <b>1</b> | <b>Vorstellung Studiengang .....</b>            | <b>4</b> |
|          | STUDIENGANG .....                               | 5        |
| <b>2</b> | <b>Modulbeschreibungen .....</b>                | <b>7</b> |
| 2.1      | Allgemeine Pflichtfächer .....                  | 8        |
|          | Grundlagen der Betriebswirtschaft .....         | 9        |
|          | Produktionsplanung/Logistik .....               | 11       |
|          | Kosten- und Leistungsrechnung .....             | 13       |
|          | Personalführung .....                           | 15       |
|          | Mathematik und Statistik .....                  | 17       |
|          | Englisch .....                                  | 19       |
|          | Grundlagen I: TQM Excellence .....              | 21       |
|          | Präsentations- und Moderationstechniken .....   | 23       |
|          | Führung I: Selbst- / Zeitmanagement .....       | 25       |
|          | Prozesse I: Produktionsmanagement .....         | 27       |
|          | Grundlagen II: EFQM .....                       | 29       |
|          | Führung II: Veränderungsmanagement .....        | 32       |
|          | Teamarbeit .....                                | 36       |
|          | Prozesse II: Einkaufsmanagement .....           | 38       |
|          | Partnerschaft I: Finanzmanagement .....         | 40       |
|          | Prozesse III: Lean Management .....             | 42       |
|          | Strategie / Vision / Werte .....                | 44       |
|          | Prozesse IV: Six Sigma .....                    | 47       |
|          | Partnerschaften II: Lieferantenmanagement ..... | 49       |
|          | Prozesse V: Office Excellence .....             | 51       |
|          | Controlling .....                               | 53       |
|          | Prozesse VI: Supply Chain Management .....      | 55       |
|          | Logistikmanagement .....                        | 57       |
|          | Prozesse VII: TPM .....                         | 59       |
|          | Kreativität und Innovation .....                | 61       |
|          | Prozesse VIII: Marketingmanagement .....        | 64       |
|          | Personalmanagement .....                        | 66       |
|          | International Business .....                    | 68       |
|          | 1. Praktisches Studiensemester .....            | 70       |
|          | 2. Praktisches Studiensemester .....            | 72       |
|          | Bachelorarbeit .....                            | 74       |
| 2.2      | Wahlpflichtbasismodule .....                    | 76       |
|          | Arbeitstechnik .....                            | 77       |
|          | Elektrotechnik .....                            | 79       |
|          | Fertigungstechnik .....                         | 81       |
|          | Kommunikationstechnik .....                     | 83       |
|          | Naturwissenschaftliche Grundlagen .....         | 85       |
|          | Organisation und Betriebsmanagement .....       | 87       |
|          | Projektplanung .....                            | 89       |
|          | Prozessorganisation .....                       | 91       |

|  |     |
|--|-----|
| Qualitäts-, Umwelt- und Gesundheitsmanagement..... | 93  |
| Qualitätstechnik.....                              | 95  |
| Sozial-, Arbeits- Wirtschaftsrecht .....           | 97  |
| Verfahrenstechnik .....                            | 99  |
| Werkstofftechnik .....                             | 101 |

## 1 Vorstellung Studiengang

| STUDIENGANG  |   |          |            |
|--|---|----------|------------|
| Kurzform:  | SMA   | SPO-Nr.: | HSAN-20192 |
| Studiengangleitung:  | Professor Dr.-Ing. Stefan Slama   |          |            |
| Studienfachberatung:   | Professor Dr.-Ing. Stefan Slama   |          |            |
| Regelstudienzeit:  | 11 Semester   |          |            |
| Teilnahmevoraussetzung:  | <p>Befähigt sind qualifizierte Berufstätige, d.h. Absolventen/innen der Meisterprüfung (z.B. Industriemeister) oder einer gleichgestellten Fortbildungsprüfung sowie Absolventen/innen von Fachschulen und Fachakademien (z.B. Techniker, Technische Betriebswirte, Fachwirte, Fachkaufleute) sowie Personen mit mindestens zweijähriger Berufsausbildung und anschließender mindestens dreijähriger Berufspraxis, jeweils in einem dem Studiengang fachlich verwandten Bereich <b>oder</b> Personen mit allgemeiner Hochschulreife <b>oder</b> Fachhochschulreife.</p> <p><b>Zusätzlich ist der Nachweis einer praktischen Tätigkeit von mindestens einem Jahr erforderlich.</b></p> |          |            |
| Verwendbarkeit:  | Bachelor Strategisches Management   |          |            |
| <b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>   |   |          |            |
| <p>Das allgemeine Ziel des Studiums zum Bachelor Strategisches Management ist es, dem Absolventen die Fach-, Methoden- und Sozialkompetenz zu vermitteln, die zu selbständiger Anwendung wissenschaftlicher Erkenntnisse und Verfahren sowie zu verantwortlichem Handeln in der Wirtschaft und Gesellschaft notwendig sind. Das Studium soll bei den Studierenden die Voraussetzungen schaffen Betriebe in wirtschaftlicher Hinsicht weiterzuentwickeln, um bestmöglich auf die Kundenanforderungen reagieren zu können.</p> <p>Die konkrete Zielsetzung dieses Bachelorstudienganges ist es den Absolventen die Philosophie einer Operational Excellence für das Unternehmen, insbesondere deren betrieblicher Abläufe zu vermitteln. Dabei liegt die Konzentration auf dem Prozess- und Methodenwissen, um Verluste und Verschwendung in der industriellen Produktion sowie in administrativen Prozessen erkennen und beseitigen zu können. Das Studium soll bei den Absolventen das dazu notwendige Hintergrundverständnis schaffen sowie die Studierenden mit den erforderlichen Interaktions-, Kommunikations- und Handlungsmustern ausstatten.</p> <p>Weiterhin werden technologische und administrative Vorgehensweisen erklärt und diese unmittelbar praktisch angewandt. Über dies hinaus werden die erforderlichen Soft Skills im Umgang mit den Mitarbeitern vermittelt, die eine Umsetzung der Philosophie und Methoden im betrieblichen Bereich eines Unternehmens sicherstellen.</p> <p>Absolventen des Studienganges sind als interne Berater und Begleiter in der Lage Ihre Unternehmen in Richtung Operational Excellence mit Hilfe von strukturierten Verbesserungsprozessen weiter zu entwickeln.</p> <p>1 ECTS hat eine Lernbelastung von 25 Stunden à 60 min.</p> |   |          |            |
| <b>Inhalt:</b>   |   |          |            |
| <p>Die Regelstudienzeit in diesem berufsbegleitenden Studiengang Strategisches Management (SMA) beträgt 11 Semester.</p> <p>Das Studium ist in folgende Modulgruppen gegliedert:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Basismodule (60 ECTS) bestehend aus: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 6 Pflichtmodule (30 ECTS),</li> <li>- 8 Wahlpflichtmodule I (davon mind. 4 zu belegen) und</li> <li>- 5 Wahlpflichtmodule II (davon mind. 1 zu belegen)</li> </ul> </li> </ul>   |   |          |            |

Es müssen in den Wahlpflichtmodulen I + II in Summe mindestens 6 Module (30 ECTS) belegt werden.

In den Basismodulen bestehen Anrechnungsmöglichkeiten insbesondere für Studierende mit beruflicher Fortbildung.

- 22 Aufbaumodule (110 ECTS)
- 2 Praktische Studiensemester (je 15 ECTS)
- Bachelorarbeit (10 ECTS)

Neben der Vermittlung von theoretischem Grundlagenwissen und Grundfähigkeiten werden anwendungsbezogene Probleme der Berufspraxis analysiert und Lösungen für diese Probleme entwickelt. Dies geschieht auf Grundlage von Projektaufgaben in den verschiedenen Modulen, die in Zusammenarbeit mit den jeweiligen Unternehmen der Teilnehmer durchgeführt werden.

**Abschluss / Akademischer Grad:**

Bachelor of Arts, Kurzform: „B.A.“

## 2 Modulbeschreibungen

## 2.1 Allgemeine Pflichtfächer



| <b>Grundlagen der Betriebswirtschaft</b>  |  |                        |       |
|---|--|------------------------|-------|
| <b>Modulkürzel:</b>   | SMA-GLBW   | <b>Modul-Nr.:</b>      |       |
| <b>Zuordnung zum Curriculum:</b>  | <b>Studiengang u. -richtung</b>                      | <b>Studiensemester</b> |       |
|   | Strategisches Management - Bachelor                  | 1                      |       |
| <b>Modulverantwortliche(r):</b>   | Prof. Dr. Slama, Stefan                              |                        |       |
| <b>Sprache:</b>   | Deutsch  |                        |       |
| <b>Leistungspunkte / SWS:</b>   | 5 ECTS / 4 SWS                                       |                        |       |
| <b>Arbeitsaufwand:</b>  | Kontaktstunden:                                      |                        | 34 h  |
|   | Selbststudium:                                       |                        | 91 h  |
|   | Gesamtaufwand:                                       |                        | 125 h |
| <b>Moduldauer:</b>  | 1 Semester   |                        |       |
| <b>Häufigkeit:</b>  | unbestimmt   |                        |       |
| <b>Lehrveranstaltungen des Moduls:</b>  | Grundlagen der Betriebswirtschaft (SMA-GLBW)         |                        |       |
| <b>Lehrformen des Moduls:</b>   | SMA-GLBW: SU - seminaristischer Unterricht           |                        |       |
| <b>Teilnahmevoraussetzung:</b>  | Immatrikulation Studiengang Strategisches Management |                        |       |
| <b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>  | Keine  |                        |       |
| <b>Verwendbarkeit:</b>  | Bachelor of Arts (B.A.) Strategisches Management     |                        |       |
| <b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>  |  |                        |       |
| <p><b>Fachkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer kennen die Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre und deren Zusammenhänge und werden in die wesentlichen Entscheidungsbereiche eines Managers eingeführt.</p> <p><b>Methodenkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer wenden grundlegende Methoden zur analytischen Betrachtung von Situationen an.</p> <p><b>Sozialkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer diskutieren betriebswirtschaftliche Situationen</p>   |  |                        |       |
| <b>Inhalt:</b>  |  |                        |       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Der Alltag eines Unternehmers</li> <li>• Unternehmenspolitik, Unternehmensführung eine Systematik</li> <li>• Vision, Mission, Strategie</li> <li>• Konstitutive Unternehmensentscheidungen</li> <li>• Administrative und dispositive Entscheidungen in der betrieblichen Funktion</li> <li>• Informationsgrundlage für Entscheidungen: externes und internes Rechnungswesen</li> <li>• Entscheidungsunterstützung durch das Controlling</li> <li>• Methodische und soziale Kompetenzen: Die Unternehmerpersönlichkeit</li> </ul> |  |                        |       |

- Entscheidungen auf der Individualebene
- Entscheidungen auf Gruppen- und Organisationsebene
- Das Grundmodell der normativen Entscheidungstheorie
- Ausgewählte Entscheidungsregeln unter Sicherheit
- Ausgewählte Entscheidungsregeln unter Risiko
- Ethische und ökologische Ansätze in der Wirtschaft

**Studien- / Prüfungsleistungen:**

Anerkennung

Das Modul wird im Rahmen des Studienganges nicht angeboten. Entsprechende Kurse werden über die virtuelle Hochschule Bayerns angeboten ([www.vhb.org](http://www.vhb.org)).

Entscheidungsorientierte Einführung in die Betriebswirtschaft und Unternehmerisch Handeln - Unternehmensplanspiel

**Literatur:**

| <b>Produktionsplanung/Logistik</b>   |   |                        |       |
|--|---|------------------------|-------|
| <b>Modulkürzel:</b>  | SMA-PPL   | <b>Modul-Nr.:</b>      |       |
| <b>Zuordnung zum Curriculum:</b>   | <b>Studiengang u. -richtung</b>                         | <b>Studiensemester</b> |       |
|  | Strategisches Management - Bachelor                     | 1                      |       |
| <b>Modulverantwortliche(r):</b>  | Prof. Dr. Slama, Stefan                                 |                        |       |
| <b>Sprache:</b>  | Deutsch   |                        |       |
| <b>Leistungspunkte / SWS:</b>  | 5 ECTS / 4 SWS  |                        |       |
| <b>Arbeitsaufwand:</b>   | Kontaktstunden:   |                        | 34 h  |
|  | Selbststudium:  |                        | 91 h  |
|  | Gesamtaufwand:  |                        | 125 h |
| <b>Moduldauer:</b>   | 1 Semester  |                        |       |
| <b>Häufigkeit:</b>   | unbestimmt  |                        |       |
| <b>Lehrveranstaltungen des Moduls:</b>   | Produktionsplanung/Logistik (SMA-PPL)                   |                        |       |
| <b>Lehrformen des Moduls:</b>  | SMA-PPL: SU - seminaristischer Unterricht               |                        |       |
| <b>Teilnahmevoraussetzung:</b>   | Immatrikulation im Studiengang Strategisches Management |                        |       |
| <b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>   | Keine   |                        |       |
| <b>Verwendbarkeit:</b>   | Bachelor of Arts (B.A.) Strategisches Management        |                        |       |
| <b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>   |   |                        |       |
| <p><b>Fachkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer beherrschen das grundlegende Fachwissen sowie grundlegende wissenschaftliche Konzepte und Methoden im Bereich Produktion und Logistik. Sie haben Kenntnis über die wichtigsten Ziele und Aufgabenstellungen des industriellen Produktionsmanagements und Verständnis der grundlegenden Abläufe des Produktionsmanagements.</p> <p><b>Methodenkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer wenden die wichtigsten Methoden und Entscheidungshilfen zur Lösung von Produktions- und Logistikproblemen an.</p> <p><b>Sozialkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer haben die Fähigkeit sich mit logistischen Prozessen auseinanderzusetzen und im Team die Gestaltung der Prozesse vorzunehmen.</p> |   |                        |       |
| <b>Inhalt:</b>   |   |                        |       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen logistischer Aufgaben und Prozesse</li> <li>• Charakterisierung der Logistik</li> <li>• Verrichtungssysteme der Logistik</li> <li>• Anwendungsbereiche der Logistik</li> <li>• Bedeutung der Unternehmenslogistik</li> <li>• Logistische Anwendungsverfahren</li> </ul>  |   |                        |       |

- Bedarfsermittlung
- Auftragsplanung
- Systeme zur Planung und Steuerung der Produktion
- Graphentheoretische Verfahren
- Grundlagen der Graphentheorie
- Netzplantechnik
- Anwendungen

**Studien- / Prüfungsleistungen:**

Anerkennung

Das Modul wird im Rahmen des Studienganges nicht angeboten. Entsprechende Kurse werden über die virtuelle Hochschule Bayerns angeboten ([www.vhb.org](http://www.vhb.org)).

Logistische Aufgaben und Prozesse

**Literatur:**

| Kosten- und Leistungsrechnung  |  |                        |  |
|--|--|------------------------|--|
| Modulkürzel:   | SMA-KLR  | Modul-Nr.:             |  |
| Zuordnung zum Curriculum:  | <b>Studiengang u. -richtung</b>                          | <b>Studiensemester</b> |  |
|  | Strategisches Management - Bachelor                      | 1                      |  |
| Modulverantwortliche(r):   | Prof. Dr. Slama, Stefan                                  |                        |  |
| Sprache:   | Deutsch  |                        |  |
| Leistungspunkte / SWS:   | 5 ECTS / 4 SWS   |                        |  |
| Arbeitsaufwand:  | Kontaktstunden:  | 34 h                   |  |
|  | Selbststudium:   | 91 h                   |  |
|  | Gesamtaufwand:   | 125 h                  |  |
| Moduldauer:  | 1 Semester   |                        |  |
| Häufigkeit:  | unbestimmt   |                        |  |
| Lehrveranstaltungen des Moduls:  | Kosten- und Leistungsrechnung (SMA-KLR)                  |                        |  |
| Lehrformen des Moduls:   | SMA-KLR: SU - seminaristischer Unterricht                |                        |  |
| Teilnahmevoraussetzung:  | Immatrikulations im Studiengang Strategisches Management |                        |  |
| Empfohlene Voraussetzungen:  | Keine  |                        |  |
| Verwendbarkeit:  | Bachelor of Arts (B.A.) Strategisches Management         |                        |  |
| <b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>   |  |                        |  |
| <p><b>Fachkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer kennen die wesentlichen Kostenrechnungsverfahren im Unternehmen, können diese beurteilen und einsetzen. Sie haben die Fähigkeit kostenrechnerische Aspekte zu erklären und verständlich darzulegen.</p> <p><b>Methodenkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer sind mit Problemstellungen der Kostenrechnung mit Hilfe von spezifischen Methoden der Kostenrechnung vertraut.</p> <p><b>Sozialkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer können kostenrechnerische Themen bzw. Lösungsansätze im Unternehmen verständlich darlegen.</p> |  |                        |  |
| <b>Inhalt:</b>   |  |                        |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Funktion der Kosten- und Leistungsrechnung im betrieblichen Rechnungswesen;</li> <li>• Kostenartenrechnung, Kostenstellenrechnung, Kostenträgerrechnung;</li> <li>• Teilkostenrechnung als unternehmerische Entscheidungshilfe;</li> <li>• Plan- und Istkostenrechnung</li> <li>• Prozesskostenrechnung</li> <li>• Einsatz von MS Excel in der KLR</li> </ul>   |  |                        |  |

**Studien- / Prüfungsleistungen:**

## Anerkennung

Das Modul wird im Rahmen des Studienganges nicht angeboten. Entsprechende Kurse werden über die virtuelle Hochschule Bayerns angeboten ([www.vhb.org](http://www.vhb.org)).

Kosten- und Leistungsrechnung (KLR) mit IT-Anwendung

**Literatur:**

| <b>Personalführung</b>   |   |                        |       |
|--|---|------------------------|-------|
| <b>Modulkürzel:</b>  | SMA-PF  | <b>Modul-Nr.:</b>      |       |
| <b>Zuordnung zum Curriculum:</b>   | <b>Studiengang u. -richtung</b>                         | <b>Studiensemester</b> |       |
|  | Strategisches Management - Bachelor                     | 1                      |       |
| <b>Modulverantwortliche(r):</b>  | Prof. Dr. Slama, Stefan                                 |                        |       |
| <b>Sprache:</b>  | Deutsch   |                        |       |
| <b>Leistungspunkte / SWS:</b>  | 5 ECTS / 4 SWS  |                        |       |
| <b>Arbeitsaufwand:</b>   | Kontaktstunden:   |                        | 34 h  |
|  | Selbststudium:  |                        | 91 h  |
|  | Gesamtaufwand:  |                        | 125 h |
| <b>Moduldauer:</b>   | 1 Semester  |                        |       |
| <b>Häufigkeit:</b>   | nur Wintersemester                                      |                        |       |
| <b>Lehrveranstaltungen des Moduls:</b>   | Personalführung (SMA-PF)                                |                        |       |
| <b>Lehrformen des Moduls:</b>  | SMA-PF: SU - seminaristischer Unterricht                |                        |       |
| <b>Teilnahmevoraussetzung:</b>   | Immatrikulation im Studiengang Strategisches Management |                        |       |
| <b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>   | Keine   |                        |       |
| <b>Verwendbarkeit:</b>   | Bachelor of Arts (B.A.) Strategisches Management        |                        |       |
| <b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>   |   |                        |       |
| <p><b>Fachkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer kennen die Bedeutung der Human Resources für das Unternehmen und haben einen Überblick über das personalwirtschaftliche Instrumentarium. Sie haben die Fähigkeit, die Führungsrolle zu reflektieren und Sensibilität für die Wirkung eigener Handlungen zu entwickeln. Hierzu nutzen sie notwendige Feedbacksysteme. Durch die Formulierung von Zielen, das Einfordern und Geben von Rückmeldungen und die Herstellung förderlicher Rahmenbedingungen, erhöht sich die Wahrscheinlichkeit, dass Mitarbeiter mit Motivation und Engagement Leistungsbeiträge erbringen.</p> <p><b>Methodenkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer haben einen Überblick über das personalwirtschaftliche Instrumentarium. Ausgehend von strategischen Vorgaben entwickeln die Teilnehmer Instrumente und Techniken, die Führungskräfte nutzen, um ihre Führungsaufgaben professionell zu erledigen.</p> <p><b>Sozialkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer unterstützen Führungskräfte bei der Gestaltung von Führungsbeziehungen. Ausgehend von strategischen Vorgaben entwickelt das HRM Instrumente und Techniken, die Führungskräfte nutzen, um ihre Führungsaufgaben professionell zu erledigen.</p> |   |                        |       |
| <b>Inhalt:</b>   |   |                        |       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gruppen und Teams in Organisationen</li> <li>• Strukturen und Prozesse in Gruppen</li> <li>• Entwicklung von Teams</li> </ul>   |   |                        |       |

- Gruppenarbeit in Organisationen
- Perspektiven der Führungsforschung
- Paradigmen der Sozialwissenschaft
- Führungstheorien
- Performance Improvement I - Die Rolle der Führungskraft
- Führungsaufgaben
- Mitarbeiter auswählen
- Mitarbeitergespräche und Personalentwicklung
- Performance Improvement II - Business Excellence
- Performance Improvement III
- Der Performance Improvement-Prozess
- Kompetenzbereiche des HRM
- Indirekte Führung
- Change Management

**Studien- / Prüfungsleistungen:**

Anerkennung

Das Modul wird im Rahmen des Studienganges nicht angeboten. Entsprechende Kurse werden über die virtuelle Hochschule Bayerns angeboten ([www.vhb.org](http://www.vhb.org)).

Einführung in das Personalmanagement

**Literatur:**



| <b>Mathematik und Statistik</b>   |   |                        |       |
|---|---|------------------------|-------|
| <b>Modulkürzel:</b>   | SMA-MS  | <b>Modul-Nr.:</b>      |       |
| <b>Zuordnung zum Curriculum:</b>  | <b>Studiengang u. -richtung</b>                         | <b>Studiensemester</b> |       |
|   | Strategisches Management - Bachelor                     | 1                      |       |
| <b>Modulverantwortliche(r):</b>   | Prof. Dr. Slama, Stefan                                 |                        |       |
| <b>Sprache:</b>   | Deutsch   |                        |       |
| <b>Leistungspunkte / SWS:</b>   | 5 ECTS / 4 SWS  |                        |       |
| <b>Arbeitsaufwand:</b>  | Kontaktstunden:   |                        | 34 h  |
|   | Selbststudium:  |                        | 91 h  |
|   | Gesamtaufwand:  |                        | 125 h |
| <b>Moduldauer:</b>  | 1 Semester  |                        |       |
| <b>Häufigkeit:</b>  | unbestimmt  |                        |       |
| <b>Lehrveranstaltungen des Moduls:</b>  | Mathematik und Statistik (SMA-MS)                       |                        |       |
| <b>Lehrformen des Moduls:</b>   | SMA-MS: SU - seminaristischer Unterricht                |                        |       |
| <b>Teilnahmevoraussetzung:</b>  | Immatrikulation im Studiengang Strategisches Management |                        |       |
| <b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>  | Keine   |                        |       |
| <b>Verwendbarkeit:</b>  | Bachelor of Arts (B.A.) Strategisches Management        |                        |       |
| <b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>  |   |                        |       |
| <p><b>Fachkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer haben die, für die moderne Betriebsführung erforderlichen mathematischen Grundkenntnisse. Ferner haben Sie einen Überblick über die mathematischen Denk- und Arbeitsmethoden der Wirtschaftswissenschaften vornehmlich anhand von Beispielen aus der Wirtschaftspraxis.</p> <p><b>Methodenkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer haben Kenntnisse grundlegender Methoden der Statistik in ihrer Anwendung im wirtschaftswissenschaftlichen Bereich, Sie können grundlegende statistische Analysen im betrieblichen Umfeld durchführen.</p> <p><b>Sozialkompetenz</b><br/>Verständnis für analytische Zusammenhänge und Betrachtungsweisen.</p> |   |                        |       |
| <b>Inhalt:</b>  |   |                        |       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• finanzmathematische Methoden als Hilfsmittel von Investitions- und Finanzierungsentscheidungen</li> <li>• Einfache Zinsrechnung, Zinseszinsrechnung, Renten- und Tilgungsrechnung, Renditerechnung</li> <li>• Kenntnis und Fertigkeit von Methoden der linearen Algebra wie Matrizenrechnung, lineare Gleichungssysteme, lineare Optimierung</li> <li>• Kenntnis der wichtigsten Differentiationsregeln</li> <li>• Fähigkeit, die Differentialrechnung auf wichtige wirtschaftswissenschaftliche Probleme anzuwenden</li> </ul>  |   |                        |       |

- Differentiation von Funktionen der Wirtschaft mit einer und mehreren Variablen
- Grundbegriffe der Statistik
- Statistischer Analyseprozess
- Statistik am PC
- Verteilungen (absolut, relativ, kumuliert)
- Lage- und Streuungsparameter, Standardisierung, Konzentrationsmaße, Indexzahlen
- Zusammenhangsmaße quantitativer und qualitativer Variablen
- Zeitreihenanalyse

**Studien- / Prüfungsleistungen:**

## Anerkennung

Das Modul wird im Rahmen des Studienganges nicht angeboten. Entsprechende Kurse werden über die virtuelle Hochschule Bayerns angeboten([www.vhb.org](http://www.vhb.org)).

