



Modulhandbuch

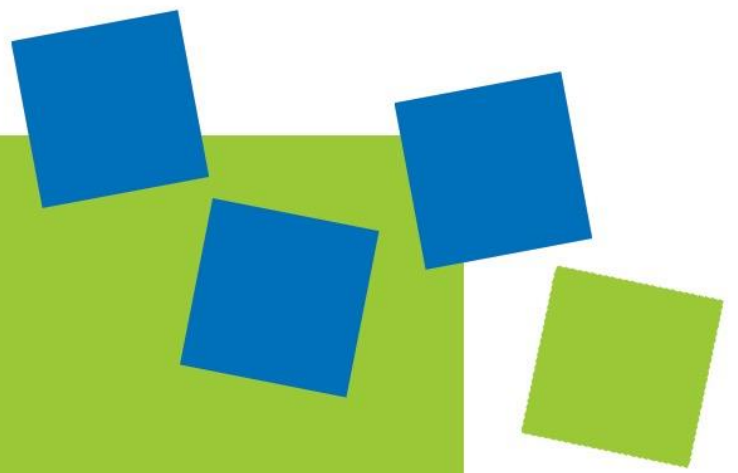
Ressortjournalismus - Bachelor

SPO RJO/HSAN-20152-4 (2017)

Fakultät Medien

Sommersemester 2024

Stand: März 2024



Inhalt

Fachspezifische Pflichtmodule

Print-Journalismus 1	5
Print-Journalismus 2	7
Online-Journalismus 1	9
Online-Journalismus 2	11
TV-Journalismus 1	13
TV-Journalismus 2	15
TV-Journalismus 3	17
Hörfunkjournalismus 1	19
Hörfunkjournalismus 2	21
Medienproduktion 1	23
Medienproduktion 2	25
Recherche und Quellenbewertung	27
PR und Öffentlichkeitsarbeit	29
Fotojournalismus Praxis	31
Medienrecht	33
Massenmedien in Deutschland	35
Medienethik	37
Empirische Sozialforschung	39
Medienrezeptions- und Medienwirkungsforschung	42
Medienwirtschaft (VHB)	44
Moderation und Sprecherziehung	46

Projektmodule

Projekt Crossmedia	48
Projekt Management	50
Projekt Next Media	52

Studienschwerpunkte

Schwerpunkt Politik und Wirtschaft

Politik und Wirtschaft Grundlagenmodul 1	54
Politik und Wirtschaft Grundlagenmodul 2	56

Politik und Wirtschaft Grundlagenmodul 3.....	58
Politik und Wirtschaft Vertiefungsmodul 1.....	60
Politik und Wirtschaft Vertiefungsmodul 2.....	62
Politik und Wirtschaft Praxismodul 1.....	64
Politik und Wirtschaft Praxismodul 2.....	66
Schwerpunkt Medizin und Biowissenschaften	
Medizin und Biowissenschaften Grundlagenmodul 1.....	68
Medizin und Biowissenschaften Grundlagenmodul 2.....	70
Medizin und Biowissenschaften Grundlagenmodul 3.....	72
Medizin und Biowissenschaften Vertiefungsmodul 1.....	74
Medizin und Biowissenschaften Vertiefungsmodul 2.....	76
Medizin und Biowissenschaften Praxismodul 1.....	78
Medizin und Biowissenschaften Praxismodul 2.....	80
Schwerpunkt Sport	
Sport Grundlagenmodul 1.....	82
Sport Grundlagenmodul 2.....	84
Sport Grundlagenmodul 3.....	86
Sport Vertiefungsmodul 1.....	88
Sport Vertiefungsmodul 2.....	91
Sport Praxismodul 1.....	93
Sport Praxismodul 2.....	95
Schwerpunkt Kultur und Lifestyle	
Kultur und Lifestyle Grundlagenmodul 1.....	97
Kultur und Lifestyle Grundlagenmodul 2.....	99
Kultur und Lifestyle Grundlagenmodul 3.....	101
Kultur und Lifestyle Vertiefungsmodul 1.....	103
Kultur und Lifestyle Vertiefungsmodul 2.....	105
Kultur und Lifestyle Praxismodul 1.....	107
Kultur und Lifestyle Praxismodul 2.....	109
Schwerpunkt Energie und Umwelt	
Energie und Umwelt Grundlagenmodul 1.....	111

Energie und Umwelt Grundlagenmodul 2.....	113
Energie und Umwelt Grundlagenmodul 3.....	115
Energie und Umwelt Vertiefungsmodul 1.....	117
Energie und Umwelt Vertiefungsmodul 2.....	119
Energie und Umwelt Praxismodul 1.....	121
Energie und Umwelt Praxismodul 2.....	123
<u>Praktisches Studiensemester</u>	
Betriebliche Praxis.....	125
Praxisbegleitende Lehrveranstaltung.....	127
<u>Bachelorarbeit</u>	
Bachelorarbeit.....	129
Bachelorseminar.....	131
<u>Wahlpflichtmodule</u>	
Rabbit Radio 1.....	133
Rabbit Radio 2.....	135
Rabbit Radio Social Media 1.....	137
Rabbit Radio Social Media 2.....	139
Kunst im Original.....	141
Medien- und Plattformkritik.....	143
Literatur, Kunst und Mode im Film.....	145
Portraitfotografie im Studio.....	147
Youtube & Instagram Videoproduction for Journalists.....	149
Audio Documentary & Podcast.....	152
Interviewtraining.....	154
Europaberichterstattung.....	156
Weitere Wahlpflichtmodule.....	158

Print-Journalismus 1			
Modulkürzel:	Print 1	SPO-Nr.:	RJO/HSAN-20152-4
Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester	
	Ressortjournalismus - Bachelor	1	
Modulverantwortliche*r:	Prof. Böhne-Di Leo, Sabine		
Dozent*in:	Prof. Böhne-Di Leo, Sabine		
Sprache:	Deutsch		
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 4 SWS		
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:		48 h
	E-Learning:		0 h
	Selbststudium:		102 h
	Gesamtaufwand:		150 h
Moduldauer:	1 Semester		
Häufigkeit:			
Lehrformen des Moduls:	seminaristischer Unterricht/Übung		
Teilnahmevoraussetzung:	Keine		
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
Zulassung zur Prüfung:	Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung ist das Erbringen eines Leistungsnachweises.		
Verwendbarkeit:	Bachelor Ressortjournalismus		
Angestrebte Lernergebnisse:			
<p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • grundlegende Kenntnisse über journalistische Nachricht und journalistische Stilformen von der Meldung bis zum Kastentext • Kriterien für journalistisches Schreiben • grundlegende Kenntnisse über Überschrift, Vorspann, Teaser, Bildunterschrift • Ausbildung von Kritik- und Urteilsfähigkeit im Hinblick auf Informanten und Quellen <p>Handlungskompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Themen entwickeln • Informationen und Nachrichten nach journalistischen Kriterien bewerten und auswählen • Meldungen, Berichte und Magazinberichte schreiben • Überschriften, Vorspanne und Bildunterschriften schreiben • Rechercheplan erstellen • Texte analysieren 			

Inhalt:
<ul style="list-style-type: none">• Journalismus in Inhalt und Form• regelmäßiges Schreibtraining• Analyse beispielhafter Texte• Präsentation der wichtigsten deutschen Zeitungen und Zeitschriften
Studien- / Prüfungsleistungen:
Studienarbeit
Vergabe von Leistungspunkten:
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.
Literatur:
<ul style="list-style-type: none">• Walther von La Roche: Einführung in den praktischen Journalismus, Econ 2008• Wolf Schneider: Deutsch für junge Profis. Wie man gut und lebendig schreibt, Rowohlt 2010• Wolf Schneider, Paul-Josef Raue: Das neue Handbuch des Journalismus, rororo 2003• Volker Wolf: ABC des Zeitungs- und Zeitschriftenjournalismus, UVK 2006• Michael Haller: Recherchieren, UVK 2006

Print-Journalismus 2			
Modulkürzel:	Print 2	SPO-Nr.:	RJO/HSAN-20152-4
Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester	
	Ressortjournalismus - Bachelor	2	
Modulverantwortliche*r:	Prof. Böhne-Di Leo, Sabine		
Dozent*in:	Prof. Böhne-Di Leo, Sabine		
Sprache:	Deutsch		
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 4 SWS		
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:		48 h
	E-Learning:		0 h
	Selbststudium:		102 h
	Gesamtaufwand:		150 h
Moduldauer:	1 Semester		
Häufigkeit:			
Lehrformen des Moduls:	seminaristischer Unterricht/Übung		
Teilnahmevoraussetzung:	erfolgreich abgelegte Prüfung in Print-Journalismus 1		
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
Zulassung zur Prüfung:	Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung ist das Erbringen eines Leistungsnachweises.		
Verwendbarkeit:	Bachelor Ressortjournalismus		
Angestrebte Lernergebnisse:			
Fachliche und methodische Kompetenzen:			
<ul style="list-style-type: none"> vertiefende Kenntnisse journalistischer Stilformen, insbesondere Kommentar, Glosse, Portrait und Reportage Detailwissen über die Unterschiede zwischen Zeitungs- und Zeitschriftenjournalismus 			
Handlungskompetenzen:			
<ul style="list-style-type: none"> Erstellen eines Rechercheplans Recherchieren und Schreiben von Kommentar, Glosse, Portrait und Reportage 			
Inhalt:			
<ul style="list-style-type: none"> Einführung in Kommentar, Glosse, Portrait und Reportage Analyse beispielhafter journalistischer Texte intensives Schreibtraining insbesondere Portrait und Reportage 			

Studien- / Prüfungsleistungen:

Studienarbeit

Vergabe von Leistungspunkten:

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten, ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

Literatur:

- Walther von La Roche: Einführung in den praktischen Journalismus, Econ 2008
- Wolf Schneider: Deutsch für junge Profis. Wie man gut und lebendig schreibt, Rowohlt 2010
- Wolf Schneider, Paul-Josef Raue: Das neue Handbuch des Journalismus, rororo 2003
- Volker Wolf: ABC des Zeitungs- und Zeitschriftenjournalismus, UVK 2006
- Michael Haller: Recherchieren, UVK 2006

Online-Journalismus 1			
Modulkürzel:	Online 1	SPO-Nr.:	RJO/HSAN-20152-4
Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester	
	Ressortjournalismus - Bachelor	2	
Modulverantwortliche*r:	Prof. Dr. Müller, Martin		
Dozent*in:	LB Rademacher, Michael		
Sprache:	Deutsch		
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 4 SWS		
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:		48 h
	E-Learning:		0 h
	Selbststudium:		102 h
	Gesamtaufwand:		150 h
Moduldauer:	1 Semester		
Häufigkeit:			
Lehrformen des Moduls:	seminaristischer Unterricht/Übung		
Teilnahmevoraussetzung:	Keine		
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
Zulassung zur Prüfung:	Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung ist das Erbringen eines Leistungsnachweises.		
Verwendbarkeit:	Bachelor Ressortjournalismus		
Angestrebte Lernergebnisse:			
<p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende Kenntnisse für online-adaptiertes Publizieren in Text-, Ton- und Bewegtbild • Grundlagenwissen für die Erstellung von Websites • Installation und Nutzung von Contentmanagementsystemen • Basiswissen Suchmaschinenoptimierung (SEO) <p>Handlungskompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Produktion online-gerechter und suchmaschinenoptimierter Beiträge • Fähigkeit zur eigenständigen Installation und Anpassung eines Contentmanagementsystems oder Blogs 			

Inhalt:
<ul style="list-style-type: none">• Kriterien für nonlineares Schreiben und die Strukturierung von Hypertextbausteinen• onlinerechte Umsetzung journalistischer Beiträge, insbesondere von existierenden Printartikeln• Kritische Vergleichs- und Inhaltsanalyse von journalistisch ausgerichteten Web-Sites: Text-, Bildgestaltung, Navigation und Design (Usability) unter Berücksichtigung von Erkenntnissen aus der Online-Forschung (unter anderem Wahrnehmungs- und Gedächtnispsychologie, User-Verhalten, Kommunikationsdesign)• Einführung Webentwicklung (HTML, CSS, Contentmanagementsysteme)• Einführung Suchmaschinenoptimierung (SEO)
Studien- / Prüfungsleistungen:
Studienarbeit
Vergabe von Leistungspunkten:
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.
Literatur:
<ul style="list-style-type: none">• Nea Matzen, Onlinejournalismus, UVK 2010• Gabriele Hooffacker, Online-Journalismus - Texten und Konzipieren für das Internet, Econ 2010• Stefan Heijnk, Texten fürs Web: planen, schreiben, multimedial erzählen, dpunkt Verlag• Martin Sturmer, Thomas Holzinger, Die Online-Redaktion, Springer 2009• Jakob Nielsen, Hoa Loranger, Web-Usability, Addison-Wesley 2008• Alexander Hetzel. WordPress 4: Das umfassende Handbuch, Rheinwerk Computing 2015• Jürgen Wolff, HTML5 und CSS3: Das umfassende Handbuch, Rheinwerk Computing 2015

Online-Journalismus 2			
Modulkürzel:	Online 2	SPO-Nr.:	RJO/HSAN-20152-4
Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester	
	Ressortjournalismus - Bachelor	3	
Modulverantwortliche*r:	Prof. Dr. Müller, Martin		
Dozent*in:	Prof. Dr. Müller, Martin		
Sprache:	Deutsch		
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 4 SWS		
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:		48 h
	E-Learning:		0 h
	Selbststudium:		102 h
	Gesamtaufwand:		150 h
Moduldauer:	1 Semester		
Häufigkeit:			
Lehrformen des Moduls:	seminaristischer Unterricht/Übung		
Teilnahmevoraussetzung:	erfolgreich abgelegte Prüfung in Online-Journalismus 1		
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
Zulassung zur Prüfung:	Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung ist das Erbringen eines Leistungsnachweises.		
Verwendbarkeit:	Bachelor Ressortjournalismus		
Angestrebte Lernergebnisse:			
Fachliche und methodische Kompetenzen:			
<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagenwissen auf dem Gebiet des Social Media Management • Grundlagenwissen in Online- und Content Marketing • Vertiefte Kenntnisse auf dem Gebiet des Onlinejournalismus im Hinblick auf Planung, Konzeption und Realisierung von konkreten journalistischen Onlineangeboten • Vertieftes Fachwissen zur Suchmaschinenoptimierung redaktioneller Texte und Websites 			
Handlungskompetenzen:			
<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Produktion und Vermarktung journalistisch ausgerichteter Online-Publikationen insbesondere über Social Media Kanäle • Konzeption und Umsetzung von Social Media Kampagnen • Verantwortungsvoller Umgang mit Informationen und deren eigener Verbreitung über Onlinemedien insbesondere Social Media 			

Inhalt:
<ul style="list-style-type: none">• Einführung Social Media Management• Einführung Online- und Content Marketing• Einführung Onlinerecht• Projektmanagement von Internetangeboten• Konzeption und Umsetzung eines redaktionellen Onlineangebotes in Kleingruppen• Planung und Durchführung einer Social-Media-Kampagne für das umgesetzte Onlineangebot
Studien- / Prüfungsleistungen:
Studienarbeit
Vergabe von Leistungspunkten:
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.
Literatur:
<ul style="list-style-type: none">• Martin Sturmer, Thomas Holzinger, Die Online-Redaktion, Springer 2009• Anne Grabs, Karim-Patrick Annour, Follow me!: Social Media Marketing mit Facebook, Twitter, XING, YouTube und Co. Inkl. Empfehlungsmarketing, Crowdsourcing und Social Commerce, Rheinwerk Computing 2014• Miriam Löffler, Think Content!: Content-Strategie, Content-Marketing, Texten fürs Web, Rheinwerk Computing 2014• Vivian Pein, Der Social Media Manager: Das Handbuch für Ausbildung und Beruf, Rheinwerk Computing 2015

TV-Journalismus 1			
Modulkürzel:	TV 1	SPO-Nr.:	RJO/HSAN-20152-4
Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester	
	Ressortjournalismus - Bachelor	1	
Modulverantwortliche*r:	Prof. Dr. Walter, Ismeni		
Dozent*in:	Prof. Dr. Walter, Ismeni		
Sprache:	Deutsch		
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 4 SWS		
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:		48 h
	E-Learning:		0 h
	Selbststudium:		102 h
	Gesamtaufwand:		150 h
Moduldauer:	1 Semester		
Häufigkeit:			
Lehrformen des Moduls:	seminaristischer Unterricht/Übung		
Teilnahmevoraussetzung:	Keine		
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
Zulassung zur Prüfung:	Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung ist das Erbringen eines Leistungsnachweises.		
Verwendbarkeit:	Bachelor Ressortjournalismus		
Angestrebte Lernergebnisse:			
Fachliche und methodische Kompetenzen:			
<ul style="list-style-type: none"> • Verständnis der redaktionellen und gestalterischen Anforderungen an journalistische Videobeiträge • Kennenlernen der Grundprinzipien filmischen Berichtens/Erzählens • Sensibilisierung für die unterschiedlichen inhaltlichen und gestalterischen Anforderungen an Videobeiträge in Abhängigkeit von der Medienplattform • Kennenlernen und Anwenden gestalterischer Grundprinzipien der Kameraarbeit • Kennenlernen und Anwenden von Basis-Skills der Videomontage • Detaillierte Einblicke in den Alltag einer Videojournalist:in 			
Handlungskompetenzen:			
<ul style="list-style-type: none"> • Der verantwortungsvolle Umgang mit Kamera und Mikrophon • Entwicklung von Qualitätskriterien eines inhaltlich wie visuell interessanten Videoberichtes • Recherche der für die Realisation eines Videobeitrags erforderlichen Inhalte und Informationen • Inhaltliche und visuelle Strukturierung eines journalistischen Videobeitrags • Erstellung eines eigenen kurzen Filmbeitrags 			

Inhalt:

- Kenntnis der grundlegenden Anforderungen und Strategien bei der Recherche für Fernsehbeiträge
- Kenntnis der Grundelemente journalistischer Beiträge: Roter Faden, Kernaussage
- Kenntnis und Anwendung des Prinzips der Storyfizierung
- Anwendung der Grundregeln visuellen Berichtens: die Bildebene als Leitgröße, die Prinzipien des Erzählens von Raum und Zeit im Bewegtbild
- Kenntnis und Einschätzung der unterschiedlichen stilistischen, erzählerischen und inhaltlichen Anforderungen an einen Videobeitrag in Abhängigkeit von der Medienplattform (TV vs. Internet/mobile Anwendung) und von der Zielsetzung (journalistischer vs. Imagefilm/Werbung)
- Praktischer Umgang mit der Videokamera und Zubehör
- Bildgestaltungs-Praxis: Motivwahl und Cadrage, Wahl geeigneter Einstellungsgrößen, Kamerabewegungen (Schwenk, Gang), Zoom,
- Bildsprache durch Brennweite und Tiefenschärfe
- Grundlagen der Bilddramaturgie und Filmästhetik
- Tonaufnahme und Nachbearbeitung (Basis-Skills Montage)

Studien- / Prüfungsleistungen:

Studienarbeit

Vergabe von Leistungspunkten:

Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

Literatur:

- Axel Buchholz und Katja Schupp (Herausg.): Fernseh-Journalismus: Ein Handbuch für TV, Video, Web und mobiles Arbeiten (Journalistische Praxis), Springer 2020
- Michael Gradias: Bildkomposition - perfekter Bildaufbau leicht gemacht, Markt und Technik 2017

TV-Journalismus 2			
Modulkürzel:	TV 2	SPO-Nr.:	RJO/HSAN-20152-4
Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester	
	Ressortjournalismus - Bachelor	2	
Modulverantwortliche*r:	Prof. Dr. Walter, Ismeni		
Dozent*in:	Prof. Dr. Walter, Ismeni		
Sprache:	Deutsch		
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 4 SWS		
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:		48 h
	E-Learning:		0 h
	Selbststudium:		102 h
	Gesamtaufwand:		150 h
Moduldauer:	1 Semester		
Häufigkeit:			
Lehrformen des Moduls:	seminaristischer Unterricht/Übung		
Teilnahmevoraussetzung:	erfolgreich abgelegte Prüfung in TV-Journalismus 1		
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
Zulassung zur Prüfung:	Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung ist das Erbringen eines Leistungsnachweises.		
Verwendbarkeit:	Bachelor Ressortjournalismus		
Angestrebte Lernergebnisse:			
Fachliche und methodische Kompetenzen:			
<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefende Kenntnisse der TV-Berichterstattung • Grundlegende Kenntnisse der Dramaturgie journalistischer Filmbeiträge • Erstellen eigener journalistischer Beiträge auf der Basis intensiver Recherche (in Kenntnis der Produktionsschritte: Themenfindung und Recherche, Treatmenterstellung, Dreharbeiten mit Postproduktion/ Filmtext, Endvertonung) • Weiterführende Kenntnisse des Schnittprogramms Premiere 			
Handlungskompetenzen:			
<ul style="list-style-type: none"> • Verantwortungsvoller Umgang mit Informationen • Verantwortungsvoller Umgang mit Drehpartnern • Selbstorganisation und teamorientierte Zusammenarbeit in einem Drehteam • Schnittkompetenz • Ausgabe des Beitrags in verschiedene Formate 			

Inhalt:

- Drehspezifische Recherche: Themen, Drehorte und Mitwirkende, Genehmigungen, Persönlichkeits- und Bildrechte
- Grundelemente der Dramaturgie im Filmbeitrag: Hauptfigur, Herausforderung, Fallhöhe;
- Vermittlung von Aufbauwissen des Videoschnitts
- Filmgestaltung durch Montage, Dramaturgie durch Schnitt
- Themenfindung, Exposé/Pitch, Erstellung von Treatment und Drehplan
- Texten von Video-/TV-Beiträgen
- Praktische Übungen für Innen- und Außendreh
- Realisation eines eigenen Video-Beitrags: Recherche, Drehbuch, Dreharbeiten, Schnitt, Text, Postproduktion

Studien- / Prüfungsleistungen:

Studienarbeit

- Aufgabe: Erstellung eines Videoberichtes
- Format: gebauter Magazinbericht z.B. für ein Service-, Polit- oder Kulturmagazin
- Länge: zwischen 3:00 min und 4:30 min

Vergabe von Leistungspunkten:

Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

Literatur:

- Marie Lampert und Rolf Wespe: Storytelling für Journalisten, Herbert v. Halem Verlag, 5. Aufl. 2021
- Kim Otto, Claudio Höll, Andreas Elter: Magazinjournalismus im Fernsehen - Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis. Springer 2020
- Olaf Jacobs, Tiemo Großpietsch, Journalismus fürs Fernsehen (Dramaturgie – Gestaltung – Genres), Springer 2015
- Martin Ordolff, Stefan Wachtel, Texten für TV, UVK 4. Aufl. 2014
- Michael Haller, Das Interview, UVK 5. Aufl. 2013

TV-Journalismus 3			
Modulkürzel:	TV 3	SPO-Nr.:	RJO/HSAN-20152-4
Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester	
	Ressortjournalismus - Bachelor	3	
Modulverantwortliche*r:	Prof. Dr. Walter, Ismeni		
Dozent*in:	Prof. Dr. Walter, Ismeni		
Sprache:	Deutsch		
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 4 SWS		
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:		48 h
	E-Learning:		0 h
	Selbststudium:		102 h
	Gesamtaufwand:		150 h
Moduldauer:	1 Semester		
Häufigkeit:			
Lehrformen des Moduls:	seminaristischer Unterricht/Übung		
Teilnahmevoraussetzung:	erfolgreich abgelegte Prüfung in TV-Journalismus 2		
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
Zulassung zur Prüfung:	Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung ist das Erbringen eines Leistungsnachweises.		
Verwendbarkeit:	Bachelor Ressortjournalismus		
Angestrebte Lernergebnisse:			
Fachliche und methodische Kompetenzen:			
<ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis der Genreregeln der Videoreportage für verschiedene Medienplattformen • Einsatz des Reporters im Bild • Kenntnis der Genreregeln des Videoportraits für verschiedene Medienplattformen • Arbeitsabläufe im Fernsehstudio • Studiomoderation unter Livebedingungen 			
Handlungskompetenzen:			
<ul style="list-style-type: none"> • Selbstorganisation und teamorientierte Zusammenarbeit im Reportageteam • Erstellen eigener gebauter und Live-Reportagen für verschiedene Medienplattformen • Erstellen eigener Anmoderationen, Moderation im Studio vor der Kamera 			

Inhalt:

- Vertiefung Dramaturgie im Filmbeitrag: Erzählformen (Heldenreise, Gondelbahngeschichte, Oxymoron-Plot)
- Gestaltungsregeln der Reportage (Bildgestaltung und Montage)
- Die Reporterfigur, Rolle des Reporters im Bild
- Crossover und Genremix: „reportagige“ Fernsehbeiträge
- Praktische Übungen für die Arbeitsabläufe bei der Live-on-tape-Aufzeichnung im Fernsehstudio
- Praktische Übungen zum Erstellen eigener Anmoderationen
- Moderationsübungen im Fernsehstudio

Studien- / Prüfungsleistungen:

Studienarbeit

Vergabe von Leistungspunkten:

Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

Literatur:

- Gregor Heussen: Fakten · Bilder · Töne · Story: Dokumentarische Filmdramaturgie: TV · Video · Netz · Kino. Springer 2023 (ab. Feb. Verfügbar)
- Thomas Morawski, Martin Weiss, Trainingsbuch Fernsehreportage, VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2012
- mobile-journalism.com/

Hörfunkjournalismus 1			
Modulkürzel:	Hörfunk 1	SPO-Nr.:	RJO/HSAN-20152-4
Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester	
	Ressortjournalismus - Bachelor	1	
Modulverantwortliche*r:	Prof. Dr. Liesen, Thomas		
Dozent*in:	Prof. Dr. Liesen, Thomas		
Sprache:	Deutsch		
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 4 SWS		
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:		48 h
	E-Learning:		0 h
	Selbststudium:		102 h
	Gesamtaufwand:		150 h
Moduldauer:	1 Semester		
Häufigkeit:			
Lehrformen des Moduls:	seminaristischer Unterricht/Übung		
Teilnahmevoraussetzung:	Keine		
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
Zulassung zur Prüfung:	Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung ist das Erbringen eines Leistungsnachweises.		
Verwendbarkeit:	Bachelor Ressortjournalismus		
Angestrebte Lernergebnisse:			
<p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende Kenntnis über die Anforderungen des Hörfunks und der verschiedenen Audio-Formate <p>Handlungskompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit, Geschehnisse radiophon zu schildern („Kino im Kopf“ erzeugen) • Fähigkeit, seriell, chronologisch, objektbezogen zu schildern • Fähigkeit, den Hörer emotional zu fesseln • Fähigkeit, komplexe Rechercheergebnisse und Hintergrundinformationen radiophon zu präsentieren • Fähigkeit, mobiles Recording-Equipment professionell einzusetzen 			

Inhalt:
<ul style="list-style-type: none">• Anforderungen an das Medium Hörfunk• Schreiben fürs Hören• Die Beitragsformate Nachricht, Interview, gebauter Beitrag• Rezipientenbezogene Wirkungsmechanismen (Emotionalität, Wahrhaftigkeit)• Sprachliche und sprechtechnische Grundprinzipien• Grundlagen des Interviews• Durchführung von qualitativ hochwertigen Audioaufnahmen
Studien- / Prüfungsleistungen:
Studienarbeit
Vergabe von Leistungspunkten:
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.
Literatur:
<ul style="list-style-type: none">• La Roche, Walther von; Buchholz, Axel (Hrsg.): Radiojournalismus, Verlag Springer VS 2016• Wachtel, Stefan: Schreiben fürs Hören, UVK. Konstanz 2003• Müller, Sandra: Radio machen, UVK Verlagsgesellschaft 2014

Hörfunkjournalismus 2			
Modulkürzel:	Hörfunk 2	SPO-Nr.:	RJO/HSAN-20152-4
Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester	
	Ressortjournalismus - Bachelor	2	
Modulverantwortliche*r:	Prof. Dr. Liesen, Thomas		
Dozent*in:	Prof. Dr. Liesen, Thomas		
Sprache:	Deutsch		
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 4 SWS		
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:		48 h
	E-Learning:		0 h
	Selbststudium:		102 h
	Gesamtaufwand:		150 h
Moduldauer:	1 Semester		
Häufigkeit:			
Lehrformen des Moduls:	seminaristischer Unterricht/Übung		
Teilnahmevoraussetzung:	erfolgreich abgelegte Prüfung in Hörfunkjournalismus 1		
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
Zulassung zur Prüfung:	Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung ist das Erbringen eines Leistungsnachweises.		
Verwendbarkeit:	Bachelor Ressortjournalismus		
Angestrebte Lernergebnisse:			
<p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Produktion der gängigen Beitragsformen des Mediums Audio, Praxis der Zusammenarbeit mit Medienhäusern und Redaktionen <p>Handlungskompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sicherer Umgang mit den Beitragsformen Reportage und Kollegengespräch • Fähigkeit, journalistisch relevante Situationen vor Ort mit präziser und audiogerechter Sprache zu erfassen • Professionelle Interviewführung • kreativer Einsatz von Sounds und Musik • Anwendung crossmedialer Arbeitsabläufe • Eigenproduktion von Audiobeiträgen • Professionelle Kommunikation und Zusammenarbeit mit Redaktionen 			

Inhalt:

- Anforderungen an die Beitragsformate Reportage und Kolleg*innengespräch
- Interviewtechniken, professionelle Gesprächsführung
- Ausbau der Sprachkompetenz zur präzisen und audiogerechten Beschreibung von Personen, Szenen und Geschehen
- Einführung in Beitragsdramaturgie und Storytelling
- Die Bedeutung der Ebenen Sprache, Geräusch und Musik beim Storytelling
- Einführung in die Redaktionsarbeit im Bereich Audio: Formate, Produktionsprozesse, Workflow
- Autor*innen-Tätigkeit: Anforderungen, Standards, Workflow
- Regeln für die Audiomischung
- Audiospezifische Erfordernisse an das crossmediale Arbeiten

Studien- / Prüfungsleistungen:

Studienarbeit

Vergabe von Leistungspunkten:

Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

Literatur:

- La Roche, Walther von; Buchholz, Axel (Hrsg.): Radiojournalismus, Verlag Springer VS 2016
- Rossié, Michael: Sprechertraining, Springer VS 2013
- Wachtel, Stefan: Schreiben fürs Hören, UVK Verlagsgesellschaft 2013
- Preger, Sven: Geschichten erzählen/Storytelling für Radio und Podcast, Springer VS 2019

Medienproduktion 1			
Modulkürzel:	Medienproduktion 1	SPO-Nr.:	RJO/HSAN-20152-4
Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester	
	Ressortjournalismus - Bachelor	2	
Modulverantwortliche*r:	Prof. Dr. Müller, Martin		
Dozent*in:	LB Korkor, Josef		
Sprache:	Deutsch		
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 4 SWS		
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden (online):		48 h
	E-Learning:		0 h
	Selbststudium:		102 h
	Gesamtaufwand:		150 h
Moduldauer:	1 Semester		
Häufigkeit:	nur Sommersemester		
Lehrformen des Moduls:	seminaristischer Unterricht/Übung		
Teilnahmevoraussetzung:	Keine		
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
Zulassung zur Prüfung:	Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung ist das Erbringen eines Leistungsnachweises.		
Verwendbarkeit:	Bachelor Ressortjournalismus		
Angestrebte Lernergebnisse:			
Fach- und Methodenkompetenz:			
<ul style="list-style-type: none"> • Erweiterte Kenntnisse in digitaler Bildbearbeitung und Grafikdesign unter Einsatz von Adobe Photoshop. • Fähigkeit zur Anwendung und Integration generativer Bild-KI in Photoshop für anspruchsvolle Bildbearbeitungsaufgaben wie Hintergrundentfernung, inhaltssensitive Bildanpassung und Automatisierung gestalterischer Prozesse. • Profunde technische Kenntnisse über die bildgestalterischen Werkzeuge und die Bearbeitungsmethodik innerhalb von Adobe Photoshop zur Kreation hochwertiger digitaler Kunstwerke. • Methodisches Vorgehen bei der Konzeption und Realisierung von visuellen Inhalten unter Nutzung aller relevanten Photoshop-Tools, inklusive der innovativen KI-Funktionen. 			
Handlungskompetenz:			
<ul style="list-style-type: none"> • Beherrschung von Adobe Photoshop zur Erstellung und Bearbeitung digitaler Grafikprojekte einschließlich komplexer Bildmanipulationen und der Erzeugung visueller Kunstwerke. 			

