

PRODUKTIONSMANAGEMENT FILM UND TV (B.A.)



Studiengangsprofil

Der kooperative Medienstudiengang mit vertiefter Praxis in Zusammenarbeit mit der HFF München ist die Antwort auf den großen Bedarf der Filmbranche an akademisch ausgebildetem Personal. Der Aufbau des Studiums orientiert sich an den Phasen einer Medienproduktion: Beurteilung von Drehbüchern, Stoffentwicklung, Pre-Production, Dreh, Postproduction, Vermarktung. In den einzelnen Modulen (Präsenzvorlesungen in Ansbach und München sowie online-Formate) wird solides Wissen im Bereich Finanzierung, Medienrecht, Medienwirtschaft und spezielles Marketing, aber auch die Beherrschung von Soft Skills wie Teambuilding und Kommunikation, Konfliktmanagement, Leadership und ein grundlegendes Kunstverständnis vermittelt. Das Besondere dieses Studiengangs ist, dass die Studierenden parallel zum Studium als festangestellte Mitarbeitende in Produktionsfirmen arbeiten und somit mitten in der Praxis stehen. Dozierende, die durch ihre Marktnähe über konkretes Wissen um die aktuellen Entwicklungen verfügen, werden die Studierenden mit wertvollem Hintergrundwissen vertraut machen.



Bewerbung & Zulassung*

Der Studienstart ist zum Wintersemester (Bewerbungszeitraum: 02.05. - 15.07.) möglich.

- Hochschulzugangsberechtigung
(Abitur/Fachabitur/Berufliche Qualifikation)
- Studiengangspezifisches Zugangsverfahren
(Bestehender Arbeitsvertrag mit einem Unternehmen der Filmbranche und einjährige hauptberufliche Tätigkeit in einem mit der Studienrichtung verwandten Bereich)
- Online-Bewerbung über dashochschuleigene Portal

*Änderungen vorbehalten: Aktuelle Informationen und Abweichungen sind auf unserer Website zu finden.

Bei Fragen zum Studium in Ansbach:

- Allgemeine Studienberatung
- studienberatung@hs-ansbach.de
- 0981/4877-574

Bei inhaltlichen Fragen zum Studiengang:

- Prof. Renate Hermann
- renete.hermann@hs-ansbach.de
- 0981/4877-234



Kontakt



zur Studiengangs-
Website



Berufsperspektiven

Die ganzheitliche Perspektive des Studiengangs qualifiziert unsere Absolventinnen und Absolventen für ein breites Tätigkeitsfeld.

Herstellungsleitung
Produktionsleitung
Filmgeschäftsführung
Multiplattform und 360°
Kino, Fernsehen und Onlinefilme
Aufnahmeleitung
Virtual und Augmented Reality
Werbe- und Industriefilme
PostProduction Supervisor
Werbe- und Industriefilme



Persönliche Interessen

Für diesen Studiengang empfehlen wir unter anderem folgende Kenntnisse bzw. Interessen:



Kreativität



3D/ Virtual
Reality



Organisations-
fähigkeit



Film &
Fernsehen



Interdisziplinarität



Kommunikations-
fähigkeit