Mathematik I / Wirtschaftsmathematik und Statistik I alternativ  
Grundlagen der anwendungsbezogenen Hochschulmathematik

**Literatur:**

| Englisch   |   |                        |       |
|--|---|------------------------|-------|
| <b>Modulkürzel:</b>  | SMA-Englisch  | <b>Modul-Nr.:</b>      |       |
| <b>Zuordnung zum Curriculum:</b>   | <b>Studiengang u. -richtung</b>                         | <b>Studiensemester</b> |       |
|  | Strategisches Management - Bachelor                     | 1                      |       |
| <b>Modulverantwortliche(r):</b>  | Prof. Dr. Slama, Stefan                                 |                        |       |
| <b>Sprache:</b>  | Deutsch   |                        |       |
| <b>Leistungspunkte / SWS:</b>  | 5 ECTS / 4 SWS  |                        |       |
| <b>Arbeitsaufwand:</b>   | Kontaktstunden:   |                        | 34 h  |
|  | Selbststudium:  |                        | 91 h  |
|  | Gesamtaufwand:  |                        | 125 h |
| <b>Moduldauer:</b>   | 1 Semester  |                        |       |
| <b>Häufigkeit:</b>   | unbestimmt  |                        |       |
| <b>Lehrveranstaltungen des Moduls:</b>   | Englisch (SMA-Englisch)                                 |                        |       |
| <b>Lehrformen des Moduls:</b>  | SMA-Englisch: SU - seminaristischer Unterricht          |                        |       |
| <b>Teilnahmevoraussetzung:</b>   | Immatrikulation im Studiengang Strategisches Management |                        |       |
| <b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>   | Keine   |                        |       |
| <b>Verwendbarkeit:</b>   | Bachelor of Arts (B.A.) Strategisches Management        |                        |       |
| <b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>   |   |                        |       |
| <p>Fachkompetenz/Methodenkompetenz<br/> Die Teilnehmer kommunizieren fachbezogen in englischer Sprache. Sie führen fachbezogene Gespräche in beruflichen Standardsituationen und benutzen dazu ein erweitertes Spektrum an Fachbegriffen.<br/> Sie lesen englischsprachige Fachtexte und fassen den Inhalt zusammen.<br/> Sie verfassen Fachtexte in Englisch und antworten auf Geschäftsbriefe.</p> <p>Sozialkompetenz<br/> Sie arbeiten einen fachbezogenen Vortrag aus und präsentieren ihn in Englisch.</p>  |   |                        |       |
| <b>Inhalt:</b>   |   |                        |       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wiederholung und Festigung von Grammatik, Syntax und Gesprächsaufbau</li> <li>• Ausbau von Grundfertigkeiten</li> <li>• Analyse und Diskussion ausgewählter authentischer Artikel aus der Presse sowie aus Lehrbüchern sowohl im konkreten wie auch abstrakten Bereich</li> <li>• Kompetenz sich zu leichteren fachspezifischen Themengebieten zu äußern</li> <li>• Erlernen, selbständig Texte zu verschiedenen Themenbereichen aus dem Wirtschafts- bzw. späteren Berufsleben zu verfassen (insbesondere Erstellung von englischen Geschäftsbriefen)</li> </ul> |   |                        |       |
| <b>Studien- / Prüfungsleistungen:</b>  |   |                        |       |
| Anerkennung  |   |                        |       |

Das Modul wird im Rahmen des Studienganges nicht angeboten. Entsprechende Kurse werden über die virtuelle Hochschule Bayerns angeboten ([www.vhb.org](http://www.vhb.org)).

Business English Scenario Training BEST4Engineers alternativ  
English for studying, working and living abroad (B2.2)

**Literatur:**

| <b>Grundlagen I: TQM Excellence</b>   |   |                        |       |
|---|---|------------------------|-------|
| <b>Modulkürzel:</b>   | SMA-TQM   | <b>Modul-Nr.:</b>      |       |
| <b>Zuordnung zum Curriculum:</b>  | <b>Studiengang u. -richtung</b>                         | <b>Studiensemester</b> |       |
|   | Strategisches Management - Bachelor                     | 4                      |       |
| <b>Modulverantwortliche(r):</b>   | Prof. Dr. Slama, Stefan                                 |                        |       |
| <b>Sprache:</b>   | Deutsch   |                        |       |
| <b>Leistungspunkte / SWS:</b>   | 5 ECTS / 4 SWS  |                        |       |
| <b>Arbeitsaufwand:</b>  | Kontaktstunden:   |                        | 34 h  |
|   | Selbststudium:  |                        | 91 h  |
|   | Gesamtaufwand:  |                        | 125 h |
| <b>Moduldauer:</b>  | 1 Semester  |                        |       |
| <b>Häufigkeit:</b>  | unbestimmt  |                        |       |
| <b>Lehrveranstaltungen des Moduls:</b>  | Grundlagen I: TQM Excellence (SMA-TQM)                  |                        |       |
| <b>Lehrformen des Moduls:</b>   | SMA-TQM: SU - seminaristischer Unterricht               |                        |       |
| <b>Teilnahmevoraussetzung:</b>  | Immatrikulation im Studiengang Strategisches Management |                        |       |
| <b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>  | Keine   |                        |       |
| <b>Verwendbarkeit:</b>  | Bachelor of Arts (B.A.) Strategisches Management        |                        |       |
| <b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>  |   |                        |       |
| <p><b>Fachkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer sind in der Lage eigene Konzepte für TQM und die Anforderungen an ein umfassendes Qualitätsmanagement zu entwickeln. Dadurch erhalten Sie fundierte Einblicke in die Vorgehensweisen zur Umsetzung von Verbesserungsmaßnahmen, deren Anwendung und verstehen die verschiedenen Kulturen und Philosophien in Bereich TQM Excellence. Dadurch und in Kombination mit dem Modul EFQM werden unternehmensübergreifende Überlegungen miteinbezogen, wodurch die strategische Orientierung am unternehmensinternen Kunden verstärkt wird.</p> <p><b>Methodenkompetenz</b><br/>Sie sind in der Lage eine eigene Qualitätsmanagementvision/-mission zu entwickeln und können mit dem erlangten Know-how in ihrer eigenen Organisation aktiv an der Gestaltung des Verbesserungsprozesses mitwirken. Die Teilnehmer wenden die wichtigsten Methoden und Entscheidungshilfen im TQM im Sinne von Excellence und in Vorbereitung auf das EFQM-Modell an. Sie haben die Fähigkeit zur Anwendung des Gelernten.</p> <p><b>Sozialkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer können komplexe und fachbezogene Inhalte zur Optimierung der behandelten Abläufe und Konzepte zielgruppengerecht präsentieren und argumentativ vertreten. Sie sind in der Lage, aktuelle Fragen des TQM-Gedankens und des Verbesserungsprozesses kontrovers zu diskutieren.<br/>Die zusätzliche Vertiefung erfolgt durch die Vergabe von kleineren Projektaufgaben im Arbeitsbereich des jeweiligen Studierenden im eigenen Unternehmen. Die detaillierte Aufgabenstellung wird mit dem Dozenten individuell abgesprochen. Der dafür vorgesehene Arbeitsaufwand liegt bei ca. 30 - 40 h.</p> |   |                        |       |

**Inhalt:**

- Was bedeutet TQM?
- Die TQM-Philosophie und ihre Entstehung
- Kulturunterschiede zwischen Japan, Europa und der USA
- Unternehmensentwicklung mit und ohne TQM
- Qualität steigern, aber was genau?
- Die verschiedenen Facetten von Qualität
- Der östliche Blick auf "Qualität" und sich ergebende Schlussfolgerungen
- Umsetzungshindernisse in der Praxis
- Bedingungen für TQM
- Gegenüberstellungen von Methoden (Beispiel: KVP-Kaizen)
- Verschwendung eliminieren und Wertschöpfung steigern
- Die unterschiedlichen Verbesserungsarten & Abgrenzung zu anderen Methoden
- Mitarbeiter befähigen
- Effektive Führung
- Motivation
- Hilfsmittel und Werkzeuge
- Workshops / Gruppenarbeiten
- Fallbeispiele

**Studien- / Prüfungsleistungen:**

schriftliche Prüfung, 90 Minuten

**Literatur:**

Schnauber, H.; Schuster, A. (Hrsg.): Erfolgsfaktor Qualität - Einsatz und Nutzen des EFQM-Excellence-Modells, Symposion Publishing, Düsseldorf, 2012

C.-Andreas Dalluege, C.-A.; Franz, H-W; Pfeffer, W; Schneider, H-J: Exzellenz durch nachhaltige Unternehmensstrategien, Die ifaa-Taschenbuchreihe, 2012

Moll, A.; Kohler, G. (Hrsg.): Excellence-Handbuch - Grundlagen und Anwendung des EFQM Excellence Modells, Symposion Publishing, Düsseldorf, 2012

Moll, A.; Kohler, G. (Hrsg.): Excellence-Leitfaden - Praktische Umsetzung des EFQM Excellence Modells, Symposion Publishing, Düsseldorf, 2012

| <b>Präsentations- und Moderationstechniken</b>   |   |                        |       |
|--|---|------------------------|-------|
| <b>Modulkürzel:</b>  | SMA-PMT   | <b>Modul-Nr.:</b>      |       |
| <b>Zuordnung zum Curriculum:</b>   | <b>Studiengang u. -richtung</b>                         | <b>Studiensemester</b> |       |
|  | Strategisches Management - Bachelor                     | 4                      |       |
| <b>Modulverantwortliche(r):</b>  | Prof. Dr. Slama, Stefan                                 |                        |       |
| <b>Sprache:</b>  | Deutsch   |                        |       |
| <b>Leistungspunkte / SWS:</b>  | 5 ECTS / 4 SWS  |                        |       |
| <b>Arbeitsaufwand:</b>   | Kontaktstunden:   |                        | 34 h  |
|  | Selbststudium:  |                        | 91 h  |
|  | Gesamtaufwand:  |                        | 125 h |
| <b>Moduldauer:</b>   | 1 Semester  |                        |       |
| <b>Häufigkeit:</b>   | unbestimmt  |                        |       |
| <b>Lehrveranstaltungen des Moduls:</b>   | Präsentations- und Moderationstechniken (SMA-PMT)       |                        |       |
| <b>Lehrformen des Moduls:</b>  | SMA-PMT: SU - seminaristischer Unterricht               |                        |       |
| <b>Teilnahmevoraussetzung:</b>   | Immatrikulation im Studiengang Strategisches Management |                        |       |
| <b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>   | Keine   |                        |       |
| <b>Verwendbarkeit:</b>   | Bachelor of Arts (B.A.) Strategisches Management        |                        |       |
| <b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>   |   |                        |       |
| <p>Fachkompetenz<br/>Die Teilnehmer verfügen über die Fähigkeit zur erfolgreichen Anwendung von Präsentationstechniken und die ziel- und ergebnisorientierte Leitung von Projekten und Besprechungen.</p> <p>Methodenkompetenz<br/>Zur Moderation von Projektteams, KVP – Teams oder interdisziplinären Problemlösungsteams, sind die Teilnehmer in der Lage klare Strukturen (Ziele, Ablauf und Zeit, Technik) und systematische Problemlösungsmethoden anzuwenden und die Ergebnisse wirkungsvoll zu präsentieren.</p> <p>Sozialkompetenz<br/>Die Teilnehmer sind in der Lage mit hohem Einfühlungsvermögen und unter Berücksichtigung möglicher auftretender Dynamik Gruppen zu moderieren. Sie sorgen mit Fingerspitzengefühl für die positive Stimmung im Team.</p> |   |                        |       |
| <b>Inhalt:</b>   |   |                        |       |
| <p>Die Präsentation</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Bedeutung der Persönlichkeit</li> <li>• Die Ausstrahlung und der Umgang mit Stress</li> <li>• Vorbereitung einer Präsentation</li> <li>• Ausarbeitung einer Präsentation</li> <li>• Einladung</li> </ul>  |   |                        |       |

- Darbietung der Präsentation

Die Moderationsmethode

- Motivation
- Der Einsatz der Moderationsmethode .
- Die Rolle des Moderators
- Ablauf der Moderation
- Prozesse reflektieren
- Wesentliche Arbeitstechniken
- Im Rahmen der Präsenzzeiten werden die theoretischen Inhalte durch praktische Übungseinheiten mit Themen aus der beruflichen Praxis der Teilnehmer untermauert. Zusätzlich werden themenbezogene Projektaufgaben zur Vertiefung der Lerninhalte vergeben, die im eigenen Unternehmen anzuwenden sind.

#### Studien- / Prüfungsleistungen:

Referat, 15 Minuten

in Kombination mit Führung I Selbst- und Zeitmanagement

#### Literatur:

Freimuth, J.: Moderation. Hogrefe: Göttingen u.a. 2010.

Grass, B. u.a.: Schritt für Schritt zur erfolgreichen Präsentation. 4. Auflage. Springer: Berlin u.a. 2008

Hartmann, M. Funk, R. und Nietmann, H.: Präsentieren. 9. Auflage. Beltz: Weinheim und Basel 2012

Hartmann, M. Rieger, M. und Auert, A.: Zielgerichtet moderieren: Ein Handbuch für Führungskräfte, Berater und Trainer. 6. Auflage. Beltz: Weinheim, Basel, Berlin 2012

Pink, R.: Souveräne Gesprächsführung und Moderation: Kritikgespräche, Mitarbeiter-Coaching, Konfliktlösungen, Meetings, Präsentationen. Campus: Frankfurt Main, New York 2010

Seifert, J.W.: Visualisieren – Präsentieren – Moderieren: 33. Auflage. GABAL: Offenbach 2013

Weiterführende Literatur:

Amon, I.: Die Macht der Stimme. Ueberreuther: Wien 2000

Gutzeit, S.: Die Stimme wirkungsvoll einsetzen. 3. Auflage. Beltz: Weinheim Basel, Berlin 2008

Klebert, K. u.a.: KurzModeration. Windmühle: Hamburg 1985

Meier, R.: Das einzige was stört, sind die Teilnehmer. GABAL: Offenbach 2007

Molcho, S.: Körpersprache. Goldmann: München 2013

Revers, A.: Woran Workshops scheitern. Windmühle: Hamburg 2004

Reynolds, G.: ZEN oder die Kunst der Präsentation. Addison-Wesley: München 2008

Thiele, A.: Die Kunst zu überzeugen: Faire und unfaire Dialektik. 8. Auflage. Springer: Berlin u.a. 2006

Weidenmann, B.: 100 Tipps & Tricks für Pinnwand und Flipchart. 4. Auflage. Beltz: Weinheim, Basel, Berlin 2008



| <b>Führung I: Selbst- / Zeitmanagement</b>   |  |                        |       |
|--|--|------------------------|-------|
| <b>Modulkürzel:</b>  | SMA-Zeit-Selbstmgmt.                                       | <b>Modul-Nr.:</b>      |       |
| <b>Zuordnung zum Curriculum:</b>   | <b>Studiengang u. -richtung</b>                            | <b>Studiensemester</b> |       |
|  | Strategisches Management - Bachelor                        | 4                      |       |
| <b>Modulverantwortliche(r):</b>  | Prof. Dr. Slama, Stefan                                    |                        |       |
| <b>Sprache:</b>  | Deutsch  |                        |       |
| <b>Leistungspunkte / SWS:</b>  | 5 ECTS / 4 SWS   |                        |       |
| <b>Arbeitsaufwand:</b>   | Kontaktstunden:  |                        | 11 h  |
|  | Selbststudium:   |                        | 114 h |
|  | Gesamtaufwand:   |                        | 125 h |
| <b>Moduldauer:</b>   | 1 Semester   |                        |       |
| <b>Häufigkeit:</b>   | nur Wintersemester   |                        |       |
| <b>Lehrveranstaltungen des Moduls:</b>   | Führung I: Selbst- / Zeitmanagement (SMA-Zeit-Selbstmgmt.) |                        |       |
| <b>Lehrformen des Moduls:</b>  | SMA-Zeit-Selbstmgmt.: SU - seminaristischer Unterricht     |                        |       |
| <b>Teilnahmevoraussetzung:</b>   | Immatrikulation im Studiengang Strategisches Management    |                        |       |
| <b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>   | Keine  |                        |       |
| <b>Verwendbarkeit:</b>   | Bachelor of Arts (B.A.) Strategisches Management           |                        |       |
| <b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>   |  |                        |       |
| <p><b>Fachkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer verstehen die praxisorientierte Anwendung der wichtigsten Methoden des Selbst- und Zeitmanagements. Durch ein professionelles Selbst- und Zeitmanagement können die Teilnehmer ihre Aufgaben auf der Basis Ihres ganz persönlichen Arbeitsstils klarer strukturieren und planen. Sie beherrschen Techniken und Regeln als Bausteine für Ihr persönliches Selbst- und Zeitmanagement und haben profunde Kenntnisse, um z.B. die Planung und Abstimmung mit Kollegen, Mitarbeitern und anderen unternehmensinternen Interessensgruppen erfolgreich zu bewältigen.</p> <p><b>Methodenkompetenz</b><br/>Sie sind in der Lage durch den Einsatz vermittelter Methoden Ihren Arbeitstag effektiver und effizienter zu gestalten. Sie kennen Regeln und Techniken für Ihr individuelles Zeitmanagement, und wenden diese an. Mit einer effizienten Priorisierung sowie methodischer Planung der Arbeitssituation sind sie in der Lage mit Zeitdruck umzugehen und die vorhandenen Zeitdiebe zu identifizieren und zu eliminieren. Durch Einzel- und Gruppenarbeiten sowie konkrete Fallbeispiele sind die Teilnehmer befähigt Ihr gesammeltes Wissen für sich und andere im Unternehmen sofort nutzbar anzuwenden.</p> <p><b>Sozialkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer erzielen nachhaltige Verhaltensänderungen bei sich und den zu verantwortenden Mitarbeitern. Sie setzen persönliche Veränderungen erfolgreich um. Sie gehen professionell mit Zeitdruck und schwierigen Situationen um. Sie reflektieren Ihr eigenes Verhalten und entwickeln die Beurteilungsmöglichkeit von Chancen und Möglichkeiten durch Selbst- und Zeitmanagement.</p> |  |                        |       |
| <b>Inhalt:</b>   |  |                        |       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reflexion des eigenen Verhaltens in stressigen Situationen</li> </ul>   |  |                        |       |

- Umgang mit Zeitdruck
- Zeitdiebe erkennen
- Planung der eigenen Arbeitssituation
- Prioritäten setzen
- Technik und Regeln als Bausteine für Ihr persönliches Selbst- und Zeitmanagement
- Planung und Abstimmung mit Kollegen und Mitarbeitern
- Einzel- und Gruppenarbeit
- Fallbeispiele

**Studien- / Prüfungsleistungen:**

Referat, 15 Minuten

In Kombination mit Präsentations- und Moderationstechniken

**Literatur:**

Cassens, M., (2003), Work-Life-Balance: Wie Sie Berufs- und Privatleben in Einklang bringen, dtv Verlag

Gaup-Bauß, S. (2012), Stress-Management: zu sich kommen statt außer sich geraten, param Verlag

Lachmann, S., Kimmrich, M. & Hausner, M. (2012), Zeitmanagement, Haufe Taschenbuchverlag, (2. Auflage)

Müller, H. & Bischof, A. (2012), Selbstmanagement, Haufe Taschenbuchverlag, (2. Auflage)

Seifert, L. (2001), das 1x1 des Zeitmanagements, mvg Verlag (18. Auflage)

Weingärtner, M. (2012), Zeit- und Selbstmanagement einfach und effektiv, expert Verlag

| <b>Prozesse I: Produktionsmanagement</b>  |   |                        |       |
|---|---|------------------------|-------|
| <b>Modulkürzel:</b>   | SMA-Prod.Mgmt.  | <b>Modul-Nr.:</b>      |       |
| <b>Zuordnung zum Curriculum:</b>  | <b>Studiengang u. -richtung</b>                         | <b>Studiensemester</b> |       |
|   | Strategisches Management - Bachelor                     | 4                      |       |
| <b>Modulverantwortliche(r):</b>   | Prof. Dr. Slama, Stefan                                 |                        |       |
| <b>Sprache:</b>   | Deutsch   |                        |       |
| <b>Leistungspunkte / SWS:</b>   | 5 ECTS / 4 SWS  |                        |       |
| <b>Arbeitsaufwand:</b>  | Kontaktstunden:   |                        | 23 h  |
|   | Selbststudium:  |                        | 102 h |
|   | Gesamtaufwand:  |                        | 125 h |
| <b>Moduldauer:</b>  | 1 Semester  |                        |       |
| <b>Häufigkeit:</b>  | nur Wintersemester                                      |                        |       |
| <b>Lehrveranstaltungen des Moduls:</b>  | Prozesse I: Produktionsmanagement (SMA-Prod.Mgmt.)      |                        |       |
| <b>Lehrformen des Moduls:</b>   | SMA-Prod.Mgmt.: SU - seminaristischer Unterricht        |                        |       |
| <b>Teilnahmevoraussetzung:</b>  | Immatrikulation im Studiengang Strategisches Management |                        |       |
| <b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>  | Keine   |                        |       |
| <b>Verwendbarkeit:</b>  | Bachelor of Arts (B.A.) Strategisches Management        |                        |       |
| <b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>  |   |                        |       |
| <p><b>Fachkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer kennen die Prinzipien und Möglichkeiten sowie Ziele und Aufgabenstellungen des industriellen Produktionsmanagements und der Materialwirtschaft. Die Teilnehmer kennen und beherrschen die grundlegenden Geschäftsprozesse des Produktionsmanagements. Sie konzipieren die Produktion unter dem Aspekt der betrieblichen Leistungserstellung und haben dabei die Faktoren Planung und Steuerung im Fokus. Dabei beziehen sie weitere Themen wie Logistik und eine verlustfreie Gestaltung der Produktion mit ein.</p> <p><b>Methodenkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer wenden die wichtigsten Methoden und Entscheidungshilfen zur Lösung von Beschaffungs-, Produktions- und Logistikproblemen kennen. Sie haben die Fähigkeit zur Anwendung der Methoden und Instrumente der Produktionsplanung und Berechnung der notwendigen Produktionsfaktoren.</p> <p><b>Sozialkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer können komplexe und fachbezogene Inhalte zur Optimierung der produktionstechnischen Abläufe zielgruppengerecht präsentieren und argumentativ vertreten. Sie sind in der Lage, aktuelle Fragen des Produktionsmanagements kontrovers zu diskutieren.<br/>Die zusätzliche Vertiefung erfolgt durch die Vergabe einer umfangreichen Projektaufgabe im Arbeitsbereich des jeweiligen Studierenden im eigenen Unternehmen. Die detaillierte Aufgabenstellung wird mit dem Dozenten individuell abgesprochen. Der dafür vorgesehene Arbeitsaufwand liegt bei ca. 40 h.</p> |   |                        |       |
| <b>Inhalt:</b>  |   |                        |       |
| Grundlagen der betrieblichen Leistungserstellung  |   |                        |       |

- Betriebliche Leistungserstellung
- Transformationsebenen im Unternehmen
- Faktor- und Prozessbetrachtung

#### Beschaffung

- Bedarfsermittlung
- Make-or-Buy, Bestellung
- Lieferantenmanagement

#### Produktion

- Arbeitsplanung und -steuerung
- Produktionsprozess und Klassifikation
- Produktionsmanagement
- Schlanke Produktion

#### Überblick Logistik

- Bestandsmanagement
- Lagerhaltung
- Kommissionierung

#### **Studien- / Prüfungsleistungen:**

schriftliche Prüfung, 90 Minuten

#### **Literatur:**

Kummer, S.; Grün, O.; Jammer-negg, W.

Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik, Pearson Studium, 2013, ISBN 3-868-94093-6.

Kummer, S.; Grün, O.; Jammer-negg, W.

Übungsbuch Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik, Pearson Studium, 2013, ISBN 3-868-94094-4

Corsten, H.; Gössinger, R.

Produktionswirtschaft: Einführung in das industrielle Produktionsmanagement, Oldenbourg Wissenschaftsverlag, 2012, ISBN 3-486-70569-5

Schulte, Ch.