- Anwendung generativer Bild-KI in Photoshop für effiziente Bildbearbeitungsprozesse wie Hintergrundentfernung, inhaltsensitive Leinwandbearbeitung und das intuitive Einbinden von Elementen durch KI-gesteuerte Prompts.
- Innovatives Denken und kreatives Problemlösen bei der Konzeption und Umsetzung von multimedialen Inhalten unter Verwendung modernster Bildbearbeitungstools.

Sozialkompetenz:

Interdisziplinäres Arbeiten und Kommunikationsfähigkeit im Dialog mit anderen Medienschaffenden, um gestalterische und technologische Expertise für die Produktion von Medieninhalten zu kombinieren.

Inhalt:

- Grundlagen der Mediengestaltung (Farblehre, Gestaltpsychologie, Layoutgestaltung)
- Technik der Medienproduktion für Print und Digital (Formate, Auflösung, Bildqualität)
- Praxis in Adobe Photoshop (Bearbeitungswerkzeuge, Retuschetechniken, Dateimanagement).
- Einführung in die Nutzung von generativer Bild-KI in Photoshop: Verständnis und Anwendung künstlicher Intelligenz zur Bildgenerierung, -modifikation und -optimierung. Untersuchung der ethischen und rechtlichen Aspekte des Einsatzes von KI im redaktionellen Kontext.
- Kreation eines Magazin-Covers (Konzept, Design, Typografie, professionelle Bildkommunikation).
- Grundlagen in Adobe InDesign (Seitenaufbau, Typografie, Druckvorbereitung, Gestaltungsprinzipien).

Mit der Einführung der generativen Bild-KI bekommen die Studierenden einen Einblick in die Zukunft der Bildbearbeitung und wie diese Technologie den Workflow der Mediengestaltung beeinflussen kann.

Studien- / Prüfungsleistungen:

Studienarbeit

Vergabe von Leistungspunkten:

Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

Literatur:

- Böhringer, J., Bühler, P., & Schlaich, P. (2019). Kompendium der Mediengestaltung: Konzeption und Gestaltung für Digital- und Printmedien. Berlin, Heidelberg: Springer
- Caplin, S. (2020). Adobe Photoshop CC for Photographers: 2020 Edition. Focal Press
- Evening, M. (2019). Adobe Photoshop CC for Photographers: A professional image editor's guide to the creative use of Photoshop for the Macintosh and PC. Focal Press
- Chavez, C., & Chavez, B. (2021). Adobe Photoshop Classroom in a Book (2021 release). Adobe Press
- Albert, J. (2020). Artistic Techniques with Adobe Photoshop and Corel Painter: A Guide for Photographers. Amherst Media
- Géron, A. (2019). Hands-On Machine Learning with Scikit-Learn, Keras, and TensorFlow: Concepts, Tools, and Techniques to Build Intelligent Systems. O'Reilly Media

Medienproduktion 2			
Modulkürzel:	Medienproduktion 2	SPO-Nr.:	RJO/HSAN-20152-4
Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester	
	Ressortjournalismus - Bachelor	3	
Modulverantwortliche*r:	Prof. Dr. Müller, Martin		
Dozent*in:	LB Korkor, Josef		
Sprache:	Deutsch		
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 4 SWS		
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden (online):		48 h
	E-Learning:		0 h
	Selbststudium:		102 h
	Gesamtaufwand:		150 h
Moduldauer:	1 Semester		
Häufigkeit:	nur Wintersemester		
Lehrformen des Moduls:	seminaristischer Unterricht/Übung		
Teilnahmevoraussetzung:	erfolgreich abgelegte Prüfung in <i>Medienproduktion 1</i>		
Empfohlene Voraussetzungen:	Grundkenntnisse in Adobe InDesign sind von Vorteil		
Zulassung zur Prüfung:	Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung ist das Erbringen eines Leistungsnachweises.		
Verwendbarkeit:	Bachelor Ressortjournalismus		
Angestrebte Lernergebnisse:			
<p>Fach- und Methodenkompetenz: Studierende vertiefen und erweitern ihre Fähigkeiten im Bereich des Editorial Designs unter Verwendung von Adobe InDesign. Dieses Modul baut auf den Kenntnissen aus dem Modul Medienproduktion 1 auf. Die Studierenden erlernen Techniken der professionellen Gestaltung von redaktionellen Inhalten für Print- und digitale Medien. Dabei liegt der Fokus auf der Anwendung von Adobe InDesign für die Erstellung von Layouts und Druckerzeugnissen, aber ebenso auch von interaktiven Produkten.</p>			
<p>Handlungskompetenz: Die Studierenden entwickeln die Fähigkeit zur strukturierten gestalterischen Konzeption und zur produktionstechnischen Umsetzung von redaktionellen Beiträgen unter Verwendung von Adobe InDesign. Theoretische Lernphasen werden im Verlauf des Kurses schrittweise durch praktische Umsetzungsphasen ersetzt. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, eigene Konzepte in ansprechende und professionelle Layouts umzusetzen.</p>			
<p>Sozialkompetenz: Ein wesentlicher Teil der zu erwerbenden Sozialkompetenzen besteht darin, konstruktive Kritik zu geben und positive Reflexionsprozesse durchzuführen. Die Zusammenarbeit in Gruppen steht im Vordergrund, wobei die Studierenden in Teams arbeiten, um redaktionelle Projekte umzusetzen. Dies fördert die gegenseitige</p>			

Unterstützung und trägt zur Entwicklung von Einzelkompetenzen bei. Die Prinzipien der Teamarbeit aus dem Modul Medienproduktion 1 werden weiterhin angewendet.
Inhalt:
Dieser Kurs vertieft die Kenntnisse aus dem Modul Medienproduktion 1 und konzentriert sich auf das Editorial Design mit Adobe InDesign. Im Verlauf des Semesters erstellen die Studierenden professionelle Layouts und Druckerzeugnisse. Sie entwickeln Konzepte für das Layout, definieren die visuelle Identität und die Gestaltungsprinzipien für Print- und digitale Publikationen. In Kleingruppen werden Layout-Ideen entwickelt und in der Gesamtgruppe abgestimmt. Die Studierenden erstellen dann eigenständig Layouts unter Verwendung von Adobe InDesign. Die Ergebnisse werden am Ende des Kurses präsentiert und diskutiert.
Studien- / Prüfungsleistungen:
Studienarbeit
Vergabe von Leistungspunkten:
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.
Literatur:
<ul style="list-style-type: none">• Tondreau, Barbara (2021): Adobe InDesign CC Classroom in a Book• Williams, Robin (2019): Layout Essentials: 100 Design Principles for Using Grids• Bringhurst, Robert (2013): The Elements of Typographic Style

Recherche und Quellenbewertung			
Modulkürzel:	Recherche	SPO-Nr.:	RJO/HSAN-20152-4
Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester	
	Ressortjournalismus - Bachelor	1	
Modulverantwortliche*r:	Prof. Böhne-Di Leo, Sabine		
Dozent*in:	Prof. Dr. Rusch, Roman		
Sprache:	Deutsch		
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 4 SWS		
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:		48 h
	E-Learning:		0 h
	Selbststudium:		102 h
	Gesamtaufwand:		150 h
Moduldauer:	1 Semester		
Häufigkeit:	nur Wintersemester		
Lehrformen des Moduls:	seminaristischer Unterricht/Übung		
Teilnahmevoraussetzung:	Keine		
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
Zulassung zur Prüfung:	Grundlagen- und Orientierungsprüfung Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung ist das Erbringen eines Leistungsnachweises.		
Verwendbarkeit:	Bachelor Ressortjournalismus		
Angestrebte Lernergebnisse:			
<p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> Wissen um die Grundlagen des Recherchierens <p>Handlungskompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> Kompetente Durchführung von Recherchen zu journalistischen Themen Fähigkeit, Quellen im Hinblick auf Zuverlässigkeit, Qualität und Bedeutung aus journalistischer Perspektive sach- und fachgerecht zu bewerten 			
Inhalt:			
<ul style="list-style-type: none"> Begriff und Systematik des Recherchierens Recherchearten Methodisches Vorgehen 			

<ul style="list-style-type: none">• Vorstellung der verschiedenen Recherchewerkzeuge• Bewertung von Informationen und Quellen• Umgang mit Informanten• Grenzen beim Recherchieren (Pressekodex)• Einführung in die Möglichkeiten der Datenbankrecherche in der Bibliothek
Studien- / Prüfungsleistungen:
schriftliche Prüfung, 90 Minuten
Vergabe von Leistungspunkten:
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.
Literatur:
<ul style="list-style-type: none">• Michael Haller, Recherchieren, UVK 2008

PR und Öffentlichkeitsarbeit			
Modulkürzel:	PR und Öffentlichkeitsarbeit	SPO-Nr.:	RJO/HSAN-20152-4
Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester	
	Ressortjournalismus - Bachelor	6	
Modulverantwortliche*r:	Prof. Dr. Wiske, Jana		
Dozent*in:	LB Waltert, Kirsten		
Sprache:	Deutsch		
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 4 SWS		
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:		48 h
	E-Learning:		0 h
	Selbststudium:		102 h
	Gesamtaufwand:		150 h
Moduldauer:	1 Semester		
Häufigkeit:	nur Sommersemester		
Lehrformen des Moduls:	seminaristischer Unterricht/Übung		
Teilnahmevoraussetzung:	Keine		
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
Zulassung zur Prüfung:	Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung ist das Erbringen eines Leistungsnachweises.		
Verwendbarkeit:	Bachelor Ressortjournalismus		
Angestrebte Lernergebnisse:			
Fachliche und methodische Kompetenzen:			
<ul style="list-style-type: none"> • grundlegende Kenntnisse über die Öffentlichkeitsarbeit beziehungsweise die interne und externe Unternehmenskommunikation • Einordnung von Fachbegriffen und der klassischen Kommunikationsfelder • Definieren des Berufsbildes • Analyse der Kommunikation als strategisches Instrument im Marketing • Steuerung von Mechanismen der Krisenkommunikation • Zielgerichtete Medienarbeit 			
Handlungskompetenzen:			
<ul style="list-style-type: none"> • PR-Konzepte entwickeln • Pressekonferenzen leiten • Krisenkommunikation betreiben 			

<ul style="list-style-type: none">• Beeinflussung der Redaktionen und deren Umgang mit PR-Material• Steuerung von internen Unternehmenskommunikationsinstrumenten• Grundlegende Einblicke in die Abläufe von externen PR-Agenturen• Grundlegende Einblicke in die Kommunikationsabläufe eines international aufgestellten Unternehmens
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none">• Begriffserklärung und Einordnung• Analysieren, Bewerten und Entwickeln von PR-Instrumenten und -Maßnahmen• Einordnung des Stellenwerts von Corporate Publishing, PR und Social Media• Rollenspiel Krisenkommunikation• Simulation einer Pressekonferenz• Besuch der Kommunikationsabteilung eines Unternehmens
Studien- / Prüfungsleistungen:
schriftliche Prüfung, 90 Minuten
Vergabe von Leistungspunkten:
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.
Literatur:
<ul style="list-style-type: none">• Becker (2014): Medienmanagement und öffentliche Kommunikation• Schulz-Bruhdoel und Fürstenau (2013): Die PR- und Pressefiebel für Ein- und Aufsteiger: Zielgerichtete Medienarbeit• Freese, Höflich und Scholz (2012): Corporate Magazines• Forthmann (2008): Praxishandbuch Public Relations

Fotojournalismus Praxis			
Modulkürzel:	Fotojournalismus Praxis	SPO-Nr.:	RJO/HSAN-20152-4
Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester	
	Ressortjournalismus - Bachelor	2	
Modulverantwortliche*r:	Prof. Dr. Paul, Markus		
Dozent*in:	LB Albright, Jim LB Niklas, Uwe		
Sprache:	Deutsch		
Leistungspunkte / SWS:	2.5 ECTS / 2 SWS		
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:		24 h
	E-Learning:		0 h
	Selbststudium:		51 h
	Gesamtaufwand:		75 h
Moduldauer:	1 Semester		
Häufigkeit:	nur Sommersemester		
Lehrformen des Moduls:	seminaristischer Unterricht/Übung		
Teilnahmevoraussetzung:	Keine		
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
Zulassung zur Prüfung:	Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung ist das Erbringen eines Leistungsnachweises.		
Verwendbarkeit:	Bachelor Ressortjournalismus		
Angestrebte Lernergebnisse:			
<p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende Kenntnisse von Bildsprache sowie über Inhalt, Aufbau und Darstellungsformen klassischer Fotoreportagen • Grundlegende Kenntnisse über die Arbeitsweise eines Fotojournalisten • Grundlegende Kenntnisse über Recherche, Terminplanung, Kontaktaufnahme, Fotogenehmigung <p>Handlungskompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit, ein Thema zu erkennen und die Kernaussage fotografisch umzusetzen • Fertigkeit im Umgang mit digitalen Spiegelreflexkameras, Einsatz verschiedener Objektive sowie richtiger Umgang mit verschiedenen Lichtquellen • Fähigkeit zum Umgang mit digitaler Postproduktion sowie dem Verschlagworten von Bildern 			

Inhalt:
<ul style="list-style-type: none">• Einblick in das Bildarchiv und die Arbeitsweise eines Fotojournalisten.• Klassischer Aufbau einer Fotoreportage: Bildsprache, Motivauswahl, Umfang, Layout.• Verhaltensweise in der Praxis.• Juristische Fragen (Recht am eigenen Bild).• Kameratechnik einer DSLR im manuellen Modus.• Grundlegender Zusammenhang zwischen Zeit, Blende und ISO.• Optimales Objektiv zum entsprechenden Thema.• Einsatz von vorhandenem Licht, Kunstlicht sowie die Kombination verschiedener Lichtquellen.• Grundlagen in Photoshop.• Praktische Übungsaufgaben an realen Schauplätzen.
Studien- / Prüfungsleistungen:
Studienarbeit
Vergabe von Leistungspunkten:
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.
Literatur:
<ul style="list-style-type: none">• Aktuelle Print- und Online Medien im Bereich Fotoreportage.

Medienrecht			
Modulkürzel:	Medienrecht RJO	SPO-Nr.:	RJO/HSAN-20152-4
Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester	
	Ressortjournalismus - Bachelor	4	
Modulverantwortliche*r:	Prof. Dr. Rusch, Roman		
Dozent*in:	Prof. Dr. Rusch, Roman		
Sprache:	Deutsch		
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 4 SWS		
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:		28 h
	E-Learning:		28 h
	Selbststudium:		94 h
	Gesamtaufwand:		150 h
Moduldauer:	1 Semester		
Häufigkeit:	nur Sommersemester		
Lehrformen des Moduls:	seminaristischer Unterricht, eigenständige Fallbearbeitungen online mit NB		
Teilnahmevoraussetzung:	Keine		
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
Zulassung zur Prüfung:	-		
Verwendbarkeit:	Bachelor Ressortjournalismus		
Angestrebte Lernergebnisse:			
<p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis der grundlegenden juristischen Techniken (Aufbau von Tatbeständen und Grundrechtsnormen, Auslegungstechniken, Methode der Subsumtion) • Wissen um Inhalt, Reichweite und Grenzen zentraler Grundrechte des Medienrechts (Art. 5, Art. 2, Art. 1 GG), • Kenntnis des Verhältnismäßigkeits-Grundsatzes und des Prinzips der praktischen Konkordanz • Wissen um die mittelbare Drittwirkung der Grundrechte • Wissen um zentrale straf- und urheberrechtliche Tatbestände und ihre Auslegung in der Rechtsprechung • Fachwissen zu spezifischen Medienrechtsbereichen: Rundfunkrecht, Social Media Recht, Multimediarecht • Kenntnis zentraler Abwehransprüche gegen journalistische Produkte (Unterlassung, Gegendarstellung, Richtigstellung, Widerruf, Programmbeschwerde) • Kenntnis wichtiger Regelungen zum Medienarbeitsrecht • Wissen um die technologische Dynamik (Konvergenz, AI in journalism) und ihre globalen rechtlichen Implikationen 			

Handlungskompetenzen: <ul style="list-style-type: none">• Studierende können grundlegende juristische Herausforderungen auf allen Ebenen der typischen journalistischen Betätigung selbstständig bewältigen (Themenfindung, Recherche, Befragung, Interview, Drehmaterial generieren, Texten und Produzieren (auch mit KI), Drittmaterial einbinden, auf diversen Plattformen verantwortlich ausstrahlen).• Studierende können neue Rechtsprobleme im Rahmen der Konvergenz identifizieren
Zentrale Inhalte: <ul style="list-style-type: none">• Pressefreiheit und Rundfunkfreiheit vs. Allgemeines Persönlichkeitsrecht• Erlaubtes und unerlaubtes Recherchieren• Erlaubtes und unerlaubtes Generieren von Wort, Ton und Bild• Urheberrechtliche Aspekte• Rundfunkrechtliche Besonderheiten• Social Media Recht• Multimediarecht• Medienarbeitsrecht
Studien- / Prüfungsleistungen: <p>schriftliche Prüfung, 90 Minuten</p>
Vergabe von Leistungspunkten: <p>Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.</p>
Literatur: <ul style="list-style-type: none">• Dorothee Bölke / Felix W. Zimmermann, Presserecht für Journalisten, 2. Auflage 2021, Beck im dtv.• Dieter Dörr / Rolf Schwartmann / Robin L. Mühlenbeck, Medienrecht, 7. Auflage 2023, C. F. Müller.• Frank Fechner, Medienrecht, 22. Auflage 2023, utb.• Frank Fechner / Johannes Mayer (Hrsg.), Medienrecht, Vorschriftensammlung, 17. Auflage 2022, C.F.Müller.• Frank Fechner, Entscheidungen zum Medienrecht, 3. Auflage 2018, utb.• Boris Paal, Medienrecht, 1. Auflage 2024, Nomos.

Massenmedien in Deutschland			
Modulkürzel:	Massenmedien	SPO-Nr.:	RJO/HSAN-20152-4
Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester	
	Ressortjournalismus - Bachelor	1	
Modulverantwortliche*r:	Prof. Dr. Liesen, Thomas		
Dozent*in:	LB Wankell, Susanne		
Sprache:	Deutsch		
Leistungspunkte / SWS:	2.5 ECTS / 2 SWS		
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:		24 h
	E-Learning:		0 h
	Selbststudium:		51 h
	Gesamtaufwand:		75 h
Moduldauer:	1 Semester		
Häufigkeit:	Winter- und Sommersemester		
Lehrformen des Moduls:	seminaristischer Unterricht		
Teilnahmevoraussetzung:	Keine		
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
Zulassung zur Prüfung:	Grundlagen- und Orientierungsprüfung		
Verwendbarkeit:	Bachelor Ressortjournalismus		
Angestrebte Lernergebnisse:			
<p>Fachliche und Methodische Kompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende Kenntnisse über Aufgabe, Entwicklung, Erscheinungen und Strukturmerkmale der Massenmedien in Deutschland <p>Handlungskompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit, neue technische, ökonomische, politische und gesellschaftliche Entwicklungen des Medienmarktes zu erkennen, einzuordnen, kritisch zu hinterfragen und zu bewerten • Fähigkeit, mittels Inhaltsanalyse publizistische Einzelausgaben zu bewerten 			
Inhalt:			
<ul style="list-style-type: none"> • Aufgaben der Massenmedien • Rechtliche Grundlagen (Art. 5 GG, Jugendschutz, Duale Rundfunkordnung) • Struktur der Printmedien • Nachrichtenagenturen 			

<ul style="list-style-type: none">• Journalistenorganisationen• Onlinejournalismus• Massenmedien in USA, Frankreich, Italien• Inhaltsanalyse vergleichbarer Zeitungen, Magazine und Internetportale hinsichtlich Erscheinung, Aufmachung, Inhalt, Fotos und Themen
Studien- / Prüfungsleistungen:
Grundlagen- und Orientierungsprüfung Studienarbeit
Vergabe von Leistungspunkten:
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.
Literatur:
<ul style="list-style-type: none">• Meier Klaus: Journalistik, Konstanz 2007• Kunczik Michael, Zipfel Astrid: Publizistik, Köln 2005• Meyn Hermann: Massenmedien in Deutschland, Konstanz 2004• Nürnbergk Christian, Neuberger Christoph (Hrsg.): Journalismus im Internet: Profession - Partizipation - Technisierung, 2. Auflage 2018, Springer VS• Pressecodex des Deutschen Presserats Berlin• ARD/ZDF Langzeitstudie Massenkommunikation, 1964-2015, Media-Perspektiven, Frankfurt 2015• Thomaß Barbara (Hrsg.): Mediensysteme im internationalen Vergleich, Konstanz 2007

Medienethik			
Modulkürzel:	Medienethik	SPO-Nr.:	RJO/HSAN-20152-5
Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester	
	Ressortjournalismus - Bachelor	4	
Modulverantwortliche*r:	Prof. Dr. Paul, Markus		
Dozent*in:	Prof. Dr. Paul, Markus		
Sprache:	Deutsch		
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 4 SWS		
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:		48 h
	E-Learning:		0 h
	Selbststudium:		102 h
	Gesamtaufwand:		150 h
Moduldauer:	1 Semester		
Häufigkeit:	nur Sommersemester		
Lehrformen des Moduls:	seminaristischer Unterricht, Übung		
Teilnahmevoraussetzung:	Keine		
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
Zulassung zur Prüfung:	Keine		
Verwendbarkeit:	Bachelor Ressortjournalismus		
Angestrebte Lernergebnisse:			
<p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende Kenntnisse der Medienethik • Grundlegende Kenntnisse von Qualitätsstandards im Journalismus sowie von Kodizes und Institutionen der Medienethik • Sensibilisierung für ethische relevante Fragen und für die besondere Verantwortung von Medienschaffende gegenüber der Gesellschaft und einzelnen Personen <p>Handlungskompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eigenständiges Bearbeiten medienethischer Fragestellungen • Beurteilen und Einordnen ethisch relevanter Fälle aus der Praxis • Entscheidungssicherheit im journalistischen Alltag 			

Inhalt:

- Einführung in die Ethik
- Prinzipien und Institutionen der Medien-Selbstkontrolle
- Geschichte, Funktion und Arbeitsweise des Deutschen Presserates
- Der Pressekodex:
 - Internationaler Vergleich: Editor's Code of Practice
 - Anwendung des Pressekodex anhand von Beispielfällen aus der Praxis (Print, Online)
- Geschichte der Medienskandale
- Der Ansbacher Leitfaden für guten Journalismus
- Besonderheiten und Grenzüberschreitungen des Boulevardjournalismus
- Standards des Qualitätsjournalismus und die Prinzipien der Sorgfalt und des Augenmaßes
- Freiheit und Grenzen der Satire, Comedy, Musik und Kunst
- Gewalt, Leid und Tod in den Medien
- Extreme Lagen: Wie über Amokläufe und Terroranschläge berichten?
- Reality-TV und Castingshows
- Ethik der Bilder und Bildmanipulationen
- Besondere Fragestellungen der Medienethik im digitalen Zeitalter
- Service, Schleichwerbung und Produktplatzierungen – Medien im Spannungsfeld von Ethik und wirtschaftlichen Interessen
- Rollenspiel: Wie würden Sie als Chefredakteur entscheiden?

Studien- / Prüfungsleistungen:

Studienarbeit

Vergabe von Leistungspunkten:

Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

Literatur:

- Deutscher Presserat (Hrsg.): Ethik im Redaktionsalltag. Konstanz 2005.
- Christian Schicha und Carsten Brosda (Hrsg.): Handbuch Medienethik. Wiesbaden 2010.
- Frank Fechner, Medienrecht. Lehrbuch des gesamten Medienrechts unter besonderer Berücksichtigung von Rundfunk, Presse und Multimedia. 18., überarbeitete und ergänzte Auflage. Tübingen 2017 (=UTB 2154).
- Annemarie Pieper: Einführung in die Ethik. Sechste, überarbeitete und aktualisierte Auflage. Tübingen/Basel 2007 (= UTB 1637).

