

# RESSORTJOURNALISMUS (B.A.)



## Studiengangprofil

Der Studiengang Ressortjournalismus bietet seinen Absolventinnen und Absolventen eine fundierte und praxisnahe Ausbildung, die sie für die unterschiedlichsten journalistischen Berufsfelder qualifiziert. Das Studium vermittelt medienübergreifende Kompetenzen in den Bereichen Print-, Online-, Video-, Foto- und Audiojournalismus sowie der Medienproduktion und befähigt die Studierenden zum crossmedialen Arbeiten – von Anfang an mit einem hohen Praxisanteil und der Umsetzung konkreter Projekte. Ab dem 3. Semester erhalten die Studierenden außerdem umfassende fachspezifische Kenntnisse in einem speziellen Ressort, das sie, je nach persönlichem Interesse, durch die Wahl eines angebotenen Schwerpunktes selbst bestimmen können:

- Politik und Wirtschaft
- Sport
- Umwelt
- Medizin und Biowissenschaften
- Kultur und Lifestyle

Modernes Equipment, voll ausgestattete Labore, unterschiedliche Lehrredaktionen und engagierte, hochqualifizierte Dozierende helfen den Studierenden dabei, journalistische Professionals zu werden, die bestens auf das Berufsleben vorbereitet sind.



## Bewerbung & Zulassung\*

Der Studienstart ist zum Wintersemester (Bewerbungszeitraum: 02.05. - 15.07.) möglich.

- Hochschulzugangsberechtigung  
(Abitur/Fachabitur/Berufliche Qualifikation)
- Zulassungsbeschränkt
- Online-Bewerbung über Hochschulstart und das hochschuleigene Portal

\*Änderungen vorbehalten: Aktuelle Informationen und Abweichungen sind auf unserer Website zu finden.

### Bei Fragen zum Studium in Ansbach:

- Allgemeine Studienberatung
- studienberatung@hs-ansbach.de
- 0981/4877-574

### Bei inhaltlichen Fragen zum Studiengang:

- Prof. Dr. Thomas Liesen
- thomas.liesen@hs-ansbach.de
- 0981/4877-525



## Berufsperspektiven

Die ganzheitliche Perspektive des Studiengangs qualifiziert unsere Absolventinnen und Absolventen für ein breites Tätigkeitsfeld.

- Redaktionen (Print, Online, TV etc.)
- Medienproduktion
- Marketing
- Hörfunk
- Film und Dokumentation
- Moderation
- Recherche
- PR und Öffentlichkeitsarbeit



## Persönliche Interessen

Für diesen Studiengang empfehlen wir unter anderem folgende Kenntnisse bzw. Interessen:



Kreativität



Spaß am Schreiben



Mobile Media



Film & Fernsehen



Podcast & Audio



Kommunikationsfähigkeit



## Kontakt



zur Studiengangs-Website