Logistik: Wege zur Optimierung der Supply Chain, Vahlen Verlag, 2012, ISBN 3-800-63995-5

| <b>Grundlagen II: EFQM</b>   |   |                        |       |
|--|---|------------------------|-------|
| <b>Modulkürzel:</b>  | SMA-EFQM  | <b>Modul-Nr.:</b>      |       |
| <b>Zuordnung zum Curriculum:</b>   | <b>Studiengang u. -richtung</b>                         | <b>Studiensemester</b> |       |
|  | Strategisches Management - Bachelor                     | 5                      |       |
| <b>Modulverantwortliche(r):</b>  | Prof. Dr. Slama, Stefan                                 |                        |       |
| <b>Sprache:</b>  | Deutsch   |                        |       |
| <b>Leistungspunkte / SWS:</b>  | 5 ECTS / 4 SWS  |                        |       |
| <b>Arbeitsaufwand:</b>   | Kontaktstunden:   |                        | 23 h  |
|  | Selbststudium:  |                        | 102 h |
|  | Gesamtaufwand:  |                        | 125 h |
| <b>Moduldauer:</b>   | 1 Semester  |                        |       |
| <b>Häufigkeit:</b>   | nur Sommersemester                                      |                        |       |
| <b>Lehrveranstaltungen des Moduls:</b>   | Grundlagen II: EFQM (SMA-EFQM)                          |                        |       |
| <b>Lehrformen des Moduls:</b>  | SMA-EFQM: SU - seminaristischer Unterricht              |                        |       |
| <b>Teilnahmevoraussetzung:</b>   | Immatrikulation im Studiengang Strategisches Management |                        |       |
| <b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>   | Keine   |                        |       |
| <b>Verwendbarkeit:</b>   | Bachelor of Arts (B.A.) Strategisches Management        |                        |       |
| <b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>   |   |                        |       |
| <p>Das EFQM-Modell für Business Excellence ist ein Unternehmensmodell, das eine ganzheitliche Sicht auf Organisationen ermöglicht. Es gibt Hilfestellung für den Aufbau und die kontinuierliche Weiterentwicklung von umfassenden Managementsystemen. Die Unternehmen nutzen es als Werkzeug, um auf Grundlage von Selbstbewertungen Stärken und Verbesserungspotentiale zu ermitteln, anzuregen und ihren Geschäftserfolg zu verbessern.</p> <p><b>Fachkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer entwickeln ein Verständnis für die Philosophie von umfassender Qualität. Dadurch erhalten Sie fundierte Einblicke in die Vorgehensweisen zur Umsetzung von ganzheitlichen Verbesserungsmaßnahmen, deren Anwendung und verstehen die verschiedenen Kulturen und Philosophien in Bereich EFQM und die ganzheitliche Sicht aufs Unternehmen. Dadurch und in Kombination mit dem Modul TQM werden unternehmensübergreifende Überlegungen miteinbezogen, wodurch die strategische Orientierung am unternehmensinternen Kunden verstärkt wird.</p> <p><b>Methodenkompetenz</b><br/>Die Studierenden kennen den Aufbau und die Struktur des EFQM Modelles. Anhand der RADAR Logik können Sie eine Selbstbewertung eines Unternehmens durchführen und Maßnahmen definieren, die die ständige Verbesserung des Unternehmens fördern.<br/>Sie sind in der Lage das erlangte Know-how in ihrer eigenen Organisation aktiv bei der Gestaltung des Verbesserungsprozesses einzubringen und nachhaltig wirken zu lassen.</p> <p><b>Sozialkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer können komplexe und fachbezogene Inhalte zur Optimierung der behandelten Abläufe und Konzepte zielgruppengerecht präsentieren und argumentativ vertreten. Sie sind in der Lage, aktuelle Fragen</p> |   |                        |       |

des EFQM und des gesamtheitlichen, unternehmensweiten Verbesserungsprozesses kontrovers zu diskutieren.

Die zusätzliche Vertiefung erfolgt durch die Vergabe von kleineren Projektaufgaben im Arbeitsbereich des jeweiligen Studierenden im eigenen Unternehmen. Die detaillierte Aufgabenstellung wird mit dem Dozenten individuell abgesprochen. Der dafür vorgesehene Arbeitsaufwand liegt bei ca. 30 h.

#### Inhalt:

##### Grundlagen des EFQM-Model

- Selbstbewertung
- Aufbau und Weiterentwicklung
- eigene Stärken, Schwächen und Potenziale erkennen
- Unternehmensstrategie ausrichten

##### Voraussetzungen (enablers)

- Führung und Mitarbeiter
- Politik und Strategie
- Partnerschaften und Ressourcen
- Prozesse

##### Ergebniskriterien (results)

- Mitarbeiterbezogene Ergebnisse
- Kundenbezogene Ergebnisse
- Gesellschaftsbezogene Ergebnisse
- Finanzergebnisse

##### Grundprinzipien

- Kundenorientierung
- Partnerschaft mit Lieferanten
- Mitarbeiterentwicklung und -beteiligung
- Prozesse und Fakten
- Ständige Verbesserung und Innovationen
- Führen und Zielkonsequenz
- Gesellschaftliche Verantwortung, Ergebnisorientierung

Auswertung - EFQM-Excellence-Award

#### Studien- / Prüfungsleistungen:

schriftliche Prüfung, 90 Minuten

#### Literatur:

Moll, A.; Kohler, G. (Hrsg.): Excellence-Handbuch - Grundlagen und Anwendung des EFQM Excellence Modells, Symposion Publishing, Düsseldorf, 2012

Moll, A.; Kohler, G. (Hrsg.): Excellence-Leitfaden - Praktische Umsetzung des EFQM Excellence Modells, Symposion Publishing, Düsseldorf, 2012

Schnauber, H.; Schuster, A. (Hrsg.): Erfolgsfaktor Qualität - Einsatz und Nutzen des EFQM-Excellence-Modells, Symposion Publishing, Düsseldorf, 2012

C.-Andreas Dalluege, C.-A.; Franz, H-W; Pfeffer, W; Schneider, H-J: Exzellenz durch nachhaltige Unternehmensstrategien, Die ifaa- Taschenbuchreihe, 2012

| <b>Führung II: Veränderungsmanagement</b>   |   |                        |       |
|---|---|------------------------|-------|
| <b>Modulkürzel:</b>   | SMA-VM  | <b>Modul-Nr.:</b>      |       |
| <b>Zuordnung zum Curriculum:</b>  | <b>Studiengang u. -richtung</b>                         | <b>Studiensemester</b> |       |
|   | Strategisches Management - Bachelor                     | 5                      |       |
| <b>Modulverantwortliche(r):</b>   | Prof. Dr. Slama, Stefan                                 |                        |       |
| <b>Sprache:</b>   | Deutsch   |                        |       |
| <b>Leistungspunkte / SWS:</b>   | 5 ECTS / 4 SWS  |                        |       |
| <b>Arbeitsaufwand:</b>  | Kontaktstunden:   |                        | 34 h  |
|   | Selbststudium:  |                        | 91 h  |
|   | Gesamtaufwand:  |                        | 125 h |
| <b>Moduldauer:</b>  | 1 Semester  |                        |       |
| <b>Häufigkeit:</b>  | nur Sommersemester                                      |                        |       |
| <b>Lehrveranstaltungen des Moduls:</b>  | Führung II: Veränderungsmanagement (SMA-VM)             |                        |       |
| <b>Lehrformen des Moduls:</b>   | SMA-VM: SU - seminaristischer Unterricht                |                        |       |
| <b>Teilnahmevoraussetzung:</b>  | Immatrikulation im Studiengang Strategisches Management |                        |       |
| <b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>  | Keine   |                        |       |
| <b>Verwendbarkeit:</b>  | Bachelor of Arts (B.A.) Strategisches Management        |                        |       |
| <b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>  |   |                        |       |
| <p>Die Veränderung eines Unternehmens hinsichtlich schlanker Wertschöpfung stellt besondere Anforderungen an die Führung und an das Projektmanagement. Die soziale Kompetenz ist hierbei entscheidend, um nachhaltige Verhaltensänderungen bei den Mitarbeitern zu erzielen.</p> <p><b>Fachkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer verstehen die Phasen und die Dynamik in Veränderungsprozessen. Sie können Chancen und Risiken, sowie Potentiale von Veränderungen beurteilen. Sie verstehen die Bedeutung der Unternehmenskultur bei Veränderungen.</p> <p><b>Methodenkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer wenden bewährte und moderne Methoden und Werkzeuge im Umgang mit Mitarbeitern bei Veränderungsprozessen an.</p> <p><b>Sozialkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer erzielen nachhaltige Verhaltensänderungen bei den Mitarbeitern. Sie setzen persönliche Veränderungen erfolgreich um. Sie gehen professionell mit Ängsten von Mitarbeitern und schwierigen Situationen um. Sie entwickeln die Beurteilungsmöglichkeit von Chancen und Möglichkeiten bei Veränderungsprozessen.</p> |   |                        |       |
| <b>Inhalt:</b>  |   |                        |       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Begriffe, Bedeutung, Anlässe Herausforderungen, Reaktionen</li> <li>• Phasen und Dynamiken von Veränderungsprozessen</li> <li>• Chancen, Risiken und Potentiale von Veränderungen</li> </ul>   |   |                        |       |



- Sich selbst verändern: Persönliche Veränderungen erfolgreich meistern
- Rolle und Aufgabe von Führungskräften bei Veränderungsprozessen
- Mitarbeiter in Veränderungssituationen konstruktiv führen
- Bedeutung der Unternehmenskultur in Veränderungsprozessen
- Umgang mit Ängsten und anderen schwierigen Situationen

Im Rahmen der Präsenzzeiten werden die theoretischen Inhalte durch praktische Übungseinheiten mit Themen aus der beruflichen Praxis der Teilnehmer oder durch Fallbeispiele untermauert.

#### Studien- / Prüfungsleistungen:

schriftliche Prüfung, 90 Minuten

#### Literatur:

- Biech, Elaine: „Thriving through Change. A Leader’s Practical Guide to Change Mastery“, 2007
- Böning, Uwe/Fritschle, Brigitte: „Veränderungsmanagement auf dem Prüfstand. Eine Zwischenbilanz aus der Unternehmenspraxis“, 1997
- Boos, Frank/Heitger, Barbara (Hg.): „Veränderung systemisch. Management des Wandels: Praxis, Konzepte und Zukunft“, 2004
- Busch, Rolf: „Change Management und Unternehmenskultur: Konzepte in der Praxis“, 2000
- Doppler, Klaus: „Der Change Manager. Sich selbst und andere verändern – und trotzdem bleiben, wer man ist“, 2003
- Doppler, Klaus/Fuhrmann, Hellmuth/Lebbe-Waschke/Voigt, Bert: „Unternehmenswandel gegen Widerstände. Change Management mit den Menschen“, 2002
- Doppler, Klaus/Lauterburg, Christoph: „Change Management. Den Unternehmenswandel gestalten“, 10. Auflage 2002
- Geschwill, Roland: „Fusionen erfolgreich managen. Wege aus der Integrationsfalle“, 2000
- Greif, Siegfried/Runde, Bernd/Seeberg, Ilka: „Erfolge und Misserfolge beim Change Management“, 2004
- Haldemann, Patrice/Stettler, Kurt/Fischer, Hans Peter (Hg.): „Neben die Spur treten – Neues wagen. Wie Führungskräfte, Projektleiter und HR-Businesspartner Change Management über die Hürden des Alltags führen“, 2008
- Hochreiter, Gerhard: „Choreografien von Veränderungsprozessen. Die Gestaltung von komplexen Organisationsentwicklungen“, 2. völlig überarbeitete Auflage 2006
- Inversini, Simone: „Wirkungsvolles Change Management in Abhängigkeit von situativen Anforderungen. Organisationale Veränderungsprozesse im Spannungsfeld von betrieblichen Voraussetzungen und Umweltanforderungen unter Berücksichtigung der wirtschaftlichen, organisationsbezogenen und qualifikatorischen Erfolgskriterien“, 2005
- Jansen, Stephan, A.: „Management von Unternehmenszusammenschlüssen. Theorien, Thesen, Tests und Tools“, 2004
- Keuper, Frank/Groten, Heinz, B. (Hg.): „Nachhaltiges Change Management. Interdisziplinäre Fallbeispiele und Perspektiven“, 2007

- Kotter, John, P.: „Chaos, Wandel, Führung. Leading Change“, 1997
- Krüger, Wilfried: „Excellence in Change. Wege zur strategischen Erneuerung“, 3. vollständig überarbeitete Auflage 2006
- Nevis, Edwin, C.: „An integrated Approach to Transformational Change“, in: Busch (2000), S. 45 – 61
- Nagel, Reinhart: „Lust auf Strategie. Workbook zur systemischen Strategieentwicklung“, 2007
- Rank, Susanne/Scheinpflug, Rita: „Change Management in der Praxis. Beispiele, Methoden, Instrumente“, 2008
- Rigall, Juan/Wolter, Georg/Goertz, Harald/Schulte, Karsten/Tarlatt, Alexander: „Change Management für Konzerne. Komplexe Unternehmensstrukturen erfolgreich verändern“, 2005
- Scharmer, C., Otto: „Theory U. Leading From the Future as it Emerges. The Social Technology of Presencing“, 2007
- Schein, Edgar, H.: „Prozessberatung für die Organisation der Zukunft. Der Aufbau einer helfenden Beziehung“, 2. unveränderte Auflage 2003
- Schein, Edgar, H.: „Organisationskultur. The Ed Schein Corporate Culture Survival Guide“, 2. korrigierte Auflage 2006
- Schwarz, Sabine/Cokbudak, Elcin: „Führung als kritischer Erfolgsfaktor im Change Management“, in: Keuper/Grotten (2007), S. 32 – 57
- Scott-Morgan, Peter/Hoving, Erik/Smit, Henk/van der Slot, Arnoud: „Stabilität durch Wandel. Vier Modelle, mit denen Sie der Veränderungsmüdigkeit Ihrer Mitarbeiter begegnen“, 2001
- Senge, Peter, M./Kleiner, Art/Smith, Bryan/Roberts, Charlotte/Ross, Richard: „Das Fieldbook zur Fünften Disziplin“, 3. Auflage 1999
- Steinle, Claus/Eggers, Bernd/Ahlers, Friedel: „Change Management. Wandlungsprozesse erfolgreich planen und umsetzen“, 2008
- Bazil, Vazrik/Wöller, Roland (Hg.): „Rede als Führungsinstrument. Wirtschaftsrhetorik für Manager – ein Leitfaden“, 2008
- Deekeling, Egbert/Barghop, Dirk (Hg.): „Kommunikation im Corporate Change“, 2003
- Hegele-Raih, Cornelia: „Kommunikation im und über Change Management. Eine theoretische Betrachtung“, 2001
- Kieser, Alfred/Hegele, Cornelia: „Kommunikation im organisatorischen Wandel“, 1998
- Kirchner, Alexander/Kirchner, Baldur: „Rhetorik und Glaubwürdigkeit. Überzeugen durch eine neue Dialogkultur“, 1999
- Koch, Alexander: „Change-Kommunikation. Erfolgskriterien für unternehmensinterne Kommunikation bei Veränderungsprozessen“, 2004
- Larkin, TJ/Larkin, Sandar: „Communicating Change. How to Win Employee Support for New Business Directions“, 1994
- Pfannenbergl, Jörg: „Veränderungskommunikation. Den Change-Prozess wirkungsvoll unterstützen. Grundlagen, Projekte, Praxisbeispiele“, 2003

- Schönborn, Gregor (Hg.)/Fischer, Holger/Langen, Ralf: „Corporate Agenda. Unternehmenskommunikation in Zeiten unternehmerischer Transformation“, 2001
- Schulz von Thun, Friedemann: „Miteinander Reden“, Teil 1 bis 3

| <b>Teamarbeit</b>  |   |                        |       |
|--|---|------------------------|-------|
| <b>Modulkürzel:</b>  | SMA-TA  | <b>Modul-Nr.:</b>      |       |
| <b>Zuordnung zum Curriculum:</b>   | <b>Studiengang u. -richtung</b>                         | <b>Studiensemester</b> |       |
|  | Strategisches Management - Bachelor                     | 5                      |       |
| <b>Modulverantwortliche(r):</b>  | Prof. Dr. Slama, Stefan                                 |                        |       |
| <b>Sprache:</b>  | Deutsch   |                        |       |
| <b>Leistungspunkte / SWS:</b>  | 5 ECTS / 4 SWS  |                        |       |
| <b>Arbeitsaufwand:</b>   | Kontaktstunden:   |                        | 23 h  |
|  | Selbststudium:  |                        | 102 h |
|  | Gesamtaufwand:  |                        | 125 h |
| <b>Moduldauer:</b>   | 1 Semester  |                        |       |
| <b>Häufigkeit:</b>   | nur Sommersemester                                      |                        |       |
| <b>Lehrveranstaltungen des Moduls:</b>   | Teamarbeit (SMA-TA)                                     |                        |       |
| <b>Lehrformen des Moduls:</b>  | SMA-TA: SU - seminaristischer Unterricht                |                        |       |
| <b>Teilnahmevoraussetzung:</b>   | Immatrikulation im Studiengang Strategisches Management |                        |       |
| <b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>   | Keine   |                        |       |
| <b>Verwendbarkeit:</b>   | Bachelor of Arts (B.A.) Strategisches Management        |                        |       |
| <b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>   |   |                        |       |
| <p><b>Fachkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer verstehen die Grundlagen der Teamarbeit, der Rollen im Team und die Teamphasen, sowie die Erfolgsfaktoren für Teams. Sie arbeiten kooperativ und zielorientiert an komplexen Aufgaben und Projekten in Teams von 2-8 Mitarbeitern und integrieren unterschiedliches Fachwissen nach bestimmten gemeinsam festgelegten Regeln. Sie wissen, wie ihr Team sein Potenzial maximal und bewusst nutzen kann und Reibungen minimiert werden.</p> <p><b>Methodenkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer wenden die Methoden zur Teamentwicklung hinsichtlich Mitarbeiter und Strukturen an.</p> <p><b>Soziale Kompetenz</b><br/>Die Teilnehmer entwickeln eine Arbeitsgruppe zum Hochleistungsteam, und können mit schwierigen Situationen umgehen.<br/>Sie steigern die Teamleistung deutlich durch die Verknüpfung der Teammitglieder.</p> |   |                        |       |
| <b>Inhalt:</b>   |   |                        |       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definition Teamarbeit</li> <li>• Rollen im Team</li> <li>• Entwicklungsphasen in Gruppen</li> <li>• Teamphasen nach Tuckman</li> <li>• Von der Arbeitsgruppe zum Hochleistungsteam</li> </ul>   |   |                        |       |

- Analysetool im Teambuildingprozess
- Kommunikation
- Sender-Empfänger-Modell
- Störmomente im Kommunikationsprozess
- Eisberg-Modell (Sach- und Beziehungsebene)
- Umgang mit schwierigen Situationen
- Erfolgsfaktoren für Teams

**Studien- / Prüfungsleistungen:**

schriftliche Prüfung, 60 Minuten und Ref 5-10 Min.

**Literatur:**

Birkenbihl, V. F., (1997), Kommunikationstraining; Zwischenmenschliche Beziehungen erfolgreich gestalten, mvg Verlag

De Groot, M., Teeuwen, B., Tielemans, M. & May, C. (2008), KVP im Team: Zielgerichtete betriebliche Verbesserungen mit Small Group Activity (SGA), Verlag: CETPM Publishing

Heckmair, B. (2008), 20 erlebnisorientierte Lernprojekte: Szenarien für Trainings, Seminare und Workshops. Beltz Verlag

Kreher, A. (2011), Wie funktioniert eine Gruppe? Das Gruppenphasenmodell nach Tuckman und Themenzentrierte Interaktion, Grin Verlag

Schulz v. Thun, F., (2006), Miteinander reden 2, Stile, Werte und Persönlichkeitsentwicklung; Differentielle Psychologie der Kommunikation, Rowohlt Taschenbuchverlag

Teuschner, M. & Wagner, H. (2009), 30 Minuten TMS – Team Management System, Gabal Verlag

Van Dick, R. & West, M.A., (2013), Teamwork, Teamdiagnose, Teamentwicklung: Praxis der Personalpsychologie, hogrefe Verlag

| <b>Prozesse II: Einkaufsmanagement</b>   |   |                        |       |
|--|---|------------------------|-------|
| <b>Modulkürzel:</b>  | SMA-EKM   | <b>Modul-Nr.:</b>      |       |
| <b>Zuordnung zum Curriculum:</b>   | <b>Studiengang u. -richtung</b>                         | <b>Studiensemester</b> |       |
|  | Strategisches Management - Bachelor                     | 5                      |       |
| <b>Modulverantwortliche(r):</b>  | Prof. Dr. Slama, Stefan                                 |                        |       |
| <b>Sprache:</b>  | Deutsch   |                        |       |
| <b>Leistungspunkte / SWS:</b>  | 5 ECTS / 4 SWS  |                        |       |
| <b>Arbeitsaufwand:</b>   | Kontaktstunden:   |                        | 23 h  |
|  | Selbststudium:  |                        | 102 h |
|  | Gesamtaufwand:  |                        | 125 h |
| <b>Moduldauer:</b>   | 1 Semester  |                        |       |
| <b>Häufigkeit:</b>   | nur Sommersemester                                      |                        |       |
| <b>Lehrveranstaltungen des Moduls:</b>   | Prozesse II: Einkaufsmanagement (SMA-EKM)               |                        |       |
| <b>Lehrformen des Moduls:</b>  | SMA-EKM: SU - seminaristischer Unterricht               |                        |       |
| <b>Teilnahmevoraussetzung:</b>   | Immatrikulation im Studiengang Strategisches Management |                        |       |
| <b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>   | Keine   |                        |       |
| <b>Verwendbarkeit:</b>   | Bachelor of Arts (B.A.) Strategisches Management        |                        |       |
| <b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>   |   |                        |       |
| <p><b>Fachkompetenz</b><br/> Die Teilnehmer sind in der Lage eigene Konzepte für Einkaufsstrategien zu entwickeln. Dadurch erhalten Sie fundierte Einblicke in die Vorgehensweisen zur Planung, Umsetzung, Führung und Kontrolle von Einkaufsstrategien. Die Teilnehmer kennen die Prinzipien und Möglichkeiten sowie Bedeutung und Aufgabenstellungen des Einkaufs- und Beschaffungsmanagements. Die Teilnehmer kennen und beherrschen die grundlegenden Geschäftsprozesse des Beschaffungsmanagements. Sie verstehen die Organisation des Einkaufs nach strategischen und operativen Aspekten und sind in der Lage, Optimierungen aus dem Einkauf heraus für die internen Kunden (Entwicklung, Produktion, Vertrieb) und das gesamte Unternehmen durchzuführen. Das Verständnis für den Einfluss des Qualitätsmanagements und der Rechts- und Vertragsgestaltung ist dabei ebenso vertieft wie das Controlling und die Verhandlungsführung im Einkauf. Weitere Themen wie Logistik und die Befähigung für eine verlustfreie Produktion sind dabei mit in die Überlegungen einbezogen, wodurch die strategische Orientierung am unternehmensinternen Kunden verstärkt wird.</p> <p><b>Methodenkompetenz</b><br/> Sie sind in der Lage eine eigene Beschaffungsvision/-mission zu entwickeln und können Einkaufsstrategien formulieren. Dazu sind Sie in der Lage strategische/operative Handlungsoptionen und Initiativen gezielt zu entwickeln. Chancen/Risiken der Beschaffung zu identifizieren und wirkungsvolle Maßnahmen zu gestalten. Die Teilnehmer wenden die wichtigsten Methoden und Entscheidungshilfen zur Lösung von Beschaffungsnöwendigkeiten unter versorgungstechnischen und wirtschaftlichen Gesichtspunkten an. Sie haben die Fähigkeit zur Anwendung der Verhandlungsführung und der groben Gestaltung der Vertragsangelegenheiten.</p> <p><b>Sozialkompetenz</b><br/> Die Teilnehmer können komplexe und fachbezogene Inhalte zur Optimierung der einkaufstechnischen Abläufe zielgruppengerecht präsentieren und argumentativ vertreten. Sie sind in der Lage, aktuelle Fragen des</p> |   |                        |       |

Einkaufsmanagements kontrovers zu diskutieren.

Die zusätzliche Vertiefung erfolgt durch die Vergabe einer umfangreichen Unternehmens-Case-Study als Projektaufgabe im Arbeitsbereich des jeweiligen Studierenden im eigenen Unternehmen. Die detaillierte Aufgabenstellung wird mit dem Dozenten individuell abgesprochen. Der dafür vorgesehene Arbeitsaufwand liegt bei ca. 50-60 h.

**Inhalt:**

- Begriffe und Einordnung
- Entwicklung des Beschaffungsmanagements
- Von der Unternehmens- zur Einkaufspolitik
- Ziele des Beschaffungsmanagements
- Die Bedeutung der Beschaffung
- Beschaffungsmanagement
- Strategisches Beschaffungsmanagement (Handlungsoptionen, Make-or-Buy, Modular/Single/Dual/Multiple/Global/Local-Sourcing etc.)
- Operatives Beschaffungsmanagement
- Organisation der Beschaffung
- Optimierungen durch das Beschaffungsmanagement (ABC-, XYZ-, SWOT-Analysen, Portfolio-Techniken, Preis-/Kosten(treiber)analysen, Target Costing, Total Cost of Ownership etc.)
- Unternehmens-Case-Study/Projektarbeit
- Controlling in der Beschaffung und ausgewählte Kennzahlen
- Überblick über Rechts- und Vertragsangelegenheiten
- Überblick über Qualitätsmanagement in der Beschaffung
- Verhandlungsführung

**Studien- / Prüfungsleistungen:**

schriftliche Prüfung, 90 Minuten und Studienarbeit

**Literatur:**

Wannewetsch, H.

Integrierte Materialwirtschaft und Logistik: Beschaffung, Logistik, Materialwirtschaft und Produktion (VDI-Buch), Springer Verlag, 3. Auflage, 2007, ISBN 978-3-8349-1063-9

Heesen, B.; Moser, O.

Working Capital Management: Bilanzierung, Analytik und Einkaufsmanagement, Springer Gabler Verlag. 2. Auflage, 2013, ISBN 978-3658020767

Hirschsteiner, G.