Empirische Sozialforschung			
Modulkürzel:	Empirische Sozialforschung	SPO-Nr.:	RJO/HSAN-20152-4
Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester	
	Ressortjournalismus - Bachelor	1	
Modulverantwortliche*r:	Prof. Dr. Müller, Martin		
Dozent*in:	LB Hennig, Linda		
Sprache:	Deutsch		
Leistungspunkte / SWS:	2.5 ECTS / 2 SWS		
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:		24 h
	E-Learning:		0 h
	Selbststudium:		51 h
	Gesamtaufwand:		75 h
Moduldauer:	1 Semester		
Häufigkeit:	nur Wintersemester		
Lehrformen des Moduls:	seminaristischer Unterricht/Übung		
Teilnahmevoraussetzung:	Keine		
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
Zulassung zur Prüfung:	-		
Verwendbarkeit:	Bachelor Ressortjournalismus		
Angestrebte Lernergebnisse:			
<p>„Verstehen und Einschätzen empirischer Ergebnisse (VEMPIRIE)“</p> <p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen, Methoden und Anwendungen empirischer Sozialforschung <p>Handlungskompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tiefgehendes Verständnis sozialwissenschaftlicher Forschung und kompetentes Rezipieren von Untersuchungsergebnissen 			
Inhalt:			
<p>Der Kurs "Verstehen und Einschätzen empirischer Ergebnisse" ist für das Bachelorstudium konzipiert. Es gehört zur journalistischen Kompetenz, die wesentlichen Grundlagen und Qualitätskriterien für empirische Untersuchungen zu kennen, Studien nachvollziehen und deren zentrale Ergebnisse aufgreifen zu können. Der Kurs vermittelt die Grundbegriffe, Anwendungsfelder und Verfahren qualitativer und quantitativer Forschung sowie Gütekriterien der Forschung.</p>			

<p>Modul 1: Relevanz empirischer Sozialforschung für den Journalismus</p> <p>Modul 2: Wissenschaftstheorie und Konzeptionalisierung</p> <p>Modul 3: Die Basis quantitativer Forschung – Messung, Variablen und Skalenniveaus, Gütekriterien</p> <p>Modul 4: Die Basis qualitativer Forschung – Textbasiertheit, Sinnverstehen, Gütekriterien</p> <p>Modul 5: Datenerhebung in quantitativen Studien: Stichprobe, Fragebogen</p> <p>Modul 6: Datenerhebung in qualitativen Studien: Interview, Beobachtung, Fokusgruppe</p> <p>Modul 7: Statistische Datenanalyse I: Univariate und bivariate Analysen, Schätz- und Testverfahren</p> <p>Modul 8: Statistische Datenanalyse II: Multivariate Analysen, Multiple Regressionsanalyse, Faktorenanalyse, Clusteranalyse</p> <p>Modul 9: Qualitative Inhaltsanalyse</p> <p>Modul 10: Rekonstruktive Verfahren der Datenauswertung</p> <p>Modul 11: Wiederholung und Wissensüberprüfung anhand von Beispielstudien</p>
Studien- / Prüfungsleistungen:
schriftliche Prüfung, 90 Minuten
Vergabe von Leistungspunkten:
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.
Literatur:
<ul style="list-style-type: none"> • Brosius, Hans-Bernd; Haas, Alexander; Koschel, Friederike (2016): Methoden der empirischen • Kommunikationsforschung: eine Einführung. 7., Überarbeitete und Aktualisierte Auflage. Wiesbaden: Springer • VS. • Häder, Michael (2019): Empirische Sozialforschung: eine Einführung. 4. Auflage. Wiesbaden [Heidelberg]: • Springer VS. • Kuckartz, Udo; Rädiker, Stefan; Ebert, Thomas; Schehl, Julia (2013): Statistik: eine verständliche Einführung. • 2., Überarbeitete Auflage. Wiesbaden: Springer VS. • Mayring, Philipp (2016): Einführung in die qualitative Sozialforschung: eine Anleitung zu qualitativem Denken. • 6., Überarbeitete Auflage. Weinheim Basel: Beltz. • Meyen, Michael; Löblich, Maria; Pfaff-Rüdiger, Senta; Riesmeyer, Claudia (Hrsg.) (2011): Qualitative • Forschung in der Kommunikationswissenschaft: eine praxisorientierte Einführung. 1. Aufl. Wiesbaden: VS, • Verl. für Sozialwiss. • Pickel, Susanne; Pickel, Gert (2018): Empirische Politikforschung: Einführung in die Methoden der • Politikwissenschaft. Berlin ; Boston: De Gruyter Oldenbourg.

- Przyborski, Aglaja; Wohlrab-Sahr, Monika (2014): Qualitative Sozialforschung: ein Arbeitsbuch. 4., Erweiterte
- Aufl. München: Oldenbourg.
- Tausendpfund, Markus (Hrsg.) (2021): Empirische Studien lesen: Einführung in die Praxis der quantitativen Sozialforschung. Wiesbaden [Heidelberg]: Springer VS.

Medienrezeptions- und Medienwirkungsforschung			
Modulkürzel:	Medienrezeptions-und Medienwirkungsforschung	SPO-Nr.:	RJO/HSAN-20152-4
Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester	
	Ressortjournalismus - Bachelor	3	
Modulverantwortliche*r:	Prof. Dr. Paul, Markus		
Dozent*in:	LB Viteritti, Matthias		
Sprache:	Deutsch		
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 4 SWS		
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:		48 h
	E-Learning:		0 h
	Selbststudium:		102 h
	Gesamtaufwand:		150 h
Moduldauer:	1 Semester		
Häufigkeit:	nur Wintersemester		
Lehrformen des Moduls:	seminaristischer Unterricht/Übung		
Teilnahmevoraussetzung:	Keine		
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
Zulassung zur Prüfung:	-		
Verwendbarkeit:	Bachelor Ressortjournalismus		
Angestrebte Lernergebnisse:			
Fachliche und methodische Kompetenzen:			
<ul style="list-style-type: none"> • Medienwissenschaftliche Grundlagen in den Bereichen Media und Reichweitenforschung • Überblick über relevante Prozesse bei der Medienselektion • Kognitive Prozesse bei der Auswahl von Medien • Rezeptionsverhalten von Rezipienten • Einstellung und Einstellungsänderungen durch und mit Medien • Medienwirkungen • Anwendungsgebiete der Medienwirkungen (z.B. Storytelling) 			
Handlungskompetenzen:			
<ul style="list-style-type: none"> • Kritische Beleuchtung von Medienauswahlprozessen • Hinterfragen der Position des Journalisten als Gatekeeper • Gefahren von Medienwirkungen kennen und Interventionen entwickeln können 			

Inhalt:
<p>In dieser Vorlesung werden Medienwirkungen intensiv beleuchtet. Hierbei werden alle Prozesse von der Medienselektion bis hin zur Medienwirkung genauer beleuchtet. Im Bereich der Medienselektion beschäftigen wir uns mit zentralen psychologischen und sozialen Prozessen, die bei der Auswahl unterschiedlicher Medien eine wichtige Rolle spielen (z.B. Gratification-Ansatz und Mood-Management Theorie). Im Bereich der Medienrezeption beleuchtet die Vorlesung den Einfluss von in Medien eingesetzten Emotionen auf den Rezipienten und wie es durch die Nutzung unterschiedlicher Medienformate zu Einstellungsänderungen beim Rezipienten kommen kann. Im Bereich der Medienwirkungen beschäftigen sich die Vorlesung mit den Wirkungen unterschiedlicher Medienformate auf den Rezipienten. Hierbei spielen sozial kognitive Lerntheorien als auch medienvermittelte Stereotype eine wichtige Rolle. Abschließend sollen die Medienwirkungen in unterschiedlichen wirtschaftlichen Anwendungsgebieten beleuchtet werden, z.B. Storytelling.</p>
Studien- / Prüfungsleistungen:
schriftliche Prüfung, 90 Minuten
Vergabe von Leistungspunkten:
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.
Literatur:
<ul style="list-style-type: none">• Batinic, B. & Appel, M. (2008). Medienpsychologie. Springer.• Bilandzic, H., Koschel, F., Springer, N. & Pürer, H. (2016). Rezipientenforschung: Mediennutzung – Medienrezeption – Medienwirkung. UTB.• Felser, G. (2015). Werbe- und Konsumentenpsychologie. In Springer eBooks. https://doi.org/10.1007/978-3-642-37645-0• Jäckel, M., Fröhlich, G. & Röder, D. (2019). Medienwirkungen kompakt. In Studienbücher zur Kommunikations- und Medienwissenschaft. https://doi.org/10.1007/978-3-658-24817-8• Sukalla, F. (2018). Narrative Persuasion und Einstellungsdissonanz. In Springer eBooks. https://doi.org/10.1007/978-3-658-20445-7• Trepte, S. & Reinecke, L. (2012). Medienpsychologie. Kohlhammer Verlag.

Medienwirtschaft (VHB)			
Modulkürzel:	Medienwirtschaft	SPO-Nr.:	RJO/HSAN-20152-4
Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester	
	Ressortjournalismus - Bachelor	7	
Modulverantwortliche*:	Prof. Dr.-Ing. Kraus, Peter (VHB)		
Sprache:	Deutsch		
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 4 SWS		
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden (virtuell):		0 h
	E-Learning:		48 h
	Selbststudium:		102 h
	Gesamtaufwand:		150 h
Moduldauer:	1 Semester		
Häufigkeit:	Winter- und Sommersemester		
Lehrformen des Moduls:	E-Learning		
Teilnahmevoraussetzung:	Keine		
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
Zulassung zur Prüfung:	-		
Verwendbarkeit:	Bachelor Ressortjournalismus		
Angestrebte Lernergebnisse:			
<p>VHB-Kurs ‚Einführung in das Marketing Management‘</p> <p>1. Fachliche Qualifikationsziele:</p> <p>Die Lernenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • ... erkennen und verstehen die Bedeutung marktorientierten Denkens und Handelns für die Unternehmen. • ... erhalten einen Überblick über alle Stufen der Marketingplanung und den Einsatz der Instrumente des Marketing Mix. • ... erlernen die Fähigkeit, das Verhalten von Käufern beim Einsatz des Marketing Mix zu berücksichtigen. • ... können Märkte analysieren. • ... kennen die wichtigsten Verfahren der Marktforschung und können sie beurteilen. • ... kennen die Methoden zur Entwicklung von Marketingzielen und Marketingstrategien. 			

2. Methodische Qualifikationsziele:

Die Lernenden ...

- ... sind in der Lage, Märkte zu analysieren und die Unternehmensaktivitäten aus der Sicht von Konsumenten kritisch zu beurteilen.
- ... erwerben die Fähigkeit, sich selbstständig ein Stoffgebiet anzueignen.

3. Persönliche Qualifikationsziele:

Die Lernenden stärken mit der Bearbeitung des Kurses ihre Eigenmotivation.

Inhalt:

Das virtuelle Lehrangebot vermittelt sehr praxisnah in acht Modulen das gesamte Spektrum des Marketing und Marketing Managements. Damit erhalten Sie einen Überblick über die wichtigsten Facetten des Marketing.

Sie lernen den Marketing-Management-Prozess kennen und erwerben ein Verständnis für die Grundzüge der Marketingstrategie und ihrer Anwendung in unterschiedlichen Wettbewerbssituationen. Die Instrumente, die für die erfolgreiche Umsetzung eines Marketing Mix erforderlich sind, werden Ihnen zum Teil durch Beispiele in Form von Interviews nähergebracht. Dazu wurden zahlreiche Interviews mit Vorständen und Entscheidern aus dem Marketingbereich großer und mittelständischer Unternehmen geführt.

Jedes der acht Module ist ähnlich aufgebaut und umfasst ein Lernskript mit den theoretischen Grundlagen und einigen Praxisbeispielen, ein Interview mit Führungskräften aus der Praxis zur Erläuterung der Umsetzung, eine Lernzielkontrolle in Form eines Multiple-Choice-Tests (Online-Selbsttest) und eine Kurzzusammenfassung am Modulende.

Eine Probeklausur wird zur Verfügung gestellt. Die Studierenden können sich über ein Diskussionsforum miteinander austauschen und dem E-Tutor Fragen stellen.

Studien- / Prüfungsleistungen:

schriftliche Prüfung, 60 Minuten (3 ECTS) + StA (zusätzlich 2 ECTS)

Vergabe von Leistungspunkten:

Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

Literatur:

Moderation und Sprecherziehung			
Modulkürzel:	Moderation und Sprecherziehung	SPO-Nr.:	RJO/HSAN-20152-4
Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester	
	Ressortjournalismus - Bachelor	3	
Modulverantwortliche*r:	Prof. Dr. Liesen, Thomas		
Dozent*in:	Prof. Dr. Liesen, Thomas		
Sprache:	Deutsch		
Leistungspunkte / SWS:	2.5 ECTS / 2 SWS		
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:		24 h
	E-Learning:		0 h
	Selbststudium:		51 h
	Gesamtaufwand:		75 h
Moduldauer:	1 Semester		
Häufigkeit:			
Lehrformen des Moduls:	seminaristischer Unterricht/Übung		
Teilnahmevoraussetzung:	Keine		
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
Zulassung zur Prüfung:	Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung ist das Erbringen eines Leistungsnachweises.		
Verwendbarkeit:	Bachelor Ressortjournalismus		
Angestrebte Lernergebnisse:			
Fachliche und methodische Kompetenzen:			
<ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende Kenntnisse der Moderation • Verwendung rhetorischer Mittel zur Präsentation von Radioinhalten 			
Handlungskompetenzen:			
<ul style="list-style-type: none"> • Sprecherische Präsentation von Hörfunkbeiträgen und TV-Kommentartexten (Regeln der Betonung, Sprechmelodie) • Professioneller Einsatz von Stimme und Sprechatmung • Modulieren von Stimme und Sprache im Dienste verschiedener Präsentations- und Beitragsformen • Umsetzung der Ausspracheregeln nach Duden beim Sprechen von Hörfunk- und TV-Beiträgen 			
Inhalt:			
<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Sprechtrainings • Ökonomische Sprechatmung 			

- Indifferenzlage, korrekte Artikulation und Betonung
- Die sprecherische Haltung
- Umgang mit der Stimme anhand konkreter Aufgabenstellungen (Nachrichten, gebauter Beitrag, Reportage)
- Rhetorische Analysen von Redebeiträgen
- Einsatz rhetorischer Figuren
- Sprechwirkungskriterien: Inhalt, Sprachstil, Sprechstil
- Vorbereitung, Aufbau und Wirkung von Sprachbeiträgen

Studien- / Prüfungsleistungen:

Studienarbeit

Vergabe von Leistungspunkten:

Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

Literatur:

- Lynen, P.: Das wundervolle Radiobuch. Nomos 2015
- Herman, Krol, Bauer: Das Moderationshandbuch, UTB 2002
- Rossié, M.: Sprechertraining. Springer VS 2017

Projekt Crossmedia			
Modulkürzel:	Projekt Crossmedia	SPO-Nr.:	RJO/HSAN-20152-4
Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester	
	Ressortjournalismus - Bachelor	4	
Modulverantwortliche*r:	Prof. Dr. Paul, Markus		
Dozent*in:	Refaat, Passant		
Sprache:	Deutsch		
Leistungspunkte / SWS:	7.5 ECTS / 6 SWS		
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:		48 h
	E-Learning:		0 h
	Selbststudium:		177 h
	Gesamtaufwand:		225 h
Moduldauer:	1 Semester		
Häufigkeit:	nur Sommersemester		
Lehrformen des Moduls:	seminaristischer Unterricht/Übung		
Teilnahmevoraussetzung:	Keine		
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
Zulassung zur Prüfung:	Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung ist das Erbringen eines Leistungsnachweises.		
Verwendbarkeit:	Bachelor Ressortjournalismus		
Angestrebte Lernergebnisse:			
<p>Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recherche, Konzeption und Realisierung eines medienübergreifenden journalistischen Angebots für eine Online-Digitalplattform, soziale Medien und traditionelle Medien durchzuführen. • Eine Geschichte über mehrere Plattformen, mehrere Ebenen und mit verschiedenen Medienformaten zu erzählen. • Ein Verständnis für die Zusammenhänge und Herausforderungen des Multiplattform-Storytellings zu entwickeln. • Die Green-Screen- und Chromakey-Technik effektiv zu nutzen, um visuell. ansprechende Videoinhalte zu produzieren und virtuelle Hintergründe zu integrieren. 			
Inhalt:			
<ul style="list-style-type: none"> • Grundkenntnisse des journalistischen Multiplattform-Storytellings und der Medienkonvergenz. • Grundlegende Kenntnisse zum Aufbau und den Darstellungsformen crossmedialer Konzeptionsstrategien. • Anforderungen des multimedialen und nonlinearen Storytellings. • Die Besonderheiten der verschiedenen Formate: Welches Format funktioniert wo und warum? • Die Rolle von Crossmedia in der heutigen Medienlandschaft zu erkunden. • Multimediale Webreportagen kennenlernen und deren Elemente analysieren. 			

Studien- / Prüfungsleistungen:

Studienarbeit

Vergabe von Leistungspunkten:

Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

Literatur:

- Heussen (2023). Fakten · Bilder · Töne · Story : dokumentarische Filmdramaturgie: TV · Video · Netz · Kino.
- Kaiser (2015). Recherchieren: klassisch – online – crossmedial.
- Streich (2008). Videojournalismus: ein Trainingshandbuch.
- Jakubetz (2011). Crossmedia.
- Beales (2021). Foto-Storytelling: Workshop für Fotos, die Geschichten erzählen.
- Lampert & Wespe (2020). Storytelling für Journalisten: Wie baue ich eine gute Geschichte?
- Müller-Dofel (2016). Interviews führen: Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis.
- Henning, Unger & Unger (2019). Play!: Das Handbuch für YouTuber. Alles für Deinen perfekten YouTube-Kanal: Channels planen, Videos drehen, Reichweite bekommen, Geld verdienen.
- Geißendörfer (2002). Handbuch Fernsehproduktion : vom Skript über die Produktion bis zur Vermarktung.

Projekt Management			
Modulkürzel:	Projekt Management	SPO-Nr.:	RJO/HSAN-20152-4
Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester	
	Ressortjournalismus - Bachelor	6	
Modulverantwortliche*r:	Prof. Dr. Liesen, Thomas		
Dozent*in:	LB Weiß, Svenja		
Sprache:	Deutsch		
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 4 SWS		
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:		48 h
	E-Learning:		0 h
	Selbststudium:		102 h
	Gesamtaufwand:		150 h
Moduldauer:	1 Semester		
Häufigkeit:	nur Sommersemester		
Lehrformen des Moduls:	seminaristischer Unterricht/Übung		
Teilnahmevoraussetzung:	Keine		
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
Zulassung zur Prüfung:	Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung ist das Erbringen eines Leistungsnachweises in Form einer Präsentation mit anschließender Diskussion.		
Verwendbarkeit:	Bachelor Ressortjournalismus		
Angestrebte Lernergebnisse:			
<p>Projektmanagement ist eine Schlüsselkompetenz für Unternehmen und Führungskräfte. Die Fähigkeit, komplexe Vorhaben – seien es neue Produktentwicklungen oder organisatorische Veränderungen – im Termin, im Budget und in der gefragten Qualität umsetzen zu können, bestimmt über Erfolg und Misserfolg.</p> <p>In diesem Modul werden Ihnen die entsprechenden Kenntnisse in professionellen Projektmanagementmethoden – basierend auf international anerkannten Standards – vermittelt. Dabei liegt ein besonderer Fokus auf der Anwendung von Projektmanagement in der Praxis. Zudem in modernen Methoden des Projektmanagements (insbes. auch Agiles Projektmanagement, Scrum) sowie Project Leadership (also Soft Skills für Projektmanagement). Zudem recherchieren Sie eigenständig relevantes Detailwissen zu den wichtigen Aspekten des Projektmanagements.</p> <p>Projektmanagement als überaus praktische Fachdisziplin ist praxisnah. Im Modul werden daher Fragestellungen aus der Praxis für die Praxis bearbeitet.</p> <p>Fach- und Methodenkompetenz Kenntnis der wesentlichen Projektmanagementmethoden, basierend auf internationalen Standards, z.B. GPM/IPMA, PMI, PRINCE2, Scrum.</p>			

<p>Handlungskompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Anwendung von modernen Projektmanagementmethoden in realen Projektsituationen. • Fähigkeit zur Recherche relevanten Wissens aus Literatur und Projektmanagement-Standards. • Eigenständiger Erwerb von relevantem Fach- und Kontextwissen. <p>Sozialkompetenz:</p> <p>Entwicklung von Sozialkompetenz im Projekt, insbesondere Führungskompetenzen, Teamfähigkeit und Kommunikationsfähigkeit.</p>
<p>Inhalt:</p> <p>Die Inhalte der Veranstaltung umfassen den Aufbau technischer, Verhaltens- und Kontextkompetenzen rund um das Thema Projektmanagement sowie eigene Recherchetätigkeit. Im Rahmen des Moduls werden in Teams Aufgaben aus realen Projekten simuliert. Auf fortgeschrittene und aktuelle Themen im Projektmanagement wird eingegangen.</p>
<p>Studien- / Prüfungsleistungen:</p> <p>Studienarbeit</p>
<p>Vergabe von Leistungspunkten:</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.</p>
<p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Timminger, H. (2017): Modernes Projektmanagement. Wiley, Hoboken • Rook, S. und Wolf H. (2018): Scrum verstehen und erfolgreich einsetzen. dpunkt.verlag <p><u>Weitere Literatur i.R. selbständiger Literaturrecherche. Empfohlen u.a.:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement e.V. GPM (Hrsg.) (2019): Kompetenzbasiertes Projektmanagement (PM4). Handbuch für Praxis und Weiterbildung im Projektmanagement. 1. Auflage, GPM, Nürnberg • Kerzner, H. (2017) Project Management: a Systems Approach to Planning, Scheduling and Controlling. 12th Edition. Wiley, Hoboken. • Axelos (2017) Managing Successful Projects with PRINCE2. 6th Edition. The Stationary Office. • PMI (2017) A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK). 6th Edition. Project Management Institute.

Projekt Next Media			
Modulkürzel:	Projekt Next Media	SPO-Nr.:	RJO/HSAN-20152-4
Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester	
	Ressortjournalismus - Bachelor	6	
Modulverantwortliche*r:	Prof. Dr. Müller, Martin		
Dozent*in:	LB Zegenhagen, Sabrina		
Sprache:	Deutsch		
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 4 SWS		
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:		48 h
	E-Learning:		0 h
	Selbststudium:		102 h
	Gesamtaufwand:		150 h
Moduldauer:	1 Semester		
Häufigkeit:	nur Sommersemester		
Lehrformen des Moduls:	seminaristischer Unterricht/Übung		
Teilnahmevoraussetzung:	Keine		
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
Zulassung zur Prüfung:	Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung ist das Erbringen eines Leistungsnachweises.		
Verwendbarkeit:	Bachelor Ressortjournalismus		
Angestrebte Lernergebnisse:			
<p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fundiertes Wissen zum Gebrauch Neuer Medien • Journalistisches Arbeiten im Umfeld der Sozialen Medien • Social Media Marketing und Zielgruppenanalyse • Nutzerzentrierung <p>Handlungskompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit, Content für soziale Medien jeglicher Form durch kommunikative Online-Formate zu entwickeln • Fähigkeit zur Konzeption und Gestaltung von Social Media Ads • Fähigkeit mit Usern zu interagieren und mit ihrer Hilfe den Content zu verbessern • Fähigkeit zur Qualitätsbewertung fremder Inhalte auf Social Media Plattformen • Fähigkeit, eine höhere Reichweite für seinen Content zu generieren 			

Inhalt:
<ul style="list-style-type: none">• Social Media Grundlagen• Social Media Marketing• Zielgruppenanalyse und Limbic Maps• Neuromarketing• Quellenbewertung
Studien- / Prüfungsleistungen:
Studienarbeit
Vergabe von Leistungspunkten:
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.
Literatur:
<ul style="list-style-type: none">• Roland Gabriel, Social Media Handbuch (Springer Gabler, Berlin 2017)• Gabriele Hooffacker, Online-Journalismus (Ullstein Verlag, 3. Auflage, Berlin 2010)• Anne Grabs, Karim-Patrick Bannour, Elisabeth Vogl, Follow me! (Rheinwerk Computing, 5. aktualisierte Auflage, Bonn 2018)• Vivian Pein, Social Media Manager (Rheinwerk Computing, 4. aktualisierte Auflage, Bonn 2020)

Politik und Wirtschaft Grundlagenmodul 1

Modulkürzel:	Politik und Wirtschaft Grdl. 1	SPO-Nr.:	RJO/HSAN-20152-4
Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester	
	Ressortjournalismus - Bachelor	3	
Modulverantwortliche*r:	Prof. Böhne-Di Leo, Sabine		
Dozent*in:	LB Dr. Leber, Ute		
Sprache:	Deutsch		
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 4 SWS		
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:	48 h	
	E-Learning:	0 h	
	Selbststudium:	102 h	
	Gesamtaufwand:	150 h	
Moduldauer:	1 Semester		
Häufigkeit:	nur Wintersemester		
Lehrformen des Moduls:	seminaristischer Unterricht		
Teilnahmevoraussetzung:	Der Eintritt in die Studienschwerpunkte setzt die erfolgreiche Ableistung von fachspezifischen Pflichtmodulen (FPM) im Gesamtumfang von mindestens 40 ECTS-Punkten voraus.		
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
Zulassung zur Prüfung:	Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung ist das Erbringen eines Leistungsnachweises.		
Verwendbarkeit:	Bachelor Ressortjournalismus		
Angestrebte Lernergebnisse:			
<p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verstehen grundlegender Zusammenhänge des wirtschaftlichen Handelns auf Märkten und Grundzüge wirtschaftspolitischer Konzeptionen • Verstehen der Theorie des Haushalts und der Unternehmung • Kenntnis wirtschaftspolitischer Konzeptionen <p>Handlungskompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anwendung grundlegender wissenschaftlicher Erkenntnisse der Ökonomie auf aktuelle Ereignisse 			

Inhalt:
<ul style="list-style-type: none">• Volkswirtschaftliche Grundbegriffe• Einblicke in Markt und Wettbewerb• Einblicke in Konjunktur und gesamtwirtschaftliches Gleichgewicht• Internationale Wirtschaftspolitik
Studien- / Prüfungsleistungen:
schriftliche Prüfung, 90 Minuten
Vergabe von Leistungspunkten:
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.
Literatur:
<ul style="list-style-type: none">• Bofinger, P., Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Eine Einführung in die Wissenschaft von Märkten. London: Pearson Studium. ISBN: 3-8273-7222-4, neueste Auflage• Krugman, Paul R./Obstfeld, Maurice, Internationale Wirtschaft. Theorie und Politik der Außenwirtschaft, München, neueste Auflage

Politik und Wirtschaft Grundlagenmodul 2			
Modulkürzel:	Politik und Wirtschaft Grdl. 2	SPO-Nr.:	RJO/HSAN-20152-4
Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester	
	Ressortjournalismus - Bachelor	3	
Modulverantwortliche*r:	Prof. Böhne-Di Leo, Sabine		
Dozent*in:	LB Dr. Möller, Iris		
Sprache:	Deutsch		
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 4 SWS		
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:		48 h
	E-Learning:		0 h
	Selbststudium:		102 h
	Gesamtaufwand:		150 h
Moduldauer:	1 Semester		
Häufigkeit:	nur Wintersemester		
Lehrformen des Moduls:	seminaristischer Unterricht		
Teilnahmevoraussetzung:	Der Eintritt in die Studienschwerpunkte setzt die erfolgreiche Ableistung von fachspezifischen Pflichtmodulen (FPM) im Gesamtumfang von mindestens 40 ECTS-Punkten voraus.		
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
Zulassung zur Prüfung:	Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung ist das Erbringen eines Leistungsnachweises.		
Verwendbarkeit:	Bachelor Ressortjournalismus		
Angestrebte Lernergebnisse:			
<p>Fachliche und methodische Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist das Verständnis des Arbeitsmarktes und dessen Entwicklungen. Zunächst werden grundsätzliche ökonomische Begriffe eingeführt und später auf den Arbeitsmarkt übertragen. Dabei lernen die Studierenden das neoklassische Modell kennen und lernen es als Werkzeug einzusetzen. Am Ende des Kurses sind die Studierenden in der Lage aktuelle Entwicklungen auf dem Arbeitsmarkt einzuschätzen und Literatur für die Fachöffentlichkeit zu verstehen.</p>			
Inhalt:			
<ul style="list-style-type: none"> • Neoklassisches Modell des Gütermarktes • Neoklassisches Modell des Arbeitsmarktes • Humankapitaltheorie • Diskriminierung • Technologischer Wandel • Mindestlohn • weitere aktuelle Themen aus dem Bereich Arbeitsmarkt 			

Studien- / Prüfungsleistungen:
Studienarbeit
Vergabe von Leistungspunkten:
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.
Literatur:
<ul style="list-style-type: none">• Aktuelle Literatur wird während der Veranstaltung bekannt gegeben.

Politik und Wirtschaft Grundlagenmodul 3

Modulkürzel:	Politik und Wirtschaft Grdl. 3	SPO-Nr.:	RJO/HSAN-20152-4
Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester	
	Ressortjournalismus - Bachelor	4	
Modulverantwortliche*r:	Prof. Böhne-Di Leo, Sabine		
Dozent*in:	Prof. Böhne-Di Leo, Sabine		
Sprache:	Deutsch		
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 4 SWS		
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:	48 h	
	E-Learning:	0 h	
	Selbststudium:	102 h	
	Gesamtaufwand:	150 h	
Moduldauer:	1 Semester		
Häufigkeit:	nur Sommersemester		
Lehrformen des Moduls:	seminaristischer Unterricht		
Teilnahmevoraussetzung:	Der Eintritt in die Studienschwerpunkte setzt die erfolgreiche Ableistung von fachspezifischen Pflichtmodulen (FPM) im Gesamtumfang von mindestens 40 ECTS-Punkten voraus.		
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
Zulassung zur Prüfung:	Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung ist das Erbringen eines Leistungsnachweises.		
Verwendbarkeit:	Bachelor Ressortjournalismus		
Angestrebte Lernergebnisse:			
Fachliche und methodische Kompetenzen:			
<ul style="list-style-type: none"> • grundlegende Kenntnisse der politischen Theorie • grundlegende Kenntnisse des politischen Systems der Bundesrepublik Deutschland und seiner Akteure • Mechanismen der politischen Kommunikation und der Arbeitsweise von Politikressorts • Grundlegende Kenntnisse des wissenschaftlichen Arbeitens 			
Handlungskompetenzen:			
<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Analyse der politischen Berichterstattung • Themenentwicklung im Politikressort • Lektüre- und Analysefertigkeit politikwissenschaftlicher Texte • Präsentationsfähigkeit 			

Inhalt:
<ul style="list-style-type: none">• Politische Ideengeschichte von der Antike bis zur Gegenwart• politisches System der Bundesrepublik Deutschland• vergleichende Analyse aktueller politischer Berichterstattung• Exkursion nach Berlin• Besuch des Bundestages und der Bundespressekonferenz• Gespräche mit Bundestagsabgeordneten und Hauptstadtkorrespondenten
Studien- / Prüfungsleistungen:
schriftliche Prüfung, 90 Minuten
Vergabe von Leistungspunkten:
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.
Literatur:
<ul style="list-style-type: none">• Marcus Llanque und Herfried Münkler: Politische Theorie und Ideengeschichte, Berlin 2007• Bertrand Russell: Die Philosophie des Abendlandes• Kurt Sontheimer, Wilhelm Bleek, Andrea Gawrich: Grundzüge des politischen Systems Deutschlands, München 2007• Wichard Woyke: Handwörterbuch des politischen Systems der Bundesrepublik Deutschland, Opladen 2003

Politik und Wirtschaft Vertiefungsmodul 1			
Modulkürzel:	Politik und Wirtschaft Vertiefung 1	SPO-Nr.:	RJO/HSAN-20152-4
Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester	
	Ressortjournalismus - Bachelor	6	
Modulverantwortliche*r:	Prof. Böhne-Di Leo, Sabine		
Dozent*in:	Prof. Böhne-Di Leo, Sabine		
Sprache:	Deutsch		
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 4 SWS		
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:		48 h
	E-Learning:		0 h
	Selbststudium:		102 h
	Gesamtaufwand:		150 h
Moduldauer:	1 Semester		
Häufigkeit:	Winter- und Sommersemester		
Lehrformen des Moduls:	seminaristischer Unterricht		
Teilnahmevoraussetzung:	Der Eintritt in die Studienschwerpunkte setzt die erfolgreiche Ableistung von fachspezifischen Pflichtmodulen (FPM) im Gesamtumfang von mindestens 40 ECTS-Punkten voraus.		
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
Zulassung zur Prüfung:	Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung ist das Erbringen eines Leistungsnachweises.		
Verwendbarkeit:	Bachelor Ressortjournalismus		
Angestrebte Lernergebnisse:			
<p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • vertiefende Kenntnisse des politischen Systems der Bundesrepublik Deutschland • vertiefende Kenntnisse über die Entstehung des Grundgesetzes • vertiefende Kenntnisse über Wesen und Bedeutung einer Verfassung <p>Handlungskompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Zusammenhänge zwischen dem Verfassungsauftrag der westlichen Alliierten und der Berlin-Krise kennen und verstehen • das Grundgesetz kennen und ausgesuchte Artikel mit der aktuellen gesellschaftlichen Entwicklung abgleichen können • die Berichterstattung zum 75-jährigen GG-Jubiläum analysieren • die Regeln des wissenschaftlichen Arbeitens kennen und anwenden • analysieren und debattieren 			

Inhalt:
<ul style="list-style-type: none">• Entstehung des Grundgesetzes im chaotischen Jahr 1948/49• Besatzungspolitik in Deutschland und Kalter Krieg• Berlin-Blockade und Luftbrücke• Mitglieder des Parlamentarischen Rates• Aktuelle Bedeutung ausgesuchter GG-Artikel
Studien- / Prüfungsleistungen:
schriftliche Prüfung, 90 Minuten
Vergabe von Leistungspunkten:
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.
Literatur:
<ul style="list-style-type: none">• Das Grundgesetz für die Bundesrepublik Deutschland• Sabine Böhne-Di Leo: Die Erfindung der Bundesrepublik, Kiepenheuer & Witsch 2024• Alexander Thiele: Das Grundgesetz – verständlich erklärt, Reclam 2023• Manfred Görtemaker: Kleine Geschichte der Bundesrepublik, C.H. Beck 2002• Michael F. Feldkamp: Der Parlamentarische Rat 1948-1949, Bundeszentrale für politische Bildung, 2020

Politik und Wirtschaft Vertiefungsmodul 2			
Modulkürzel:	Politik und Wirtschaft Vertiefung 2	SPO-Nr.:	RJO/HSAN-20152-4
Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester	
	Ressortjournalismus - Bachelor	6	
Modulverantwortliche*r:	Prof. Böhne-Di Leo, Sabine		
Dozent*in:	LB Dr. Wember, Heiner		
Sprache:	Deutsch		
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 4 SWS		
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:		48 h
	E-Learning:		0 h
	Selbststudium:		102 h
	Gesamtaufwand:		150 h
Moduldauer:	1 Semester		
Häufigkeit:	nur Sommersemester		
Lehrformen des Moduls:	seminaristischer Unterricht		
Teilnahmevoraussetzung:	Der Eintritt in die Studienschwerpunkte setzt die erfolgreiche Ableistung von fachspezifischen Pflichtmodulen (FPM) im Gesamtumfang von mindestens 40 ECTS-Punkten voraus.		
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
Zulassung zur Prüfung:	Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung ist das Erbringen eines Leistungsnachweises.		
Verwendbarkeit:	Bachelor Ressortjournalismus		
Angestrebte Lernergebnisse:			
<p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • grundlegende Kenntnisse der Formen internationaler Beziehungen • Aufgaben und Funktionsweise internationaler Organisationen wie EU, UNO, Nato, Internationaler Strafgerichtshof, Washingtoner Artenschutzabkommen etc. • Mechanismen der politischen Kommunikation und der Arbeitsweise von Politikressorts • grundlegende Kenntnisse des wissenschaftlichen Arbeitens <p>Handlungskompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Analyse der politischen Berichterstattung • Themenentwicklung im Politikressort • Lektüre- und Analysefertigkeit schwieriger politikwissenschaftlicher Texte • Präsentationsfähigkeit • Fähigkeit zum eigenständigen wissenschaftlichen Arbeiten 			

Inhalt:
<ul style="list-style-type: none">• Einführung in den Politikbereich „Internationale Beziehungen“• vergleichende Analyse aktueller politischer Berichterstattung• Exkursion nach Berlin• Besuch des Auswärtigen Amtes• Gespräche mit Pressesprecher des AA und Hauptstadtcorrespondenten
Studien- / Prüfungsleistungen:
Studienarbeit
Vergabe von Leistungspunkten:
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.
Literatur:
<ul style="list-style-type: none">• Wichard Woyke: Internationale Politik, Opladen 2007• Wilfried Loth: Europas Einigung, 2014• Heinrich August Winkler: Geschichte des Westens – Zeit der Gegenwart, 2015

Politik und Wirtschaft Praxismodul 1			
Modulkürzel:	Politik und Wirtschaft Praxis 1	SPO-Nr.:	RJO/HSAN-20152-4
Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester	
	Ressortjournalismus - Bachelor	4	
Modulverantwortliche*r:	Prof. Böhne-Di Leo, Sabine		
Dozent*in:	LB Dr. Wember, Heiner		
Sprache:	Deutsch		
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 4 SWS		
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:		48 h
	E-Learning:		0 h
	Selbststudium:		102 h
	Gesamtaufwand:		150 h
Moduldauer:	1 Semester		
Häufigkeit:	nur Sommersemester		
Lehrformen des Moduls:	seminaristischer Unterricht/Übung		
Teilnahmevoraussetzung:	Der Eintritt in die Studienschwerpunkte setzt die erfolgreiche Ableistung von fachspezifischen Pflichtmodulen (FPM) im Gesamtumfang von mindestens 40 ECTS-Punkten voraus.		
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
Zulassung zur Prüfung:	Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung ist das Erbringen eines Leistungsnachweises.		
Verwendbarkeit:	Bachelor Ressortjournalismus		
Angestrebte Lernergebnisse:			
<p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden lernen, für die Berichterstattung geeignete Themen aus Politik und Wirtschaft zu identifizieren und mit dem Medium ihrer Wahl (Print, TV, Online, Hörfunk, crossmedial) zielgruppenspezifisch aufzubereiten. Sie verknüpfen bei der Realisierung ihres Projektes die in den vorangegangenen Semestern erworbenen journalistischen Kompetenzen mit dem in den Schwerpunktmodulen erworbenen Fachwissen. <p>Handlungskompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> Intensive Recherche und Produktion umfangreicher redaktioneller Beiträge oder redaktioneller Gesamtkonzepte aus Politik und Wirtschaft auf lokaler, regionaler oder bundesweiter Ebene. Projekt- und Selbstmanagement bei großen redaktionellen Projekten 			

Inhalt:
<ul style="list-style-type: none">• Aufbauend auf den inhaltlichen Grundlagen des Studienschwerpunktes „Politik und Wirtschaft“ erfolgt die Konzeption und Produktion eines umfangreichen Medienprojekts.
Studien- / Prüfungsleistungen:
Studienarbeit
Vergabe von Leistungspunkten:
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.
Literatur:
individuell je nach Themenstellung

Politik und Wirtschaft Praxismodul 2			
Modulkürzel:	Politik und Wirtschaft Praxis 2	SPO-Nr.:	RJO/HSAN-20152-4
Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester	
	Ressortjournalismus - Bachelor	7	
Modulverantwortliche*r:	Prof. Böhne-Di Leo, Sabine		
Dozent*in:	LB Gleich, Michael		
Sprache:	Deutsch		
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 4 SWS		
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:		48 h
	E-Learning:		0 h
	Selbststudium:		102 h
	Gesamtaufwand:		150 h
Moduldauer:	1 Semester		
Häufigkeit:	nur Wintersemester		
Lehrformen des Moduls:	seminaristischer Unterricht/Übung		
Teilnahmevoraussetzung:	Der Eintritt in die Studienschwerpunkte setzt die erfolgreiche Ableistung von fachspezifischen Pflichtmodulen (FPM) im Gesamtumfang von mindestens 40 ECTS-Punkten voraus.		
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
Zulassung zur Prüfung:	Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung ist das Erbringen eines Leistungsnachweises.		
Verwendbarkeit:	Bachelor Ressortjournalismus		
Angestrebte Lernergebnisse:			
<p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> Praktische Umsetzung der erworbenen Fachkenntnisse aus Politik + Wirtschaft in Form eines Print-, Online-, Hörfunk-, TV-oder Crossmedia-Beitrags <p>Handlungskompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> Planung und Realisierung eines journalistischen Projektes im Fachgebiet Politik + Wirtschaft 			
Inhalt:			
Fachbezogene Anwendung			
Studien- / Prüfungsleistungen:			
Studienarbeit			

Vergabe von Leistungspunkten:

Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

Literatur:

Individuelle Literaturempfehlungen, projektbezogen

Medizin und Biowissenschaften Grundlagenmodul 1			
Modulkürzel:	Medizin u. Biowissenschaften Grdl. 1	SPO-Nr.:	RJO/HSAN-20152-4
Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester	
	Ressortjournalismus - Bachelor	3	
Modulverantwortliche*r:	Prof. Dr. Müller, Martin		
Dozent*in:	LB Dr. Buder, Thomas		
Sprache:	Deutsch		
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 4 SWS		
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:		48 h
	E-Learning:		0 h
	Selbststudium:		102 h
	Gesamtaufwand:		150 h
Moduldauer:	1 Semester		
Häufigkeit:	nur Wintersemester		
Lehrformen des Moduls:	seminaristischer Unterricht		
Teilnahmevoraussetzung:	Der Eintritt in die Studienschwerpunkte setzt die erfolgreiche Ableistung von fachspezifischen Pflichtmodulen (FPM) im Gesamtumfang von mindestens 40 ECTS-Punkten voraus.		
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
Zulassung zur Prüfung:	Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung ist das Erbringen eines Leistungsnachweises.		
Verwendbarkeit:	Bachelor Ressortjournalismus		
Angestrebte Lernergebnisse:			
<p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende Kenntnisse von Aufbau, Struktur und Funktion des menschlichen Körpers • Verknüpfung der gelernten medizinischen Grundlagen mit den Entstehungsmechanismen relevanter und in der ärztlichen Praxis/Klinik häufig auftretender Krankheitsbilder <p>Handlungskompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlegendes Verständnis der Funktionsweise des menschlichen Körpers, insbesondere von Organsystemen • Grundlegendes Verständnis der Entstehung von Erkrankungen und möglicher therapeutischer Ansätze 			

Inhalt:
<ul style="list-style-type: none">• Überblick über Anatomie, Physiologie und Pathophysiologie des menschlichen Körpers mit Herstellung von Querbezügen zu den häufigsten klinisch relevanten Erkrankungen in Deutschland• Exkursion zum Institut für Anatomie Lehrstuhl I der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg
Studien- / Prüfungsleistungen:
schriftliche Prüfung, 90 Minuten
Vergabe von Leistungspunkten:
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur:
<ul style="list-style-type: none">• Adolf Faller, Michael Schünke, Der Körper des Menschen, Einführung in Bau und Funktion, Thieme Verlag 2004• Andreas Grün, Richard Viebahn (Hrsg.), Medizin für Nichtmediziner, Baumann Fachverlage 2007

Medizin und Biowissenschaften Grundlagenmodul 2			
Modulkürzel:	Medizin u. Biowissenschaften Grdl. 2	SPO-Nr.:	RJO/HSAN-20152-4
Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester	
	Ressortjournalismus - Bachelor	3	
Modulverantwortliche*r:	Prof. Dr. rer. nat. Gaisser, Sibylle		
Dozent*in:	Prof. Dr. rer. nat. Gaisser, Sibylle LB Jost, Tina		
Sprache:	Deutsch		
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 4 SWS		
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:		48 h
	E-Learning:		0 h
	Selbststudium:		102 h
	Gesamtaufwand:		150 h
Moduldauer:	1 Semester		
Häufigkeit:	nur Wintersemester		
Lehrformen des Moduls:	seminaristischer Unterricht/Praktikum		
Teilnahmevoraussetzung:	Der Eintritt in die Studienschwerpunkte setzt die erfolgreiche Ableistung von fachspezifischen Pflichtmodulen (FPM) im Gesamtumfang von mindestens 40 ECTS-Punkten voraus.		
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
Zulassung zur Prüfung:	Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung ist das Erbringen eines Leistungsnachweises. (Praktikum)		
Verwendbarkeit:	Bachelor Ressortjournalismus		
Angestrebte Lernergebnisse:			
<p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden erwerben grundlegende theoretische und praktische Kenntnisse der Biologie von Zellen und Zellverbänden, von molekularbiologischen Grundprinzipien und der Systematik der Biologie. Sie kennen Arbeitsabläufe, Sicherheitsvorkehrungen und Geräte in einem biologischen Labor.</p> <p>Handlungskompetenz:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, einfache biologische Versuche zu konzipieren und eigenständig durchzuführen, und den Umgang mit entsprechenden Laborgeräten als Video zu dokumentieren.</p>			

Sozialkompetenz:

Die Studierenden sind in der Lage, den Stellenwert von Lebensprozessen und ihre industrielle Nutzung zu analysieren und zu bewerten. Durch Zusammenarbeit in Kleingruppen im Praktikum wird die Fähigkeit zur Teamarbeit ausgebaut.

Inhalt:

Im Modul Allgemeine Biologie wird das grundlegende Verständnis für und von Lebensprozessen anhand der folgenden Themen vermittelt:

Inhalte der Vorlesung

- Was ist Leben? Biologische Grundprinzipien, Strukturen und Ordnungen im Tier- und Pflanzenreich
- Grundlage physiologischer Vorgänge, Die Rolle von Wasser, Kohlenstoff und die molekulare Vielfalt des Lebens
- Struktur und Funktion biologischer Makromoleküle, Einführung in die molekulare Genetik
- Die Zelle: Aufbau und Funktionalität. Zelluläre Kommunikation und Zellzyklus
- Grundprinzipien tierischer Anatomie und Physiologie
- Immunologie
- Die Vielfalt der Einzeller: Viren, Bakterien, Pilze und Protisten
- Evolution und Aufbau der Pflanzen

Inhalte des Praktikums

Das Praktikum vermittelt Grundkenntnisse in Labortechniken und zu gängigen Analysegeräten. Die Studierenden lernen die gängige Laborausstattung eines Biologie-Labors kennen und führen einfache Experimente mit Volumenmessgeräten und Mikroskop durch.

Im Anschluss erstellen Sie jeweils zu zweit ein Lehrvideo zum korrekten Einsatz eines der Laborgeräte.

Das Modul besteht aus seminaristischem Unterricht, Praktikum und Seminar

Studien- / Prüfungsleistungen:

schriftliche Prüfung, 90 Minuten

Vergabe von Leistungspunkten:

Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

Literatur:

- William K. Purves, David Sadava, Gordon H. Orians, H. Craig Heller Biologie, Spektrum Akademischer Verlag, ISBN 366258171X
- N. Campbell, J. Reece: Biologie, Pearson, ISBN 978-3-86894-366-5

jeweils aktuelle Ausgabe

Medizin und Biowissenschaften Grundlagenmodul 3			
Modulkürzel:	Medizin u. Biowissenschaften Grdl. 3	SPO-Nr.:	RJO/HSAN-20152-4
Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester	
	Ressortjournalismus - Bachelor	4	
Modulverantwortliche*r:	Prof. Dr. Müller, Martin		
Dozent*in:	LB Dr. Buder, Thomas		
Sprache:	Deutsch		
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 4 SWS		
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:		48 h
	E-Learning:		0 h
	Selbststudium:		102 h
	Gesamtaufwand:		150 h
Moduldauer:	1 Semester		
Häufigkeit:	nur Sommersemester		
Lehrformen des Moduls:	seminaristischer Unterricht		
Teilnahmevoraussetzung:	Der Eintritt in die Studienschwerpunkte setzt die erfolgreiche Ableistung von fachspezifischen Pflichtmodulen (FPM) im Gesamtumfang von mindestens 40 ECTS-Punkten voraus.		
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
Zulassung zur Prüfung:	Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung ist das Erbringen eines Leistungsnachweises.		
Verwendbarkeit:	Bachelor Ressortjournalismus		
Angestrebte Lernergebnisse:			
<p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis verschiedener Anwendungsformen und Einsatzbereiche moderner Informations- und Kommunikationstechnologien in der Medizin <p>Handlungskompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informations- und Schnittstellenmanagement in Aufbau und Vernetzung von Telemedizinprojekten • wissenschaftsjournalistische (Fachebene) und öffentlichkeitswirksame (Publikumsebene) Begleitung innovativer E-Health-Projekte 			

Inhalt:
<ul style="list-style-type: none">• Anwendungsgebiete der Telemedizin: Telekonsultation und -konferenz, Telediagnostik, -therapie-, -rehabilitation, Telemonitoring (Patientenüberwachung von Zuhause), Teleteaching- und -learning (in medizinischer Aus- und Weiterbildung)• Einsatz elektronischer Medien im Gesundheitswesen: Elektronische Gesundheitskarte, elektronisches Rezept, elektronischer Arztbrief, elektronische Patientenakte, Gesundheitssysteme (Gesundheitsportale im Internet, medizinische Datenbanken)• Nationale und internationale E-Health-Projekte: Medizinjournalistisches Recherchieren und multimediales Publizieren im E-Health-Bereich
Studien- / Prüfungsleistungen:
schriftliche Prüfung, 90 Minuten
Vergabe von Leistungspunkten:
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.
Literatur:
<ul style="list-style-type: none">• Karl Jähn, Eckhard Nagel: e-Health, German Edition Springer (2014)• Frank Duesberg, Prof. Dr. med., E-Health 2015 – Informations- und Kommunikationstechnologien im Gesundheitswesen, medical future Verlag, Aufl. 2015• Sebastian Schneider: eHealth in Europa: Szenarioanalyse für das Jahr 2020, AV Akademikerverlag 2012• Roland Trill: Praxisbuch: e-Health – von der Idee zur Umsetzung, Kohlhammer (2008)• Peter Haas: Medizinische Informationssysteme und elektronische Krankenakten, Springer (2009)• Achim Jäckel, Telemedizinführer Deutschland, Minerva (jährl. neue Ausgabe)• Deutsches Institut für medizinische Dokumentation und Information (www.dimdi.de) Bereich e-Health/Links: nationale und internationale Organisationen/Verbände, Journale, Glossare

Medizin und Biowissenschaften Vertiefungsmodul 1			
Modulkürzel:	Medizin u. Biowissenschaften Vertiefung 1	SPO-Nr.:	RJO/HSAN-20152-4
Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester	
	Ressortjournalismus - Bachelor	6	
Modulverantwortliche*r:	Prof. Dr. Müller, Martin		
Dozent*in:	Prof. Dr. Müller, Martin		
Sprache:	Deutsch		
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 4 SWS		
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:		48 h
	E-Learning:		0 h
	Selbststudium:		102 h
	Gesamtaufwand:		150 h
Moduldauer:	1 Semester		
Häufigkeit:	nur Sommersemester		
Lehrformen des Moduls:	seminaristischer Unterricht		
Teilnahmevoraussetzung:	Der Eintritt in die Studienschwerpunkte setzt die erfolgreiche Ableistung von fachspezifischen Pflichtmodulen (FPM) im Gesamtumfang von mindestens 40 ECTS-Punkten voraus.		
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
Zulassung zur Prüfung:	Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung ist das Erbringen eines Leistungsnachweises.		
Verwendbarkeit:	Bachelor Ressortjournalismus		
Angestrebte Lernergebnisse:			
<p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende Kenntnisse der klinischen Medizin (Schwerpunkt: Innere Medizin/Volkskrankheiten) als Vertiefung zum Modul Medizin 1 • Verständnis für gesellschaftspolitische Bedeutung medizinischer Versorgung • Grundlegende Kenntnisse der Gesundheitsökonomie <p>Handlungskompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vertieftes Verständnis der Entstehung wichtiger klinischer Erkrankungen (Volkskrankheiten) und deren Prävention • Grundlegendes Verständnis für die gesellschaftspolitischen Spannungsfelder der klinischen Medizin • Fähigkeit, Meldungen zu medizinischen Themen einordnen und bewerten zu können 			

<ul style="list-style-type: none">• Fähigkeit, Themen und Diskussionen im Bereich der Finanzierung des Gesundheitswesens fachkompetent und zielgruppengerecht journalistisch darzustellen
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none">• Grundlagen der klinischen Medizin unter besonderer Berücksichtigung gesellschaftlich bedeutsamer Volkskrankheiten, z.B. Diabetes• Vermittlung von Grundlagenwissen auf dem Gebiet der Gesundheitsökonomie, insbesondere im Hinblick auf die stationäre Versorgung• Krankenhausfinanzierung (Finanzierungsarten, DRG's, Budgetstrategien, Krankenhaus-Rechnungswesen)• rechtlichen Rahmenbedingungen des Krankenhausbetriebs, insbesondere der Krankenhausgesetzgebung,• Exkursion nach Berlin (u.a. Besuch medizinischer Berufs- und Interessenverbände, sowie medizinischer Fachverlage)
Studien- / Prüfungsleistungen:
Studienarbeit
Vergabe von Leistungspunkten:
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.
Literatur:
<ul style="list-style-type: none">• Andreas Grün, Richard Viebahn (Hrsg.): Medizin für Nichtmediziner, Baumann Fachverlage 2007• Keikawus Arasteh, Hanns-Wolf Baenkler, Christiane Bieber: Innere Medizin, Thieme 2009• Karl Lauterbach, Markus Lungen, Matthias Schrappe: Gesundheitsökonomie, Management und Evidence-based Medicine, Handbuch für Praxis, Politik und Studium, Eine systematische Einführung, Schattauer Verlag 2009• Karl Lauterbach, Stephanie Stock, Helmut Brunner (Hrsg.): Gesundheitsökonomie, Lehrbuch für Mediziner und andere Gesundheitsberufe, Huber 2009

Medizin und Biowissenschaften Vertiefungsmodul 2

Modulkürzel:	Medizin und Biowissenschaften Vertiefung 2	SPO-Nr.:	RJO/HSAN-20152-4
Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester	
	Ressortjournalismus - Bachelor	6	
Modulverantwortliche*r:	Prof. Dr. rer. nat. Schnurpfeil, Roland		
Dozent*in:	Prof. Dr. rer. nat. Schnurpfeil, Roland		
Sprache:	Deutsch		
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 4 SWS		
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:		48 h
	E-Learning:		0 h
	Selbststudium:		102 h
	Gesamtaufwand:		150 h
Moduldauer:	1 Semester		
Häufigkeit:	nur Sommersemester		
Lehrformen des Moduls:	seminaristischer Unterricht		
Teilnahmevoraussetzung:	Der Eintritt in die Studienschwerpunkte setzt die erfolgreiche Ableistung von fachspezifischen Pflichtmodulen (FPM) im Gesamtumfang von mindestens 40 ECTS-Punkten voraus.		
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
Zulassung zur Prüfung:	Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung ist das Erbringen eines Leistungsnachweises.		
Verwendbarkeit:	Bachelor Ressortjournalismus		
Angestrebte Lernergebnisse:			
Fachliche und methodische Kompetenzen:			
<ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden besitzen Kenntnisse über das Reich der Mikroorganismen, grundlegende und spezielle Stoffwechselwege und relevante Makromoleküle. 			
Handlungskompetenzen:			
<ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden sind in der Lage, beabsichtigte und unbeabsichtigte Wirkungen von Mikroorganismen auf die Gesellschaft und das Individuum zu bewerten. Durch Zusammenarbeit in Kleingruppen im Praktikum wird die Fähigkeit zur Teamarbeit ausgebaut. 			