Einkaufs- und Beschaffungsmanagement: Strategien, Verfahren und moderne Konzepte - Handbuch für die Unternehmenspraxis, NWB Verlag, 2. Auflage, 2006, ISBN 978-3470538525

| <b>Partnerschaft I: Finanzmanagement</b>  |   |                        |       |
|---|---|------------------------|-------|
| <b>Modulkürzel:</b>   | SMA-FM  | <b>Modul-Nr.:</b>      |       |
| <b>Zuordnung zum Curriculum:</b>  | <b>Studiengang u. -richtung</b>                         | <b>Studiensemester</b> |       |
|   | Strategisches Management - Bachelor                     | 6                      |       |
| <b>Modulverantwortliche(r):</b>   | Prof. Dr. Slama, Stefan                                 |                        |       |
| <b>Sprache:</b>   | Deutsch   |                        |       |
| <b>Leistungspunkte / SWS:</b>   | 5 ECTS / 4 SWS  |                        |       |
| <b>Arbeitsaufwand:</b>  | Kontaktstunden:   |                        | 34 h  |
|   | Selbststudium:  |                        | 91 h  |
|   | Gesamtaufwand:  |                        | 125 h |
| <b>Moduldauer:</b>  | 1 Semester  |                        |       |
| <b>Häufigkeit:</b>  | nur Wintersemester                                      |                        |       |
| <b>Lehrveranstaltungen des Moduls:</b>  | Partnerschaft I: Finanzmanagement (SMA-FM)              |                        |       |
| <b>Lehrformen des Moduls:</b>   | SMA-FM: SU - seminaristischer Unterricht                |                        |       |
| <b>Teilnahmevoraussetzung:</b>  | Immatrikulation im Studiengang Strategisches Management |                        |       |
| <b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>  | Keine   |                        |       |
| <b>Verwendbarkeit:</b>  | Bachelor of Arts (B.A.) Strategisches Management        |                        |       |
| <b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>  |   |                        |       |
| <p>Ein entscheidender Erfolgsfaktor für Organisationen besteht darin, dass auf allen Ebenen unternehmerisch gedacht und gehandelt wird. Betriebswirtschaftliche Kenntnisse sind daher für Fach- und Führungskräfte von steigender Bedeutung.</p> <p><b>Fachkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer verstehen die finanz- und betriebswirtschaftlichen Zusammenhänge und werden ökonomische Fragestellungen besser verstehen und kompetenter entscheiden können. Die Teilnehmer haben umfassenden Überblick über die wesentlichen Instrumente. Sie wissen die relevanten Kennzahlen und Einflussfaktoren zur Unternehmenssteuerung anzuwenden. Sie können beurteilen, wie sich Veränderungen in der Wertschöpfungskette auf die Kosten auswirken können und sind in der Lage, durch den Jahresabschluss eine Unternehmensanalyse durchzuführen.</p> <p><b>Methodenkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer bauen ein profundes Verständnis für die finanzwirtschaftliche Sichtweise einer Unternehmung auf. Sie kennen die wichtigsten Fragestellungen, Methoden und Theorien, ordnen diese ein und wenden diese an. Sie erkennen, welche Gemeinsamkeiten es bei der Lösung verschiedener Investitions- und Finanzierungsprobleme gibt. Sie nutzen Visualisierungsmethoden zur Abbildung von Unternehmenszielen.</p> <p><b>Sozialkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer bereiten Analysen und Ergebnisse sowie Kennzahlen zielgerichtet auf, und können diese präsentieren und argumentativ vertreten.<br/>Die zusätzliche Vertiefung erfolgt durch die Vergabe von diversen Projektaufgaben im Arbeitsbereich des jeweiligen Studierenden im eigenen Unternehmen. Die detaillierte Aufgabenstellung wird mit dem Dozenten individuell abgesprochen. Der dafür vorgesehene Arbeitsaufwand liegt bei ca. 30 h.</p> |   |                        |       |



**Inhalt:**

- Säulen der Unternehmenssteuerung
- Das Interne Rechnungswesen
- Die Management Erfolgsrechnung
- Die Planung
- Die Bilanz
- Die Kalkulation
- Das Rechnungswesen
- Die Gewinn- und Verlustrechnung
- Die Bilanzplanung
- Die Cash-Flow-Rechnung
- Kennzahlen zur Unternehmenssteuerung
- Unternehmensanalyse anhand eines Jahresabschlusses

**Studien- / Prüfungsleistungen:**

schriftliche Prüfung, 90 Minuten

**Literatur:**

- Berk, J.; deMarzo, P. (2011): Grundlagen der Finanzwirtschaft, Pearson Verlag München
- Berk, J.; deMarzo, P. (2012): ÜB Grundlagen der Finanzwirtschaft: Das Übungsbuch, Pearson Verlag München
- Perridon, L.; Steiner, M.; Rathgeber, A. (2012): Finanzwirtschaft der Unternehmung, 16. Aufl., Vahlen Verlag München
- Schmidt, R. H. (2013): Grundzüge der Investitions- und Finanzierungstheorie, Gabler Verlag

| <b>Prozesse III: Lean Management</b>   |   |                        |       |
|--|---|------------------------|-------|
| <b>Modulkürzel:</b>  | SMA-LM  | <b>Modul-Nr.:</b>      |       |
| <b>Zuordnung zum Curriculum:</b>   | <b>Studiengang u. -richtung</b>                         | <b>Studiensemester</b> |       |
|  | Strategisches Management - Bachelor                     | 6                      |       |
| <b>Modulverantwortliche(r):</b>  | Prof. Dr. Slama, Stefan                                 |                        |       |
| <b>Sprache:</b>  | Deutsch   |                        |       |
| <b>Leistungspunkte / SWS:</b>  | 5 ECTS / 4 SWS  |                        |       |
| <b>Arbeitsaufwand:</b>   | Kontaktstunden:   |                        | 23 h  |
|  | Selbststudium:  |                        | 102 h |
|  | Gesamtaufwand:  |                        | 125 h |
| <b>Moduldauer:</b>   | 1 Semester  |                        |       |
| <b>Häufigkeit:</b>   | nur Wintersemester                                      |                        |       |
| <b>Lehrveranstaltungen des Moduls:</b>   | Prozesse III: Lean Management (SMA-LM)                  |                        |       |
| <b>Lehrformen des Moduls:</b>  | SMA-LM: SU - seminaristischer Unterricht                |                        |       |
| <b>Teilnahmevoraussetzung:</b>   | Immatrikulation im Studiengang Strategisches Management |                        |       |
| <b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>   | Keine   |                        |       |
| <b>Verwendbarkeit:</b>   | Bachelor of Arts (B.A.) Strategisches Management        |                        |       |
| <b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>   |   |                        |       |
| <p><b>Fachkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer kennen die Prinzipien und Möglichkeiten von Lean Management und Wertschöpfungs-exzellenz als richtungsweisende Philosophie. Die Teilnehmer kennen und beherrschen die wesentlichen Zusammenhänge der Philosophie, Methoden und Instrumente der schlanken Produktion. Sie konzipieren eine verlustfreie Produktion und gestalten logistische Ketten im Unternehmen und unter Einbeziehung von Lieferanten, oftmals durch Orientierung an der Engpasssteuerung.</p> <p><b>Methodenkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer wenden Analysemethoden wie die ABC-XYZ-Analyse konsequent an, um damit die Beschaffungs- und Produktionsstrategien zu definieren. Sie berechnen Kundentakte und passen die Kapazitäten der einzelnen Anlagen den Bedarfen an. Sie haben die Fähigkeit zur Anwendung der Methoden und Instrumente der schlanken Produktion.</p> <p><b>Sozialkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer können komplexe und fachbezogene Inhalte zur Optimierung der logistischen Abläufe zielgruppengerecht präsentieren und argumentativ vertreten. Sie sind in der Lage die Philosophie der schlanken Produktion zu vermitteln.</p> |   |                        |       |
| <b>Inhalt:</b>   |   |                        |       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in die schlanke Produktion</li> <li>• Wert- und Wertschöpfung</li> <li>• Wertstrom und Wertstromanalyse</li> </ul>   |   |                        |       |

- Sicherstellung stabiler Prozesse
- Erzeugung prozessübergreifender fließender Prozesse
- Streben nach Perfektion
- Standardisierung von Prozessen und Verfahren
- Gleichmäßigkeit und Nivellierung
- Qualität von Anfang an - Nullfehlerstrategie
- Die Rolle des Menschen im schlanken Unternehmen
- Strategien und Taktik zur Umsetzung

**Studien- / Prüfungsleistungen:**

Studienarbeit 15-20 Seiten und Referat 15 Minuten

**Literatur:**

Eversheim, Walter (Hrsg.), Prozeßorientierte Unternehmensorganisation, 2. Auflage, Springer Verlag, 1996, ISBN 3-540-61231-9.

Freilinger, Christian; Kils, Norbert, Organisation 2000 - Die Erfolgsfaktoren schlanker Unternehmen, Gabler Verlag, 1994, ISBN 3-409-19090-2.

Meyer, C.: „Betriebswirtschaftliche Kennzahlen und Kennzahlen-Systeme“ Wissenschaft und Praxis Verlag, 5. Aufl., Stuttgart 2008

Brunner, F. J.: „Japanische Erfolgskonzepte: KAIZEN, KVP, Lean Production, Management, Total Productive Maintenance Shopfloor Management, Toyota Production System“ Carl Hanser Verlag, München 2008

Miller, F. P.; Vandome, A. F.: „Lean Manufacturing“ Alphascript Publishing, Beau Bassin 2009

| Strategie / Vision / Werte   |  |                        |       |
|--|--|------------------------|-------|
| Modulkürzel:   | SMA-Strategie-Vision-Werte                                   | Modul-Nr.:             |       |
| Zuordnung zum Curriculum:  | <b>Studiengang u. -richtung</b>                              | <b>Studiensemester</b> |       |
|  | Strategisches Management - Bachelor                          | 6                      |       |
| Modulverantwortliche(r):   | Prof. Dr. Slama, Stefan                                      |                        |       |
| Sprache:   | Deutsch  |                        |       |
| Leistungspunkte / SWS:   | 5 ECTS / 4 SWS   |                        |       |
| Arbeitsaufwand:  | Kontaktstunden:  |                        | 34 h  |
|  | Selbststudium:   |                        | 91 h  |
|  | Gesamtaufwand:   |                        | 125 h |
| Moduldauer:  | 1 Semester   |                        |       |
| Häufigkeit:  | nur Wintersemester   |                        |       |
| Lehrveranstaltungen des Moduls:  | Strategie / Vision / Werte (SMA-Strategie-Vision-Werte)      |                        |       |
| Lehrformen des Moduls:   | SMA-Strategie-Vision-Werte: SU - seminaristischer Unterricht |                        |       |
| Teilnahmevoraussetzung:  | Immatrikulation im Studiengang Strategisches Management      |                        |       |
| Empfohlene Voraussetzungen:  | Keine  |                        |       |
| Verwendbarkeit:  | Bachelor of Arts (B.A.) Strategisches Management             |                        |       |
| <b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>   |  |                        |       |
| <p>Vision, Mission, Unternehmensstrategie und Unternehmensziele sind von unschätzbarem Wert für die Effizienz und Effektivität des Unternehmens und seiner Belegschaft. Sie sorgen für Wettbewerbsfähigkeit, Flexibilität und Performanz, aber auch für "Corporate Spirit" und höchstes Engagement jedes Einzelnen.</p> <p><b>Fachkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer haben das notwendige Wissen um eine wirkungsvolle Unternehmensstrategie abzuleiten und nachhaltigen Unternehmenserfolg zu ermöglichen. Sie verstehen wie Strategien entstehen und wirken. Sie kennen die zentralen Instrumente zur Unterstützung und systematischen Vorgehensweise nach innen und außen.</p> <p><b>Methodenkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer wenden die Methoden zur Strategieentwicklung an und verstehen die Schaffung und Nutzung von Erfolgspotenzialen und Wettbewerbsvorteilen. Sie entwickeln individuelle sowie kontextspezifische Strategien und schaffen damit Orientierung. Sie aktivieren damit ein effizientes Handeln im Unternehmen, über alle Unternehmensbereiche, inkl. der internen Kunden/Stakeholder.</p> <p><b>Soziale Kompetenz</b><br/>Die Teilnehmer erzielen nachhaltige Verhaltensänderungen bei sich und den zu verantwortenden Mitarbeitern. Sie setzen persönliche Veränderungen erfolgreich um. Sie reflektieren ihr eigenes Verhalten und entwickeln die Beurteilungsmöglichkeit von Chancen und Möglichkeiten durch die Strategieformulierung und der Schaffung von Vision und Mission. Die Teilnehmer entwickeln die Beurteilungsmöglichkeit von Chancen und Möglichkeiten innerhalb des Handlungsrahmens<br/>Im Rahmen der Präsenzzeiten werden die theoretischen Inhalte durch praktische Übungseinheiten mit Themen aus der beruflichen Praxis der Teilnehmer oder durch Fallbeispiele untermauert. Die zusätzliche Vertie-</p> |  |                        |       |

fung erfolgt durch die Vergabe von Projektaufgaben im Arbeitsbereich des jeweiligen Studierenden im eigenen Unternehmen. Die detaillierte Aufgabenstellung wird mit dem Dozenten individuell abgesprochen. Der dafür vorgesehene Arbeitsaufwand liegt bei ca. 30 h.

#### Inhalt:

- Modernes Strategisches Management
- Zusammenhang von Vision, Leitbild und Strategie
- Warum Strategie so häufig falsch verstanden wird
- Spielarten der Strategieentwicklung
- Sinnvolle Strategieprozesse
- Strategische Analyse – Feststellung des Handlungsbedarfs
- Der Blick auf benachbarte Systeme: Umwelt-, Kunden- und Wettbewerbsanalyse
- Der Innenblick – Kernkompetenzen und Ressourcen
- Sinnvolle Analysetools aus der Praxis
- Wie man Handlungsbedarf und Kurskorrekturen aufzeigt
- Die Zukunft gestalten – Entwicklung von Strategieoptionen
- Warum das in Optionen denken so wichtig ist
- Wie man Strategieoptionen entwirft
- Warum die Mitarbeiter einbezogen werden sollen
- Was gute Strategieoptionen von Utopien unterscheidet
- Plausibilitätschecks, um gefährliche Irrtümer zu vermeiden
- Erfolgsversprechende Strategieformulierung
- Anforderungen an erfolgsversprechende Strategieformulierungen
- Methoden und Instrumente zur Strategieformulierung
- Überführung strategischer Pläne in Budgets und Zielvorgaben
- Best Practices und Fallbeispiele
- Implementierung und Strategieumsetzung
- Die eigene Person im Umsetzungsprozess
- Erfolgsversprechendes Change Management

#### Studien- / Prüfungsleistungen:

mündliche Prüfung, 15 Minuten

#### Literatur:

Bea, Franz, X./Haas, Jürgen: „Strategisches Management“, UVK: 6. vollst. überarb. Auflage, 2013  
 Eppler, Martin, J./Mengis, Jeanne: „Management Atlas. Management-Methoden für den Arbeitsalltag“, Hanser: 2011  
 Drucker, Peter, F./Maciarello, Joseph, A „Daily Drucker. Wirtschaftswissen zum täglichen Gebrauch“, Springer: 2008

Johnson, Gerry/Scholes, Kevan/Whittington, Richard: „Strategisches Management. Eine Einführung. Analyse, Entscheidung und Umsetzung“, Pearson: 9. aktualis. Auflage, 2011

Karst, Klaus/Segler, Tilman/Gruber, Karl, F.: „Unternehmensstrategien erfolgreich umsetzen durch Commitment Management“, Springer: 2000

Kerth, Klaus/Asum, Heiko: „Die besten Strategie-Tools in der Praxis. Welche Werkzeuge brauche ich wann? Wie wende ich sie an? Wo liegen die Grenzen?“, Hanser: 3. erw. Auflage, 2008

Krogerus, Mikael/Tschäppeler, Roman: „50 Erfolgsmodelle. Kleines Handbuch für strategische Entscheidungen“, Kein & Aber: 18. Auflage, 2013

Mičić, Pero: „Das Zukunfts Radar. Die wichtigsten Trends, Technologien und Themen für die Zukunft“, Gabal: 2. Auflage, 2007

Nagel, Reinhart: „Lust auf Strategie. Workbook zur systemischen Strategieentwicklung“, Klett-Cotta: 2007

Reisinger, Sabine/Gattringer, Regina/Strehl, Franz: „Strategisches Management. Grundlagen für Studium und Praxis“, Pearson: 2013

| <b>Prozesse IV: Six Sigma</b>   |   |                        |       |
|---|---|------------------------|-------|
| <b>Modulkürzel:</b>   | SMA-SixSigma  | <b>Modul-Nr.:</b>      |       |
| <b>Zuordnung zum Curriculum:</b>  | <b>Studiengang u. -richtung</b>                         | <b>Studiensemester</b> |       |
|   | Strategisches Management - Bachelor                     | 6                      |       |
| <b>Modulverantwortliche(r):</b>   | Prof. Dr. Slama, Stefan                                 |                        |       |
| <b>Sprache:</b>   | Deutsch   |                        |       |
| <b>Leistungspunkte / SWS:</b>   | 5 ECTS / 4 SWS  |                        |       |
| <b>Arbeitsaufwand:</b>  | Kontaktstunden:   |                        | 23 h  |
|   | Selbststudium:  |                        | 102 h |
|   | Gesamtaufwand:  |                        | 125 h |
| <b>Moduldauer:</b>  | 1 Semester  |                        |       |
| <b>Häufigkeit:</b>  | nur Wintersemester                                      |                        |       |
| <b>Lehrveranstaltungen des Moduls:</b>  | Prozesse IV: Six Sigma (SMA-SixSigma)                   |                        |       |
| <b>Lehrformen des Moduls:</b>   | SMA-SixSigma: SU - seminaristischer Unterricht          |                        |       |
| <b>Teilnahmevoraussetzung:</b>  | Immatrikulation im Studiengang Strategisches Management |                        |       |
| <b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>  | Keine   |                        |       |
| <b>Verwendbarkeit:</b>  | Bachelor of Arts (B.A.) Strategisches Management        |                        |       |
| <b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>  |   |                        |       |
| <p><b>Fachkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer kennen die Philosophie von Six Sigma zur Reduzierung von Abweichungen in Unternehmensprozessen. Sie verstehen die statistischen Grundlagen um Six Sigma Qualität, beantworten Fragen und beurteilen die Einsatzmöglichkeiten von Six Sigma sowohl im Konstruktionsbereich als auch im Produktionsbereich zur Erreichung von Operational Excellence.</p> <p><b>Methodenkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer wenden die umfangreichen Methoden und Instrumente zur Ermittlung der Kundenbedürfnisse, zur vorbeugenden Fehlervermeidung und zur systematischen Durchführung von Six Sigma Projekten an. Sie sichern die Ergebnisse durch Anwendung von Kontrollmethoden wie z.B. Qualitätsregelkarten usw.</p> <p><b>Sozialkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer bereiten Projekte vor, stellen Teams zusammen und begleiten die Mitarbeiter bei der Durchführung von Six Sigma Projekten.</p> |   |                        |       |
| <b>Inhalt:</b>  |   |                        |       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definition Six Sigma</li> <li>• Implementierung von Six Sigma , Rollenverteilung</li> <li>• Statistische Grundlagen Six Sigma</li> <li>• Analysemethoden, Voice of Customer, Kano Modell, Sipoc FMEA, Box Plot etc.</li> <li>• Messmethoden, MSA</li> </ul>  |   |                        |       |

- Optimierungsmethoden, Versuchsplanung
- Kontrollmethoden, Qualitätsregelkarten
- Software Tools
- Fallbeispiele

**Studien- / Prüfungsleistungen:**

schriftliche Prüfung 60 Minuten und Referat 15 Minuten

**Literatur:**

Six Sigma+Lean Toolset, Stephan Lunau, 978-3642399442

Taschenbuch Null-Fehler-Management, Johann Wappis, Berndt Jung, 978-3446435490

Statistische Verfahren zur Maschinen- und Prozessqualifikation, Edgar Dietrich, Alfred Schulze, 978-3446415256

Eignungsnachweis von Messsystemen (Taschenbuch), Edgar Dietrich, 978-3446417472

Abnahme von Fertigungseinrichtungen (Taschenbuch), Edgar Dietrich, Alfred Schulze, 978-3446420533

Statistische Prozessregelung - SPC (Taschenbuch), Horst Quentin, 978-3446416376

Six Sigma Toolkit - Der DMAIC Zyklus in 15 Schritten, Sabine Matlasek, Susanne Birkmayer, 978-3200009240

Prozessoptimierung mit statistischen Verfahren, Claus Morgenstern, Lorenz Braun, 978-3446421301

Prüfprozesseignung: Prüfmittelfähigkeit und Messunsicherheit im aktuellen Normenumfeld, Edgar Dietrich, Alfred Schulze, 978-3446427778

Taschenbuch Versuchsplanung - Produkte und Prozesse optimieren, Wilhelm Kleppmann, 978-3446437524



| <b>Partnerschaften II: Lieferantenmanagement</b>  |  |                        |       |
|---|--|------------------------|-------|
| <b>Modulkürzel:</b>   | SMA-Liefer.M   | <b>Modul-Nr.:</b>      |       |
| <b>Zuordnung zum Curriculum:</b>  | <b>Studiengang u. -richtung</b>                          | <b>Studiensemester</b> |       |
|   | Strategisches Management - Bachelor                      | 7                      |       |
| <b>Modulverantwortliche(r):</b>   | Prof. Dr. Slama, Stefan                                  |                        |       |
| <b>Sprache:</b>   | Deutsch  |                        |       |
| <b>Leistungspunkte / SWS:</b>   | 5 ECTS / 4 SWS   |                        |       |
| <b>Arbeitsaufwand:</b>  | Kontaktstunden:  |                        | 23 h  |
|   | Selbststudium:   |                        | 102 h |
|   | Gesamtaufwand:   |                        | 125 h |
| <b>Moduldauer:</b>  | 1 Semester   |                        |       |
| <b>Häufigkeit:</b>  | nur Sommersemester                                       |                        |       |
| <b>Lehrveranstaltungen des Moduls:</b>  | Partnerschaften II: Lieferantenmanagement (SMA-Liefer.M) |                        |       |
| <b>Lehrformen des Moduls:</b>   | SMA-Liefer.M: SU - seminaristischer Unterricht           |                        |       |
| <b>Teilnahmevoraussetzung:</b>  | Immatrikulation im Studiengang Strategisches Management  |                        |       |
| <b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>  | Keine  |                        |       |
| <b>Verwendbarkeit:</b>  | Bachelor of Arts (B.A.) Strategisches Management         |                        |       |
| <b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>  |  |                        |       |
| <p>Eine koordinierte Schnittstelle zu Lieferanten wird immer mehr zum Erfolgsfaktor. Vor allem in der heutigen Zeit, wo höchste Qualität, Flexibilität und schnelle Lieferzeiten gefordert werden. Moderne Unternehmen bauen dazu ein professionelles und effizientes Lieferantenmanagement auf.</p> <p><b>Fachkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer können die Leistung und Qualität von Lieferanten umfassend bewerten und entwickeln. Sie wissen worauf bei der Auswahl und Freigabe neuer Lieferanten zu achten ist. Die Teilnehmer sind in der Lage, mit Lieferanten eine Basis für einen kontinuierlichen Austausch zu schaffen, regelmäßig neue Ziele zu vereinbaren, ohne permanent Druck auszuüben und sie stellen sicher, dass sie über aktuelle Entwicklungen jeglicher Art informiert werden.</p> <p><b>Methodenkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer wenden die wichtigsten Methoden und Entscheidungshilfen der Lieferantenbewertung, Lieferantenentwicklung und Lieferantenqualifizierung an. Sie haben die Fähigkeit zur Anwendung der Methoden und Instrumente zur Steuerung der Lieferantenqualität, der Auswahl geeigneter Lieferanten und der übergreifenden Gestaltung der Beziehung zwischen Kunden und Lieferanten.</p> <p><b>Sozialkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer können komplexe und fachbezogene Inhalte zur Optimierung der lieferantentechnischen Abläufe zielgruppengerecht präsentieren und argumentativ vertreten. Sie sind in der Lage, aktuelle Fragen des Lieferantenmanagements kontrovers zu diskutieren.</p> <p>Die zusätzliche Vertiefung erfolgt durch die Vergabe einer umfassenden Projektaufgabe im Arbeitsbereich des jeweiligen Studierenden im eigenen Unternehmen. Die detaillierte Aufgabenstellung wird mit dem Dozenten individuell abgesprochen. Der dafür vorgesehene Arbeitsaufwand liegt bei ca. 30 h.</p> |  |                        |       |

**Inhalt:**

- Grundlagen des Qualitätsmanagements bei Beschaffungsteilen
- Anforderungen von Normen und anderen Regelwerken zur Lieferantenauswahl und -bewertung
- Die Beziehung zwischen Kunde und Lieferant optimieren und die Qualität unternehmensübergreifend steigern
- Steuerung der Lieferantenqualität mit System
- Guter Lieferant - schlechter Lieferant? Möglichkeiten objektiver Bewertung
- Kriterien für die Lieferantenauswahl
- Potentiale erkennen und gemeinsam entwickeln
- Laufende Überwachung der Lieferanten, WEP, wie reklamieren, Maßnahmen, 8D-Report
- Informations- und Datenquellen für die Lieferantenauswahl und -bewertung
- Rechte und Pflichten von Lieferanten und Abnehmer
- Durchgängiges Fehlermanagement (8D-Report) entlang der Lieferkette
- Prozessablauf zur Lieferantenbewertung, Nutzen
- Maßnahmen auf der Basis der Lieferantenbewertung, Lieferantenentwicklung, Lieferantenqualifizierung
- Rechtliche Rahmenvereinbarungen/ Lieferantenvereinbarungen