Inhalt:
<ul style="list-style-type: none">• Proteine: Aufbau und Funktion• Enzyme: Kinetik und Regulation• Kohlenhydrate: Struktur und Funktion• Kohlenhydrat- und Energiestoffwechsel, Atmungskette und Photosynthese: Membranpotential und ATP-Bilanz• Speicherung und Weitergabe biologischer Informationen, kurze Einführung in die Genetik• Grundlagen der Mikrobiologie. Spezielle Stoffwechselwege von Mikroorganismen (Gärung, anaerobe Atmung)• Photosynthese
Studien- / Prüfungsleistungen:
schriftliche Prüfung, 90 Minuten
Vergabe von Leistungspunkten:
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.
Literatur:
<ul style="list-style-type: none">• J.M. Berg, J. L. Tymoczko, L. Stryer: Biochemie. Spektrum Akademischer Verlag• Koolmann, Röhm: Taschenatlas der Biochemie, Thieme Verlag• Müller-Esterl: Biochemie - eine Einführung für Mediziner und Naturwissenschaftler, Spektrum Akademischer Verlag• Fuchs, Schlegel: Allgemeine Mikrobiologie, Thieme Verlag• Brock, Madigan: Mikrobiologie, Pearson Studium

Medizin und Biowissenschaften Praxismodul 1			
Modulkürzel:	Medizin und Biowissenschaften Praxis 1	SPO-Nr.:	RJO/HSAN-20152-4
Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester	
	Ressortjournalismus - Bachelor	4	
Modulverantwortliche*r:	Prof. Dr. Walter, Ismeni		
Dozent*in:	LB Feigl, Markus		
Sprache:	Deutsch		
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 4 SWS		
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:		48 h
	E-Learning:		0 h
	Selbststudium:		102 h
	Gesamtaufwand:		150 h
Moduldauer:	1 Semester		
Häufigkeit:	nur Sommersemester		
Lehrformen des Moduls:	seminaristischer Unterricht/Übung		
Teilnahmevoraussetzung:	Der Eintritt in die Studienschwerpunkte setzt die erfolgreiche Ableistung von fachspezifischen Pflichtmodulen (FPM) im Gesamtumfang von mindestens 40 ECTS-Punkten voraus.		
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
Zulassung zur Prüfung:	Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung ist das Erbringen eines Leistungsnachweises.		
Verwendbarkeit:	Bachelor Ressortjournalismus		
Angestrebte Lernergebnisse:			
Fachliche und methodische Kompetenzen:			
<ul style="list-style-type: none"> Praktische Umsetzung der erworbenen Fachkenntnisse in Form eines Print-, Online-, Hörfunk- oder TV-Beitrags 			
Handlungskompetenzen:			
<ul style="list-style-type: none"> Planung und Realisierung eines journalistischen Projekts im gewählten Fachgebiet 			
Inhalt:			
Fachbezogene Anwendung			
Studien- / Prüfungsleistungen:			
Studienarbeit			

Vergabe von Leistungspunkten:

Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

Literatur:

individuelle Literaturempfehlungen (projektbezogen und je nach Fachgebiet)

Medizin und Biowissenschaften Praxismodul 2

Modulkürzel:	Medizin und Biowissenschaften Praxis 2	SPO-Nr.:	RJO/HSAN-20152-4
Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester	
	Ressortjournalismus - Bachelor	7	
Modulverantwortliche*r:	Prof. Dr. Müller, Martin		
Dozent*in:	LB Niehaus, Jochen		
Sprache:	Deutsch		
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 4 SWS		
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:		48 h
	E-Learning:		0 h
	Selbststudium:		102 h
	Gesamtaufwand:		150 h
Moduldauer:	1 Semester		
Häufigkeit:	nur Wintersemester		
Lehrformen des Moduls:	seminaristischer Unterricht/Übung		
Teilnahmevoraussetzung:	Der Eintritt in die Studienschwerpunkte setzt die erfolgreiche Ableistung von fachspezifischen Pflichtmodulen (FPM) im Gesamtumfang von mindestens 40 ECTS-Punkten voraus.		
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
Zulassung zur Prüfung:	Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung ist das Erbringen eines Leistungsnachweises.		
Verwendbarkeit:	Bachelor Ressortjournalismus		
Angestrebte Lernergebnisse:			
Fachliche und methodische Kompetenzen:			
<ul style="list-style-type: none"> • Recherche, Planung und Realisation medizinjournalistischer Storys für Hörfunk- und TV-Formate 			
Handlungskompetenzen:			
<ul style="list-style-type: none"> • Finden medizinjournalistisch relevanter Themen u.a. mit Hilfe wissenschaftlicher Literatur • Recherche und Realisation von Beiträgen unter den besonderen Bedingungen des Medizinbetriebs • Finden geeigneter Protagonisten für emotionales Storytelling • Crossmediales Arbeiten im Medizinjournalismus • Fähigkeit, Daten klinischer Studien zu lesen und zu nutzen • Fähigkeit, geeignetes Expertenwissen kritisch zu nutzen 			

Inhalt:
<ul style="list-style-type: none">• Seriöse Quellen für medizinjournalistische Recherchen• TV- und Radioformate für Medizinjournalismus• Klinische Studien als Recherchequellen• medizinjournalistische Filme drehen: Planung, Realisation, Hürden, Juristisches• Crossmediale Realisation: Planung und Umsetzung• Schutzfaktoren gegen journalistische Irrtümer• Expertensuche in der Praxis• Kommunikation und Kooperation mit Redaktionen in der Praxis
Studien- / Prüfungsleistungen:
Studienarbeit
Vergabe von Leistungspunkten:
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.
Literatur:
Lilienthal et al. (Hrsg.): Qualität im Gesundheitsjournalismus, Springer Fachmedien 2014

Sport Grundlagenmodul 1			
Modulkürzel:	Sport Grdl. 1	SPO-Nr.:	RJO/HSAN-20152-4
Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester	
	Ressortjournalismus - Bachelor	3	
Modulverantwortliche*r:	Prof. Dr. Paul, Markus		
Dozent*in:	Prof. Dr. Paul, Markus		
Sprache:	Deutsch		
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 4 SWS		
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:		24 h
	E-Learning:		24 h
	Selbststudium:		102 h
	Gesamtaufwand:		150 h
Moduldauer:	1 Semester		
Häufigkeit:	nur Wintersemester		
Lehrformen des Moduls:	seminaristischer Unterricht		
Teilnahmevoraussetzung:	Der Eintritt in die Studienschwerpunkte setzt die erfolgreiche Ableistung von fachspezifischen Pflichtmodulen (FPM) im Gesamtumfang von mindestens 40 ECTS-Punkten voraus.		
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
Zulassung zur Prüfung:	Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung ist das Erbringen eines Leistungsnachweises.		
Verwendbarkeit:	Bachelor Ressortjournalismus		
Angestrebte Lernergebnisse:			
<p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende Kenntnisse über die besondere Stellung des Sports innerhalb des deutschen Rechtssystems im Allgemeinen sowie wichtige Felder des Sportrechts im Besonderen • Wissen über die Akteure im Sportrecht und deren vielfältigen rechtlichen Beziehungen zueinander • Grundlegendes Wissen über die historischen Dimensionen des Sports und die Bedeutung des Sports sowohl für das Individuum als auch für die Gemeinschaft und das soziale Miteinander <p>Handlungskompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit, sportrechtliche Fragestellungen selbst beurteilen und einordnen zu können • Erwerb der Kompetenz, Beispielfälle aus dem aktuellen Sportgeschehen auch im Hinblick auf ihre rechtlichen Implikationen und Konsequenzen hin analysieren und bewerten zu können 			
Inhalt:			
<ul style="list-style-type: none"> • Kulturgeschichte des Sports 			

- Grundzüge des Sportrechts:
 - Definition Sport
 - Verhältnis von Staat, Sport und Sportler:innen; das Prinzip der Vereins- und Verbandsautonomie; Verfassungsrecht, staatliche Normen und Grundrechtskollisionen
 - Verbände und Vereine: Aufbau und Organisation der Sportwelt (national und international)
 - Sportgerichtsbarkeit: Verbands- und Schiedsgerichte, Rolle und Bedeutung des CASs
 - Prinzip der Tatsachenentscheidung
 - Strafrecht im Sport
 - Haftungsfragen im Sport
 - Fangewalt
 - Doping

Studien- / Prüfungsleistungen:

schriftliche Prüfung, 90 Minuten

Vergabe von Leistungspunkten:

Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

Literatur:

- Frank Fechner, Johannes Arnhold und Michael Brodführer, Sportrecht. Tübingen 2014 (= UTB 3746).
- Niklas Korff, Sportrecht, Stuttgart 2014 (= Kompass Recht).
- Martin Nolte und Johannes Horst (Hrsg.): Handbuch Sportrecht. Schorndorf 2009 (= Beiträge zur Lehre und Forschung im Sport Bd. 169).
- Jochen Fritzweiler, Bernhard Pfister und Thomas Summerer: Praxishandbuch Sportrecht. 4. neu bearbeitete Auflage. München 2020.
- Hans Sarkowicz (Hrsg.): Schneller, höher, weiter. Eine Geschichte des Sports. Frankfurt a. M. 1999.
- Michael Krüger: Einführung in die Geschichte der Leibeserziehung und des Sports, 3. Bde. Schorndorf 2004/5.

Sport Grundlagenmodul 2			
Modulkürzel:	Sport Grdl. 2	SPO-Nr.:	RJO/HSAN-20152-4
Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester	
	Ressortjournalismus - Bachelor	3	
Modulverantwortliche*r:	Prof. Dr. Paul, Markus		
Dozent*in:	LB Lang, Michael		
Sprache:	Deutsch		
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 4 SWS		
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:		48 h
	E-Learning:		0 h
	Selbststudium:		102 h
	Gesamtaufwand:		150 h
Moduldauer:	1 Semester		
Häufigkeit:	nur Wintersemester		
Lehrformen des Moduls:	seminaristischer Unterricht		
Teilnahmevoraussetzung:	Der Eintritt in die Studienschwerpunkte setzt die erfolgreiche Ableistung von fachspezifischen Pflichtmodulen (FPM) im Gesamtumfang von mindestens 40 ECTS-Punkten voraus.		
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
Zulassung zur Prüfung:	Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung ist das Erbringen eines Leistungsnachweises.		
Verwendbarkeit:	Bachelor Ressortjournalismus		
Angestrebte Lernergebnisse:			
Fach- und Methodenkompetenzen:			
<ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden sind qualifiziert, marketing- und kommunikationsorientiertes Handeln im Sport zu verstehen, diesbezüglich Konzepte und Strategien zu entwickeln und notwendige Instrumente anzuwenden und zu kontrollieren. Sie sind in der Lage, die Möglichkeiten der Markeninszenierung durch den Einsatz von Sportlern, Sportorganisationen und Sportveranstaltungen zu nutzen. 			
Handlungskompetenzen:			
<ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden kennen sich im Marketing von und durch Sport aus und können Kommunikationsinstrumente wie Sponsoring, Eventmarketing und Sportwerbung (Testimonials) ziel- und zielgruppengerecht für die wirtschaftliche Bewerbung von Produkten und Unternehmen einsetzen. 			

Inhalt:

- In der Lehrveranstaltung lernen die Studierenden Analyse, Strategie, Taktik und Kontrolle des Marketing- und Kommunikationsmanagements kennen. Sie erfahren einerseits die Bedeutung des Marketings im Sport für den Aufbau der Markenidentität von Sportlern, Sportorganisationen und Sportveranstaltungen sowie andererseits die Bedeutung des Marketings durch Sport für den Aufbau der Markenidentität von Produkten und Unternehmen.
- Sie beschäftigen sich intensiv mit dem Einsatz von Kommunikationsinstrumenten und Medien für die Herstellung des Markenimages als Kommunikationswirkung bei den sportaffinen Zielgruppen.

Studien- / Prüfungsleistungen:

Studienarbeit

Vergabe von Leistungspunkten:

Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan

Literatur:**Pflichtlektüre:**

- Nufer, Gerd; Bühler André (2015). Event-Marketing in Sport und Kultur – Konzepte, Fallbeispiele, Trends. Berlin: Erich Schmidt Verlag. Seite 1-23.
- Daumann, Frank; Römmelt, Benedikt (2015). Marketing und Strategie im Sport. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft MbH. Seite 24-48, Seite 59-92.

Ergänzende optionale Lektüre:

- Daumann, Frank (2015). Grundlagen der Sportökonomie (2. Auflage). Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft MbH
- Daumann, Frank; Römmelt, Benedikt (2015). Marketing und Strategie im Sport. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft MbH
- Hermanns, Arnold; Marwitz, Christian (2008). Sponsoring – Grundlagen, Wirkungen, Management, Markenführung (3. Auflage). München: Verlag Franz Vahlen
- Nufer, Gerd; Bühler, André (2013). Marketing im Sport – Grundlagen und Trends des modernen Sportmarketings (3. Auflage). Berlin: Erich Schmidt Verlag
- Nufer, Gerd; Bühler, André (2015). Event-Marketing in Sport und Kultur – Konzepte, Fallbeispiele, Trends. Berlin: Erich Schmidt Verlag
- Weisser, Lothar (2013). Sportevent-Management – Erfolgreiche Konzepte im Kampf um Sportler und Sponsoren. Berlin: Erich Schmidt Verlag

Sport Grundlagenmodul 3			
Modulkürzel:	Sport Grdl. 3	SPO-Nr.:	RJO/HSAN-20152-4
Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester	
	Ressortjournalismus - Bachelor	4	
Modulverantwortliche*r:	Prof. Dr. Paul, Markus		
Dozent*in:	LB Lang, Michael LB Löbhard, Uwe		
Sprache:	Deutsch		
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 4 SWS		
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:		48 h
	E-Learning:		0 h
	Selbststudium:		102 h
	Gesamtaufwand:		150 h
Moduldauer:	1 Semester		
Häufigkeit:	nur Sommersemester		
Lehrformen des Moduls:	seminaristischer Unterricht		
Teilnahmevoraussetzung:	Der Eintritt in die Studienschwerpunkte setzt die erfolgreiche Ableistung von fachspezifischen Pflichtmodulen (FPM) im Gesamtumfang von mindestens 40 ECTS-Punkten voraus.		
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
Zulassung zur Prüfung:	Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung ist das Erbringen eines Leistungsnachweises.		
Verwendbarkeit:	Bachelor Ressortjournalismus		
Angestrebte Lernergebnisse:			
<p>Fach und Methodenkompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden kennen die verschiedenen Funktionen der Medien und ihre Auswirkungen auf den Sport. Sie sind vertraut mit den verschiedenen, sich derzeit im Wandel befindlichen Angeboten auf medialer Ebene. Sie erkennen entsprechend auch den Wandel im Nutzerverhalten auf Nachfragerseite. Die Studierenden erkennen das klare Zusammenspiel zwischen Sport, Medien und Wirtschaft und können die Wirkung auf den Sport einschätzen. 			

<p>Handlungskompetenz:</p> <p>In diesem Modul befassen sich die Studierenden mit dem Wechselspiel zwischen Sport, Medien und Wirtschaft. Sie beschäftigen sich mit der Entwicklung von Sportereignissen im Wandel der Zeit und beschäftigen sich mit dem wirtschaftlichen Beziehungsgeflecht zwischen Sport und Medien. Kommerzialisierung des Sports, Eventisierung, Trendsportarten sind einige der Themen, mit denen sich die Studierenden auseinandersetzen sollen. Sie reflektieren die vielschichtigen Auswirkungen dieser Phänomene auf den Sport und entsprechend wechselseitig auf die Medien.</p>
<p>Inhalt:</p> <p>Themen sind u.a.:</p> <ul style="list-style-type: none">• Olympische Spiele im Wandel der Zeit,• Sporthelden,• Psychologie und Sport,• Fans der Zukunft,• Fans und Emotionen.
<p>Studien- / Prüfungsleistungen:</p> <p>Studienarbeit</p>
<p>Vergabe von Leistungspunkten:</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.</p>
<p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none">• Kennedy, E. & Hills, L.: Sport, Media and Society, Berg Publishing Oxford 2009• Schade, Michael: Identitätsbasierte Markenführung professioneller Sportvereine, Gabler 2012• Schierl, Thomas: Handbuch Medien, Kommunikation und Sport, Hofmann Verlag Schorndorf 2007• Schierl, Thomas: Die Visualisierung des Sports in den Medien, 2. Auflage, Halem Verlag Köln 2008• Schmidt, Holger: Markenführung, Springer Heidelberg 2015• Schramm, Holger: Die Rezeption des Sports in den Medien, Halem Verlag Köln 2007• Strauß, Bernd: Sportzuschauer, Hogrefe Verlag 2012

Sport Vertiefungsmodul 1			
Modulkürzel:	Sport Vertiefung 1	SPO-Nr.:	RJO/HSAN-20152-5
Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester	
	Ressortjournalismus - Bachelor	6	
Modulverantwortliche*r:	Prof. Dr. Wiske, Jana		
Dozent*in:	Prof. Dr. Wiske, Jana		
Sprache:	Deutsch		
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 4 SWS		
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:		48 h
	E-Learning:		0 h
	Selbststudium:		102 h
	Gesamtaufwand:		150 h
Moduldauer:	1 Semester		
Häufigkeit:	nur Sommersemester		
Lehrformen des Moduls:	seminaristischer Unterricht		
Teilnahmevoraussetzung:	Der Eintritt in die Studienschwerpunkte setzt die erfolgreiche Ableistung von fachspezifischen Pflichtmodulen (FPM) im Gesamtumfang von mindestens 40 ECTS-Punkten voraus.		
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
Zulassung zur Prüfung:	Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung ist das Erbringen eines Leistungsnachweises.		
Verwendbarkeit:	Bachelor Ressortjournalismus		
Angestrebte Lernergebnisse:			
Fachliche und methodische Kompetenz			
<ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende Kenntnisse über den Aufbau und die Arbeitsweise einer Presseabteilung im Profisport • Unterscheidung von herkömmlicher PR und Sport-PR • Verständnis für die unterschiedlichen Einsatzweisen von Social Media in der Pressearbeit • Wechselwirkungen Presseabteilung und Sportjournalist*innen • Kommunikationskrisen erkennen • Vertiefung der erlernten Grundkenntnisse aus dem Bereich „Sport-Marketing“ 			
Handlungskompetenzen			
<ul style="list-style-type: none"> • Medienorganisation im Profisport • Einordnung des Stellenwerts von Social Media im Profisport • Formen der medialen Berichterstattung verstehen und lenken 			

- Erfolgreiche Sport-PR gestalten
- Simulation einer Pressekonferenz
- Bewusstsein für die verschiedenen Interessensgruppen in der Sportkommunikation
- Krisenkommunikation erfolgreich gestalten
- Digitale Medien in der Sportkommunikation zielgerichtet einsetzen
- Ziele, Chancen und Risiken des Sport-Sponsorings für Unternehmen erarbeiten

Inhalt:

- Aufbau einer Presseabteilung im Profisport
- Public Relations im Sport
- Social Media in der Sport-PR
- Krisenkommunikation im Profisport
- Medienrichtlinien und Durchführungsbestimmungen der DFL
- Autorisierung im Sport
- Workshop mit Presseabteilungen (z.B. NADA)
- Einblicke in Abläufe Presseabteilung bei Sport-Event (Exkursion)
- Weitere Praxisbeispiele
- Unterschiede in der digitalen Kommunikation für Individualsportler, Verein & Sponsor
- Sportkommunikation in einem Unternehmen

Studien- / Prüfungsleistungen:

Studienarbeit

Vergabe von Leistungspunkten:

Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

Literatur:

- Domeneghetti, Roger (Hrsg.) (2022): Insights on reporting sports in the digital age. Routledge
- Hofmann, Thorsten; Höbel, Peter (2014): Krisenkommunikation. UVK
- Horky, Thomas; Stiehler, Hans-Jörg; Schierl, Thomas (Hrsg.) (2018): Die Digitalisierung des Sports in den Medien. Herbert von Halem Verlag
- Leman, Fritjof (2012): Krisen im Sport und ihre Imagewirkung auf die Sponsoren. Tectum Verlag
- Nowak, Gerhard (Hrsg.) (2019): Angewandte Sportökonomie des 21. Jahrhunderts. Springer Gabler
- Nufer, Gerd; Bühler, André (Hrsg.) (2012): Management im Sport – Betriebswirtschaftliche Grundlagen und Anwendungen der modernen Sportökonomie. Erich Schmidt Verlag
- Steinbach, Marion (2019): Crashkurs Public Relations. UVK

- Wiske, Jana; Kaiser, Markus (2023): Journalismus und PR. Arbeitsweisen, Spannungsfelder, Chancen. Herbert von Halem Verlag
- Wiske, Jana (Hrsg.) (2020): Krisenkommunikation komplex, Herbert von Halem Verlag

Sport Vertiefungsmodul 2			
Modulkürzel:	Sport Vertiefung 2	SPO-Nr.:	RJO/HSAN-20152-4
Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester	
	Ressortjournalismus - Bachelor	6	
Modulverantwortliche*r:	Prof. Dr. Paul, Markus		
Dozent*in:	LB Dr. Buder, Thomas		
Sprache:	Deutsch		
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 4 SWS		
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:		48 h
	E-Learning:		0 h
	Selbststudium:		102 h
	Gesamtaufwand:		150 h
Moduldauer:	1 Semester		
Häufigkeit:	nur Sommersemester		
Lehrformen des Moduls:	seminaristischer Unterricht		
Teilnahmevoraussetzung:	Der Eintritt in die Studienschwerpunkte setzt die erfolgreiche Ableistung von fachspezifischen Pflichtmodulen (FPM) im Gesamtumfang von mindestens 40 ECTS-Punkten voraus.		
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
Zulassung zur Prüfung:	Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung ist das Erbringen eines Leistungsnachweises.		
Verwendbarkeit:	Bachelor Ressortjournalismus		
Angestrebte Lernergebnisse:			
Fachliche und methodische Kompetenzen:			
<ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende Kenntnisse der Sportmedizin • Einführung in die Trainingslehre • Grundlagenwissen im Bereich Leistungssteigerung/Doping • Grundverständnis der Entstehung, Behandlung und Prävention von Sportverletzungen 			
Handlungskompetenzen:			
<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit, (Fach-)Meldungen zu sportmedizinischen Themen einordnen und bewerten zu können. • Grundverständnis für die Einflüsse medizinischer Parameter auf die Leistungsfähigkeit von Sportlern 			

Inhalt:
<ul style="list-style-type: none">• Sportmedizinisches Grundlagenwissen• Anatomische und physiologische Grundlagen• körperliche Aktivität und Energiestoffwechsel• Trainingslehre• Präventivmedizin• leistungssteigernde Maßnahmen und Doping• wichtige Sportverletzungen und deren Behandlungsmöglichkeiten• Exkursion zum Institut für Anatomie Lehrstuhl I der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg (Demonstration zu Gelenken und Muskeln)
Studien- / Prüfungsleistungen:
schriftliche Prüfung, 90 Minuten
Vergabe von Leistungspunkten:
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.
Literatur:
<ul style="list-style-type: none">• Wildor Hollmann, Heiko Strüder, Sportmedizin, Grundlagen von körperlicher Aktivität, Training und Präventivmedizin, Schattauer 2009• Stephan Maibaum, Markus Braun, Bernd Jagomast, Karel Kucera, Therapielexikon der Sportmedizin: Behandlung von Verletzungen des Bewegungsapparates, Springer 2006• Josef Tomasits, Paul Haber, Leistungsphysiologie, Grundlagen für Trainer, Physiotherapeuten und Masseur, Springer 2007

Sport Praxismodul 1			
Modulkürzel:	Sport Praxis 1	SPO-Nr.:	RJO/HSAN-20152-4
Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester	
	Ressortjournalismus - Bachelor	4	
Modulverantwortliche*r:	Prof. Dr. Paul, Markus		
Dozent*in:	LB Zeitler, Patrick		
Sprache:	Deutsch		
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 4 SWS		
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:		48 h
	E-Learning:		0 h
	Selbststudium:		102 h
	Gesamtaufwand:		150 h
Moduldauer:	1 Semester		
Häufigkeit:	nur Sommersemester		
Lehrformen des Moduls:	seminaristischer Unterricht/Übung		
Teilnahmevoraussetzung:	Der Eintritt in die Studienschwerpunkte setzt die erfolgreiche Ableistung von fachspezifischen Pflichtmodulen (FPM) im Gesamtumfang von mindestens 40 ECTS-Punkten voraus.		
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
Zulassung zur Prüfung:	Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung ist das Erbringen eines Leistungsnachweises.		
Verwendbarkeit:	Bachelor Ressortjournalismus		
Angestrebte Lernergebnisse:			
<p>Fachlich-methodische Kompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende Kenntnisse über die Sportmedien-Landschaft sowie deren Entwicklung und Zukunftsaussichten • Verständnis für die gegenseitige Abhängigkeiten zwischen Club, Spieler und Medien • Theoretische Abgrenzung der Handlungsbereiche von Club, Spieler und Medien • Grundlagen der Medienarbeit im Sport <p>Handlungskompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung von gegenseitigen Abhängigkeiten der Medienarbeit im Sport • Entwicklung der Rolle des Spielers in den vergangenen Jahren • Entwicklung der Bedeutung von Medienarbeit und -kooperationen in den vergangenen Jahren • Analyse von Praxisbeispielen aus dem Spannungsfeld "Medien - Club - Spieler" 			

<ul style="list-style-type: none">• Erarbeitung von Handlungsempfehlungen auf Basis von Praxisbeispielen• Best Practice - Beispiele anhand konstruierter Spannungsfelder
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none">• Praktische Einführung - Grundlagen der Medienarbeit im Sport• Entwicklung der Medienarbeit im Sport in den vergangenen Jahren• Einblick in Abhängigkeiten zwischen Club und Spielern• Einblicke in Abhängigkeiten zwischen Club und Medien• Einblicke in Abhängigkeiten zwischen Spieler und Medien• Bedeutung von Sportlern in der heutigen Zeit als eigenständige Marke• Rolle der Medien als Faktor in der Unternehmensführung eines Sportclubs• Auswirkungen der Rollen von Spielern, Medien und Klubs auf den Sport und dessen Weiterentwicklung• Zukunftsaussichten: Entwicklung des Spannungsfeldes in den kommenden Jahren
Studien- / Prüfungsleistungen:
Studienarbeit
Vergabe von Leistungspunkten:
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.
Literatur:
<ul style="list-style-type: none">• Sport und Medien (Medienwissen kompakt), Bertling & Schierl 2020• Intereffikation von Sport-PR und Sportjournalismus, Julia Kontier 2019• Public Relations im Sport: Basiswissen - Arbeitsfelder - Sport-PR und Social Media (Sportmanagement 4), Suche 2011

Sport Praxismodul 2			
Modulkürzel:	Sport Praxis 2	SPO-Nr.:	RJO/HSAN-20152-4
Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester	
	Ressortjournalismus - Bachelor	7	
Modulverantwortliche*r:	Prof. Dr. Paul, Markus		
Dozent*in:	LB Hilpert, Charly		
Sprache:	Deutsch		
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 4 SWS		
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:		48 h
	E-Learning:		0 h
	Selbststudium:		102 h
	Gesamtaufwand:		150 h
Moduldauer:	1 Semester		
Häufigkeit:	nur Wintersemester		
Lehrformen des Moduls:	seminaristischer Unterricht/Übung		
Teilnahmevoraussetzung:	Der Eintritt in die Studienschwerpunkte setzt die erfolgreiche Ableistung von fachspezifischen Pflichtmodulen (FPM) im Gesamtumfang von mindestens 40 ECTS-Punkten voraus.		
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
Zulassung zur Prüfung:	Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung ist das Erbringen eines Leistungsnachweises.		
Verwendbarkeit:	Bachelor Ressortjournalismus		
Angestrebte Lernergebnisse:			
Fachliche und methodische Kompetenzen:			
<ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende Kenntnis der verschiedenen Möglichkeiten zur Live-Berichterstattung von Sportereignissen im Online- und Mobile-Bereich • Grundlegendes Wissen über die spezifischen Besonderheiten von Echtzeitberichterstattung im Online-Bereich 			
Handlungskompetenzen			
<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit, über sportliche Ereignisse in Echtzeit und fachlich kompetent berichten zu können • Fertigkeit zur Entwicklung geeigneter Arbeitstechniken, um Sportereignisse synchron bewerten und vermitteln zu können • Fähigkeit, teambasiert einen multimedialen Live-Ticker für einen Sportevent zu recherchieren, konzipieren und unter Echtzeitbedingungen und vor Ort zu realisieren 			

Inhalt:
<ul style="list-style-type: none">• Einführung in die Darstellungsform des onlinebasierten Echtzeitjournalismus• Besonderheiten der Sprache des Live-Tickers im Sportbereich• Formen und Funktionen unterschiedlicher Ausprägungen der digitalen Live-Berichterstattung (Twitter, Facebook, Live-Ticker, News-Blog)• Vergleichende Analyse aktueller digitaler Live-Berichterstattungen von verschiedenen Sportarten (Fußball, Boxen, Formel 1 etc.)• Echtzeit-Simulationen und -Übungen im Live-Ticker-Schreiben• Planen und Produktion eines multimedialen Live-Tickers unter realen Bedingungen
Studien- / Prüfungsleistungen:
Studienarbeit
Vergabe von Leistungspunkten:
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.
Literatur:
<ul style="list-style-type: none">• Thomas Horky, Thorsten Schauerte, Jürgen Schwier, DFJV (Hrsg.): Sportjournalismus. Konstanz 2009.• Thomas Horky und Hanns-Christian Kamp: Sport – Basiswissen für die Medienpraxis. Köln 2012 (= Journalismus Bibliothek Bd.6).• Markus Kaiser (Hrsg.): Innovation in den Medien. Crossmedia, Storywelten, Change Management. 2., aktualisierte und erweiterte Auflage. München 2015