**Studien- / Prüfungsleistungen:**

schriftliche Prüfung, 90 Minuten

**Literatur:**

Hofbauer, G.; Mashhour, T.: Lieferantenmanagement - Die wertorientierte Gestaltung der Lieferbeziehung, 2012

Hartmann, H.: Lieferantenmanagement - Gestaltungsfelder, Methoden, Instrumente mit Beispielen aus der Praxis 1, 2010

Dölle, J.E.: Lieferantenmanagement in der Automobilindustrie, 2013

Fuczek, J.: Lieferantenmanagement - Analyse, Bewertung und Controlling potentieller und bestehender Lieferantenbeziehungen, 2009

| <b>Prozesse V: Office Excellence</b>   |   |                        |       |
|--|---|------------------------|-------|
| <b>Modulkürzel:</b>  | SMA-OE  | <b>Modul-Nr.:</b>      |       |
| <b>Zuordnung zum Curriculum:</b>   | <b>Studiengang u. -richtung</b>                         | <b>Studiensemester</b> |       |
|  | Strategisches Management - Bachelor                     | 7                      |       |
| <b>Modulverantwortliche(r):</b>  | Prof. Dr. Slama, Stefan                                 |                        |       |
| <b>Sprache:</b>  | Deutsch   |                        |       |
| <b>Leistungspunkte / SWS:</b>  | 5 ECTS / 4 SWS  |                        |       |
| <b>Arbeitsaufwand:</b>   | Kontaktstunden:   |                        | 34 h  |
|  | Selbststudium:  |                        | 91 h  |
|  | Gesamtaufwand:  |                        | 125 h |
| <b>Moduldauer:</b>   | 1 Semester  |                        |       |
| <b>Häufigkeit:</b>   | nur Sommersemester                                      |                        |       |
| <b>Lehrveranstaltungen des Moduls:</b>   | Prozesse V: Office Excellence (SMA-OE)                  |                        |       |
| <b>Lehrformen des Moduls:</b>  | SMA-OE: SU - seminaristischer Unterricht                |                        |       |
| <b>Teilnahmevoraussetzung:</b>   | Immatrikulation im Studiengang Strategisches Management |                        |       |
| <b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>   | Keine   |                        |       |
| <b>Verwendbarkeit:</b>   | Bachelor of Arts (B.A.) Strategisches Management        |                        |       |
| <b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>   |   |                        |       |
| <p><b>Fachkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer erschließen die Potentiale von Office Excellence und setzen diese in den administrativen Bereichen ein. Sie kennen die Vorteile und Auswirkungen von kurzen Durchlaufzeiten, hoher Produktivität und Qualität der Prozesse in den administrativen Bereichen und können die Auswirkungen auf die Kundenzufriedenheit abschätzen.</p> <p><b>Methodenkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer setzen die Methoden und Instrumente ein zur Umsetzung von Office Excellence im Unternehmen. Sie kennen die Methode und sind in der Lage selbständig entsprechende Standards zu implementieren.</p> <p><b>Sozialkompetenz</b><br/>Sie besitzen die Fähigkeit zur Führung und Begleitung von Veränderungsprozessen in administrativen Bereichen.</p> |   |                        |       |
| <b>Inhalt:</b>   |   |                        |       |
| <p>Die Grundidee - Einführung, Überblick, Historie, Zusammenhänge<br/> Die 7 Arten der Verschwendung im Büro: Lernübung und Grundlagen<br/> 5S-Systematik auf das Büro anpassen – Workshop Serie Level 1<br/> Ablagesysteme im Fluss (Papier und elektronische Ablage)<br/> E-Mail-Effizienz, Selbstorganisation, Ergonomie<br/> Standards und Teamarbeit im Büro<br/> Aufbau von Standards - Gruppenarbeit zu verschiedenen Themen</p>  |   |                        |       |

|   |
|---|
| <p>Effiziente Besprechungen - Aufbau von Besprechungsregeln<br/>Methoden für die konsequente Umsetzung</p> <p>Level 3 - Prozesse verbessern - Prozesse aus Sicht der Objekte<br/>Prozessmapping als Methode<br/>Wertstromdesign im Büro - Was ist anders<br/>Kennzahlen und Office Scorecard<br/>Visuelles Management im Office<br/>Benchmarking und Office Excellence-Check</p> <p>Die Vorgehensweise und Systematik zur Analyse von Prozessen in administrativen Bereichen wird durch praktische Übungen untermauert.</p> <p>Die zusätzliche Vertiefung erfolgt durch die Vergabe einer umfangreichen Projektaufgabe im Arbeitsbereich des jeweiligen Studierenden im eigenen Unternehmen. Die detaillierte Aufgabenstellung wird mit dem Dozenten individuell abgesprochen. Der dafür vorgesehene Arbeitsaufwand liegt bei ca. 40-60 h.</p>  |
| <b>Studien- / Prüfungsleistungen:</b>   |
| Studienarbeit   |
| <b>Literatur:</b>   |
| <p>Kugel, Richard: Das kleine Buch von Office Excellence, ISBN 978-3-8391-6648-2</p> <p>Bieber, Klaus; Leikep, Sabine: Der Weg – Effizienz im Büro mit Kaizen™-Methoden, ISBN 3-8334-6341-4, ISBN 978-3-8334-6341-9</p> <p>Imai, Masaaki: Kaizen: Der Schlüssel zum Erfolg der Japaner im Wettbewerb. Ullstein, Frankfurt/M. 1986, ISBN 978-3-7844-7287-4</p> <p>Mike Rother, John Shook: Learning to See – Value-stream mapping to create value and eliminate muda. Lean Enterprise Institute; deutsche Übersetzung: Mike Rother, John Shook: Sehen lernen – mit Wertstromdesign die Wertschöpfung erhöhen und Verschwendung beseitigen. Workbook, hrsg. vom Lean Management Institut, Aachen, 2004, ISBN 978-3-9809521-1-8</p> <p>Wiegand, Bodo, Franck, Philip, Lean Administration I, Die Analyse. So werden Geschäftsprozesse transparent, Workbook, Lean Management Institut 2004, ISBN 978-3-9809521-0-1</p> <p>Wiegand, Bodo, Nutz, Katja: Lean Administration II, Die Optimierung. So managen Sie Geschäftsprozesse richtig, Lean Management Institut 2007, ISBN 978-3-9809521-5-6</p> |

| <b>Controlling</b>  |   |                        |       |
|---|---|------------------------|-------|
| <b>Modulkürzel:</b>   | SMA-Contr.  | <b>Modul-Nr.:</b>      |       |
| <b>Zuordnung zum Curriculum:</b>  | <b>Studiengang u. -richtung</b>                         | <b>Studiensemester</b> |       |
|   | Strategisches Management - Bachelor                     | 7                      |       |
| <b>Modulverantwortliche(r):</b>   | Prof. Dr. Slama, Stefan                                 |                        |       |
| <b>Sprache:</b>   | Deutsch   |                        |       |
| <b>Leistungspunkte / SWS:</b>   | 5 ECTS / 4 SWS  |                        |       |
| <b>Arbeitsaufwand:</b>  | Kontaktstunden:   |                        | 34 h  |
|   | Selbststudium:  |                        | 91 h  |
|   | Gesamtaufwand:  |                        | 125 h |
| <b>Moduldauer:</b>  | 1 Semester  |                        |       |
| <b>Häufigkeit:</b>  | nur Sommersemester                                      |                        |       |
| <b>Lehrveranstaltungen des Moduls:</b>  | Controlling (SMA-Contr.)                                |                        |       |
| <b>Lehrformen des Moduls:</b>   | SMA-Contr.: SU - seminaristischer Unterricht            |                        |       |
| <b>Teilnahmevoraussetzung:</b>  | Immatrikulation im Studiengang Strategisches Management |                        |       |
| <b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>  | Keine   |                        |       |
| <b>Verwendbarkeit:</b>  | Bachelor of Arts (B.A.) Strategisches Management        |                        |       |
| <b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>  |   |                        |       |
| <p>Der zunehmende internationale Wettbewerb stellt Unternehmen immer vor neue Herausforderungen. Führungs- und Steuerungsinstrumente sollen auf sich ständig verändernde Faktoren punktgenau reagieren. Controlling als funktionsübergreifendes Steuerinstrument wird zum entscheidenden Schlüssel für den Unternehmenserfolg.</p> <p>Die Einführung von strategischer Orientierung am Kunden und an Wertschöpfung in den Unternehmen erfordert die Anpassung der Controllingkonzepte. Durch gemeinsame Ziele und Vorgehensweisen lassen sich dadurch weitere Optimierungspotenziale ermitteln.</p> <p><b>Fachkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer kennen die elementaren Kostenrechnungsarten. Sie können beurteilen, wie sich Veränderungen in der Wertschöpfungskette auf die Kosten auswirken können. Die Teilnehmer können die richtigen Kennzahlen zur Beurteilung und Steuerung der Produktion festlegen und anwenden und sind somit in der Lage, entscheidend im Kostenmanagement des Unternehmens mitwirken zu können.</p> <p><b>Methodenkompetenz</b><br/>Sie werden mit geschärftem Kostenbewusstsein kreativ Kosteneinsparungspotentiale identifizieren, planen und umsetzen.<br/>Sie nutzen Visualisierungsmethoden zur Abbildung von Produktionszielen.</p> <p><b>Sozialkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer bereiten Ergebnisse und Kennzahlen zielgerichtet auf und können diese präsentieren und argumentativ vertreten.</p> |   |                        |       |

Die zusätzliche Vertiefung erfolgt durch die Vergabe von Projektaufgaben und Case-Studies im Arbeitsbereich des jeweiligen Studierenden im eigenen Unternehmen. Die detaillierte Aufgabenstellung wird mit dem Dozenten individuell abgesprochen. Der dafür vorgesehene Arbeitsaufwand liegt bei ca. 30 h.

**Inhalt:**

- Grundlagen des Controlling
- Bedeutung des Controlling für KMU Betriebe
- Basis der betrieblichen Kostenrechnung (Personalkosten, Maschinenkosten, Rüstkosten)
- Ableiten der Unternehmensziele auf Teilbereiche – Visualisierung dieser Ziele
- Kostenplanung auf Basis der Vollkostenrechnung (BAB) – inklusive praktische Übungen (Excel)
- Bedeutung der Inventurbestände (gebundenes Kapital und Bestandskosten)
- Investitionsrechnung mit der Kapitalwertmethode - Beispiel basierend auf Low-Cost- Automation – incl. Fallstudie
- Soll-/Ist-Analyse (Gesamtbild – Abweichungsanalyse – Aktionspläne)
- Betriebliche Kennzahlen: Herleitung und Weiterentwicklung – inklusive praktische Übungen (Excel)
- Implementierung einer „Balanced Scorecard“, Instrument für zielorientiertes Arbeiten

**Studien- / Prüfungsleistungen:**

schriftliche Prüfung, 90 Minuten

**Literatur:**

Müller, Jochem: Basis\_Kompendium für Controller: Das kompakte Nachschlagewerk für Einsteiger und Profis August 2009

| <b>Prozesse VI: Supply Chain Management</b>   |   |                        |       |
|---|---|------------------------|-------|
| <b>Modulkürzel:</b>   | SMA-SCM   | <b>Modul-Nr.:</b>      |       |
| <b>Zuordnung zum Curriculum:</b>  | <b>Studiengang u. -richtung</b>                         | <b>Studiensemester</b> |       |
|   | Strategisches Management - Bachelor                     | 7                      |       |
| <b>Modulverantwortliche(r):</b>   | Prof. Dr. Slama, Stefan                                 |                        |       |
| <b>Sprache:</b>   | Deutsch   |                        |       |
| <b>Leistungspunkte / SWS:</b>   | 5 ECTS / 4 SWS  |                        |       |
| <b>Arbeitsaufwand:</b>  | Kontaktstunden:   |                        | 23 h  |
|   | Selbststudium:  |                        | 102 h |
|   | Gesamtaufwand:  |                        | 125 h |
| <b>Moduldauer:</b>  | 1 Semester  |                        |       |
| <b>Häufigkeit:</b>  | nur Sommersemester                                      |                        |       |
| <b>Lehrveranstaltungen des Moduls:</b>  | Prozesse VI: Supply Chain Management (SMA-SCM)          |                        |       |
| <b>Lehrformen des Moduls:</b>   | SMA-SCM: SU - seminaristischer Unterricht               |                        |       |
| <b>Teilnahmevoraussetzung:</b>  | Immatrikulation im Studiengang Strategisches Management |                        |       |
| <b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>  | Keine   |                        |       |
| <b>Verwendbarkeit:</b>  | Bachelor of Arts (B.A.) Strategisches Management        |                        |       |
| <b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>  |   |                        |       |
| <p>Strategische Wertschöpfung und Kundenorientierung bekommt eine besondere Bedeutung über die Unternehmensgrenzen hinaus, da nur die Gesamtbetrachtung der Wertschöpfungskette zu Operational Excellence führen wird.</p> <p><b>Fachkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer kennen und beherrschen die Zusammenhänge des Lean Ansatzes mit der Philosophie von Supply Chain Management. Beide Ansätze haben die ganzheitliche Betrachtung der Wertschöpfungskette und deren Ausrichtung auf den Kundenbedarf gemeinsam. Die Studierende haben vertiefte Kenntnisse im ganzheitlichen Management von Supply Chains. Sie kennen und verstehen grundsätzliche Probleme, die beim Management von intra- und vor allem interorganisationalen Lieferketten (sog. Supply Chains) auftreten. Darüber hinaus kennen sie Erfolgsfaktoren, die zu einer integrierten Leistungserstellung in Supply Chains beitragen, sowie Logistikkonzepte, die diese Verbesserungspotenziale für unterschiedliche Branchen implementieren.</p> <p><b>Methodenkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer besitzen die Fähigkeit zur kritischen Reflektion aktueller Entwicklungen und zur Anwendung des Wissens um die Zusammenhänge in der Supply Chain. Sie wenden die wichtigsten Methoden und Entscheidungshilfen zur Lösung von SCM-Problemen an. Sie sind in der Lage, die genannten Probleme zu identifizieren und zu analysieren sowie praxisrelevante Maßnahmen bzgl. der identifizierten Probleme abzuleiten und anzuwenden.</p> <p><b>Sozialkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer können komplexe und fachbezogene Inhalte zur Optimierung der lieferkettenspezifischen Abläufe zielgruppengerecht präsentieren und argumentativ vertreten. Sie sind in der Lage, aktuelle Fragen des Supply Chain Managements kontrovers zu diskutieren.</p> |   |                        |       |

|   |
|---|
| Die zusätzliche Vertiefung erfolgt durch die Bearbeitung einer Case Study im Arbeitsbereich des jeweiligen Studierenden im eigenen Unternehmen. Die detaillierte Aufgabenstellung wird mit dem Dozenten individuell abgesprochen. Der dafür vorgesehene Arbeitsaufwand liegt bei ca. 40 h.  |
| <b>Inhalt:</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Einführung in das Supply Chain Management (SCM)</li><li>• Grundlagen des SCM</li><li>• Modelle zur Gestaltung und Bewertung der Supply Chain</li><li>• Fallstudien / Simulationen zum Supply Chain Management</li></ul>   |
| <b>Studien- / Prüfungsleistungen:</b>   |
| mündliche Prüfung, 15 Minuten   |
| <b>Literatur:</b>   |
| Werner, H.: Supply Chain Management - Grundlagen, Strategien, Instrumente und Controlling, Springer, 2013<br>Heß, G.: Supply-Strategien in Einkauf und Beschaffung: Systematischer Ansatz und Praxisfälle, Gabler, 2010<br>Chopra, S.; Meindl, P.: Supply Chain Management - Strategie, Planung und Umsetzung, Pearson, 2014<br>Hellingrath, B.: Supply Chain Management - Optimierte Zusammenarbeit In Der Wertschöpfungskette, Springer, 2013<br>Melzer-Ridinger, R.: Supply Chain Management - Prozess- und Unternehmensübergreifendes Management von Qualität, Kosten und Liefertreue, Oldenbourg, 2007 |



| <b>Logistikmanagement</b>  |   |                        |       |
|--|---|------------------------|-------|
| <b>Modulkürzel:</b>  | SMA-LogM  | <b>Modul-Nr.:</b>      |       |
| <b>Zuordnung zum Curriculum:</b>   | <b>Studiengang u. -richtung</b>                         | <b>Studiensemester</b> |       |
|  | Strategisches Management - Bachelor                     | 8                      |       |
| <b>Modulverantwortliche(r):</b>  | Prof. Dr. Slama, Stefan                                 |                        |       |
| <b>Sprache:</b>  | Deutsch   |                        |       |
| <b>Leistungspunkte / SWS:</b>  | 5 ECTS / 4 SWS  |                        |       |
| <b>Arbeitsaufwand:</b>   | Kontaktstunden:   |                        | 23 h  |
|  | Selbststudium:  |                        | 102 h |
|  | Gesamtaufwand:  |                        | 125 h |
| <b>Moduldauer:</b>   | 1 Semester  |                        |       |
| <b>Häufigkeit:</b>   | nur Wintersemester                                      |                        |       |
| <b>Lehrveranstaltungen des Moduls:</b>   | Logistikmanagement (SMA-LogM)                           |                        |       |
| <b>Lehrformen des Moduls:</b>  | SMA-LogM: SU/Ex - seminaristischer Unterricht/Exkursion |                        |       |
| <b>Teilnahmevoraussetzung:</b>   | Immatrikulation im Studiengang Strategisches Management |                        |       |
| <b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>   | Keine   |                        |       |
| <b>Verwendbarkeit:</b>   | Bachelor of Arts (B.A.) Strategisches Management        |                        |       |
| <b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>   |   |                        |       |
| <p><b>Fachkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer kennen und beherrschen die wesentlichen Zusammenhänge logistischer Funktionen im Unternehmen, sie sind in der Lage Logistikstrategien zu entwickeln. Sie besitzen die Fähigkeit, logistische Abläufe in den verschiedenen Bereichen des Unternehmens zu erkennen und diese zielgerichtet zu optimieren. Die Teilnehmer können zwischen strategischem und operativem Produktions- und Logistikmanagement differenzieren. Sie können die jeweiligen Gestaltungsfelder beschreiben und die aktuellen Herausforderungen an das Logistikmanagement, insbesondere in einem internationalen Kontext, wiedergeben und erläutern.</p> <p><b>Methodenkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer sind auf Basis des erlernten Wissens in der Lage die Methoden des Logistikmanagements in einem internationalen Kontext anzuwenden, für die Lösung praktischer Probleme geeignete produktionswirtschaftliche Methoden und Werkzeuge - auch für nicht standardisierte Fragestellungen - auszuwählen, Entscheidungsfelder im Logistikmanagement sowie zugehörige Einflussgrößen ganzheitlich zu beurteilen.</p> <p><b>Sozialkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer können komplexe und fachbezogene Inhalte zur Optimierung der Lieferkettenspezifischen Abläufe zielgruppengerecht präsentieren und argumentativ vertreten. Sie sind in der Lage, aktuelle Fragen des Logistikmanagements kontrovers zu diskutieren, sowie Probleme und Lösungen vor Fachpersonen zu vertreten und Ideen weiterzuentwickeln.</p> <p>Die zusätzliche Vertiefung erfolgt durch die Bearbeitung von Fallbeispielen im Arbeitsbereich des jeweiligen Studierenden. Die detaillierte Aufgabenstellung wird mit dem Dozenten individuell abgesprochen. Der dafür vorgesehene Arbeitsaufwand liegt bei ca. 35 h.</p> |   |                        |       |

**Inhalt:**

- Grundlagen der Logistik
- Logistikstrategien
- Funktionsbereiche der Beschaffungslogistik - ausgewählte Themen und Methoden
- Funktionsbereiche der Produktionslogistik - ausgewählte Themen und Methoden
- Funktionsbereiche der Distributionslogistik - ausgewählte Themen und Methoden
- Entsorgungslogistik
- Leistungssicherung in der Logistik

**Studien- / Prüfungsleistungen:**

schriftliche Prüfung, 90 Minuten

**Literatur:**

- Corsten, H.: Produktionswirtschaft: Einführung in das industrielle Produktionsmanagement, 12. Aufl., München 2009
- Dyckhoff, H.: Spengler T.: Produktionswirtschaft: Eine Einführung, 3. Aufl., Berlin Heidelberg 2010
- Heizer, J.: Render, B.: Operations Management, 10. Auflage, Upper Saddle River 2011
- Kaluza, B.: Blecker, Th. (Hrsg.): Erfolgsfaktor Flexibilität. Strategien und Konzepte für wandlungsfähige Unternehmen, Berlin 2005
- Kurbel, K.: Produktionsplanung und -steuerung, 5., Aufl., München - Wien 2003.
- Thonemann, Ulrich: Operations Management, 2. Aufl., München 2010.
- Zahn, E., Schmid, U.: Produktionswirtschaft I: Grundlagen und operatives Produktionsmanagement, Stuttgart 1996
- Zäpfel, G.: Grundzüge des Produktions- und Logistikmanagement, 2. Aufl., München - Wien 2001
- Schulte: Logistik: Wege zur Optimierung des Material- und Informationsflusses, Verlag Vahlen, München, 5. Auflage, 2009
- Kummer, Grün, Jammernegg: Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik, Pearson Verlag, München, 2. Auflage, 2009
- Gleißner, Femerling: Logistik: Grundlagen – Übungen – Fallbeispiele, Gabler Verlag, Wiesbaden, 1. Auflage, 2008
- Pawellek: Produktionslogistik: Planung – Steuerung – Controlling, Hanser Verlag, München, 1. Auflage, 2007

| <b>Prozesse VII: TPM</b>   |   |                        |       |
|--|---|------------------------|-------|
| <b>Modulkürzel:</b>  | SMA-TPM   | <b>Modul-Nr.:</b>      |       |
| <b>Zuordnung zum Curriculum:</b>   | <b>Studiengang u. -richtung</b>                         | <b>Studiensemester</b> |       |
|  | Strategisches Management - Bachelor                     | 8                      |       |
| <b>Modulverantwortliche(r):</b>  | Prof. Dr. Slama, Stefan                                 |                        |       |
| <b>Sprache:</b>  | Deutsch   |                        |       |
| <b>Leistungspunkte / SWS:</b>  | 5 ECTS / 4 SWS  |                        |       |
| <b>Arbeitsaufwand:</b>   | Kontaktstunden:   |                        | 34 h  |
|  | Selbststudium:  |                        | 91 h  |
|  | Gesamtaufwand:  |                        | 125 h |
| <b>Moduldauer:</b>   | 1 Semester  |                        |       |
| <b>Häufigkeit:</b>   | nur Wintersemester                                      |                        |       |
| <b>Lehrveranstaltungen des Moduls:</b>   | Prozesse VII: TPM (SMA-TPM)                             |                        |       |
| <b>Lehrformen des Moduls:</b>  | SMA-TPM: SU - seminaristischer Unterricht               |                        |       |
| <b>Teilnahmevoraussetzung:</b>   | Immatrikulation im Studiengang Strategisches Management |                        |       |
| <b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>   | Keine   |                        |       |
| <b>Verwendbarkeit:</b>   | Bachelor of Arts (B.A.) Strategisches Management        |                        |       |
| <b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>   |   |                        |       |
| <p>Stabile Prozesse sind in der Fertigung eine zwingende Voraussetzung zur Erhaltung der Prozesssicherheit und Sicherstellung einer kontinuierlichen Lieferbereitschaft gegenüber internen und externen Kunden. TPM steht neben „Total Productive Maintenance“ und damit fokussiert auf die Instandhaltung, auch für „Total Productive Management“ und damit für die Philosophie von Operational Excellence über Produktivität, Anlagenverfügbarkeit und Vermeidung von Verlusten zu erreichen.</p> <p><b>Fachkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer verstehen die Grundsätze, Ziele und den Aufbau des Total Productive Management Systems in Theorie und Praxis. Sie kennen die 8 Säulen von TPM in den einzelnen Stufen der Implementierung bis hin zur autonomen Instandhaltung.</p> <p><b>Methodenkompetenz.</b><br/>Sie entwickeln Strukturen zur Einführung von TPM als Philosophie zu Operational Excellence. Sie bewerten die Anlagenverfügbarkeit und Leistung der Produktion mit der Overall Equipment Efficiency.</p> <p><b>Sozialkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer verstehen die Bedeutung der Information sowie Schulung und Qualifikation der Mitarbeiter als Schlüssel für eine erfolgreiche Einführung von Operational Excellence auf der Grundlage von Total Productive Management.</p> |   |                        |       |
| <b>Inhalt:</b>   |   |                        |       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen und Notwendigkeit von TPM</li> <li>• TPM im Sinne von „Total Productive Maintenance“</li> </ul>  |   |                        |       |

- Erweiterung von TPM auf „Total Productive Management“
- Erfassen und visualisieren von Verlusten an Produktionslinien
- Zielgerichtete Verbesserungen systematisch angehen
- Einfache Verlustursachen-Analysetechniken
- Fehlerfrüherkennung durch visuelles Management
- Schulung und Trainingsstrategien
- Methoden und Instrumente der kontinuierlichen Verbesserung
- Die 7 Stufen zur autonomen Instandhaltung
- Optimaler Anlagengrundzustand durch Autonome Instandhaltung (AIH)
- Im Rahmen der Präsenzzeiten werden die theoretischen Inhalte durch praktische Übungseinheiten in der Lehrfabrik und/oder in einem Unternehmen und mit aktuellen Themen aus der beruflichen Praxis der Teilnehmer oder durch Fallbeispiele untermauert.