Kultur und Lifestyle Grundlagenmodul 1			
Modulkürzel:	Kultur und Lifestyle Grdl. 1	SPO-Nr.:	RJO/HSAN-20152-4
Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester	
	Ressortjournalismus - Bachelor	3	
Modulverantwortliche*r:	Prof. Dr. Bischoff, Teresa		
Dozent*in:	Prof. Dr. Bischoff, Teresa		
Sprache:	Deutsch		
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 4 SWS		
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:		48 h
	E-Learning:		0 h
	Selbststudium:		102 h
	Gesamtaufwand:		150 h
Moduldauer:	1 Semester		
Häufigkeit:	nur Wintersemester		
Lehrformen des Moduls:	seminaristischer Unterricht		
Teilnahmevoraussetzung:	Der Eintritt in die Studienschwerpunkte setzt die erfolgreiche Ableistung von fachspezifischen Pflichtmodulen (FPM) im Gesamtumfang von mindestens 40 ECTS-Punkten voraus.		
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
Zulassung zur Prüfung:	Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung ist das Erbringen eines Leistungsnachweises.		
Verwendbarkeit:	Bachelor Ressortjournalismus		
Angestrebte Lernergebnisse:			
Fachliche und methodische Kompetenzen:			
<ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende Kenntnis der historischen, kulturellen und literarischen Epochen 			
Handlungskompetenz:			
<ul style="list-style-type: none"> • Wissenschaftliche, literarische und essayistische Texte im Kontext begreifen und hinsichtlich der Argumentation durchdringen • Analyse von Bild- und Textwerken bezüglich Charakteristika und Relevanz 			
Inhalt:			
<ul style="list-style-type: none"> • Überblick über die Epochen der Kunst und Architektur und herausarbeiten der Merkmale • Klärung grundlegender Fragen (Was ist Kunst? Was ist Architektur? Was ist Literatur?) • Analyse von exemplarischen Texten ausgewählter Epochen 			

Studien- / Prüfungsleistungen:
Studienarbeit
Vergabe von Leistungspunkten:
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.
Literatur:

Kultur und Lifestyle Grundlagenmodul 2			
Modulkürzel:	Kultur und Lifestyle Grdl. 2	SPO-Nr.:	RJO/HSAN-20152-4
Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester	
	Ressortjournalismus - Bachelor	3	
Modulverantwortliche*r:	Prof. Dr. Bischoff, Teresa		
Dozent*in:	Prof. Dr. Bischoff, Teresa		
Sprache:	Deutsch		
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 4 SWS		
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:		48 h
	E-Learning:		0 h
	Selbststudium:		102 h
	Gesamtaufwand:		150 h
Moduldauer:	1 Semester		
Häufigkeit:	nur Wintersemester		
Lehrformen des Moduls:	seminaristischer Unterricht		
Teilnahmevoraussetzung:	Der Eintritt in die Studienschwerpunkte setzt die erfolgreiche Ableistung von fachspezifischen Pflichtmodulen (FPM) im Gesamtumfang von mindestens 40 ECTS-Punkten voraus.		
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
Zulassung zur Prüfung:	Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung ist das Erbringen eines Leistungsnachweises.		
Verwendbarkeit:	Bachelor Ressortjournalismus		
Angestrebte Lernergebnisse:			
<p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vertiefte Beschäftigung mit Werken der Bildenden Kunst, Architektur und Literatur • Kenntnisse über Themen, Darstellungsstil, Interpretation und Rezeption der wichtigsten aktuellen Künstler • Kenntnisse über zentrale Fragestellungen der Bildenden Kunst <p>Handlungskompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit, aktuelle Erscheinungen, Akteure und Theorien der bildenden Kunst zu erkennen, einzuordnen, kritisch zu hinterfragen, zu bewerten und auf ihre gesellschaftliche Relevanz zu überprüfen 			

Inhalt:
<ul style="list-style-type: none">• Definition des Begriffs "Kunst" und Abgrenzung zu den anderen kulturellen Ausdrucksformen• Gegenstand der Bildenden Kunst: Architektur, Bildhauerei, Malerei, Fotografie• Stilkunde der griechischen, römischen, byzantinischen Kunst, Romanik und Gotik, Renaissance, Barock, Rokoko, Klassizismus, Romantik, Ex- und Impressionismus, Dada, Kubismus, Bauhaus, Popart,• Abgrenzung von Kunst zu Design• Exkursionen zu Akteuren des Kulturbetriebs (Museen, Galerien, Zeitungsressorts, Akademie der Bildenden Künste Nürnberg)
Studien- / Prüfungsleistungen:
Studienarbeit
Vergabe von Leistungspunkten:
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.
Literatur:
<ul style="list-style-type: none">• Gombrich Ernst H.: Geschichte der Kunst, Frankfurt 2002• Kemp Wolfgang: Rezeptionsästhetik• div. Monographien

Kultur und Lifestyle Grundlagenmodul 3			
Modulkürzel:	Kultur und Lifestyle Grdl. 3	SPO-Nr.:	RJO/HSAN-20152-4
Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester	
	Ressortjournalismus - Bachelor	4	
Modulverantwortliche*r:	Prof. Dr. Bischoff, Teresa		
Dozent*in:	Prof. Dr. Bischoff, Teresa		
Sprache:	Deutsch		
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 4 SWS		
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:		48 h
	E-Learning:		0 h
	Selbststudium:		102 h
	Gesamtaufwand:		150 h
Moduldauer:	1 Semester		
Häufigkeit:	nur Sommersemester		
Lehrformen des Moduls:	seminaristischer Unterricht		
Teilnahmevoraussetzung:	Der Eintritt in die Studienschwerpunkte setzt die erfolgreiche Ableistung von fachspezifischen Pflichtmodulen (FPM) im Gesamtumfang von mindestens 40 ECTS-Punkten voraus.		
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
Zulassung zur Prüfung:	Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung ist das Erbringen eines Leistungsnachweises.		
Verwendbarkeit:	Bachelor Ressortjournalismus		
Angestrebte Lernergebnisse:			
<p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis der unterschiedlichen Formen darstellender Kunst • Kenntnis der Produktionsabläufe vom Plot bis zur Aufführung <p>Handlungskompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unterscheiden können zwischen den einzelnen Genres und den jeweiligen Anforderungen • Analytische Fähigkeiten • Grundlagen der Rezension 			

Inhalt:
<ul style="list-style-type: none">• Geschichte der darstellenden Künste• Einführung in die Ästhetische Theorie und Analysemethoden• Formen der darstellenden Kunst: Schauspiel, Oper, Tanz, Musical
Studien- / Prüfungsleistungen:
Studienarbeit
Vergabe von Leistungspunkten:
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.
Literatur:
<ul style="list-style-type: none">• Shakespeare, Richard III.• Mozart, Die Zauberflöte• Goyo Montero, Vasos comunicantes• Cy Coleman, Sweet Charity

Kultur und Lifestyle Vertiefungsmodul 1			
Modulkürzel:	Kultur und Lifestyle Vertiefung 1	SPO-Nr.:	RJO/HSAN-20152-4
Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester	
	Ressortjournalismus - Bachelor	6	
Modulverantwortliche*r:	Prof. Dr. Bischoff, Teresa		
Dozent*in:	Prof. Dr. Bischoff, Teresa		
Sprache:	Deutsch		
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 4 SWS		
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:		48 h
	E-Learning:		0 h
	Selbststudium:		102 h
	Gesamtaufwand:		150 h
Moduldauer:	1 Semester		
Häufigkeit:	nur Sommersemester		
Lehrformen des Moduls:	seminaristischer Unterricht		
Teilnahmevoraussetzung:	Der Eintritt in die Studienschwerpunkte setzt die erfolgreiche Ableistung von fachspezifischen Pflichtmodulen (FPM) im Gesamtumfang von mindestens 40 ECTS-Punkten voraus.		
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
Zulassung zur Prüfung:	Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung ist das Erbringen eines Leistungsnachweises.		
Verwendbarkeit:	Bachelor Ressortjournalismus		
Angestrebte Lernergebnisse:			
Fach- und Methodenkompetenz:			
<ul style="list-style-type: none"> • grundlegende Konzepte und Methoden des Musikjournalismus kennen • die verschiedenen Formate im Musikjournalismus: (Konzertbericht, CD-Rezension, (Video-)Interview, Portrait, Konzertfotografie) kennen 			
Handlungskompetenz:			
<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit, Musikrezensionen zu beurteilen und zu verfassen • Fähigkeit, Musiker-Interviews zu beurteilen und zu erstellen (Video & Print) • Fähigkeit, Musiker-Portraits zu beurteilen und zu verfassen 			

Sozialkompetenz: <ul style="list-style-type: none">• Kontakt und Umgang mit Labels, Agenturen und Pressestellen
Inhalt: <ul style="list-style-type: none">• Grundlagen der Musikgeschichte• Grundlagen des Musikbusiness• Stilmittel, Erzählstruktur und Gattungen kennenlernen• Tätigkeitsfelder im Musikjournalismus (Zeitungen, Magazine, Blogs, Hörfunk, TV, YouTube, Podcasts etc.)• Konzertfotografie• Praktische Tipps für Handwerkszeug• Diskussionen über relevante Fragestellungen und Themen
Studien- / Prüfungsleistungen:
Studienarbeit
Vergabe von Leistungspunkten:
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.
Literatur: <ul style="list-style-type: none">• Rudolf Nykrin, Basiswissen Musik, Ernst Klett Verlag 2012• Peter Overbeck, Praktischer Journalismus: Musikjournalismus, UVK 2005• Gabriele Skarda, Die Künstleragentur – Grundlagen und Praxis, ebam 2010• Tom Büscher, Das Musiklabel - Grundlagen, Strukturen und Aufgaben einer Record-Company, Musikmarkt 2008• Ole Seelenmeyer, Erfolgreich in der Rock & Pop Musik, Verlag Musiker Press 2006• Dimitros Poultidis, Heavy Metal-Journalismus – Musikjournalismus im Heavy Metal-Genre und seine Ausprägungen, VDM 2008

Kultur und Lifestyle Vertiefungsmodul 2

Modulkürzel:	Kultur und Lifestyle Vertiefung 2	SPO-Nr.:	RJO/HSAN-20152-4
Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester	
	Ressortjournalismus - Bachelor	6	
Modulverantwortliche*r:	Prof. Dr. Bischoff, Teresa		
Dozent*in:	Prof. Dr. Bischoff, Teresa		
Sprache:	Deutsch		
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 4 SWS		
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:		48 h
	E-Learning:		0 h
	Selbststudium:		102 h
	Gesamtaufwand:		150 h
Moduldauer:	1 Semester		
Häufigkeit:	nur Sommersemester		
Lehrformen des Moduls:	seminaristischer Unterricht		
Teilnahmevoraussetzung:	Der Eintritt in die Studienschwerpunkte setzt die erfolgreiche Ableistung von fachspezifischen Pflichtmodulen (FPM) im Gesamtumfang von mindestens 40 ECTS-Punkten voraus.		
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
Zulassung zur Prüfung:	Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung ist das Erbringen eines Leistungsnachweises.		
Verwendbarkeit:	Bachelor Ressortjournalismus		
Angestrebte Lernergebnisse:			
Fachliche und methodische Kompetenzen:			
<ul style="list-style-type: none"> • Kenntnisse über Multimedia-Erscheinungen in der Gesellschaft und deren Auswirkungen auf das gesellschaftliche Sozialgefüge, wie soziale Netzwerke, E-Mail, Mobiltelefonie u.a. sowie die Auseinandersetzung der Multimediakunst damit • Kenntnisse über Erscheinungen, Intention und Rezeption von Multimediakunst • Grundlagen wissenschaftlichen Bearbeitens soziologischer Fragestellungen 			
Handlungskompetenzen:			
<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit, aktuelle Erscheinungen, Akteure und Theorien von Multimedia zu erkennen, einzuordnen, kritisch zu hinterfragen, zu bewerten und auf ihre gesellschaftliche Relevanz zu überprüfen 			

Inhalt:

- Soziale Netzwerke wie Facebook und andere
- Permanente Kommunikation auf allen Kanälen: Telefon, Smartphones, E-Mail und andere
- Multimedia als Sozialstatus
- Veränderte Mediennutzung durch Multimediaapplikationen
- Erscheinungsformen, Fragestellungen und Antworten von Multimedialkunst
- Exkursion ins Multimediaseum in Karlsruhe

Studien- / Prüfungsleistungen:

Studienarbeit

Vergabe von Leistungspunkten:

Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

Literatur:

- Nicholas Christakis, James Fowler, Connected! Die Macht sozialer Netzwerke und warum Glück ansteckend ist, Frankfurt 2010
- Boris Holzner, Netzwerke, 2006
- Manuela Pelzl, Virtuelle vs. reale Netzwerke, München 2008
- Andreas Broeckmann, Detlef Schneider, TELSamedien>Kunst, 2010
- Rudolf Frieling, Dieter Daniels, Medien Kunst Netz 2, Wien 2005

Kultur und Lifestyle Praxismodul 1			
Modulkürzel:	Kultur und Lifestyle Praxis 1	SPO-Nr.:	RJO/HSAN-20152-4
Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester	
	Ressortjournalismus - Bachelor	4	
Modulverantwortliche*r:	Prof. Dr. Bischoff, Teresa		
Dozent*in:	Prof. Dr. Bischoff, Teresa		
Sprache:	Deutsch		
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 4 SWS		
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:		48 h
	E-Learning:		0 h
	Selbststudium:		102 h
	Gesamtaufwand:		150 h
Moduldauer:	1 Semester		
Häufigkeit:	nur Sommersemester		
Lehrformen des Moduls:	seminaristischer Unterricht/Übung		
Teilnahmevoraussetzung:	Der Eintritt in die Studienschwerpunkte setzt die erfolgreiche Ableistung von fachspezifischen Pflichtmodulen (FPM) im Gesamtumfang von mindestens 40 ECTS-Punkten voraus.		
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
Zulassung zur Prüfung:	Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung ist das Erbringen eines Leistungsnachweises.		
Verwendbarkeit:	Bachelor Ressortjournalismus		
Angestrebte Lernergebnisse:			
Fachliche und methodische Kompetenzen:			
<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung und praktische Anwendung der erworbenen Basiskenntnisse aus den vorangegangenen Semestern • Umsetzung der erworbenen Basiskenntnisse aus dem Schwerpunkt Kultur in Form von unterschiedlichen journalistischen Stilformen im Bereich Kultur und Lifestyle für diverse Medien 			
Handlungskompetenzen:			
<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit, als freier Journalist oder Redakteur im Bereich Kultur und Lifestyle tätig zu sein • Fähigkeit, eigene kultur- und lifestylespezifische journalistische Themen zu entwickeln und unterschiedliche Beiträge für diverse Medien zu erstellen • Fähigkeit, redaktionell, zielgruppenorientiert und ökonomisch zu arbeiten 			

Inhalt:

- Erfassen und Einordnen des kulturjournalistischen Marktes und der verschiedenen kulturjournalistischen Medien – Erschließung von Anknüpfungspunkten
- Zielgruppenanalyse
- Verkaufsfähige Themenentwicklung
- Zielgruppenspezifische und ökonomische journalistische Beitragserstellung
- Redaktionsarbeit
- Einblick in die Formatentwicklung und eigene Formatentwicklung im kulturjournalistischen Bereich
- Einblick in das Social-Media-Management
- Finanzierung des Freien Journalisten und Onlineredakteurs
- Die Studierenden lernen die Inhalte des Moduls in Einzel- und Gruppenarbeiten im Rahmen einer Lehr-Kulturredaktion.

Studien- / Prüfungsleistungen:

Studienarbeit

Vergabe von Leistungspunkten:

Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

Literatur:

- Meier, Klaus: Journalistik. 2. Auflage. Konstanz 2011
- Von La Roche, Walther: Einführung in den praktischen Journalismus. 2. Auflage. Berlin 2008
- Schneider, Wolf/ Raue, Paul-Josef: Das neue Handbuch des Journalismus. 5. Auflage. 2008
- Hallmann, Barbara: Themen finden. 2., überarbeitete Auflage. Konstanz und München 2014
- Müller-Dofel, Mario: Interviews führen. Berlin 2009.
- Lüddemann, Stefan: Kulturjournalismus. Wiesbaden. 2015

Kultur und Lifestyle Praxismodul 2			
Modulkürzel:	Kultur und Lifestyle Praxis 2	SPO-Nr.:	RJO/HSAN-20152-4
Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester	
	Ressortjournalismus - Bachelor	7	
Modulverantwortliche*r:	Prof. Dr. Bischoff, Teresa		
Dozent*in:	Prof. Dr. Bischoff, Teresa		
Sprache:	Deutsch		
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 4 SWS		
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:		48 h
	E-Learning:		0 h
	Selbststudium:		102 h
	Gesamtaufwand:		150 h
Moduldauer:	1 Semester		
Häufigkeit:	nur Wintersemester		
Lehrformen des Moduls:	seminaristischer Unterricht/Übung		
Teilnahmevoraussetzung:	Der Eintritt in die Studienschwerpunkte setzt die erfolgreiche Ableistung von fachspezifischen Pflichtmodulen (FPM) im Gesamtumfang von mindestens 40 ECTS-Punkten voraus.		
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
Zulassung zur Prüfung:	Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung ist das Erbringen eines Leistungsnachweises.		
Verwendbarkeit:	Bachelor Ressortjournalismus		
Angestrebte Lernergebnisse:			
Fachliche und methodische Kompetenzen:			
<ul style="list-style-type: none"> Praktische Umsetzung der erworbenen Fachkenntnisse in Form eines Print-, Online-, Hörfunk- oder TV-Beitrags 			
Handlungskompetenzen:			
<ul style="list-style-type: none"> Planung und Realisierung eines journalistischen Projekts im gewählten Fachgebiet 			
Inhalt:			
<ul style="list-style-type: none"> Fachbezogene Anwendung 			
Studien- / Prüfungsleistungen:			
Studienarbeit			

Vergabe von Leistungspunkten:

Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

Literatur:

- individuelle Literaturempfehlungen (projektbezogen und je nach Fachgebiet)

Energie und Umwelt Grundlagenmodul 1			
Modulkürzel:	Energie und Umwelt Grundlagen 1	SPO-Nr.:	RJO/HSAN-20152-4
Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester	
	Ressortjournalismus - Bachelor	3	
Modulverantwortliche*r:	Prof. Dr. rer. nat. Gaisser, Sibylle		
Dozent*in:	Prof. Dr. rer. nat. Gaisser, Sibylle LB Jost, Tina		
Sprache:	Deutsch		
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 4 SWS		
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:		48 h
	E-Learning:		0 h
	Selbststudium:		102 h
	Gesamtaufwand:		150 h
Moduldauer:	1 Semester		
Häufigkeit:	nur Wintersemester		
Lehrformen des Moduls:	seminaristischer Unterricht/Praktikum		
Teilnahmevoraussetzung:	Der Eintritt in die Studienschwerpunkte setzt die erfolgreiche Ableistung von fachspezifischen Pflichtmodulen (FPM) im Gesamtumfang von mindestens 40 ECTS-Punkten voraus.		
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
Zulassung zur Prüfung:	Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung ist das Erbringen eines Leistungsnachweises. (Praktikum)		
Verwendbarkeit:	Bachelor Ressortjournalismus		
Angestrebte Lernergebnisse:			
Fachliche und methodische Kompetenzen:			
Die Studierenden erwerben grundlegende theoretische und praktische Kenntnisse der Biologie von Zellen und Zellverbänden, von molekularbiologischen Grundprinzipien und der Systematik der Biologie. Sie kennen Arbeitsabläufe, Sicherheitsvorkehrungen und Geräte in einem biologischen Labor.			
Handlungskompetenz:			
Die Studierenden sind in der Lage, einfache biologische Versuche zu konzipieren und eigenständig durchzuführen, und den Umgang mit entsprechenden Laborgeräten als Video zu dokumentieren.			

<p>Sozialkompetenz:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, den Stellenwert von Lebensprozessen und ihre industrielle Nutzung zu analysieren und zu bewerten. Durch Zusammenarbeit in Kleingruppen im Praktikum wird die Fähigkeit zur Teamarbeit ausgebaut.</p>
<p>Inhalt:</p> <p>Im Modul Allgemeine Biologie wird das grundlegende Verständnis für und von Lebensprozessen anhand der folgenden Themen vermittelt:</p> <p>Inhalte der Vorlesung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Was ist Leben? Biologische Grundprinzipien, Strukturen und Ordnungen im Tier- und Pflanzenreich • Grundlage physiologischer Vorgänge, Die Rolle von Wasser, Kohlenstoff und die molekulare Vielfalt des Lebens • Struktur und Funktion biologischer Makromoleküle, Einführung in die molekulare Genetik • Die Zelle: Aufbau und Funktionalität. Zelluläre Kommunikation und Zellzyklus • Grundprinzipien tierischer Anatomie und Physiologie • Immunologie • Die Vielfalt der Einzeller: Viren, Bakterien, Pilze und Protisten • Evolution und Aufbau der Pflanzen <p>Inhalte des Praktikums</p> <p>Das Praktikum vermittelt Grundkenntnisse in Labortechniken und zu gängigen Analysegeräten. Die Studierenden lernen die gängige Laborausstattung eines Biologie-Labors kennen und führen einfache Experimente mit Volumenmessgeräten und Mikroskop durch.</p> <p>Im Anschluss erstellen Sie jeweils zu zweit ein Lehrvideo zum korrekten Einsatz eines der Laborgeräte.</p> <p>Das Modul besteht aus seminaristischem Unterricht, Praktikum und Seminar</p>
<p>Studien- / Prüfungsleistungen:</p> <p>schriftliche Prüfung, 90 Minuten</p>
<p>Vergabe von Leistungspunkten:</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.</p>
<p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • William K. Purves, David Sadava, Gordon H. Orians, H. Craig Heller Biologie, Spektrum Akademischer Verlag, ISBN 366258171X • N. Campbell, J. Reece: Biologie, Pearson, ISBN 978-3-86894-366-5 <p>jeweils aktuelle Ausgabe</p>

Energie und Umwelt Grundlagenmodul 2			
Modulkürzel:	Energie und Umwelt Grundlagen 2	SPO-Nr.:	RJO/HSAN-20152-4
Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester	
	Ressortjournalismus - Bachelor	3	
Modulverantwortliche*r:	Prof. Dr. Walter, Ismeni		
Dozent*in:	Prof. Dr. Walter, Ismeni		
Sprache:	Deutsch		
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 4 SWS		
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:		36 h
	E-Learning:		12 h
	Selbststudium:		102 h
	Gesamtaufwand:		150 h
Moduldauer:	1 Semester		
Häufigkeit:	nur Wintersemester		
Lehrformen des Moduls:	seminaristischer Unterricht		
Teilnahmevoraussetzung:	Der Eintritt in die Studienschwerpunkte setzt die erfolgreiche Ableistung von fachspezifischen Pflichtmodulen (FPM) im Gesamtumfang von mindestens 40 ECTS-Punkten voraus.		
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
Zulassung zur Prüfung:	Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung ist das Erbringen eines Leistungsnachweises.		
Verwendbarkeit:	Bachelor Ressortjournalismus		
Angestrebte Lernergebnisse:			
<p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Basiswissen im Bereich Ökologie, Kenntnis der zentralen Fachbegriffe und ihrer Bedeutung • Grundlegende Kenntnisse über den Aufbau, die Prozesse innerhalb und die Interaktionen zwischen Ökosystemen sowie deren Komplexität • Grundlegende Kenntnisse über die wichtigsten globalen und mitteleuropäischen Ökosystem-Typen • Grundlegende Kenntnisse über anthropogene Einflüsse auf Ökosysteme und Stoffkreisläufe inkl. des Klimasystems • Grundlegende Kenntnisse der Akteure im Bereich nachhaltiger Entwicklung 			

Handlungskompetenzen:
<ul style="list-style-type: none">• Kenntnis und korrekte Verwendung der wichtigsten Fachtermini im Bereich Ökologie• Recherchegespräche mit Ökologen und Umweltexperten auf der Basis soliden Grundwissens und auf Augenhöhe• Reflexion politischer Ziele, Prozesse und Maßnahmen für den Erhalt intakter Ökosysteme/Ökosphären und nachhaltiger Entwicklung in der journalistischen Arbeit
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none">• Globale Stoff- und Energiekreisläufe• Dynamik innerhalb von Ökosystemen: abiotische und biotische Faktoren, trophische Ebenen, Räuber-Beute-Beziehungen ökologische Nische• Beispiele globaler und regionaler Ökosystemtypen• Vermittlung ökologischer, ökonomischer und sozialer Zusammenhänge und Herausforderungen (Biodiversität, Ressourcennutzung, Emissionen), Komplexität globaler Umweltprobleme• Praxisbeispiele mit regionalem, nationalem und internationalem Bezug
Studien- / Prüfungsleistungen:
schriftliche Prüfung, 90 Minuten
Vergabe von Leistungspunkten:
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.
Literatur:
<ul style="list-style-type: none">• Celia Coyne: Big Ideas. Das Ökologie-Buch: Wichtige Theorien einfach erklärt. Dorling Kindersley Verlag 2020• Michael Begon, Robert W. Howarth, Colin Townsend: Ökologie. Springer, jeweils die aktuelle Auflage• Wolfgang Nentwig, Sven Bacher, Ökologie kompakt, Spektrum, jeweils die aktuelle Auflage• Iris Purfé, Nachhaltigkeit, UTB, 3. Aufl. 2017• Bundeszentrale für Politische Bildung, Dossier Umwelt: https://www.bpb.de/gesellschaft/umwelt/dossier-umwelt/• Ewald Weber: Biodiversität - Warum wir ohne Vielfalt nicht leben können. Springer 2018

Energie und Umwelt Grundlagenmodul 3

Modulkürzel:	Energie und Umwelt Grundlagen 3	SPO-Nr.:	RJO/HSAN-20152-4
Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester	
	Ressortjournalismus - Bachelor	4	
Modulverantwortliche*r:	Prof. Dr. Müller, Martin		
Dozent*in:	LB Dr. Buder, Thomas		
Sprache:	Deutsch		
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 4 SWS		
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:		48 h
	E-Learning:		0 h
	Selbststudium:		102 h
	Gesamtaufwand:		150 h
Moduldauer:	1 Semester		
Häufigkeit:	nur Sommersemester		
Lehrformen des Moduls:	seminaristischer Unterricht		
Teilnahmevoraussetzung:	Der Eintritt in die Studienschwerpunkte setzt die erfolgreiche Ableistung von fachspezifischen Pflichtmodulen (FPM) im Gesamtumfang von mindestens 40 ECTS-Punkten voraus.		
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
Zulassung zur Prüfung:	Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung ist das Erbringen eines Leistungsnachweises.		
Verwendbarkeit:	Bachelor Ressortjournalismus		
Angestrebte Lernergebnisse:			
<p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis verschiedener Anwendungsformen und Einsatzbereiche moderner Informations- und Kommunikationstechnologien in der Medizin <p>Handlungskompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informations- und Schnittstellenmanagement in Aufbau und Vernetzung von Telemedizinprojekten • wissenschaftsjournalistische (Fachebene) und öffentlichkeitswirksame (Publikumsebene) Begleitung innovativer E-Health-Projekte 			

Inhalt:

- Anwendungsgebiete der Telemedizin: Telekonsultation und -konferenz, Telediagnostik, -therapie-, -rehabilitation, Telemonitoring (Patientenüberwachung von Zuhause), Teleteaching- und -learning (in medizinischer Aus- und Weiterbildung)
- Einsatz elektronischer Medien im Gesundheitswesen: Elektronische Gesundheitskarte, elektronisches Rezept, elektronischer Arztbrief, elektronische Patientenakte, Gesundheitssysteme (Gesundheitsportale im Internet, medizinische Datenbanken)
- Nationale und internationale E-Health-Projekte: Medizinjournalistisches Recherchieren und multimediales Publizieren im E-Health-Bereich

Studien- / Prüfungsleistungen:

schriftliche Prüfung, 90 Minuten

Vergabe von Leistungspunkten:

Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

Literatur:

- Karl Jähn, Eckhard Nagel: e-Health, German Edition Springer (2014)
- Frank Duesberg, Prof. Dr. med., E-Health 2015 – Informations- und Kommunikationstechnologien im Gesundheitswesen, medical future Verlag, Aufl. 2015
- Sebastian Schneider: eHealth in Europa: Szenarioanalyse für das Jahr 2020, AV Akademikerverlag 2012
- Roland Trill: Praxisbuch: e-Health – von der Idee zur Umsetzung, Kohlhammer (2008)
- Peter Haas: Medizinische Informationssysteme und elektronische Krankenakten, Springer (2009)
- Achim Jäckel, Telemedizinführer Deutschland, Minerva (jährl. neue Ausgabe)
- Deutsches Institut für medizinische Dokumentation und Information (www.dimdi.de) Bereich e-Health/Links: nationale und internationale Organisationen/Verbände, Journale, Glossare

Energie und Umwelt Vertiefungsmodul 1			
Modulkürzel:	Energie und Umwelt Vertiefung 1	SPO-Nr.:	RJO/HSAN-20152-4
Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester	
	Ressortjournalismus - Bachelor	4/6	
Modulverantwortliche*r:	Prof. Dr. Walter, Ismeni		
Dozent*in:	LB Dr. Kohl, Harald		
Sprache:	Deutsch		
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 4 SWS		
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:		48 h
	E-Learning:		0 h
	Selbststudium:		102 h
	Gesamtaufwand:		150 h
Moduldauer:	1 Semester		
Häufigkeit:			
Lehrformen des Moduls:	seminaristischer Unterricht		
Teilnahmevoraussetzung:	Der Eintritt in die Studienschwerpunkte setzt die erfolgreiche Ableistung von fachspezifischen Pflichtmodulen (FPM) im Gesamtumfang von mindestens 40 ECTS-Punkten voraus.		
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
Zulassung zur Prüfung:	Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung ist das Erbringen eines Leistungsnachweises.		
Verwendbarkeit:	Bachelor Ressortjournalismus		
Angestrebte Lernergebnisse:			
<p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fachliche Hintergründe zur aktuellen deutschen Klima- und Umweltpolitik • Grundlegende Kenntnisse der Klima- und Umweltpolitik auf deutscher, europäischer und internationaler Ebene • Grundlegende Kenntnisse der wichtigsten nationalen und internationalen Akteure • Grundlegende Kenntnisse darüber, wie im deutschen Parlament Gesetzesvorlagen erarbeitet, verhandelt und beschlossen werden anhand eines Rollenspiels 			

Handlungskompetenzen:
<ul style="list-style-type: none">• Politische Entscheidungen im Bereich der Umweltpolitik und Nachhaltigkeit analysieren und bewerten können• Die Rolle der unterschiedlichen politischen Akteure in der deutschen Klima- und Umweltpolitik kennen und bewerten können• Die Rolle der unterschiedlichen Akteure im parlamentarischen Prozess kennen und bewerten können
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none">• Fachliche Hintergründe zu aktuellen umweltpolitischen Fragen• Die deutsche Umweltpolitik: Grundzüge und aktuelle Tendenzen.• Deutsche und internationale Klimapolitik• Umweltpolitische Entscheidungsstrukturen auf deutscher und internationaler Ebene• Hands-on Umweltpolitik: Erarbeitung und Verabschiedung eines Umweltgesetzes in einem parlamentarischen Rollenspiel
Studien- / Prüfungsleistungen:
Studienarbeit
Vergabe von Leistungspunkten:
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.
Literatur:
<ul style="list-style-type: none">• Ottmar Edenhofer, Michael Jakob, Klimapolitik – Ziele, Konflikte, Lösungen, Beck 2. Aufl. 2019

Energie und Umwelt Vertiefungsmodul 2			
Modulkürzel:	Energie und Umwelt Vertiefung 2	SPO-Nr.:	RJO/HSAN-20152-4
Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester	
	Ressortjournalismus - Bachelor	6	
Modulverantwortliche*r:	Prof. Dr. Walter, Ismeni		
Dozent*in:	LB Heinemann, Kira		
Sprache:	Deutsch		
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 4 SWS		
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:		48 h
	E-Learning:		0 h
	Selbststudium:		102 h
	Gesamtaufwand:		150 h
Moduldauer:	1 Semester		
Häufigkeit:	nur Sommersemester		
Lehrformen des Moduls:	seminaristischer Unterricht		
Teilnahmevoraussetzung:	Der Eintritt in die Studienschwerpunkte setzt die erfolgreiche Ableistung von fachspezifischen Pflichtmodulen (FPM) im Gesamtumfang von mindestens 40 ECTS-Punkten voraus		
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
Zulassung zur Prüfung:	Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung ist das Erbringen eines Leistungsnachweises.		
Verwendbarkeit:	Bachelor Ressortjournalismus		
Angestrebte Lernergebnisse:			
<p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fachliche Hintergründe zur Biodiversität, insbesondere zur Biodiversitätskrise und der Auswirkung auf den Menschen • Grundlegende Artenkenntnisse (Flora und Fauna) der gemäßigten Breiten • Grundlegende Kenntnis der vorkommenden Ökosysteme und ihrer Zusammenhänge, sowie eines kurzen Einblicks in den Fachbereich Evolution als Grundlage der Biodiversität • Kennenlernen verschiedener Forschungsmethoden in der Biodiversität, anhand von Beispielen und Praxiserfahrung 			

Handlungskompetenzen: <ul style="list-style-type: none">• Naturwissenschaftliche Forschungsmethoden und -ergebnisse im Bereich der Biodiversität und Ökologie eigenständig recherchieren, verstehen und allgemein verständlich wiedergeben• Zusammenhänge und Konsequenzen des menschlichen Handelns in Bezug auf die Biodiversitätskrise und Klimakrise verstehen• Befähigung zum vertieften Selbststudium der Artenkenntnis und Ökosysteme
Inhalt: <ul style="list-style-type: none">• Biologische Grundlagen des Fachbereichs Biodiversität• Aktuelle Entwicklungen in der Biodiversität und den dazugehörigen Forschungsgebieten• Ökosystemische Beziehungen verschiedener Arten zueinander• Auswirkungen der Klimakrise auf die Biodiversität und den Menschen• Forschungsmethoden in der Biodiversität kennenlernen und ausprobieren
Studien- / Prüfungsleistungen: <p>Studienarbeit</p>
Vergabe von Leistungspunkten: <p>Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.</p>
Literatur: <ul style="list-style-type: none">• https://www.iucn.org/• https://the-jena-experiment.de/• tbc

Energie und Umwelt Praxismodul 1			
Modulkürzel:	Energie und Umwelt Praxis 1	SPO-Nr.:	RJO/HSAN-20152-4
Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester	
	Ressortjournalismus - Bachelor	4	
Modulverantwortliche*r:	Prof. Dr. Walter, Ismeni		
Dozent*in:	LB Feigl, Markus		
Sprache:	Deutsch		
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 4 SWS		
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:		48 h
	E-Learning:		0 h
	Selbststudium:		102 h
	Gesamtaufwand:		150 h
Moduldauer:	1 Semester		
Häufigkeit:	nur Sommersemester		
Lehrformen des Moduls:	seminaristischer Unterricht/Übung		
Teilnahmevoraussetzung:	Der Eintritt in die Studienschwerpunkte setzt die erfolgreiche Ableistung von fachspezifischen Pflichtmodulen (FPM) im Gesamtumfang von mindestens 40 ECTS-Punkten voraus.		
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
Zulassung zur Prüfung:	Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung ist das Erbringen eines Leistungsnachweises.		
Verwendbarkeit:	Bachelor Ressortjournalismus		
Angestrebte Lernergebnisse:			
Fachliche und methodische Kompetenzen:			
<ul style="list-style-type: none"> • Journalistische Umsetzung der in den Grundlagenkursen erworbenen Fachkenntnisse • Herausarbeitung des Erlebniswertes von Umweltthemen 			
Handlungskompetenzen:			
<ul style="list-style-type: none"> • Kritische Reflektion der Behandlung umweltrelevanter Themen in verschiedenen Medien • Recherche, Konzeption und mediale Umsetzung eines Themas aus dem Bereich Umwelt, abgestimmt auf die Zielgruppe und die bespielte Medienplattform 			

Inhalt:
<ul style="list-style-type: none">• Zielgruppenorientierte Aufbereitung von Umweltthemen• die spezifischen Gesetzmäßigkeiten verschiedener Medienplattformen bei der Umsetzung von Umweltthemen• Qualitätssicherung im Umweltjournalismus
Studien- / Prüfungsleistungen:
Studienarbeit
Vergabe von Leistungspunkten:
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.
Literatur:
<ul style="list-style-type: none">• Wiebke Rögener, Holger Wormer, Defining criteria for good environmental journalism and testing their applicability: An environmental news review as a first step to more evidence based environmental science reporting, Public Understanding of Science (PUB), 2015• Analysen des Mediendoktor Umwelt: http://www.medien-doktor.de/umwelt/

Energie und Umwelt Praxismodul 2			
Modulkürzel:	Energie und Umwelt Praxis 2	SPO-Nr.:	RJO/HSAN-20152-4
Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester	
	Ressortjournalismus - Bachelor	7	
Modulverantwortliche*r:	Prof. Dr. Walter, Ismeni		
Dozent*in:	LB Tepel, Lars		
Sprache:	Deutsch		
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 4 SWS		
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:		48 h
	E-Learning:		0 h
	Selbststudium:		102 h
	Gesamtaufwand:		150 h
Moduldauer:	1 Semester		
Häufigkeit:			
Lehrformen des Moduls:	seminaristischer Unterricht/Übung		
Teilnahmevoraussetzung:	Der Eintritt in die Studienschwerpunkte setzt die erfolgreiche Ableistung von fachspezifischen Pflichtmodulen (FPM) im Gesamtumfang von mindestens 40 ECTS-Punkten voraus.		
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
Zulassung zur Prüfung:	Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung ist das Erbringen eines Leistungsnachweises.		
Verwendbarkeit:	Bachelor Ressortjournalismus		
Angestrebte Lernergebnisse:			
<p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Praktische Umsetzung der erworbenen Fachkenntnisse in Form eines Hörfunk,- TV- oder multimedialen Online-Bitrags im(quasi-)redaktionellen Umfeld <p>Handlungskompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planung und Realisierung eines journalistischen Projekts im Bereich Umwelt/Nachhaltigkeit in Abstimmung mit einem Redaktionsteam 			
Inhalt:			
Fachbezogene Anwendung			

Studien- / Prüfungsleistungen:
Studienarbeit
Vergabe von Leistungspunkten:
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.
Literatur:
individuelle Literaturempfehlungen (projektbezogen)

Betriebliche Praxis			
Modulkürzel:	Betriebliche PraxisRJO	SPO-Nr.:	RJO/HSAN-20152-4
Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester	
	Ressortjournalismus - Bachelor	5	
Modulverantwortliche*r:	Prof. Dr. Wiske, Jana		
Sprache:	Deutsch		
Leistungspunkte / SWS:	25 ECTS / 0 SWS		
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:	0 h	
	E-Learning:	0 h	
	Selbststudium:	750 h	
	Gesamtaufwand:	750 h	
Moduldauer:	1 Semester		
Häufigkeit:	nur Wintersemester		
Lehrformen des Moduls:	Praktikum		
Teilnahmevoraussetzung:	Der Eintritt in das Praktische Studiensemester setzt die erfolgreiche Ableistung von Modulen im Gesamtumfang von 100 ECTS-Punkten voraus.		
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
Zulassung zur Prüfung:	-		
Verwendbarkeit:	Bachelor Ressortjournalismus		
Angestrebte Lernergebnisse:			
Fachliche und methodische Kompetenzen:			
<ul style="list-style-type: none"> • Praxiserfahrungen in einer schriftlichen Arbeit unter Anwendung der Techniken wissenschaftlichen Arbeitens darstellen, beurteilen und relativieren können. • Die eigene Praxiserfahrung durch die Teilnahme an den Praxiserfahrungen der Mitstudenten hinterfragen können. 			
Handlungskompetenzen:			
<ul style="list-style-type: none"> • Die im bisherigen Studium erlangten theoretischen Kenntnisse und gelernten Arbeitstechniken im Unternehmensalltag anwenden können. • kleinere Projekte eigenständig (unter Anleitung) lösen können 			
Sozialkompetenz:			
<ul style="list-style-type: none"> • Sich in das Praktikumsunternehmen integrieren • Aufgaben in Zusammenarbeit mit anderen Mitarbeitern lösen 			

Inhalt:

- Mindestens 20-wöchige Tätigkeit in einem einschlägigen Praktikumsunternehmen, wobei die Mitarbeit in einem größeren Projekt oder auch die selbständige Bearbeitung eines kleinen Projekts angestrebt werden soll.
- Anfertigung eines (nach Möglichkeit projektbezogenen) Praxisberichts mit Arbeitsnachweisen und Schilderung der praktischen Arbeit unter Beachtung der Grundsätze wissenschaftlichen Arbeitens.
- Abschließende Präsentation mit den wichtigsten Erfahrungen und Erkenntnissen vor den Mitpraktikanten.

Studien- / Prüfungsleistungen:**Vergabe von Leistungspunkten:**

Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

Literatur:

- Theisen, M., Wissenschaftliches Arbeiten, München, neueste Auflage
- Brauner, D., Erfolgreiches wissenschaftliches Arbeiten, Sternenfels, 2008
- Corsten, H., Technik des wissenschaftlichen Arbeitens, München und Oldenburg, 2008
- Heesen, B., Wissenschaftliches Arbeiten, Heidelberg, 2010

Praxisbegleitende Lehrveranstaltung			
Modulkürzel:	Praxisbgl. LV	SPO-Nr.:	RJO/HSAN-20152-4
Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester	
	Ressortjournalismus - Bachelor	5	
Modulverantwortliche*r:	Prof. Dr. Wiske, Jana		
Sprache:	Deutsch		
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 0 SWS		
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:	48 h	
	E-Learning:	0 h	
	Selbststudium:	102 h	
	Gesamtaufwand:	150 h	
Moduldauer:	1 Semester		
Häufigkeit:	nur Wintersemester		
Lehrformen des Moduls:	Seminar		
Teilnahmevoraussetzung:	Der Eintritt in das Praktische Studiensemester setzt die erfolgreiche Ableistung von Modulen im Gesamtumfang von 100 ECTS-Punkten voraus.		
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
Zulassung zur Prüfung:	-		
Verwendbarkeit:	Bachelor Ressortjournalismus		
Angestrebte Lernergebnisse:			
Fachliche und methodische Kompetenzen:			
<ul style="list-style-type: none"> • Konzeption und Präsentation eines auf eigenen Erfahrungen und Erkenntnissen aus Praktikum basierenden Fachvortrags • Kenntnis der fachlichen Anforderungen an wissenschaftliche Abschlussarbeiten und mögliche Strategien, um diese zu erfüllen • Kenntnis moderierter Wissenstransfer-Formate 			
Handlungskompetenzen:			
<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden sind in der Lage, ihre Erfahrungen und Erkenntnisse aus dem Praktikum auf das Wesentliche zu komprimieren • Fähigkeit, selbständig korrekt zu zitieren und zielorientiert recherchieren zu können • Aktive Teilnahme an moderierten Wissenstransfer-Formaten 			
Sozialkompetenz:			
<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit der Studierenden, ihren Mitstudierenden ihre Erfahrungen und Kenntnisse zu schildern und im Team sich auszutauschen und Gegebenheiten zu diskutieren 			

Inhalt:
<ul style="list-style-type: none">• Präsentation der Praxisberichte der Teilnehmer in Form praxisnaher Vorträge• Fachvorträge erfolgreicher Alumni, Journalisten und Medienschaffender• Feedback und Erfahrungsaustausch in moderierten Wissenstransfer-Formaten• Die Lehrveranstaltung dient zur Vorbereitung auf die Bearbeitung des Bachelor-Projekts und der Bachelor-Arbeit.
Studien- / Prüfungsleistungen:
Teilnahme und Präsentation
Vergabe von Leistungspunkten:
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.
Literatur:
<ul style="list-style-type: none">• Leopold-Wildburger, U.; Schütze, J.: Verfassen und Vortragen – Wissenschaftliche Arbeiten und Vorträge leicht gemacht, Springer, Berlin 2010• Sandberg, Birgit: Wissenschaftliches Arbeiten von Abbildung bis Zitat, 2. Aufl. Oldenbourg, München 2013.

Bachelorarbeit			
Modulkürzel:	Bachelorarbeit RJO	SPO-Nr.:	RJO/HSAN-20152-4
Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester	
	Ressortjournalismus - Bachelor	7	
Modulverantwortliche*r:	alle Professor*innen		
Sprache:	Deutsch		
Leistungspunkte / SWS:	12 ECTS / 0 SWS		
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:		0 h
	E-Learning:		0 h
	Selbststudium:		360 h
	Gesamtaufwand:		360 h
Moduldauer:	1 Semester		
Häufigkeit:	Winter- und Sommersemester		
Lehrformen des Moduls:	Bachelorarbeit		
Teilnahmevoraussetzung:	Die Ausgabe des Themas der Bachelorarbeit setzt die erfolgreiche Ableistung von Modulen im Gesamtumfang von 160 ECTS-Punkten voraus.		
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
Zulassung zur Prüfung:	Keine		
Verwendbarkeit:	Bachelor Ressortjournalismus		
Angestrebte Lernergebnisse:			
<p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bearbeitung einer komplexen Themenstellung unter Anwendung des im Studium erworbenen Fach- und Methodenwissens und der Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens <p>Handlungskompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit, eine umfangreichere Aufgabenstellung selbständig unter Anwendung der im Studium erworbenen fachlichen und methodischen Kompetenzen zu bearbeiten 			
Inhalt:			
<ul style="list-style-type: none"> • Individuelle Themenwahl der Bachelor-Arbeit in Absprache mit dem Betreuer aus dem Spektrum des „Ressortjournalismus“. • Wissenschaftliche Aufgabenstellung mit dem Ziel einer umfangreicheren schriftlichen Arbeit • Oder: Realisierung eines anspruchsvollen Werkes (z.B. eines Printproduktes, einer Video- oder Audioproduktion, eines Webauftritts oder einer komplexeren, medienübergreifenden Arbeit). 			

<ul style="list-style-type: none">• In diesem Fall ist zusätzlich eine schriftliche Ausarbeitung über den Themenbereich der Arbeit oder über spezielle, mit dem Betreuer festgelegte Aspekte des Themenbereichs anzufertigen;• auch diese hat den entsprechenden wissenschaftlichen Standards zu genügen.
Studien- / Prüfungsleistungen:
Bachelorarbeit
Vergabe von Leistungspunkten:
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.
Literatur:
<ul style="list-style-type: none">• Rossig, W. / Prätisch, J., Wissenschaftliche Arbeiten: Leitfaden für Haus-, Seminararbeiten, Bachelor- und Masterthesis, Diplom- und Magisterarbeiten, Dissertationen, Rossig, 2008• Theisen, M., Wissenschaftliches Arbeiten, München, 2008• Textor, A.M.: Sag es treffender. Hamburg; Reinbek: Rowohlt Verlag, (akt. Aufl. 2009)• Charbel, Ariane: Schnell und einfach zur Diplomarbeit. BW Bildung und Wissen Verlag und Software GmbH, Nürnberg (akt. Auflage 2008)• Leitfaden Diplomarbeit/Wissenschaftliches Arbeiten: www.wiwi-treff.de (unter: Top 20 Beiträge)

Bachelorseminar			
Modulkürzel:	Bachelorseminar RJO	SPO-Nr.:	RJO/HSAN-20152-4
Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester	
	Ressortjournalismus - Bachelor	7	
Modulverantwortliche*r:	alle Professor*innen		
Sprache:	Deutsch		
Leistungspunkte / SWS:	3 ECTS / 0 SWS		
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:		24 h
	E-Learning:		0 h
	Selbststudium:		66 h
	Gesamtaufwand:		90 h
Moduldauer:	1 Semester		
Häufigkeit:	Winter- und Sommersemester		
Lehrformen des Moduls:	seminaristischer Unterricht/Seminar		
Teilnahmevoraussetzung:	Die Ausgabe des Themas der Bachelorarbeit setzt die erfolgreiche Ableistung von Modulen im Gesamtumfang von 160 ECTS-Punkten voraus.		
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
Zulassung zur Prüfung:	Keine		
Verwendbarkeit:	Bachelor Ressortjournalismus		
Angestrebte Lernergebnisse:			
<p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit, eine Aufgabenstellung selbständig und unter Anwendung der im Studium erworbenen wissenschaftlichen Arbeitsweise zu bearbeiten • Fähigkeit, die Ergebnisse zu präsentieren und zu diskutieren <p>Handlungskompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selbständige Problemanalyse und Strukturierung der Aufgabenstellung • Präsentation von Lösungswegen und Ergebnissen • Präsentation der Gliederung und Fähigkeit, die Inhalte der Aufgabenstellung verständlich darzulegen und argumentativ zu vertreten 			

Inhalt:
<p>Die Teilnahme am Bachelorseminar ist für Studierende, die ihre Abschlussarbeit angemeldet haben, verbindlich.</p> <p>Jeder Teilnehmer liefert folgende Beiträge zu diesem Seminar:</p> <ol style="list-style-type: none">1) In der Startphase der Arbeit: Eine kurze (ca. 10 min) Präsentation mit dem Aufgabensteller über die Herangehensweise und Gliederung mit Möglichkeit zu Fragen und Diskussion2) In der Schlussphase: Eine Ergebnispräsentation (ca. 15 min) im Plenum mit der Möglichkeit zu Fragen und Diskussion3) Die Präsentation wird im Rahmen des Seminars dokumentiert (Abgabe von Gliederung und Handout) <p>Ist in begründeten Ausnahmefällen (zum Beispiel aufgrund von sehr hohem Reiseaufwand) keine Teilnahme an der Veranstaltung möglich, legt der für das Seminar verantwortliche Professor auf schriftlichen Antrag eine Ersatzleistung fest (zum Beispiel einen schriftlichen Bericht) .</p> <p>Eine Teilnahme per Web-/ Videokonferenz ist auf Antrag ebenfalls möglich.</p>
Studien- / Prüfungsleistungen:
Teilnahme und Referat oder Präsentation, 15-45 Minuten
Vergabe von Leistungspunkten:
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.
Literatur:
<ul style="list-style-type: none">• W. Rossig, J. Prätsch, Wissenschaftliche Arbeiten, Leitfaden für Haus-, Seminararbeiten, Bachelor- und Masterthesis, Diplom- und Magisterarbeiten, Dissertationen, Rossig 2008• M. Theisen, Wissenschaftliches Arbeiten, München 2008• A.M. Textor, Sag es treffender, Hamburg 2009• A. Charbel, Schnell und einfach zur Diplomarbeit, Nürnberg 2008• Leitfaden Diplomarbeit/ Wissenschaftliches Arbeiten: www.wiwi-treff.de (unter: Top 20 Beiträge)

Rabbit Radio 1			
Modulkürzel:	Rabbit Radio 1	SPO-Nr.:	RJO/HSAN-20152-4
Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester	
	Ressortjournalismus - Bachelor	2-7	
Modulverantwortliche*r:	Prof. Dr. Liesen, Thomas		
Dozent*in:	Prof. Dr. Liesen, Thomas		
Sprache:	Deutsch		
Leistungspunkte / SWS:	2.5 ECTS / 2 SWS		
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:		24 h
	E-Learning:		0 h
	Selbststudium:		51 h
	Gesamtaufwand:		75 h
Moduldauer:	1 Semester		
Häufigkeit:	Winter- und Sommersemester		
Lehrformen des Moduls:	seminaristischer Unterricht/Übung		
Teilnahmevoraussetzung:	Keine		
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
Zulassung zur Prüfung:	-		
Verwendbarkeit:	Bachelor Ressortjournalismus, Multimedia und Kommunikation		
Angestrebte Lernergebnisse:			
<p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eigenständiges Gestalten und Betreiben eines modernen Radiosenders in Form einer Audioplattform mit linearen Live-Radio-Anteilen und nonlinearen Podcast-, Social Media und Videoangeboten <p>Handlungskompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konzeption und Planung von Live-Radiosendungen • Konzeption und Planung von Podcasts • Themenfindung und Umsetzung unter praxisnahen Bedingungen • Übernahme verschiedener Verantwortlichkeiten im Redaktionsteam • Fähigkeit, redaktionelle Entscheidungen zu treffen, auch unter Zeitdruck • Moderieren im Selbstfahrerstudio unter Live-Bedingungen • Integration von Social Media, Podcast- und Videoangeboten in eine Radioplattform 			

Inhalt:
<ul style="list-style-type: none">• Rolle der Beitragsformen im Campusradio-Konzept• Durchführung von Redaktionskonferenzen• Moderationstraining unter Live-Bedingungen• Redakteur- und CvD-Schulung• Rechtlicher Rahmen der Redaktionsarbeit (Impressum, GEMA, Redakteursstatus)• Musik in Radiosendungen• Live-Produktion von Radiosendungen• Airchecks• Aufbau und Pflege des Social-Media Auftritts
Studien- / Prüfungsleistungen:
Studienarbeit
Vergabe von Leistungspunkten:
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.
Literatur:
La Roche, Walther von; Buchholz, Axel (Hrsg.): Radiojournalismus, Verlag Springer VS 2016

Rabbit Radio 2			
Modulkürzel:	Rabbit Radio 2	SPO-Nr.:	RJO/HSAN-20152-4
Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester	
	Ressortjournalismus - Bachelor	3-7	
Modulverantwortliche*r:	Prof. Dr. Liesen, Thomas		
Dozent*in:	Prof. Dr. Liesen, Thomas		
Sprache:	Deutsch		
Leistungspunkte / SWS:	2.5 ECTS / 2 SWS		
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:		24 h
	E-Learning:		0 h
	Selbststudium:		51 h
	Gesamtaufwand:		75 h
Moduldauer:	1 Semester		
Häufigkeit:	Winter- und Sommersemester		
Lehrformen des Moduls:	seminaristischer Unterricht/Übung		
Teilnahmevoraussetzung:	Bestandene Prüfung in Rabbit Radio 1		
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
Zulassung zur Prüfung:	-		
Verwendbarkeit:	Bachelor Ressortjournalismus, Multimedia und Kommunikation		
Angestrebte Lernergebnisse:			
<p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eigenständiges Gestalten und Betreiben eines modernen Radiosenders in Form einer Audioplattform mit linearen Live-Radio-Anteilen und nonlinearen Podcast-, Social Media- und Videoangeboten <p>Handlungskompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konzeption und Planung von Live-Radiosendungen • Konzeption und Planung von Podcasts • Themenfindung und Umsetzung unter praxisnahen Bedingungen • Übernahme verschiedener Verantwortlichkeiten im Redaktionsteam • Fähigkeit, redaktionelle Entscheidungen zu treffen, auch unter Zeitdruck • Moderieren im Selbstfahrerstudio unter Live-Bedingungen • Integration von Social Media, Podcast- und Videoangeboten in eine Radioplattform 			

Inhalt:

- Rolle der Beitragsformen im Campusradio-Konzept
- Durchführung von Redaktionskonferenzen
- Moderationstraining unter Live-Bedingungen
- Redakteur- und CvD-Schulung
- Rechtlicher Rahmen der Redaktionsarbeit (Impressum, GEMA, Redakteursstatus)
- Musik in Radiosendungen
- Live-Produktion von Radiosendungen
- Airchecks
- Aufbau und Pflege des Social-Media Auftritts

Studien- / Prüfungsleistungen:

Studienarbeit

Vergabe von Leistungspunkten:

Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

Literatur:

La Roche, Walther von; Buchholz, Axel (Hrsg.): Radiojournalismus, Verlag Springer VS 2016

Rabbit Radio Social Media 1			
Modulkürzel:	Rabbit Radio Social Media 1	SPO-Nr.:	RJO/HSAN-20152-4
Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester	
	Ressortjournalismus - Bachelor	2-7	
Modulverantwortliche*r:	Prof. Dr. Liesen, Thomas		
Dozent*in:	LB Renz-Hübner, Lisa		
Sprache:	Deutsch		
Leistungspunkte / SWS:	2.5 ECTS / 2 SWS		
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:		24 h
	E-Learning:		0 h
	Selbststudium:		51 h
	Gesamtaufwand:		75 h
Moduldauer:	1 Semester		
Häufigkeit:	nur Sommersemester		
Lehrformen des Moduls:	seminaristischer Unterricht/Übung		
Teilnahmevoraussetzung:	Keine		
Empfohlene Voraussetzungen:	Vorangegangene oder parallele Teilnahme Rabbit Radio 1 oder 2		
Zulassung zur Prüfung:	-		
Verwendbarkeit:	Bachelor Ressortjournalismus, Multimedia und Kommunikation		
Angestrebte Lernergebnisse:			
<p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eigenständige Planung und Durchführung erfolgreicher Social Media – Kampagnen in Zusammenarbeit mit Rabbit Radio • Planung, Konzeption und Produktion von Social Media-Posts, -Reels und -Videos für Instagram. Tiktok fakultativ. <p>Handlungskompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit, in einer eigenständigen Redaktionsstruktur die Social Media-Strategie für Rabbit Radio zu entwerfen und zu realisieren • Übernahme verschiedener Verantwortlichkeiten im Redaktionsteam • Fähigkeit, unter den besonderen Bedingungen von Events journalistische Audio-, Video- und Social Media-Produkte zu erstellen • Fähigkeit redaktionelle Entscheidungen zu treffen, auch unter Zeitdruck 			

Inhalt:
<ul style="list-style-type: none">• Bedeutung von Social Media für die Audiobranche• Überblick über die gängigen Plattformen, insbesondere Instagram und wenn gewünscht TikTok• Zielsetzungen und Strategien für die Social-Media-Präsenz• Erstellung von ansprechendem Content für verschiedene Plattformen• Nutzung von Audio- und Videoformaten für Social Media• Verbindung von Radioinhalten mit Social-Media-Beiträgen• Aufbau und Pflege einer Community auf Social Media• Best Practices für das Interagieren mit Followern und Zuhörern• Umgang mit Feedback und Krisenmanagement• Tools zur Analyse von Social-Media-Daten• Interpretation von Kennzahlen und Ableiten von Handlungsempfehlungen• Anpassung der Strategie basierend auf den Ergebnissen
Studien- / Prüfungsleistungen:
Studienarbeit
Vergabe von Leistungspunkten:
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.
Literatur:
<ul style="list-style-type: none">• La Roche, Walther von; Buchholz, Axel (Hrsg.): Radiojournalismus, Verlag Springer VS 2016

Rabbit Radio Social Media 2			
Modulkürzel:	Rabbit Radio Social Media 2	SPO-Nr.:	RJO/HSAN-20152-4
Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester	
	Ressortjournalismus - Bachelor	3-7	
Modulverantwortliche*r:	Prof. Dr. Liesen, Thomas		
Dozent*in:	LB Renz-Hübner, Lisa		
Sprache:	Deutsch		
Leistungspunkte / SWS:	2.5 ECTS / 2 SWS		
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:		24 h
	E-Learning:		0 h
	Selbststudium:		51 h
	Gesamtaufwand:		75 h
Moduldauer:	1 Semester		
Häufigkeit:	nur Wintersemester		
Lehrformen des Moduls:	seminaristischer Unterricht/Übung		
Teilnahmevoraussetzung:	Bestandene Prüfung in Rabbit Radio Social Media und Eventberichterstattung 1		
Empfohlene Voraussetzungen:	Vorangegangene oder parallele Teilnahme Rabbit Radio 1 oder 2		
Zulassung zur Prüfung:	-		
Verwendbarkeit:	Bachelor Ressortjournalismus, Multimedia und Kommunikation		
Angestrebte Lernergebnisse:			
<p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eigenständige Planung und Durchführung erfolgreicher Social Media – Kampagnen in Zusammenarbeit mit Rabbit Radio • Planung, Konzeption und Produktion von Social Media-Posts, -Reels und -Videos für Instagram. Tiktok fakultativ. <p>Handlungskompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit, in einer eigenständigen Redaktionsstruktur die Social Media-Strategie für Rabbit Radio zu entwerfen und zu realisieren • Übernahme verschiedener Verantwortlichkeiten im Redaktionsteam • Fähigkeit, unter den besonderen Bedingungen von Events journalistische Audio-, Video- und Social Media-Produkte zu erstellen • Fähigkeit redaktionelle Entscheidungen zu treffen, auch unter Zeitdruck 			

Inhalt:
<ul style="list-style-type: none">• Bedeutung von Social Media für die Audiobranche• Überblick über die gängigen Plattformen, insbesondere Instagram und wenn gewünscht TikTok• Zielsetzungen und Strategien für die Social-Media-Präsenz• Erstellung von ansprechendem Content für verschiedene Plattformen• Nutzung von Audio- und Videoformaten für Social Media• Verbindung von Radioinhalten mit Social-Media-Beiträgen• Aufbau und Pflege einer Community auf Social Media• Best Practices für das Interagieren mit Followern und Zuhörern• Umgang mit Feedback und Krisenmanagement• Tools zur Analyse von Social-Media-Daten• Interpretation von Kennzahlen und Ableiten von Handlungsempfehlungen• Anpassung der Strategie basierend auf den Ergebnissen
Studien- / Prüfungsleistungen:
Studienarbeit
Vergabe von Leistungspunkten:
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.
Literatur:
<ul style="list-style-type: none">• La Roche, Walther von; Buchholz, Axel (Hrsg.): Radiojournalismus, Verlag Springer VS 2016

Kunst im Original			
Modulkürzel:	Kunst im Original	SPO-Nr.:	RJO/HSAN-20152-4
Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester	
	Ressortjournalismus - Bachelor	2-7	
Modulverantwortliche*r:	Prof. Dr. Bischoff, Teresa		
Dozent*in:	Prof. Dr. Bischoff, Teresa		
Sprache:	Deutsch		
Leistungspunkte / SWS:	2,5 ECTS / 2 SWS		
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:		24 h
	E-Learning:		0 h
	Selbststudium:		51 h
	Gesamtaufwand:		75 h
Moduldauer:	1 Semester		
Häufigkeit:	nur Sommersemester		
Lehrformen des Moduls:	seminaristischer Unterricht/Exkursion		
Teilnahmevoraussetzung:	Keine		
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
Zulassung zur Prüfung:	-		
Verwendbarkeit:	Bachelor Ressortjournalismus		
Angestrebte Lernergebnisse:			
<p>Fachliche und methodische Kompetenzen: Vertiefte Beschäftigung mit originalen Kunstwerken vor Ort</p> <p>Handlungskompetenzen: Eigenständige Betrachtung, Beschreibung, Analyse, Interpretation der originalen Kunstwerke, mündliche und schriftliche Darlegung der Erkenntnisse, Fähigkeit zum Diskurs</p>			
Inhalt:			
Ergänzendes Studium originaler Kunstwerke im musealen/kunstinstitutionellen Kontext, Studium verschiedener kuratorischer Konzepte (Dauerausstellung/Sonderausstellung), Kenntnis relevanter kulturhistorischer Orte in Bayern			
Studien- / Prüfungsleistungen:			
Studienarbeit			

Vergabe von Leistungspunkten:

Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

Literatur:

Medien- und Plattformkritik			
Modulkürzel:	Medien- und Plattformkritik	SPO-Nr.:	RJO/HSAN-20152-4
Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester	
	Ressortjournalismus - Bachelor	1-7	
Modulverantwortliche*r:	Prof. Dr. Liesen, Thomas		
Dozent*in:	LB Hespers, Nora		
Sprache:	Deutsch		
Leistungspunkte / SWS:	2.5 ECTS / 2 SWS		
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:		24 h
	E-Learning:		0 h
	Selbststudium:		51 h
	Gesamtaufwand:		75 h
Moduldauer:	1 Semester		
Häufigkeit:	nur Wintersemester		
Lehrformen des Moduls:	seminaristischer Unterricht/Übung		
Teilnahmevoraussetzung:	Keine		
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
Zulassung zur Prüfung:	-		
Verwendbarkeit:	Bachelor Ressortjournalismus, Multimedia u. Kommunikation, Betriebswirtschaft		
Angestrebte Lernergebnisse:			
<p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifizieren von Themen im Bereich Medien- und Plattformkritik • Analyse von Medienprodukten und Plattformen zur Verbreitung von Medieninhalten • Sachliche, fundierte Kritik von Medienprodukten und Plattformen inklusive Quellenrecherche <p>Handlungskompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schreiben einer Medien- und/oder Plattformkritik in 7.000-10.000 Zeichen, Entwickeln eines Verbreitungsformats auf einem sozialen Netzwerk mit kurzer Angabe der Storyline Herstellung und Vertrieb organisieren 			

Inhalt:

Medienkritik bezieht sich bislang vor allem auf TV-Beiträge und Online-Artikel. Seltener auf den Hörfunk und kaum auf Inhalte in sozialen Netzwerken. Dabei ist Medienkritik wichtig: um zu lernen, reflektieren, Fehler zu benennen und am Ende bessere journalistische Produkte für alle herzustellen. In diesem Seminar geht es um verschiedene Formen der Plattform- und Medienkritik. Welche Skills dafür benötigt werden. Auf welchen Ebenen das stattfinden kann. In welchen Formaten. Und auch, wie Sie damit umgehen, dass Ihre Publikationen dabei selbst zum Gegenstand der Kritik werden können.

An Beispielen wie dem Instagram-Kanal "Ich bin Sophie Scholl" oder dem Wandel der Plattform Twitter zu X wollen wir uns exemplarisch verschiedene Formen der Medienbeobachtung und -kritik ansehen. Und in der abschließenden Studienarbeit eine eigene Medienkritik verfassen - in einem Format eurer Wahl.


Studien- / Prüfungsleistungen:

Studienarbeit

Vergabe von Leistungspunkten:

Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

Literatur:

- Hasebrink, Uwe: Meinungsbildung und Kontrolle der Medien. bpb.de vom 09.12.2016 (Datum des letzten Abrufs 12.10.2023)
- Themenportal "Netzdebatte". bpb.de vom 09.12.2016 (Datum des letzten Abrufs 12.10.2023)
- Thiele, Martina / Thomas, Tanja: Echt jetzt?! Sophie Scholl auf Instagram - Eine Analyse des journalistischen Diskurses.
- Übermedien (uebermedien.de)
- BILDblog (bildblog.de)
- Netzpolitik (netzpolitik.org)
- @MediasRes (Deutschlandfunk)
- ZAPP  Medienmagazin (NDR und instagram)
- Platformer (Substack Newsletter)
- Social Media Watchblog (€ Social Media Watchblog)

Literatur, Kunst und Mode im Film			
Modulkürzel:	Kunst und Mode im Film	SPO-Nr.:	RJO/HSAN-20152-5
Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester	
	Ressortjournalismus - Bachelor	1-7	
Modulverantwortliche*r:	Prof. Dr. Bischoff, Teresa		
Dozent*in:	Prof. Dr. Bischoff, Teresa		
Sprache:	Deutsch		
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 4 SWS		
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:		48 h
	E-Learning:		0 h
	Selbststudium:		102 h
	Gesamtaufwand:		150 h
Moduldauer:	1 Semester		
Häufigkeit:	nur Wintersemester		
Lehrformen des Moduls:	seminaristischer Unterricht/Übung		
Teilnahmevoraussetzung:	Keine		
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
Zulassung zur Prüfung:	-		
Verwendbarkeit:	Bachelor Ressortjournalismus, Multimedia und Kommunikation		
Angestrebte Lernergebnisse:			
<p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vertiefte Beschäftigung mit der jeweiligen Biografie und deren Darstellung im Film • Zeithistorische Kenntnisse • Kenntnisse über relevante Persönlichkeiten der Kunstgeschichte und Modeindustrie <p>Handlungskompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eigenständige kritische Betrachtung und Analyse der Filmbiografien hinsichtlich ihrer Darstellungsweise der Künstler/ Designerpersönlichkeit • Fähigkeit zur mündlichen und schriftlichen Darlegung der Erkenntnisse 			
Inhalt:			
<ul style="list-style-type: none"> • Exemplarisch ausgewählte Kinofilme über Künstler*innen und Modedesigner*innen • Unterschiedliche Varianten der nichtdokumentarischen biografischen Filmerzählung: Biopic, biografisches Filmdrama, fiktionale Biografie etc. 			

Studien- / Prüfungsleistungen:
Studienarbeit
Vergabe von Leistungspunkten:
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.
Literatur:
Jürgen Felix (Hrsg.): Genie und Leidenschaft: Künstlerleben im Film. Mainz/ St. Augustin 2000

Portraitfotografie im Studio			
Modulkürzel:	Portraitfotografie im Studio	SPO-Nr.:	RJO/HSAN-20152-5
Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester	
	Ressortjournalismus - Bachelor	3-7	
Modulverantwortliche*r:	Prof. Böhne-Di Leo, Sabine		
Dozent*in:	LB Steinhilber, Berthold		
Sprache:	Deutsch		
Leistungspunkte / SWS:	2.5 ECTS / 2 SWS		
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:		24 h
	E-Learning:		0 h
	Selbststudium:		51 h
	Gesamtaufwand:		75 h
Moduldauer:	1 Semester		
Häufigkeit:	Winter- und Sommersemester		
Lehrformen des Moduls:	seminaristischer Unterricht/Übung		
Teilnahmevoraussetzung:	Keine		
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
Zulassung zur Prüfung:	-		
Verwendbarkeit:	Bachelor Ressortjournalismus, Multimedia und Kommunikation		
Angestrebte Lernergebnisse:			
<p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Umgang mit Licht in der Portraitfotografie • vertiefende Kenntnisse der Fototechnik und Überprüfung vorhandener Grundlagenkenntnisse, die in der ersten Veranstaltung aufgefrischt werden • Bedeutung des Portraits im Magazinjournalismus • Fototrends im Magazinjournalismus <p>Handlungskompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Portraitthemen planen und vorbereiten: Fotoidee entwickeln, Location auswählen etc. • mit Menschen vor der Kamera umgehen • Licht gezielt einsetzen, um erwünschte Bildwirkung zu erzielen • Portraits fotografieren • Abstimmung mit der Redaktion treffen und Absprachen einhalten 			

Inhalt:

Neben der Vermittlung theoretischer Kenntnisse der Portraitfotografie, der Fototechnik und dem Umgang mit Blitzlicht absolvieren die Studierenden ein intensives Fototraining. Dabei werden sie neben anderen Themen auch Motive für den Kaspar, das Stadtmagazin der Hochschule, fotografieren. Die Kooperation verschafft ihnen die Gelegenheit, unmittelbar an der Produktion einer Zeitschrift mitzuwirken, eigene Arbeiten zu veröffentlichen und Arbeitsproben zu generieren. Teilnahmebedingung ist daher die Bereitschaft, regelmäßig Absprachen mit der Kaspar-Bildredaktion zu treffen und sowohl außerhalb der Blocktage als auch jenseits des Campus im Stadtgebiet zu fotografieren.

Am ersten Veranstaltungstag erfolgt eine Einführung und Erklärung der Grundlagen von Photoshop und Lightroom. Es werden verschiedene Techniken der RAW-Entwicklung behandelt, außerdem bekommen die Studierenden einen Einblick in die Grundlagen der Bildbearbeitung und ein Verständnis der Arbeitsweise mit Photoshop. Die Studierenden bringen zu dieser ersten Veranstaltung eigene RAW-Bilder mit, die dann im Kurs bearbeitet werden.

Studien- / Prüfungsleistungen:

Studienarbeit

Vergabe von Leistungspunkten:

Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

Literatur:

Youtube & Instagram Videoproduction for Journalists			
Modulkürzel:	Youtube & Instagram Videoproduction	SPO-Nr.:	RJO/HSAN-20152-4
Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester	
	Ressortjournalismus - Bachelor	3-7	
Modulverantwortliche*r:	Prof. Dr. Walter, Ismeni		
Dozent*in:	Refaat, Passant		
Sprache:	Englisch		
Leistungspunkte / SWS:	2.5 ECTS / 2 SWS		
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:		24 h
	E-Learning:		0 h
	Selbststudium:		51 h
	Gesamtaufwand:		75 h
Moduldauer:	1 Semester		
Häufigkeit:	nur Wintersemester		
Lehrformen des Moduls:	seminaristischer Unterricht/Übung		
Teilnahmevoraussetzung:	Keine		
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
Zulassung zur Prüfung:	-		
Verwendbarkeit:	Bachelor Ressortjournalismus, Multimedia und Kommunikation		
Angestrebte Lernergebnisse:			
<p>Course overview & description:</p> <p>This hands-on course is designed to equip students in the Faculty of Media with extensive knowledge and techniques to produce digital videos tailor-made for Instagram and YouTube. By synthesising journalistic practices and visual storytelling with social media optimisation techniques, students learn how to successfully utilise these platforms to reach and engage users.</p> <p>Through its practical approach, this course aims to walk participants through the entire process of video production. Students acquire practical skills in using editing softwares to create videos optimised for YouTube and Instagram. A particular emphasis is placed on writing techniques for social media and on-camera presence.</p>			

Course objectives:

- Analysing the social media landscape and exploring the Youtube and Instagram strategies of major German and international news media outlets.
- Packaging facts and information and producing video content tailored to the industry's needs.
- Learning the elements of effective multimedia storytelling.
- Crafting stories and effectively writing for social media.
- Developing on-camera presentation skills and using voice effectively.
- Learning video editing techniques used specifically for digital videos.
- Defining the best practices for creating engaging video content for YouTube and Instagram.
- Identifying the unique characteristics and app features of YouTube and Instagram.
- Developing video production skills, including camera operation and lighting.
- Effectively using green screen and chromakeying technique to incorporate virtual backgrounds and produce visually compelling video content.
- Learning about different reverse search techniques to confirm authenticity and context of images and videos.
- Acquiring basic knowledge of Search Engine Optimisation (SEO), Social Media Optimisation (SMO) and analytics.

Inhalt:**On completion of this course, students will be able to:**

- Develop concepts and implement creative ideas suitable for journalistic storytelling on social media.
- Produce compelling and engaging video content tailored for YouTube and Instagram.
- Apply the principles and fundamental concepts of visual storytelling for digital platforms.
- Speak confidently on camera.
- Apply practical knowledge of video shooting techniques, including using a green screen.
- Showcase proficiency in chromakeying techniques.
- Use industry-standard tools to verify content and identify misinformation.
- Utilise Instagram and Youtube app features and tools to evaluate video content performance.

Studien- / Prüfungsleistungen:

Studienarbeit

Vergabe von Leistungspunkten:

Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

Literatur:

- Adornato, A. (2022). Mobile and social media journalism: A practical guide for multimedia journalism (Second edition). Routledge, Taylor & Francis Group.
- Reardon, N., & Flynn, T. (2014). On camera: How to report, anchor & interview (2nd edition). Focal Press.
- Keller, T. (2019). Television news and video storytelling: The heart and how-to of video storytelling (4th edition). Routledge/Taylor and Francis Group.
- Zhong, B. (2022). Social media communication: Trends and theories. John Wiley & Sons, Inc.
- Lipschultz, J. H. (2023). Social media communication: Concepts, practices, data, law, and ethics (4th ed.). New York and London: Routledge, Taylor & Francis Group. ISBN: 9781032246598.
- Primbs, S. (2016). Social Media für Journalisten: Redaktionell arbeiten mit Facebook, Twitter & Co. Springer VS.
- Bettendorf, S. (2019). Instagram-Journalismus: ein Leitfaden für Redaktionen und freie Journalisten. Wiesbaden: Springer VS.
- Reuters Institute for the Study of Journalism. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk> (Features extensive reports on digital journalism and highlights main trends driving the news industry.)
- Listen to 🎧 Future of Journalism on Spotify. <https://open.spotify.com/show/13LOjCqk1ClbHcsuRuNOXr?si=214b9ea269be4f80> (Offers insights into the latest happenings in journalism.)
- Listen to 🎧 Reuters World News on Spotify. <https://open.spotify.com/show/1alpJXkCUjn3Y9fR5xl8fZ?si=b7406ec186ab431c> (Keep abreast with what is happening in the world with Reuters' 10-minute news briefings.)

Audio Documentary & Podcast			
Modulkürzel:	Audio Documentary & Podcast	SPO-Nr.:	RJO/HSAN-20152-5
Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester	
	Ressortjournalismus - Bachelor	4-7	
Modulverantwortliche*r:	Prof. Dr. Liesen, Thomas		
Dozent*in:	Prof. Dr. Liesen, Thomas		
Sprache:	Deutsch		
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 4 SWS		
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:		48 h
	E-Learning:		0 h
	Selbststudium:		102 h
	Gesamtaufwand:		150 h
Moduldauer:	1 Semester		
Häufigkeit:	nur Sommersemester		
Lehrformen des Moduls:	seminaristischer Unterricht/Übung		
Teilnahmevoraussetzung:	Keine		
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
Zulassung zur Prüfung:	-		
Verwendbarkeit:	Bachelor Ressortjournalismus		
Angestrebte Lernergebnisse:			
<p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vertiefende Kenntnis der aktuellen narrativen Podcast- und Audio Documentary-Formate • Umfassende Kenntnis der Stilmittel in dokumentarischen Audio-Beitragsformaten • Umfassende Kenntnis des dramaturgischen Einsatzes von Audio-Erzählelementen wie Atmos, Sounds und Musik sowie des Einsatzes dramaturgischer Erzählmuster bei langen Beitragsformen • Realisation von anspruchsvollen Audio-Documentaries und Podcasts von der Themenfindung bis zum fertigen Produkt <p>Handlungskompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit, geeignete Themen und Erzählstrukturen für lange Storyformate zu entwickeln • Fähigkeit, komplexe und aufwändige Audiobeiträge strukturiert und termingerecht zu realisieren • Fähigkeit, Podcasts selbständig zu publizieren 			

Inhalt:
<ul style="list-style-type: none">• Aktuelle Formate bei Podcasts und Audiodocumentaries• Die Kunst des Erzählens in narrativen Podcasts und Features: Anforderungen an Themen, Interviews, O-Töne, Protagonisten• Kreativer und dramaturgisch wirksamer Einsatz von Texten, Geräuschen, Sounds, Musik• Die Kunst der Audiomontage• Podcast, RSS-Feed
Studien- / Prüfungsleistungen:
Studienarbeit
Vergabe von Leistungspunkten:
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.
Literatur:

Interviewtraining			
Modulkürzel:	Interviewtraining	SPO-Nr.:	RJO/HSAN-20152-5
Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester	
	Ressortjournalismus - Bachelor	2-7	
Modulverantwortliche*r:	Prof. Dr. Rusch, Roman		
Dozent*in:	Prof. Dr. Rusch, Roman		
Sprache:	Deutsch		
Leistungspunkte / SWS:	2,5 ECTS / 2 SWS		
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:		24 h
	E-Learning:		0 h
	Selbststudium:		51 h
	Gesamtaufwand:		75 h
Moduldauer:	1 Semester		
Häufigkeit:	nur Sommersemester		
Lehrformen des Moduls:	seminaristischer Unterricht/Übung		
Teilnahmevoraussetzung:	Keine		
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
Zulassung zur Prüfung:	-		
Verwendbarkeit:	Bachelor Ressortjournalismus		
Angestrebte Lernergebnisse:			
<p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende wissen, wie man Befragungen und Interviews plant und durchführt – von der Gesprächsidee bis zur Ausstrahlung des Interviews • Studierende wissen, welche handwerklichen Besonderheiten beim Interview für unterschiedliche Medien gelten. • Studierende wissen, wie man professionell auf der Bühne oder vor der Kamera steht und sowohl Mimik als auch Gestik gewinnbringend im Interview einsetzt. • Entsprechend können sie unterschiedliche Interviewer-Typen identifizieren und kategorisieren. • Mit anerkannten Gütekriterien wie Zielgruppenorientierung, Emotionalisierung und Verständlichkeit für Anmoderationen sind sie vertraut. Daher können gute von schlechten Interviews unterschieden werden. Auch mit professionellen Befragungstechniken kennen sie sich aus. 			

Handlungskompetenzen <ul style="list-style-type: none">• Studierende sind in der Lage, vor der Kamera und hinter dem Mikrophon Interviews selbst zu führen.• Studierende können auch in einer Redakteursrolle Interviews planen und vorbereiten.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none">• Geschichte des Interviews• Unterschiede Befragung vs. Interview• Das Interviewziel• Bausteine kompetenter Interviewführung• Das Vorgespräch• Die Location• Das Warm-Up• Fragetechniken: Geschlossen und offen, destruktiv und konstruktiv• Kondensieren• Körpersprache im Interview• Das ABC des Befragtwerdens• Umfangreiche Studio-Übungen
Studien- / Prüfungsleistungen:
mündliche Prüfung
Vergabe von Leistungspunkten:
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.
Literatur:
<ul style="list-style-type: none">• Bommert, Hanco (2021). Interview-Praxis kompakt. Ein Leitfaden für Interviewer und Befragte. BoD-Norderstedt.• Haller, Michael (2013). Das Interview. (5. Auflage). UVK Verlag.• Müller-Dofel (2017). Interviews führen. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis (2. Auflage). Springer-Verlag.

Europaberichterstattung			
Modulkürzel:	Europaberichterstattung	SPO-Nr.:	RJO/HSAN-20152-5
Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester	
	Ressortjournalismus - Bachelor	2-7	
Modulverantwortliche*r:	Prof. Dr. Rusch, Roman		
Dozent*in:	Prof. Dr. Rusch, Roman		
Sprache:	Deutsch		
Leistungspunkte / SWS:	2,5 ECTS / 2 SWS		
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:		24 h
	E-Learning:		0 h
	Selbststudium:		51 h
	Gesamtaufwand:		75 h
Moduldauer:	1 Semester		
Häufigkeit:	nur Sommersemester		
Lehrformen des Moduls:	seminaristischer Unterricht/Übung		
Teilnahmevoraussetzung:	Keine		
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
Zulassung zur Prüfung:	-		
Verwendbarkeit:	Bachelor Ressortjournalismus		
Angestrebte Lernergebnisse:			
<p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wissen um Geschichte, Aufbau und Grundideen der Europäischen Union • Kenntnis der vier EU-Grundfreiheiten und der Funktionsweise des EU-Binnenmarktes • Verständnis wichtiger aktueller Herausforderungen und Politikfelder der EU • Insights in die EU-Organe in Brüssel (Parlament, Kommission) • Einblick in die Parteienarbeit und Kompromissfindung vor Ort (Brüssel) • Einblick in die Funktionsweise crossmedialer EU-Berichterstattung und ihrer Besonderheiten • Kenntnis aktueller (KI- und soziopolitisch getriebener) medialer Veränderungsprozesse in der EU-Berichterstattung 			

Handlungskompetenzen <ul style="list-style-type: none">• Studierende können aktuelle Politikfelder aus europäischer Perspektive einordnen sowie deren Dynamik einschätzen• Studierende können die formale Handlungsweise der EU-Organe antizipieren• Studierende sind in der Lage, für sich einschätzen, ob EU-Berichterstattung eine berufliche Perspektive darstellen könnte
Inhalt:
<p>Schwerpunkt der Vorlesung ist eine Exkursion nach Brüssel, mit dem Ziel, die dort ansässigen EU-Institutionen (Rat, Parlament, Kommission) besser kennenzulernen und wichtige, aktuelle Informationen zu zentralen Sachthemen der Gemeinschaft zu erlangen.</p> <p>Darüber hinaus sind Themen der Vorlesung:</p> <ul style="list-style-type: none">• Geschichte der EU• Der Aufbau der Institutionen• Die vier Grundfreiheiten des Binnenmarktes: Warenverkehrsfreiheit, Dienstleistungsfreiheit, Freiheit des Personenverkehrs, Freiheit des Kapitalverkehrs• Aktuelle politische Konflikt- und Handlungsfelder der EU• Arbeiten als Journalistin und Journalist in Brüssel
Studien- / Prüfungsleistungen:
Studienarbeit
Vergabe von Leistungspunkten:
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.
Literatur:
<ul style="list-style-type: none">• Herdegen, M. (2023), Europarecht, 24. Auflage, C. H. Beck-Verlag• Streinz, R. (2023), Europarecht, 12. Auflage, C. F. Müller-Verlag

Weitere Wahlpflichtmodule

Zuordnung zum Curriculum:	Studiengang u. -richtung	Studiensemester
	Ressortjournalismus - Bachelor	1-7

Inhalt:

Im Studiengang Ressortjournalismus können weitere Wahlpflichtmodule aus anderen Studiengängen und aus dem Sprachenzentrum der Hochschule Ansbach gewählt werden.

Außerdem besteht die Möglichkeit, E-Learning-Kurse aus dem Angebot der Virtuellen Hochschule Bayern (VHB) zu belegen.

Eine Auflistung der verfügbaren Module der Hochschule und der anerkannten VHB-Kurse (nur benotete Zertifikate!) findet sich im aktuellen Studienplan.