**Studien- / Prüfungsleistungen:**

Studienarbeit

**Literatur:**

Die TPM-Fibel: Das ganzheitliche Produktionssystem für die Prozessindustrie - von Wolfram Mittelhäußer und Japan Institute of Plant Maintenance von Adept-Media

TPM Total Productive Management: Grundlagen und Einführung von TPM von Constantin May und Peter Schimek

TPM: Effiziente Instandhaltung und Maschinenmanagement - von Edward H. Hartmann und Dagmar Beese von Vahlen OEE für das Produktionsteam. Das vollständige OEE-Benutzerhandbuch - oder wie Sie die verborgene Maschine entdecken - von Arno Koch

| <b>Kreativität und Innovation</b>   |   |                        |       |
|---|---|------------------------|-------|
| <b>Modulkürzel:</b>   | SMA-KI  | <b>Modul-Nr.:</b>      |       |
| <b>Zuordnung zum Curriculum:</b>  | <b>Studiengang u. -richtung</b>                         | <b>Studiensemester</b> |       |
|   | Strategisches Management - Bachelor                     | 8                      |       |
| <b>Modulverantwortliche(r):</b>   | Prof. Dr. Slama, Stefan                                 |                        |       |
| <b>Sprache:</b>   | Deutsch   |                        |       |
| <b>Leistungspunkte / SWS:</b>   | 5 ECTS / 4 SWS  |                        |       |
| <b>Arbeitsaufwand:</b>  | Kontaktstunden:   |                        | 23 h  |
|   | Selbststudium:  |                        | 102 h |
|   | Gesamtaufwand:  |                        | 125 h |
| <b>Moduldauer:</b>  | 1 Semester  |                        |       |
| <b>Häufigkeit:</b>  | nur Wintersemester                                      |                        |       |
| <b>Lehrveranstaltungen des Moduls:</b>  | Kreativität und Innovation (SMA-KI)                     |                        |       |
| <b>Lehrformen des Moduls:</b>   | SMA-KI: SU - seminaristischer Unterricht                |                        |       |
| <b>Teilnahmevoraussetzung:</b>  | Immatrikulation im Studiengang Strategisches Management |                        |       |
| <b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>  | Keine   |                        |       |
| <b>Verwendbarkeit:</b>  | Bachelor of Arts (B.A.) Strategisches Management        |                        |       |
| <b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>  |   |                        |       |
| <p>In den meisten Unternehmen steht wegen Wettbewerbs- und Zeitdruck meist wenig Zeit für innovative und kreative Ideen und Lösungen zur Verfügung. Nur wer sich Zeit nimmt, kann die Früchte des Kreativpotenzials auch wirklich ernten. Doch in einem dicht gedrängten Tagesablauf gewinnen oft eher operative Tätigkeiten die Oberhand, scheint „eilig und dringend“ wichtiger als vorausschauend proaktives Innovieren. Dies kann durchaus auch in kontinuierlichen, kleinen Schritten ablaufen, es muss nicht immer eine noch nie da gewesene, geniale besonders neuartige Idee sein. Je erfolgreicher ein Unternehmen ist, umso größer ist dabei häufig auch die Gefahr, sich in Sicherheit zu wiegen, in Zufriedenheit mit dem Status Quo, den bisherigen Verfahren und Vorgehensweisen, der bereits erreichten Marktposition. Und so wird Erfolg zuweilen das Innovationshindernis der Zukunft. Expertentum und Spezialwissen sind nötig, um oft hoch komplexe Sachverhalte zu verstehen, zu bewältigen und weiter zu entwickeln, doch es gilt auch: Wissen verhindert Fortschritt, wenn zu stark an angeeigneten Sichtweisen und Gesetzmäßigkeiten festgehalten wird. Nur wer die gewohnte Routine, die „ungeschriebenen Gesetze“ der Organisation, der Branche und des Marktes konstruktiv in Frage stellt, findet Ansatzpunkte für Verbesserung und Innovationen. Mit den passenden Kreativitätstechniken und Denkttools lassen sich innovative Ideen systematisch entwickeln, genau dann, wenn sie auch gebraucht werden.</p> <p><b>Fachkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer haben ein ganzheitliches Verständnis von Kreativität im Sinne einer verlässlich einsetzbaren Problemlösefähigkeit. Die Studierenden kennen einen Ansatz, wie Optimierungs- und Veränderungsprozesse mit Struktur voranzubringen sind.<br/>Sie verbinden strategisches Vorgehen und Kreativität in produktiver Weise und wissen, wie es möglich ist, die Problemlösefähigkeit wirksam zu fördern und neue Ideen und Lösungsansätze auch auf den Weg zu bringen.</p> |   |                        |       |

|   |
|---|
| <p><b>Methodenkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer wenden umfangreiche Methoden und Techniken zur Ideenfindung sowie zum Managen von Ideen und deren Beurteilung anhand eines durchgängigen Unternehmensbeispiels an. Dadurch entsteht ein hoher Praxisbezug.</p> <p><b>Sozialkompetenz</b><br/>Das erworbene Know-how nehmen die Studierenden mit in den Berufsalltag und sind damit in der Lage, ihre kreative Problemlösefähigkeit jederzeit zu mobilisieren.<br/>Dies befähigt sie zukünftig, innerhalb der betrieblichen Optimierungs- und Veränderungsprozesse proaktiv die Zukunftsfähigkeit des Unternehmens mitzugestalten.<br/>Während der Präsenzphase erarbeiten sich die Studierenden ein umfangreiches Repertoire durch Selbstanwenden von Methoden und Techniken anhand durchgängiger Fallbeispiele.</p>   |
| <p><b>Inhalt:</b></p> <p>Übersicht<br/>Verständnis von Kreativität als Kreative Problemlösefähigkeit im Optimierungsprozess/ strukturierten Verbesserungsprozess<br/>Navigation durch den Kreativprozess (Die Wachstumsspirale - IDEEN MANAGEN)<br/>Erkenntnisse der Kreativitätsforschung bezüglich der Denkstile und Verknüpfung mit den einzelnen Phasen des Prozesses<br/>Durchgängiges Praxisbeispiel eines Optimierungsprozesses: von der Situationsanalyse über die Aufgabenformulierung, die Ideenfindung und Ideenkonkretisierung bis zur Ermittlung des Ideenpotenzials sowie Ausblick auf die Realisierung und Überprüfung<br/>Im Detail<br/>Managen von Ideen: Die Ergänzung von Kreativität und Struktur<br/>Wahl des Denkstiles: Die gezielte Erschließung von Ideen durch den passenden Denkstil<br/>Einen Kaltstart in den Optimierungsprozess vermeiden<br/>Die Tragweite des Suchwinkels im Optimierungsprozess erkennen<br/>Barrierefreie Aufgabenformulierung<br/>Regeln und Rahmenbedingungen zur Ideenfindung<br/>Kreativ-Warm-Up als Vorbereitung für Ideenfindungstechniken<br/>Die praxisbezogene Anwendung verschiedener Ideenfindungstechniken<br/>Praxisbezogene Ideenkonkretisierung<br/>Erkennen des Potenzials bei Lösungsansätzen<br/>Anwenden von Techniken zur Ideenbeurteilung</p> |
| <p><b>Studien- / Prüfungsleistungen:</b></p> <p>mündliche Prüfung, 15 Minuten</p>   |
| <p><b>Literatur:</b></p> <p>Aerssen, Benno van: Revolutionäres Innovationsmanagement. Mit Innovationskultur und neuen Ideen zum nachhaltigen Markterfolg, MI-Verlag München ISBN-13: 978-3868800180<br/>Birkenmeier, Beat / Brodbeck, Harald: Wunderwaffe Innovation. Was Unternehmen unschlagbar macht – ein Ratgeber für Praktiker, orell füssli Verlag Zürich, ISBN: 978-3-280-05379-9<br/>Blumenschein, Annette / Ehlers, Ingrid Ute: Ideen managen – eine verlässliche Navigation im Kreativprozess, Rosenberger Fachverlag München<br/>Blumenschein, Annette / Ehlers, Ingrid Ute: Der Pippi Langstrumpf-Faktor – Managen mit Kreativ-Kompetenz, Murmann Verlag Hamburg<br/>Bono, de Edward: Serious Creativity. Die Entwicklung neuer Ideen durch die Kraft des lateralen Denkens, Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart<br/>Burow, Olaf-Axel: Ich bin gut – wir sind besser. Erfolgsmodelle kreativer Gruppen, Klett-Cotta Verlag Stuttgart</p>  |

Cooper, Robert G.: Top oder Flop in der Produktentwicklung. Erfolgsstrategien von der Idee zum Launch, Wiley Verlag Weinheim, ISBN: 978-3-527-50512-8

Faschingbauer, Michael: Effectuation: Wie erfolgreiche Unternehmen denken, entscheiden und handeln, Schäffer Poeschel Verlag Stuttgart, ISBN: 978-3-7910-2946-7

Gardner, Howard: Kreative Intelligenz, Campus Verlag Frankfurt am Main – New York, ISBN: 3-593-36180-9

Helm-Hodulla, Rainer M.: Kreativität. Konzept und Lebensstil, Vandenhoeck & Ruprecht Verlag Göttingen, ISBN: 3-525-49073-9

| <b>Prozesse VIII: Marketingmanagement</b>  |   |                        |       |
|--|---|------------------------|-------|
| <b>Modulkürzel:</b>  | SMA-MM  | <b>Modul-Nr.:</b>      |       |
| <b>Zuordnung zum Curriculum:</b>   | <b>Studiengang u. -richtung</b>                         | <b>Studiensemester</b> |       |
|  | Strategisches Management - Bachelor                     | 8                      |       |
| <b>Modulverantwortliche(r):</b>  | Prof. Dr. Slama, Stefan                                 |                        |       |
| <b>Sprache:</b>  | Deutsch   |                        |       |
| <b>Leistungspunkte / SWS:</b>  | 5 ECTS / 4 SWS  |                        |       |
| <b>Arbeitsaufwand:</b>   | Kontaktstunden:   |                        | 23 h  |
|  | Selbststudium:  |                        | 102 h |
|  | Gesamtaufwand:  |                        | 125 h |
| <b>Moduldauer:</b>   | 1 Semester  |                        |       |
| <b>Häufigkeit:</b>   | nur Wintersemester                                      |                        |       |
| <b>Lehrveranstaltungen des Moduls:</b>   | Prozesse VIII: Marketingmanagement (SMA-MM)             |                        |       |
| <b>Lehrformen des Moduls:</b>  | SMA-MM: SU - seminaristischer Unterricht                |                        |       |
| <b>Teilnahmevoraussetzung:</b>   | Immatrikulation im Studiengang Strategisches Management |                        |       |
| <b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>   | Keine   |                        |       |
| <b>Verwendbarkeit:</b>   | Bachelor of Arts (B.A.) Strategisches Management        |                        |       |
| <b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>   |   |                        |       |
| <p><b>Fachkompetenz</b><br/>Die Studierenden kennen die Grundlagen des Marketingmanagements aus verschiedenen Perspektiven (u.a. theoretische Perspektive, informationsbezogene Perspektive, strategische Perspektive, führungsbezogene Perspektive) und lernen deren systematische Anwendung anhand von praktischen Beispielen und Marketingprojekten.</p> <p><b>Methodenkompetenz</b><br/>Die Studierenden erwerben bzw. erweitern im Rahmen des Modules Marketingmanagement Kompetenzen auf dem Gebiet der Teamfähigkeit, Projektorganisation, Rhetorik und Präsentationstechnik.</p> <p><b>Sozialkompetenz</b><br/>Sie verstehen die Komplexität von Marketingmanagement in einem Unternehmen und dessen Bedeutung für den nachhaltigen wirtschaftlichen Erfolg.</p> |   |                        |       |
| <b>Inhalt:</b>   |   |                        |       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung</li> <li>• Informationsphase; Kreativphase</li> <li>• Analyse des Aufgabenfeldes</li> <li>• Problemlösungsphase</li> <li>• Erarbeitung einer Konzeption</li> <li>• Interaktion (Erarbeitung praktischer Beispiele)</li> </ul>  |   |                        |       |



---

|  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Erstellung eines Projektberichtes mit modernen Medien</li><li>• Präsentation der Projektergebnisse</li></ul> |
| <b>Studien- / Prüfungsleistungen:</b>  |
| Referat, 15 Minuten  |
| <b>Literatur:</b>  |
| Grundlagen des Marketingmanagements, 2. Auflage 2008, C. Homburg und H. Krohmer  |

| Personalmanagement  |   |                        |       |
|---|---|------------------------|-------|
| Modulkürzel:  | SMA-Perso.mgmt.   | Modul-Nr.:             |       |
| Zuordnung zum Curriculum:   | <b>Studiengang u. -richtung</b>                         | <b>Studiensemester</b> |       |
|   | Strategisches Management - Bachelor                     | 10                     |       |
| Modulverantwortliche(r):  | Prof. Dr. Slama, Stefan                                 |                        |       |
| Sprache:  | Deutsch   |                        |       |
| Leistungspunkte / SWS:  | 5 ECTS / 4 SWS  |                        |       |
| Arbeitsaufwand:   | Kontaktstunden:   |                        | 34 h  |
|   | Selbststudium:  |                        | 91 h  |
|   | Gesamtaufwand:  |                        | 125 h |
| Moduldauer:   | 1 Semester  |                        |       |
| Häufigkeit:   | nur Sommersemester                                      |                        |       |
| Lehrveranstaltungen des Moduls:   | Personalmanagement (SMA-Perso.mgmt.)                    |                        |       |
| Lehrformen des Moduls:  | SMA-Perso.mgmt.: SU - seminaristischer Unterricht       |                        |       |
| Teilnahmevoraussetzung:   | Immatrikulation im Studiengang Strategisches Management |                        |       |
| Empfohlene Voraussetzungen:   | Keine   |                        |       |
| Verwendbarkeit:   | Bachelor of Arts (B.A.) Strategisches Management        |                        |       |
| <b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>  |   |                        |       |
| <p><b>Fachkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer wenden ihre fundierten Kenntnisse hinsichtlich der strategischen Relevanz der Human Resources für das Unternehmen an. Sie besitzen detailliertes Wissen bezüglich des personalwirtschaftlichen Instrumentariums im Unternehmen. Sie besitzen die Befähigung, personalpolitische Fragestellungen erfolgreich zu bearbeiten und das personalwirtschaftliche Instrumentarium zu handhaben. Sie besitzen die für den Personalbereich relevanten Basiskompetenzen wie Kommunikationsfähigkeit oder Teamfähigkeit.</p> <p><b>Methodenkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer sollen neben dem Erwerb theoretischer Kenntnisse des Managements von Personal und Mitarbeitern v.a. für die Bewältigung relevanter personalbezogener Fragestellungen vorbereitet werden. Im Rahmen von Übungen werden weiterhin aktiver Transfer und Anwendung forciert. Anhand verschiedener Simulationen und Rollenspiele werden Studenten mit konkreten Situationen des Personalmanagements konfrontiert und können verschiedene Instrumente (z.B. Assessment Center, Kompetenzprofile) im Eigenexperiment erproben.</p> <p><b>Sozialkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer können die Inhalte, Konzepte, Theorien und Methoden des Personalmanagements strukturiert erarbeiten und anwenden sowie diese kritisch bewerten. Sie können selbständig relevante Frage- und Problemstellungen für die verschiedenen Funktionen des Personalmanagements in Organisationen formulieren, analysieren, beispielhaft bearbeiten und eigenständig Handlungsempfehlungen entwickeln. Mit dem Verstehen personalwirtschaftlicher und arbeitsrechtlicher Zusammenhänge erlangen die Teilnehmer größere Sicherheit zur Abschätzung betriebswirtschaftlicher Risiken und werden sicherer im Umgang mit ihren Mitarbeitern.</p> |   |                        |       |

**Inhalt:**

- Bedeutung des Human Resource Managements im Rahmen des strategischen Managements
- Führungsethik
- Funktionen und organisatorische Gestaltung des Human Resource Managements
- Gesellschaftliches Umfeld der Personalpolitik
- Personelle Leistungsbereitschaft
- Personalbetreuung und -pflege
- Lohn- und Anreizsysteme
- Arbeitszeitgestaltung
- Informationssysteme des Personalmanagements
- Personalcontrolling
- Interkulturelles Human Resource Management
- Human Resource Management in wirtschaftlich schwierigen Zeiten
- Human Resource Management der Zukunft

**Studien- / Prüfungsleistungen:**

schriftliche Prüfung, 90 Minuten

**Literatur:**

Berthel, J., Becker, F.G.: Personal Management - Grundzüge für Konzeptionen betrieblicher Personalarbeit, Schäffer-Poeschel, 2013  
Schmeisser, W., Andresen, M., Kaiser, S.: Personalmanagement, UVK/Lucius, 2013  
Stock-Homburg, R.: Personalmanagement, Gabler, 2010  
Olfert, K., Steinbuch, P.: Personalwirtschaft, Kiehl Verlag, 2001  
Wörten, R., Kokemoor, A.: Arbeitsrecht, Heymanns, 2013  
Personalrecht für die Praxis, Memento Verlag, 2008

| <b>International Business</b>   |   |                        |       |
|---|---|------------------------|-------|
| <b>Modulkürzel:</b>   | SMA-Int.Bus.  | <b>Modul-Nr.:</b>      |       |
| <b>Zuordnung zum Curriculum:</b>  | <b>Studiengang u. -richtung</b>                         | <b>Studiensemester</b> |       |
|   | Strategisches Management - Bachelor                     | 10                     |       |
| <b>Modulverantwortliche(r):</b>   | Prof. Dr. Slama, Stefan                                 |                        |       |
| <b>Sprache:</b>   | Deutsch   |                        |       |
| <b>Leistungspunkte / SWS:</b>   | 5 ECTS / 4 SWS  |                        |       |
| <b>Arbeitsaufwand:</b>  | Kontaktstunden:   |                        | 34 h  |
|   | Selbststudium:  |                        | 91 h  |
|   | Gesamtaufwand:  |                        | 125 h |
| <b>Moduldauer:</b>  | 1 Semester  |                        |       |
| <b>Häufigkeit:</b>  | nur Sommersemester                                      |                        |       |
| <b>Lehrveranstaltungen des Moduls:</b>  | International Business (SMA-Int.Bus.)                   |                        |       |
| <b>Lehrformen des Moduls:</b>   | SMA-Int.Bus.: SU - seminaristischer Unterricht          |                        |       |
| <b>Teilnahmevoraussetzung:</b>  | Immatrikulation im Studiengang Strategisches Management |                        |       |
| <b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>  | Keine   |                        |       |
| <b>Verwendbarkeit:</b>  | Bachelor of Arts (B.A.) Strategisches Management        |                        |       |
| <b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>  |   |                        |       |
| <p><b>Fachkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer erhalten im Modul International Business einen Überblick und kennen damit die Instrumente der internationalen Kommunikationspolitik, Markenpolitik, Exportmarktforschung, Exportförderung etc. Sie kennen die Unterschiede bei der nationalen Marktbearbeitung im Vergleich zur internationalen Marktbearbeitung und können diese beurteilen.</p> <p><b>Methodenkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer haben ein solides Grundverständnis der Thematik. Dazu gehören auch das eigenständige kritische Beobachten, das systematische Suchen alternativer Denk- und Lösungsansätze sowie das Hinterfragen von Lehrmeinungen. Sie sind in der Lage, theoretische Erkenntnisse auf die Praxis zu übertragen und anzuwenden. Sie verfügen über Kenntnisse, die es ihnen erlauben, komplexe Aufgaben zu strukturieren und effizient zu bearbeiten. Sie haben die Fähigkeit erworben, die für eine Problemlösung notwendigen Informationen effizient zu beschaffen und praxisorientierte Lösungen zu entwickeln.</p> <p><b>Sozialkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer sind in der Lage Prioritäten zu setzen. Sie treffen termin- und situationsgerechte Entscheidungen und sind bereit, Verantwortung in Betrieb und Gesellschaft zu tragen. Sie stellen sich auf Veränderungen und verschiedene Situationen ein, gestalten diese aktiv mit und sind den damit verbundenen physischen und psychischen Herausforderungen gewachsen. Die Absolventinnen und Absolventen haben grundlegende Führungskompetenzen erworben und sind damit befähigt, schon bald nach dem Abschluss erste Führungsaufgaben zu übernehmen.</p> |   |                        |       |
| <b>Inhalt:</b>  |   |                        |       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gründe für Internationalisierung</li> </ul>  |   |                        |       |

- Überblick über die internationale Kommunikationspolitik, Markenpolitik, Exportförderung etc.
- Vorgehensweise bei der Informationsbeschaffung über Exportmarktforschung
- Vorgehensweisen zur internationalen Markterschließung
- Zusammenhänge, die den Erfolg des Unternehmens beeinflussen (können)
- Wichtige internationale Exportförderinstrumente
- Weitere Themen aus dem Komplex internationaler Marketing-Mix

**Studien- / Prüfungsleistungen:**

Referat, 15 Minuten

**Literatur:**

Rugman, A.M., Collinson, S.: International Business, Pearson, 2012

Griffin, R.W., Pustay, M.W.: International Business, Pearson, 2012

Kutschker, M., Schmid, S.: Internationales Management, Springer, 2010

Holtbrügge, D., Welge, M.K.: Internationales Management - Theorien, Funktionen, Fallstudien, Schäffer Poeschel, 2015

Brenner, H., Misu, C.: Internationales Business Development - Export-Märkte, Risikoanalyse, Strategien, Springer, 2015

## 1. Praktisches Studiensemester

|  |   |                        |       |
|--|---|------------------------|-------|
| <b>Modulkürzel:</b>  | SMA-Prakt.Studiensem.1                                  | <b>Modul-Nr.:</b>      |       |
| <b>Zuordnung zum Curriculum:</b>   | <b>Studiengang u. -richtung</b>                         | <b>Studiensemester</b> |       |
|  | Strategisches Management - Bachelor                     | 9                      |       |
| <b>Modulverantwortliche(r):</b>  | Prof. Dr. Slama, Stefan                                 |                        |       |
| <b>Sprache:</b>  | Deutsch   |                        |       |
| <b>Leistungspunkte / SWS:</b>  | 15 ECTS / 12 SWS  |                        |       |
| <b>Arbeitsaufwand:</b>   | Kontaktstunden:   |                        | 1 h   |
|  | Selbststudium:  |                        | 374 h |
|  | Gesamtaufwand:  |                        | 375 h |
| <b>Moduldauer:</b>   | 1 Semester  |                        |       |
| <b>Häufigkeit:</b>   | unbestimmt  |                        |       |
| <b>Lehrveranstaltungen des Moduls:</b>   | 1. Praktisches Studiensemester (SMA-Prakt.Studiensem.1) |                        |       |
| <b>Lehrformen des Moduls:</b>  | SMA-Prakt.Studiensem.1: unbestimmt                      |                        |       |
| <b>Teilnahmevoraussetzung:</b>   | Immatrikulation im Studiengang Strategisches Management |                        |       |
| <b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>   | Keine   |                        |       |
| <b>Verwendbarkeit:</b>   | Bachelor of Arts (B.A.) Strategisches Management        |                        |       |
| <b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>   |   |                        |       |
| <p><b>Fachkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer kennen die Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre und deren Zusammenhänge und werden in die wesentlichen Entscheidungsbereiche eines Managers eingeführt.</p> <p><b>Methodenkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer wenden grundlegende Methoden zur analytischen Betrachtung von Situationen an.</p> <p><b>Sozialkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer diskutieren betriebswirtschaftliche Situationen.</p>   |   |                        |       |
| <b>Inhalt:</b>   |   |                        |       |
| <p>Das praktische Studiensemester ist ein in das Studium integriertes, von der Hochschule Ansbach geregeltes, inhaltlich bestimmtes, betreutes und begleitetes Studiensemester, das außerhalb der Hochschule abzuleisten ist. In der Regel findet es im Unternehmen des Studierenden statt. Ein Semester umfasst in der Regel einen Zeitraum von 10 Wochen.</p> <p>Die Praxisbetreuung erfolgt durch den Modulverantwortlichen oder einen Dozenten aus dem Studiengang, abhängig vom Schwerpunkt der Aufgabenstellung. Der Betreuer legt gemeinsam mit dem Studierenden die Projektaufgabe, Aufgabenstellung und Zielsetzung fest. Er begleitet den/die Studierenden während des Projektes, damit eine wissenschaftliche Bearbeitung unter Berücksichtigung bereits angeeigneter Kompetenzen aus dem Studium richtig und zielorientiert angewendet wird.</p> <p>Mögliche Inhalte des Praktikums, bzw. einer Projektarbeit können sein:</p> |   |                        |       |

- Bearbeitung von Aufgabenstellungen im betrieblichen Management
  - Durchführung oder Teilnahme an Projekten zur Verbesserung betrieblicher Abläufe und Prozesse
  - Anwendung wissenschaftlicher Methoden
  - Mitgestaltung operativer Abläufe im Unternehmen
  - Betriebliche Aufgabenstellung zur Lösung von Problemen, operative Tätigkeiten zur Gestaltung der betrieblichen Praxis
- Zum Nachweis wird die Erstellung eines Praktikumsberichtes gefordert.

**Studien- / Prüfungsleistungen:**

Bericht  
Anerkennung durch LN

**Literatur:**

Abhängig von den Aufgaben im Betrieb

## 2. Praktisches Studiensemester

|   |   |                        |       |
|---|---|------------------------|-------|
| <b>Modulkürzel:</b>   | SMA-Prakt.Studiensem.2                                  | <b>Modul-Nr.:</b>      |       |
| <b>Zuordnung zum Curriculum:</b>  | <b>Studiengang u. -richtung</b>                         | <b>Studiensemester</b> |       |
|   | Strategisches Management - Bachelor                     | 10                     |       |
| <b>Modulverantwortliche(r):</b>   | Prof. Dr. Slama, Stefan                                 |                        |       |
| <b>Sprache:</b>   | Deutsch   |                        |       |
| <b>Leistungspunkte / SWS:</b>   | 15 ECTS / 12 SWS  |                        |       |
| <b>Arbeitsaufwand:</b>  | Kontaktstunden:   |                        | 1 h   |
|   | Selbststudium:  |                        | 374 h |
|   | Gesamtaufwand:  |                        | 375 h |
| <b>Moduldauer:</b>  | 1 Semester  |                        |       |
| <b>Häufigkeit:</b>  | unbestimmt  |                        |       |
| <b>Lehrveranstaltungen des Moduls:</b>  | 2. Praktisches Studiensemester (SMA-Prakt.Studiensem.2) |                        |       |
| <b>Lehrformen des Moduls:</b>   | SMA-Prakt.Studiensem.2: unbestimmt                      |                        |       |
| <b>Teilnahmevoraussetzung:</b>  | Immatrikulation im Studiengang Strategisches Management |                        |       |
| <b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>  | Keine   |                        |       |
| <b>Verwendbarkeit:</b>  | Bachelor of Arts (B.A.) Strategisches Management        |                        |       |
| <b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>  |   |                        |       |
| <p><b>Fachkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer sind in der Lage, berufsfeldrelevante Aufgabenstellungen in den Praxisbereichen des Strategischen Managements und in Übereinstimmung mit ihrem professionellen Wissen und Verstehen zu bestimmen und unter Anleitung zu lösen.</p> <p>Die Teilnehmer sind fähig, die praktische Arbeitssituation in ihrem spezifischen Berufsfeld in ihren verschiedenen Facetten zu erfassen und die im Studium bisher erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten anzuwenden.</p> <p><b>Methodenkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer sind in der Lage, das für die Arbeit im Praktikum erforderliche Grundlagen- und Spezialwissen selbstständig erarbeiten zu können.</p> <p><b>Sozialkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer entwickeln und vertiefen Ansätze einer beruflichen Identität und entwickeln eine berufliche Perspektive. Sie verfügen über eine stabile, belastungsfähige und ausgeglichene Persönlichkeit.<br/>Die Teilnehmer verfügen über eine selbstkritische und reflektierende Haltung zur Ausübung ihrer Berufsrolle und definieren selbständig Grenzen und Möglichkeiten ihres berufspraktischen Handelns.</p> |   |                        |       |
| <b>Inhalt:</b>  |   |                        |       |
| Das praktische Studiensemester ist ein in das Studium integriertes, von der Hochschule Ansbach geregeltes, inhaltlich bestimmtes, betreutes und begleitetes Studiensemester, das außerhalb der Hochschule Ansbach geregeltes, inhaltlich bestimmtes, betreutes und begleitetes Studiensemester, das außerhalb der Hochschule abzuleisten ist. In der Regel findet es im Unternehmen des Studierenden statt. Ein Semester umfasst in der Regel einen Zeitraum von 10 Wochen. Die Praxisbetreuung erfolgt durch den Modulverantwortlichen   |   |                        |       |



oder einen Dozenten aus dem Studiengang, abhängig vom Schwerpunkt der Aufgabenstellung. Der Betreuer legt gemeinsam mit dem Studierenden die Projektaufgabe, Aufgabenstellung und Zielsetzung fest. Er begleitet den/die Studierenden während des Projektes damit eine wissenschaftliche Bearbeitung unter Berücksichtigung bereits angeeigneter Kompetenzen aus dem Studium richtig und zielorientiert angewendet wird.

Mögliche Inhalte des Praktikums, bzw. einer Projektarbeit können sein

- Bearbeitung von Aufgabenstellungen im betrieblichen Management,
- Durchführung oder Teilnahme an Projekten zur Verbesserung betrieblicher Abläufe und Prozesse,
- Anwendung wissenschaftlicher Methoden,
- Mitgestaltung operativer Abläufe im Unternehmen.
- Betriebliche Aufgabenstellung zur Lösung von Problemen, operative Tätigkeiten zur Gestaltung der betrieblichen Praxis.

Zum Nachweis wird die Erstellung eines Praktikumsberichtes gefordert.

**Studien- / Prüfungsleistungen:**

Anerkennung

**Literatur:**

Abhängig von den Aufgaben im Betrieb

| <b>Bachelorarbeit</b>  |   |                        |       |
|--|---|------------------------|-------|
| <b>Modulkürzel:</b>  | SMA-BA  | <b>Modul-Nr.:</b>      |       |
| <b>Zuordnung zum Curriculum:</b>   | <b>Studiengang u. -richtung</b>                         | <b>Studiensemester</b> |       |
|  | Strategisches Management - Bachelor                     | 10                     |       |
| <b>Modulverantwortliche(r):</b>  | Prof. Dr. Slama, Stefan                                 |                        |       |
| <b>Sprache:</b>  | Deutsch   |                        |       |
| <b>Leistungspunkte / SWS:</b>  | 10 ECTS / 8 SWS   |                        |       |
| <b>Arbeitsaufwand:</b>   | Kontaktstunden:   |                        | 68 h  |
|  | Selbststudium:  |                        | 182 h |
|  | Gesamtaufwand:  |                        | 250 h |
| <b>Moduldauer:</b>   | 1 Semester  |                        |       |
| <b>Häufigkeit:</b>   | nur Sommersemester                                      |                        |       |
| <b>Lehrveranstaltungen des Moduls:</b>   | Bachelorarbeit (SMA-BA)                                 |                        |       |
| <b>Lehrformen des Moduls:</b>  | SMA-BA: BA r - Bachelorarbeit                           |                        |       |
| <b>Teilnahmevoraussetzung:</b>   | Immatrikulation im Studiengang Strategisches Management |                        |       |
| <b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>   | Keine   |                        |       |
| <b>Verwendbarkeit:</b>   | Bachelor of Arts (B.A.) Strategisches Management        |                        |       |
| <b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>   |   |                        |       |
| <p><b>Fachkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer sind in der Lage, eine komplexe, ggf. praxisbezogene Themenstellung, aus dem Bereich Strategisches Management oder Management Excellence unter Anwendung des erworbenen Fach- und Methodenwissens und der Techniken wissenschaftlichen Arbeitens zu bearbeiten.</p> <p><b>Methodenkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer wählen für die Bearbeitungsaufgabe die adäquaten wissenschaftlichen Methoden aus und bringen diese zielführend zu Anwendung.</p> <p><b>Sozialkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer haben die Fähigkeit eine umfangreiche wissenschaftliche Aufgabe selbständig zu bearbeiten. Bei der Bearbeitung von praktischen Aufgaben machen Sie sich das Wissen der Mitarbeiter entsprechender Fachbereiche zu Nutze.</p> |   |                        |       |
| <b>Inhalt:</b>   |   |                        |       |
| <p>Die Aufgabenstellung wird, von einem Vorschlag der Studierenden ausgehend, mit den Betreuern abgesprochen. Wünschenswert ist die Bearbeitung von Projekten der betrieblichen Praxis.</p> <p>Der Betreuer begleitet den Teilnehmer während der Durchführung der Bachelorarbeit. Es werden grundsätzliche Empfehlungen und organisatorische Informationen gegeben.</p>  |   |                        |       |
| <b>Studien- / Prüfungsleistungen:</b>  |   |                        |       |
| Bachelorarbeit   |   |                        |       |

**Literatur:**

Die Literaturrecherche und Verarbeitung liegt - als Teil der wissenschaftlichen Arbeitsweise – im Verantwortungsbereich der Studierenden.

## 2.2 Wahlpflichtbasismodule

| <b>Arbeitstechnik</b>   |   |                        |       |
|---|---|------------------------|-------|
| <b>Modulkürzel:</b>   | SMA-AT  | <b>Modul-Nr.:</b>      |       |
| <b>Zuordnung zum Curriculum:</b>  | <b>Studiengang u. -richtung</b>                         | <b>Studiensemester</b> |       |
|   | Strategisches Management - Bachelor                     | 1                      |       |
| <b>Modulverantwortliche(r):</b>   | Prof. Dr. Slama, Stefan                                 |                        |       |
| <b>Sprache:</b>   | Deutsch   |                        |       |
| <b>Leistungspunkte / SWS:</b>   | 5 ECTS / 4 SWS  |                        |       |
| <b>Arbeitsaufwand:</b>  | Kontaktstunden:   |                        | 34 h  |
|   | Selbststudium:  |                        | 91 h  |
|   | Gesamtaufwand:  |                        | 125 h |
| <b>Moduldauer:</b>  | 1 Semester  |                        |       |
| <b>Häufigkeit:</b>  | unbestimmt  |                        |       |
| <b>Lehrveranstaltungen des Moduls:</b>  | Arbeitstechnik (SMA-AT)                                 |                        |       |
| <b>Lehrformen des Moduls:</b>   | SMA-AT: unbestimmt                                      |                        |       |
| <b>Teilnahmevoraussetzung:</b>  | Immatrikulation im Studiengang Strategisches Management |                        |       |
| <b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>  | Keine   |                        |       |
| <b>Verwendbarkeit:</b>  | Bachelor of Arts (B.A.) Strategisches Management        |                        |       |
| <b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>  |   |                        |       |
| <p>Fachkompetenz<br/>Die Teilnehmer sind in der Lage Haus- und Seminararbeiten sowie Präsentationen zu erstellen.</p> <p>Methodenkompetenz<br/>Die Teilnehmer kennen Lernmethoden und Arbeitsstile und können Ihre Zeit entsprechend planen.</p> <p>Sozialkompetenz<br/>Die Teilnehmer können in der Gruppe arbeiten.</p> |   |                        |       |
| <b>Inhalt:</b>  |   |                        |       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ziele und Didaktik</li> <li>• Kreativität/Ideenfindung</li> <li>• Lernmethodik, Arbeitsstil, Zeitmanagement, Transaktionsanalyse</li> <li>• Einzel- und Gruppenarbeit, Motivation</li> </ul>   |   |                        |       |
| <b>Studien- / Prüfungsleistungen:</b>   |   |                        |       |
| <p>unbestimmt</p> <p>LN: schrP / mdIP</p> <p>Das Modul wird im Rahmen des Studienganges nicht angeboten. Entsprechende Kurse werden über die virtuelle Hochschule Bayerns angeboten. <a href="http://www.vhb.org">www.vhb.org</a></p> <p>Arbeitstechnik</p>   |   |                        |       |

|                   |
|-------------------|
| <b>Literatur:</b> |
|                   |

| <b>Elektrotechnik</b>   |   |                        |       |
|---|---|------------------------|-------|
| <b>Modulkürzel:</b>   | SMA-ET  | <b>Modul-Nr.:</b>      |       |
| <b>Zuordnung zum Curriculum:</b>  | <b>Studiengang u. -richtung</b>                         | <b>Studiensemester</b> |       |
|   | Strategisches Management - Bachelor                     | 1                      |       |
| <b>Modulverantwortliche(r):</b>   | Prof. Dr. Slama, Stefan                                 |                        |       |
| <b>Sprache:</b>   | Deutsch   |                        |       |
| <b>Leistungspunkte / SWS:</b>   | 5 ECTS / 4 SWS  |                        |       |
| <b>Arbeitsaufwand:</b>  | Kontaktstunden:   |                        | 34 h  |
|   | Selbststudium:  |                        | 91 h  |
|   | Gesamtaufwand:  |                        | 125 h |
| <b>Moduldauer:</b>  | 1 Semester  |                        |       |
| <b>Häufigkeit:</b>  | unbestimmt  |                        |       |
| <b>Lehrveranstaltungen des Moduls:</b>  | Elektrotechnik (SMA-ET)                                 |                        |       |
| <b>Lehrformen des Moduls:</b>   | SMA-ET: unbestimmt                                      |                        |       |
| <b>Teilnahmevoraussetzung:</b>  | Immatrikulation im Studiengang Strategisches Management |                        |       |
| <b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>  | Keine   |                        |       |
| <b>Verwendbarkeit:</b>  | Bachelor of Arts (B.A.) Strategisches Management        |                        |       |
| <b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>  |   |                        |       |
| <p><b>Fachkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer kennen erarbeiten die Gesetzmäßigkeiten der Gleich- und Wechselstromtechnik und beschreiben Ursachen und Wirkungen des magnetischen und elektrischen Feldes. Sie werden vertraut mit dem Aufbau, der Wirkungsweise, den Einsatzgebieten und dem Betriebsverhalten von elektrischen Maschinen. Sie informieren sich über Schutzmaßnahmen und deren Wirkung.</p> <p><b>Methodenkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer realisieren Schaltungen von elektrischen Anlagen und Maschinen, messen und interpretieren die Kenngrößen und beachten die einschlägigen Normen und Sicherheitsbestimmungen.</p> <p><b>Sozialkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer können elektrotechnische Zusammenhänge verständlich erklären.</p> |   |                        |       |
| <b>Inhalt:</b>  |   |                        |       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktive und passive Bauelemente im elektrischen Stromkreis</li> <li>• Elektrische Leistung und Arbeit</li> <li>• Elektrischer Strom und Magnetfeld</li> <li>• Elektrische Maschinen im Gleich-, Wechsel- und Drehstromkreis</li> </ul>  |   |                        |       |
| <b>Studien- / Prüfungsleistungen:</b>   |   |                        |       |
| unbestimmt<br>LN: schrP / mdIP  |   |                        |       |

Das Modul wird im Rahmen des Studienganges nicht angeboten. Es kann zur Anrechnung durch eine berufliche Weiterbildung kommen.

**Literatur:**



| Fertigungstechnik  |   |                 |       |
|--|---|-----------------|-------|
| Modulkürzel:   | SMA-FT  | Modul-Nr.:      |       |
| Zuordnung zum Curriculum:  | Studiengang u. -richtung                                | Studiensemester |       |
|  | Strategisches Management - Bachelor                     | 1               |       |
| Modulverantwortliche(r):   | Prof. Dr. Slama, Stefan                                 |                 |       |
| Sprache:   | Deutsch   |                 |       |
| Leistungspunkte / SWS:   | 5 ECTS / 4 SWS  |                 |       |
| Arbeitsaufwand:  | Kontaktstunden:   |                 | 34 h  |
|  | Selbststudium:  |                 | 91 h  |
|  | Gesamtaufwand:  |                 | 125 h |
| Moduldauer:  | 1 Semester  |                 |       |
| Häufigkeit:  | unbestimmt  |                 |       |
| Lehrveranstaltungen des Moduls:  | Fertigungstechnik (SMA-FT)                              |                 |       |
| Lehrformen des Moduls:   | SMA-FT: unbestimmt                                      |                 |       |
| Teilnahmevoraussetzung:  | Immatrikulation im Studiengang Strategisches Management |                 |       |
| Empfohlene Voraussetzungen:  | Keine   |                 |       |
| Verwendbarkeit:  | Bachelor of Arts (B.A.) Strategisches Management        |                 |       |
| <b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>   |   |                 |       |
| <p><b>Fachkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer sind in der Lage, Fertigungsprozesse zur Herstellung und Veränderung von Produkten zu planen, zu organisieren und zu überwachen. Sie sind in der Lage, fertigungstechnische Einzelheiten und Zusammenhänge sowie Optimierungsmöglichkeiten des Fertigungsprozesses zu erkennen und zweckentsprechende Maßnahmen einzuleiten.</p> <p><b>Methodenkompetenz</b><br/>Beim Einsatz neuer Maschinen, Anlagen und Werkzeuge sowie bei der Be- und Verarbeitung neuer Werkstoffe und Fertigungshilfsstoffe sollen sie die Auswirkungen auf den Fertigungsprozess erkennen und berücksichtigen können.</p> <p><b>Sozialkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer können fertigungstechnische Zusammenhänge verständlich erklären.</p> |   |                 |       |
| <b>Inhalt:</b>   |   |                 |       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planen und Analysieren von Fertigungsaufträgen und Festlegen der anzuwendenden Verfahren, Betriebsmittel und Hilfsstoffe einschließlich der Ermittlung der erforderlichen technischen Daten</li> <li>• Einleiten, Steuern, Überwachen und Optimieren des Fertigungsprozesses</li> <li>• Umsetzen der Instandhaltungsvorgaben und Einhalten qualitativer und quantitativer Anforderungen</li> <li>• Beurteilen von Auswirkungen auf den Fertigungsprozess beim Einsatz neuer Werkstoffe, Verfahren und Betriebsmittel</li> </ul>   |   |                 |       |

- Anwenden der numerischen Steuerungstechnik beim Einsatz von Werkzeugmaschinen, bei der Programmierung und Organisation des Fertigungsprozesses unter Nutzung von Informationen aus rechnergestützten Systemen
- Einsatz und Überwachung von Automatisierungssystemen einschließlich der Handhabungs-, Förder- und Speichersysteme
- Aufstellen und Inbetriebnahme von Maschinen und Fertigungssystemen

**Studien- / Prüfungsleistungen:**

unbestimmt

LN: schrP / mdIP

Das Modul wird im Rahmen des Studienganges nicht angeboten. Es kann zur Anrechnung durch eine berufliche Weiterbildung kommen.

**Literatur:**

| <b>Kommunikationstechnik</b>  |   |                        |       |
|---|---|------------------------|-------|
| <b>Modulkürzel:</b>   | SMA-KomTech   | <b>Modul-Nr.:</b>      |       |
| <b>Zuordnung zum Curriculum:</b>  | <b>Studiengang u. -richtung</b>                         | <b>Studiensemester</b> |       |
|   | Strategisches Management - Bachelor                     | 1                      |       |
| <b>Modulverantwortliche(r):</b>   | Prof. Dr. Slama, Stefan                                 |                        |       |
| <b>Sprache:</b>   | Deutsch   |                        |       |
| <b>Leistungspunkte / SWS:</b>   | 5 ECTS / 4 SWS  |                        |       |
| <b>Arbeitsaufwand:</b>  | Kontaktstunden:   |                        | 34 h  |
|   | Selbststudium:  |                        | 91 h  |
|   | Gesamtaufwand:  |                        | 125 h |
| <b>Moduldauer:</b>  | 1 Semester  |                        |       |
| <b>Häufigkeit:</b>  | unbestimmt  |                        |       |
| <b>Lehrveranstaltungen des Moduls:</b>  | Kommunikationstechnik (SMA-KomTech)                     |                        |       |
| <b>Lehrformen des Moduls:</b>   | SMA-KomTech: unbestimmt                                 |                        |       |
| <b>Teilnahmevoraussetzung:</b>  | Immatrikulation im Studiengang Strategisches Management |                        |       |
| <b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>  | Keine   |                        |       |
| <b>Verwendbarkeit:</b>  | Bachelor of Arts (B.A.) Strategisches Management        |                        |       |
| <b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>  |   |                        |       |
| <p>Fachkompetenz<br/>Die Teilnehmer können grundlegende Führungs- und Kommunikationstechniken in der Praxis anwenden.</p> <p>Methodenkompetenz<br/>Die Teilnehmer wenden geeignete Methoden zur Erstellung von Programmen und Informationen an.</p> <p>Sozialkompetenz<br/>Die Teilnehmer kennen die Gefahren und Risiken von elektronischen Kommunikationssystemen</p>   |   |                        |       |
| <b>Inhalt:</b>  |   |                        |       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Hard- und Software</li> <li>• Das Internet</li> <li>• Funktionsübergreifende Standardsoftware</li> <li>• Datenmodellierung, Datenbanken</li> <li>• Integrierte Anwendungssysteme</li> <li>• Planung und Realisierung von Anwendungssystemen</li> <li>• Begriff und Aufgaben des Informationsmanagement (IM)</li> <li>• Struktogramme</li> <li>• Geschäftsprozessmodellierung</li> </ul> |   |                        |       |

**Studien- / Prüfungsleistungen:**

unbestimmt

LN: schrP / mdIP

Das Modul wird im Rahmen des Studienganges nicht angeboten. Entsprechende Kurse werden über die virtuelle Hochschule Bayerns angeboten ([www.vhb.org](http://www.vhb.org)).

Grundlagen der Wirtschaftsinformatik

**Literatur:**

| <b>Naturwissenschaftliche Grundlagen</b>  |   |                        |       |
|---|---|------------------------|-------|
| <b>Modulkürzel:</b>   | SMA-NWGL  | <b>Modul-Nr.:</b>      |       |
| <b>Zuordnung zum Curriculum:</b>  | <b>Studiengang u. -richtung</b>                         | <b>Studiensemester</b> |       |
|   | Strategisches Management - Bachelor                     | 1                      |       |
| <b>Modulverantwortliche(r):</b>   | Prof. Dr. Slama, Stefan                                 |                        |       |
| <b>Sprache:</b>   | Deutsch   |                        |       |
| <b>Leistungspunkte / SWS:</b>   | 5 ECTS / 4 SWS  |                        |       |
| <b>Arbeitsaufwand:</b>  | Kontaktstunden:   |                        | 34 h  |
|   | Selbststudium:  |                        | 91 h  |
|   | Gesamtaufwand:  |                        | 125 h |
| <b>Moduldauer:</b>  | 1 Semester  |                        |       |
| <b>Häufigkeit:</b>  | nur Wintersemester                                      |                        |       |
| <b>Lehrveranstaltungen des Moduls:</b>  | Naturwissenschaftliche Grundlagen (SMA-NWGL)            |                        |       |
| <b>Lehrformen des Moduls:</b>   | SMA-NWGL: unbestimmt                                    |                        |       |
| <b>Teilnahmevoraussetzung:</b>  | Immatrikulation im Studiengang Strategisches Management |                        |       |
| <b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>  | Keine   |                        |       |
| <b>Verwendbarkeit:</b>  | Bachelor of Arts (B.A.) Strategisches Management        |                        |       |
| <b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>  |   |                        |       |
| <p>Fachkompetenz<br/>Die Teilnehmer kennen die wichtigsten Begriffe, Konzepte und Gesetzmäßigkeiten naturwissenschaftlicher Zusammenhänge. Sie setzen die physikalischen Erkenntnisse in der Praxis um. Sie haben Kenntnisse über die Grundlagen der Chemie</p> <p>Methodenkompetenz<br/>Die Teilnehmer kennen grundlegende Methoden und Berechnungen physikalischer Themenstellungen</p> <p>Sozialkompetenz<br/>Die Teilnehmer können grundsätzliche Zusammenhänge erklären und vermitteln</p> |   |                        |       |
| <b>Inhalt:</b>  |   |                        |       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Mechanik und Erhaltungssätze der Physik</li> <li>• Grundlagen der Schwingungslehre</li> <li>• Einführung in die Wärmelehre und Thermodynamik</li> <li>• Gravitation,</li> <li>• Strahlen- und Wellenoptik</li> <li>• Gleichgewichte und Massenwirkungsgesetz, Säure-Base-Theorien,</li> <li>• Kohlenstoffchemie, Reaktivität, Kohlenwasserstoffe, funktionelle Gruppen und chemische Reaktionen</li> </ul>                              |   |                        |       |

**Studien- / Prüfungsleistungen:**

unbestimmt

LN: schrP / mdIP

Das Modul wird im Rahmen des Studienganges nicht angeboten. Es kann zur Anrechnung durch eine berufliche Weiterbildung kommen.

**Literatur:**

| <b>Organisation und Betriebsmanagement</b>   |   |                        |       |
|--|---|------------------------|-------|
| <b>Modulkürzel:</b>  | SMA-ORGABM  | <b>Modul-Nr.:</b>      |       |
| <b>Zuordnung zum Curriculum:</b>   | <b>Studiengang u. -richtung</b>                         | <b>Studiensemester</b> |       |
|  | Strategisches Management - Bachelor                     | 1                      |       |
| <b>Modulverantwortliche(r):</b>  | Prof. Dr. Slama, Stefan                                 |                        |       |
| <b>Sprache:</b>  | Deutsch   |                        |       |
| <b>Leistungspunkte / SWS:</b>  | 5 ECTS / 4 SWS  |                        |       |
| <b>Arbeitsaufwand:</b>   | Kontaktstunden:   |                        | 34 h  |
|  | Selbststudium:  |                        | 91 h  |
|  | Gesamtaufwand:  |                        | 125 h |
| <b>Moduldauer:</b>   | 1 Semester  |                        |       |
| <b>Häufigkeit:</b>   | unbestimmt  |                        |       |
| <b>Lehrveranstaltungen des Moduls:</b>   | Organisation und Betriebsmanagement (SMA-ORGABM)        |                        |       |
| <b>Lehrformen des Moduls:</b>  | SMA-ORGABM: unbestimmt                                  |                        |       |
| <b>Teilnahmevoraussetzung:</b>   | Immatrikulation im Studiengang Strategisches Management |                        |       |
| <b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>   | Keine   |                        |       |
| <b>Verwendbarkeit:</b>   | Bachelor of Arts (B.A.) Strategisches Management        |                        |       |
| <b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>   |   |                        |       |
| <p><b>Fachkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer haben die Kenntnisse über die Aufgabengebiete und Ziele von Betrieben. Sie kennen die Instrumente der Aufbau- und Prozessorganisation und wenden diese an.</p> <p><b>Methodenkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer sind in der Lage umfassende Aufgaben zum Themenfeld zu bearbeiten. Hierbei sollen wichtige Methoden der Organisationslehre eingesetzt werden (z.B. Projektmanagement, Prozessdokumentation).</p> <p><b>Sozialkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer bearbeiten Aufgabenstellungen im Team und präsentieren Ergebnisse zielorientiert.</p> |   |                        |       |
| <b>Inhalt:</b>   |   |                        |       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Überblick über die betriebliche Organisation und deren Einordnung</li> <li>• Grundlagen der Aufbau- und Prozessorganisation, so wie der wesentlichen Organisationsprinzipien</li> <li>• Methoden und Techniken als "Werkzeugkasten" zur organisatorischen Gestaltung</li> <li>• Organisation im Wandel, Grundzüge des Change Management</li> <li>• Vom Chaos zur Organisation</li> <li>• Arbeitsteilung &amp; Koordination</li> <li>• Performance Improvement - Die Organisationsebene</li> </ul>   |   |                        |       |

- Performance Improvement - Die Aufgabenebene
- Einführung in das Prozessmanagement
- Logistik- / Fertigungsprozesse/Entwicklungsprozesse/Marketingprozesse
- Informelle Organisation/Unternehmenskultur/Politische Prozesse
- Veränderungsmanagement

**Studien- / Prüfungsleistungen:**

unbestimmt

LN: schrP / mdIP

Das Modul wird im Rahmen des Studienganges nicht angeboten. Entsprechende Kurse werden über die virtuelle Hochschule Bayerns angeboten. [www.vhb.org](http://www.vhb.org)  
Grundlagen der Organisation

**Literatur:**



| <b>Projektplanung</b>   |   |                        |       |
|---|---|------------------------|-------|
| <b>Modulkürzel:</b>   | SMA-ProjPI  | <b>Modul-Nr.:</b>      |       |
| <b>Zuordnung zum Curriculum:</b>  | <b>Studiengang u. -richtung</b>                         | <b>Studiensemester</b> |       |
|   | Strategisches Management - Bachelor                     | 1                      |       |
| <b>Modulverantwortliche(r):</b>   | Prof. Dr. Slama, Stefan                                 |                        |       |
| <b>Sprache:</b>   | Deutsch   |                        |       |
| <b>Leistungspunkte / SWS:</b>   | 5 ECTS / 4 SWS  |                        |       |
| <b>Arbeitsaufwand:</b>  | Kontaktstunden:   |                        | 34 h  |
|   | Selbststudium:  |                        | 91 h  |
|   | Gesamtaufwand:  |                        | 125 h |
| <b>Moduldauer:</b>  | 1 Semester  |                        |       |
| <b>Häufigkeit:</b>  | unbestimmt  |                        |       |
| <b>Lehrveranstaltungen des Moduls:</b>  | Projektplanung (SMA-ProjPI)                             |                        |       |
| <b>Lehrformen des Moduls:</b>   | SMA-ProjPI: unbestimmt                                  |                        |       |
| <b>Teilnahmevoraussetzung:</b>  | Immatrikulation im Studiengang Strategisches Management |                        |       |
| <b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>  | Keine   |                        |       |
| <b>Verwendbarkeit:</b>  | Bachelor of Arts (B.A.) Strategisches Management        |                        |       |
| <b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>  |   |                        |       |
| <p>Fachkompetenz<br/>Die Teilnehmer kennen die Begrifflichkeiten des Projektmanagements und haben einen Überblick über die Aufgaben eines Projektmanagers.</p> <p>Methodenkompetenz<br/>Sie können verschiedene Organisationsformen von Projekten und Projektstrukturen anwenden.</p> <p>Sozialkompetenz<br/>Die Teilnehmer können Projekte im Team bearbeiten.</p> |   |                        |       |
| <b>Inhalt:</b>  |   |                        |       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlegende Aspekte des Projektmanagements</li> <li>• Projektinitialisierung</li> <li>• Projektplanung</li> <li>• Projektdurchführung</li> <li>• Projektabschluss</li> <li>• Projektbegleitende Aufgaben</li> </ul>   |   |                        |       |
| <b>Studien- / Prüfungsleistungen:</b>   |   |                        |       |
| unbestimmt  |   |                        |       |

LN: schrP / mdIP

Das Modul wird im Rahmen des Studienganges nicht angeboten. Es kann zur Anrechnung durch eine berufliche Weiterbildung kommen.

**Literatur:**

| <b>Prozessorganisation</b>   |   |                        |       |
|--|---|------------------------|-------|
| <b>Modulkürzel:</b>  | SMA-Prozessorga   | <b>Modul-Nr.:</b>      |       |
| <b>Zuordnung zum Curriculum:</b>   | <b>Studiengang u. -richtung</b>                         | <b>Studiensemester</b> |       |
|  | Strategisches Management - Bachelor                     | 1                      |       |
| <b>Modulverantwortliche(r):</b>  | Prof. Dr. Slama, Stefan                                 |                        |       |
| <b>Sprache:</b>  | Deutsch   |                        |       |
| <b>Leistungspunkte / SWS:</b>  | 5 ECTS / 4 SWS  |                        |       |
| <b>Arbeitsaufwand:</b>   | Kontaktstunden:   |                        | 34 h  |
|  | Selbststudium:  |                        | 91 h  |
|  | Gesamtaufwand:  |                        | 125 h |
| <b>Moduldauer:</b>   | 1 Semester  |                        |       |
| <b>Häufigkeit:</b>   | unbestimmt  |                        |       |
| <b>Lehrveranstaltungen des Moduls:</b>   | Prozessorganisation (SMA-Prozessorga)                   |                        |       |
| <b>Lehrformen des Moduls:</b>  | SMA-Prozessorga: unbestimmt                             |                        |       |
| <b>Teilnahmevoraussetzung:</b>   | Immatrikulation im Studiengang Strategisches Management |                        |       |
| <b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>   | Keine   |                        |       |
| <b>Verwendbarkeit:</b>   | Bachelor of Arts (B.A.) Strategisches Management        |                        |       |
| <b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>   |   |                        |       |
| <p><b>Fachkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer kennen die Zusammenhänge einer integrierten Betrachtung von Prozess- und Informationsmanagement.</p> <p><b>Methodenkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer kennen die Methoden zum Erstellen, Pflegen und Verteilen von Daten und Dokumenten, sowie ausgewählte Methoden zur Erstellung und Gestaltung von Prozessen.</p> <p><b>Sozialkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer erstellen Prozessstrukturen unter Einbezug relevanter Personen.</p> |   |                        |       |
| <b>Inhalt:</b>   |   |                        |       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prozesse und Informationen</li> <li>• Bedeutung des Prozessmanagements</li> <li>• Prozessmanagement-Lebenszyklus</li> <li>• Informationsmanagement</li> <li>• Informationsmanagement im Prozessmanagement-Lebenszyklus</li> <li>• Datenmanagement</li> <li>• Dokumentenmanagement</li> <li>• Netzwerkmanagement</li> </ul>  |   |                        |       |

- Wissensmanagement
- Prozess-Analyse
- Prozess-Modellierung
- Prozess-Gestaltung
- Prozess-Einführung
- Prozess-Ausführung und IT-Unterstützung
- Prozess-Controlling

**Studien- / Prüfungsleistungen:**

unbestimmt

LN: schrP / mdIP

Das Modul wird im Rahmen des Studienganges nicht angeboten. Entsprechende Kurse werden über die virtuelle Hochschule Bayerns angeboten ([www.vhb.org](http://www.vhb.org)).

Prozess- und Informationsmanagement

**Literatur:**

| <b>Qualitäts-, Umwelt- und Gesundheitsmanagement</b>   |   |                        |       |
|--|---|------------------------|-------|
| <b>Modulkürzel:</b>  | SMA-QualitätUmweltGesundheitM   | <b>Modul-Nr.:</b>      |       |
| <b>Zuordnung zum Curriculum:</b>   | <b>Studiengang u. -richtung</b>   | <b>Studiensemester</b> |       |
|  | Strategisches Management - Bachelor   | 1                      |       |
| <b>Modulverantwortliche(r):</b>  | Prof. Dr. Slama, Stefan   |                        |       |
| <b>Sprache:</b>  | Deutsch   |                        |       |
| <b>Leistungspunkte / SWS:</b>  | 5 ECTS / 4 SWS  |                        |       |
| <b>Arbeitsaufwand:</b>   | Kontaktstunden:   |                        | 34 h  |
|  | Selbststudium:  |                        | 91 h  |
|  | Gesamtaufwand:  |                        | 125 h |
| <b>Moduldauer:</b>   | 1 Semester  |                        |       |
| <b>Häufigkeit:</b>   | unbestimmt  |                        |       |
| <b>Lehrveranstaltungen des Moduls:</b>   | Qualitäts-, Umwelt- und Gesundheitsmanagement (SMA-QualitätUmweltGesundheitM) |                        |       |
| <b>Lehrformen des Moduls:</b>  | SMA-QualitätUmweltGesundheitM: unbestimmt                                     |                        |       |
| <b>Teilnahmevoraussetzung:</b>   | Immatrikulation im Studiengang Strategisches Management                       |                        |       |
| <b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>   | Keine   |                        |       |
| <b>Verwendbarkeit:</b>   | Bachelor of Arts (B.A.) Strategisches Management                              |                        |       |
| <b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>   |   |                        |       |
| <p><b>Fachkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer haben die Kenntnis der Grundlagen, der Struktur und des Aufbaus von Qualitäts- und Umweltmanagementsystemen. Darauf aufbauend kennen sie die Verfahren zur Integration von Qualität und Umweltschutz in Unternehmen in ein integriertes Managementsystem.</p> <p><b>Methodenkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer kennen die wesentlichen Inhalte und Zusammenhänge des Qualitätsmanagements, des Umweltschutzes und der gesundheitlichen Aspekte im Unternehmen. Sie können diese anwenden und vermitteln.</p> <p><b>Sozialkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer entwickeln ein ausgeprägtes Verständnis zu Qualitäts- und Umweltthemen.</p> |   |                        |       |
| <b>Inhalt:</b>   |   |                        |       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Objektbereich des Managements</li> <li>• Grundlagen der Organisationsgestaltung und -entwicklung</li> <li>• Qualitätsmanagement nach DIN EN ISO 9001:2000</li> <li>• Umweltmanagement nach DIN EN ISO 14001 und EMAS</li> <li>• Ansätze zur Integration von Qualitäts- und Umweltmanagement</li> <li>• Konzepte des Total Quality Managements (TQM), Business Excellence, EFQM-Modell</li> </ul>  |   |                        |       |

**Studien- / Prüfungsleistungen:**

unbestimmt

LN: schrP / mdIP

Das Modul wird im Rahmen des Studienganges nicht angeboten. Entsprechende Kurse werden über die virtuelle Hochschule Bayerns angeboten ([www.vhb.org](http://www.vhb.org)).

Integriertes Qualitäts- und Umweltmanagementsystem

**Literatur:**

| Qualitätstechnik  |   |                 |       |
|---|---|-----------------|-------|
| Modulkürzel:  | SMA-QT  | Modul-Nr.:      |       |
| Zuordnung zum Curriculum:   | Studiengang u. -richtung                                | Studiensemester |       |
|   | Strategisches Management - Bachelor                     | 1               |       |
| Modulverantwortliche(r):  | Prof. Dr. Slama, Stefan                                 |                 |       |
| Sprache:  | Deutsch   |                 |       |
| Leistungspunkte / SWS:  | 5 ECTS / 4 SWS  |                 |       |
| Arbeitsaufwand:   | Kontaktstunden:   |                 | 34 h  |
|   | Selbststudium:  |                 | 91 h  |
|   | Gesamtaufwand:  |                 | 125 h |
| Moduldauer:   | 1 Semester  |                 |       |
| Häufigkeit:   | unbestimmt  |                 |       |
| Lehrveranstaltungen des Moduls:   | Qualitätstechnik (SMA-QT)                               |                 |       |
| Lehrformen des Moduls:  | SMA-QT: unbestimmt                                      |                 |       |
| Teilnahmevoraussetzung:   | Immatrikulation im Studiengang Strategisches Management |                 |       |
| Empfohlene Voraussetzungen:   | Keine   |                 |       |
| Verwendbarkeit:   | Bachelor of Arts (B.A.) Strategisches Management        |                 |       |
| <b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>  |   |                 |       |
| <p>Fachkompetenz<br/>Die Teilnehmer erwerben Kenntnisse über Qualitätstechniken und organisatorisches Wissen zum Qualitätsmanagement.</p> <p>Methodenkompetenz<br/>Die Teilnehmer kennen und können grundlegende Qualitätstechniken anwenden.</p> <p>Sozialkompetenz<br/>Die Teilnehmer entwickeln ein ausgeprägtes Verständnis zu Qualitätsthemen.</p>   |   |                 |       |
| <b>Inhalt:</b>  |   |                 |       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung und Begriffe</li> <li>• Statistische Grundlagen und Grundwerkzeuge des QM</li> <li>• Erweiterte Werkzeuge des QM</li> <li>• QM in der Produktplanung</li> <li>• QM in Entwicklung und Konstruktion</li> <li>• Grundlagen der Versuchsmethodik</li> <li>• Versuchsmethodik - Planung und Optimierung</li> <li>• Maschinen- und Prozessfähigkeit</li> </ul> |   |                 |       |

- Prozesslenkung mit Qualitätsregelkarten und Precontrol
- Zuverlässigkeitsmanagement
- Qualitätsmanagementsysteme - Aufbau und Einführung

**Studien- / Prüfungsleistungen:**

unbestimmt

LN: schrP / mdIP

Das Modul wird im Rahmen des Studienganges nicht angeboten. Entsprechende Kurse werden über die virtuelle Hochschule Bayerns angeboten ([www.vhb.org](http://www.vhb.org)).

Q-Tek Qualitätstechniken

**Literatur:**



| <b>Sozial-, Arbeits- Wirtschaftsrecht</b>  |   |                        |       |
|--|---|------------------------|-------|
| <b>Modulkürzel:</b>  | SMA-SozArbWirtschrecht                                      | <b>Modul-Nr.:</b>      |       |
| <b>Zuordnung zum Curriculum:</b>   | <b>Studiengang u. -richtung</b>                             | <b>Studiensemester</b> |       |
|  | Strategisches Management - Bachelor                         | 1                      |       |
| <b>Modulverantwortliche(r):</b>  | Prof. Dr. Slama, Stefan                                     |                        |       |
| <b>Sprache:</b>  | Deutsch   |                        |       |
| <b>Leistungspunkte / SWS:</b>  | 5 ECTS / 4 SWS  |                        |       |
| <b>Arbeitsaufwand:</b>   | Kontaktstunden:   |                        | 34 h  |
|  | Selbststudium:  |                        | 91 h  |
|  | Gesamtaufwand:  |                        | 125 h |
| <b>Moduldauer:</b>   | 1 Semester  |                        |       |
| <b>Häufigkeit:</b>   | unbestimmt  |                        |       |
| <b>Lehrveranstaltungen des Moduls:</b>   | Sozial-, Arbeits- Wirtschaftsrecht (SMA-SozArbWirtschrecht) |                        |       |
| <b>Lehrformen des Moduls:</b>  | SMA-SozArbWirtschrecht: unbestimmt                          |                        |       |
| <b>Teilnahmevoraussetzung:</b>   | Immatrikulation im Studiengang Strategisches Management     |                        |       |
| <b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>   | Keine   |                        |       |
| <b>Verwendbarkeit:</b>   | Bachelor of Arts (B.A.) Strategisches Management            |                        |       |
| <b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>   |   |                        |       |
| <p><b>Fachkompetenz</b><br/>Die Studierenden haben grundlegende Kenntnisse der für ein Wirtschaftsunternehmen relevanten rechtlichen Rahmenbedingungen. Durch die Grundkenntnisse können Sie sich im Unternehmen auf einer sicheren Basis bewegen.</p> <p><b>Methodenkompetenz</b><br/>Die Studierenden sind in der Lage, rechtliche Aspekte bei Vorgängen im Unternehmen zu berücksichtigen.</p> <p><b>Sozialkompetenz</b><br/>Die Studierenden können im Team komplexe Aufgabenstellungen lösen. Sie besitzen die Fähigkeit zu präsentieren sowie die Fähigkeit zum konstruktiven Umgang mit Kritik.</p> |   |                        |       |
| <b>Inhalt:</b>   |   |                        |       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Aufgabe des Rechts als Ordnungssystem und der Juristen als Rechtsanwender</li> <li>• Das geltende Recht und seine Anwendung</li> <li>• Grundzüge des Rechts in seinen drei Hauptgebieten: Privatrecht</li> <li>• Grundzüge des Rechts in seinen drei Hauptgebieten: Strafrecht</li> <li>• Grundzüge des Rechts in seinen drei Hauptgebieten: Öffentliches Recht</li> </ul>  |   |                        |       |
| <b>Studien- / Prüfungsleistungen:</b>  |   |                        |       |
| unbestimmt   |   |                        |       |

LN: schrP / mdIP

Das Modul wird im Rahmen des Studienganges nicht angeboten. Entsprechende Kurse werden über die virtuelle Hochschule Bayerns angeboten. [www.vhb.org](http://www.vhb.org)

Einführung in die Rechtswissenschaft

**Literatur:**

| <b>Verfahrenstechnik</b>  |   |                        |       |
|---|---|------------------------|-------|
| <b>Modulkürzel:</b>   | SMA-Verfahrenstechn.                                    | <b>Modul-Nr.:</b>      |       |
| <b>Zuordnung zum Curriculum:</b>  | <b>Studiengang u. -richtung</b>                         | <b>Studiensemester</b> |       |
|   | Strategisches Management - Bachelor                     | 1                      |       |
| <b>Modulverantwortliche(r):</b>   | Prof. Dr. Slama, Stefan                                 |                        |       |
| <b>Sprache:</b>   | Deutsch   |                        |       |
| <b>Leistungspunkte / SWS:</b>   | 5 ECTS / 4 SWS  |                        |       |
| <b>Arbeitsaufwand:</b>  | Kontaktstunden:   |                        | 34 h  |
|   | Selbststudium:  |                        | 91 h  |
|   | Gesamtaufwand:  |                        | 125 h |
| <b>Moduldauer:</b>  | 1 Semester  |                        |       |
| <b>Häufigkeit:</b>  | unbestimmt  |                        |       |
| <b>Lehrveranstaltungen des Moduls:</b>  | Verfahrenstechnik (SMA-Verfahrenstechn.)                |                        |       |
| <b>Lehrformen des Moduls:</b>   | SMA-Verfahrenstechn.: unbestimmt                        |                        |       |
| <b>Teilnahmevoraussetzung:</b>  | Immatrikulation im Studiengang Strategisches Management |                        |       |
| <b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>  | Keine   |                        |       |
| <b>Verwendbarkeit:</b>  | Bachelor of Arts (B.A.) Strategisches Management        |                        |       |
| <b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>  |   |                        |       |
| <p><b>Fachkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer kennen Werkstoffe und deren Einsätze im verfahrenstechnischen Anlagenbau. Sie vollziehen den Aufbau von verfahrenstechnischen Anlagen unter Berücksichtigung von Dokumenten- und Projektmanagement nach. Sie berücksichtigen die gesetzlichen Auflagen zum Betrieb verfahrenstechnischer Anlagen anhand von branchenspezifischen Beispielen. Die Teilnehmer erfassen Aufbau von Anlagen und Prozessabläufe der thermischen Verfahrenstechnik, Polymerisations- und Bioverfahrenstechnik.</p> <p><b>Methodenkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer beschreiben die Standardprozesse der chemischen Verfahrenstechnik auch im Hinblick auf Umweltschutz, Recyclingmöglichkeiten, Prozessoptimierung sowie Energiemanagement und –rückgewinnung und stellen bei Bedarf entsprechende Berechnungen an.</p> <p><b>Sozialkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer können verfahrenstechnische Zusammenhänge verständlich erklären.</p> |   |                        |       |
| <b>Inhalt:</b>  |   |                        |       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reaktionsapparate, Reaktoren</li> <li>• Mengen- und Energiebilanzen</li> <li>• Prozessoptimierung</li> <li>• Alternative Energien</li> <li>• Produktionsplanung – PPS-System</li> </ul>  |   |                        |       |

|  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Good Manufacturing Practice (GMP)</li></ul>  |
| <b>Studien- / Prüfungsleistungen:</b>  |
| unbestimmt<br>LN: schrP / mdIP<br>Das Modul wird im Rahmen des Studienganges nicht angeboten. Es kann zur Anrechnung durch eine berufliche Weiterbildung kommen. |
| <b>Literatur:</b>  |
|  |

| <b>Werkstofftechnik</b>  |   |                        |       |
|--|---|------------------------|-------|
| <b>Modulkürzel:</b>  | SMA-Werkstofftechn.                                     | <b>Modul-Nr.:</b>      |       |
| <b>Zuordnung zum Curriculum:</b>   | <b>Studiengang u. -richtung</b>                         | <b>Studiensemester</b> |       |
|  | Strategisches Management - Bachelor                     | 1                      |       |
| <b>Modulverantwortliche(r):</b>  | Prof. Dr. Slama, Stefan                                 |                        |       |
| <b>Sprache:</b>  | Deutsch   |                        |       |
| <b>Leistungspunkte / SWS:</b>  | 5 ECTS / 4 SWS  |                        |       |
| <b>Arbeitsaufwand:</b>   | Kontaktstunden:   |                        | 34 h  |
|  | Selbststudium:  |                        | 91 h  |
|  | Gesamtaufwand:  |                        | 125 h |
| <b>Moduldauer:</b>   | 1 Semester  |                        |       |
| <b>Häufigkeit:</b>   | unbestimmt  |                        |       |
| <b>Lehrveranstaltungen des Moduls:</b>   | Werkstofftechnik (SMA-Werkstofftechn.)                  |                        |       |
| <b>Lehrformen des Moduls:</b>  | SMA-Werkstofftechn.: unbestimmt                         |                        |       |
| <b>Teilnahmevoraussetzung:</b>   | Immatrikulation im Studiengang Strategisches Management |                        |       |
| <b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>   | Keine   |                        |       |
| <b>Verwendbarkeit:</b>   | Bachelor of Arts (B.A.) Strategisches Management        |                        |       |
| <b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>   |   |                        |       |
| <p><b>Fachkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer deuten - anhand von erworbenen chemischen Grundlagen - Phänomene und leiten Gesetzmäßigkeiten auch für die Werkstoffkunde ab. Sie beschreiben die Bindungsarten mit Hilfe des Periodensystems der Elemente und erkennen daraus verschiedene Stoffeigenschaften. Sie ordnen Redoxvorgänge technischen Prozessen zu und beurteilen die Bedeutung der elektrochemischen Spannungsreihe für die Technik. Sie informieren sich über Protolysen und pH-Wert und bewerten damit chemische Verfahren auch in Bezug auf ihre Umweltverträglichkeit. Des Weiteren unterscheiden sie Kohlenwasserstoffe nach Struktur und Bindung und leiten daraus die besondere Stellung des C-Atoms als Grundlage der organischen Chemie ab.</p> <p><b>Methodenkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer kennen die Einteilung nach funktionellen Gruppen und ihren Eigenschaften in Bezug auf die Anwendungsmöglichkeiten.</p> <p><b>Sozialkompetenz</b><br/>Die Teilnehmer können werkstofftechnische Zusammenhänge erläutern.</p> |   |                        |       |
| <b>Inhalt:</b>   |   |                        |       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufbau der Materie und Atommodelle</li> <li>• Edelgaskonfiguration</li> <li>• Stöchiometrisches Rechnen</li> <li>• Galvanische Elemente</li> </ul>  |   |                        |       |

- Elektrochemische Korrosion
- Technische Bedeutung des Wassers und der Luft
- Säure-Base-Reaktionen mit pH-Wert-Ableitung
- Grundlagen der Kohlenstoffchemie

**Studien- / Prüfungsleistungen:**

unbestimmt

LN: schrP / mdIP

Das Modul wird im Rahmen des Studienganges nicht angeboten. Es kann zur Anrechnung durch eine berufliche Weiterbildung kommen.

**Literatur:**